

Diagonal



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL

Enero 2015 ISSN 2256-1781 (En línea) - Edición Nº 9 / Circulación Semestral / Cali - Colombia.

Actualidad:

Problema de Investigación Pág. 10

Investigación:

Metodología Pág. 19

Diseño Pág. 22





Rectoría

Mg. Sce. Martha Inés Jaramillo L.

Vicerrectoría Académica

Mg. Sce. Arq. Carlos Revelo N.

Vicerrectoría Administrativa

Esp. Cont. Agustín Díaz H.

Dirección Revista

Mg. Sce. Arq. Victoria Rivas R.

Comité Editorial

Mg. Sce. D.I. Andrés F. Roldán G.

Mg. Sce. Hist. William Giraldo S.

Mg. Sce. D.G. Margarita Carvajal V.

Mg. Sce. D.I. Félix Augusto Cardona O.

Mg. Sce. Arq. Victoria Rivas R.

Coordinación Editorial Vol. 9

Mg. Sce. D.I. Félix Augusto Cardona O.

Diagramación y Diseño Gráfico

T.P. D.G. Carol Arana G.

Fotografía de Portada

Viche Colectivo Creativo:

Diego Rivera Lozano

Carol Arana González

Sara Cabrera Mena

Jessica Londoño Romero

Fundación Academia de Dibujo Profesional

Calle 27 Norte # 6BN - 50

PBX: (057 2) 687 41 00

www.fadp.edu.co

ISSN 2256 - 1781 (En línea)

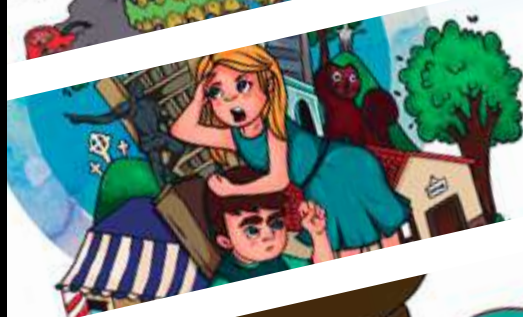
Edición N° 9

2015

Cali - Valle del Cauca - Colombia

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de propiedad intelectual.

ÍNDICE



ACTUALIDAD

- "El cuento del Diseño" Pág. 8
- Introducción Pág. 9
- Problema de Investigación Pág. 10
- Pregunta Problema Pág. 11
- Objetivo General Pág. 11
- Objetivos Específicos Pág. 11

INVESTIGACIÓN

- Justificación Pág. 14
- Marco Conceptual Pág. 16
- Metodología Pág. 19

DISEÑO

- Primer Semestre Pág. 22
- Segundo Semestre Pág. 23
- Tercer Semestre Pág. 24
- Cuarto Semestre Pág. 25
- Quinto Semestre Pág. 26
- Sexto Semestre Pág. 27

CONCLUSIONES

- Conclusiones y recomendaciones Pág. 30
- Webgrafía Pág. 31
- Bibliografía Pág. 32
- Políticas para publicación de artículos Revista Diagonal Pág. 33
- El arbitramento disciplinar Revista Diagonal Pág. 36

EDITORIAL

Escrita por Félix Augusto Cardona¹

Para dar una introducción al volumen número 9 de la revista DIAGONAL de la Fundación Académica de Dibujo Profesional (FADP), citamos a la diseñadora gráfica norteamericana Debbie Millman² quien nos dice que “todos los diseñadores gráficos sostienen altos niveles de responsabilidad en la sociedad. Ellos toman las ideas invisibles y las hacen tangibles. Ese es nuestro trabajo.”

Esta frase cobra aún más sentido, cuando el lector de este número, evidencie el encuentro efectivo y practico o que tuvo toda una comunidad académica desde su ejercicio de formación en investigación con una comunidad en contexto, la cual, cotidianamente se ve enfrentada a múltiples desafíos, problemas y circunstancias, consideradas injustas frente a lo que el mundo y la sociedad en la que esta inmiscuida debería ofrecerle.

Es así como la población y el territorio del corregimiento de Montebello del municipio de Santiago de Cali, se ve beneficiado por la intervención hecha por docentes, tutores, estudiantes y semilleros de programa técnico profesional en diseño gráfico durante el año 2015 según los lineamientos del proyecto integrador y de la misión institucional que nos dice que los Técnicos profesionales de la FADP han de ser “altamente competitivos, creativos, innovadores, emprendedores y con conciencia social, a través de un modelo pedagógico innovador, fundamentado en el Ser, con un alto nivel de calidad y que articula la investigación, la docencia y la proyección social” (FADP, 2013).

Encontramos entonces en el siguiente texto, la sistematización del proyecto integrador del programa técnico profesional de diseño gráfico denominado “El cuento del Diseño” como aporte al cumplimiento de esta misión y como contribución social del dominio gráfico de la disciplina del diseño, en la formación de valores de diversa índole dentro de una población infantil y juvenil mediante la Narrativa Gráfica.

Narrativa que se evidencia en productos de diseño que conocemos como Libros, que en este caso son proyectos de diseño, creados para poblaciones muy específicas del territorio señalado y que buscan formar

1. Diseñador Industrial, Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Coordinador del Programa T. P. en Producción en Diseño Industrial FADP notas.academia@gmail.com

2. Debbie Millman, una de las diseñadoras con mayor influencia en el mundo del diseño hoy en día, según la prestigiosa revista “Graphic Design USA”. Fundadora y anfitriona de “Design Matters”, el primer podcast y ahora el de más larga duración sobre diseño, con más de 250 entrevistas a diseñadores y comentaristas culturales reconocidos en el mundo.

en valores, sobre todo en la autoestima, para que a través de su lectura, se tome conciencia de la importancia de reconocernos y valorarnos como seres con virtudes y defectos que nos definen como individuos, y que a partir de ello podemos entregar a nuestra comunidad, nuestra familia y nuestra sociedad lo mejor de sí para lograr mejores y mayores maneras de vivir y convivir.

Por tanto, se muestra la justificación y desarrollo de libros como un proceso de formación investigativa en diseño gráfico, entendiendo la narrativa como elemento conductor en la formación en valores, diseñada de manera adecuada según la población seleccionada y el grado de formación en el que estudiante se encuentra.

Por lo cual, el lector se percatará de un proyecto con alto sentido social, cargado de emotividad y compromiso que lleva a la aplicación del diseño gráfico como un elemento vital para lograr mejores sociedades, a partir de una pequeña contribución en los procesos educativos y de formación de individuos capaces de auto determinarse como elementos de bienestar para sus comunidades.

Un hecho que permite vislumbrar un camino de desarrollo interesante del técnico profesional en diseño gráfico, por el cual su formación no queda circunscrita a elementos meramente instrumentales y bajo la perspectiva productiva, si no, una formación de seres que a través del diseño ven más allá del discurso de competitividad, producción y dinero. Ven que desde su trabajo proyectual creativo, pueden lograr cambios más significativos para una sociedad como la colombiana, y especialmente una como la intervenida, que muestra de manera cruda la realidad de un país que sueña y trabaja día a día para ser mejor espacio de vida.

Coordinador Editorial
Publicaciones FADP

UNA AVENTURA AL PASADO





ACTUALIDAD

“El cuento del Diseño”

Aporte social del Diseño Gráfico a la formación de los niños y jóvenes del corregimiento de Montebello del municipio de Santiago de Cali a través de la narrativa gráfica. Sistematización de experiencias pedagógicas desde la ejecución del proyecto integrador del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

- Líder investigador: Margarita María Carvajal Vinasco¹

Co-investigadores:

Melissa Fonseca Bastidas

Técnico profesional en Publicidad y Licenciatura en educación básica con énfasis en artística, actualmente cursando Maestría en Gerencia de Marketing Universidad de Viña del Mar.

Claudia Marcela Díaz Quintero

Técnica Profesional en Diseño Gráfico y Publicidad de la Fundación Academia de Dibujo Profesional. Licenciada en Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Fundación Universitaria Católica. Diplomados en Mercadeo y Diseño de Páginas Web y Gestión y Administración Educativa.

Andrea Zapata Arias

Técnico Profesional en Diseño Gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Unicatólica.

Aura María Cifuentes

Técnico profesional en Diseño Gráfico y Publicidad de la Fundación Academia de Dibujo Profesional. Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística. Actualmente cursa la Maestría en Dirección de Marketing en la Universidad de Viña del Mar.

Rubén Darío Saavedra Buitrago

Administrador de Empresas de la Universidad Libre, Especialista en Mercadeo. Actualmente, cursa la Maestría en Mercadeo de la Universidad Libre.

Mauricio Loaiza Moreno

Técnico de Sistemas – C.C.E.P, Técnico en Ingeniería Textil – C.I.T, Técnico Profesional en Diseño Gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, Control de Calidad Textil – Sena (Medellín), Licenciatura en Educación Artística– Unicatólica.

Jhon Alexander Riascos

Fotógrafo Profesional de Escuela de Fotografía del Valle, Técnico Profesional en Teatro del Instituto Popular de Cultura, actualmente cursando Comunicación Social de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Jose Rafael de la Cruz Ruiz

Ingeniero Eléctrico de la Universidad Tecnológica de Pereira. Actualmente, cursa la Maestría en Estética y Creación en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Jhoiner Orlando Gomez Gutierrez

Profesional Universitario como Diseñador de Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente.

¹. Diseñadora Gráfica del Instituto Departamental de Bellas Artes. Especialista en Docencia para la Educación Superior- Universidad Santiago de Cali. Magíster en Educación de la Universidad ICESI.

Introducción

Por Margarita Carvajal Vinasco

El corregimiento de Montebello se encuentra ubicado al norte del municipio de Santiago de Cali, Es el corregimiento mas pequeño de la zona rural. Comprende uno de los territorios de la cuenca del río Aguacatal. Limita al norte y al oriente con el corregimiento de Golondrinas, al occidente con La Castilla, al sur con la comuna 1.

Esta zona rural de Cali ha venido presentando un abandono por parte del estado, quien no se ha interesado mucho por reconocer las necesidades del sector y la comunidad. En general existen problemas que aquejan a sus habitantes, como son la falta de oportunidades, problemas de índole social, delincuencia, baja calidad en la educación siendo este ultimo uno de los problemas que mas afectan a los jóvenes, debido a que los problemas educativos traen como consecuencias, altos niveles de analfabetismo, deserción escolar, malos hábitos en muchos casos por el mal uso del tiempo libre, generando por parte de los jóvenes pertenencia a pandillas y consumo de drogas.

La institución educativa Montebello es una de las mas grandes del sector, su comunidad académica esta compuesta por los jóvenes que habitan este corregimiento, una de las mayores preocupaciones de sus directivas es

la baja autoestima de su estudiantado, parte de esto se evidencia en la carencia de orientación en su proyecto de vida de los últimos grados académicos, a demás se presenta continuamente deserción por causas como embarazos a temprana edad, delincuencia y drogadicción. De igual forma también se ven afectados por otras situaciones como son el poco desarrollo del sector, desinterés, falta de compromiso y de sentido de pertenencia de sus habitantes.

Por otro lado se identifica una carencia de valores sociales, falta de identidad cultural y ausencia de programas de fortalecimiento social que integren a la comunidad, que permitan mejorar la calidad de vida en el sector de Montebello. La falta de oportunidades y de participación en actividades externas al corregimiento, ha influido en el mal desarrollo socio-cultural, emocional de los jóvenes, por estas razones es que este proyecto busca generar un impacto positivo en el corregimiento a través de propuestas de diseño gráfico que motiven y provoquen un cambio de actitud, de comportamientos de los jóvenes del sector posibilitando una mejor proyección frente a todos estos problemas con los que se ven enfrentados.

Por esta razón surge *“El cuento del diseño”* un proyecto que emplea la narrativa gráfica para transmitir un mensaje positivo a los jóvenes de un sector olvidado de Cali.

Este proyecto se iniciará de la mano de la Institución Educativa Montebello, con los estudiantes de todos los grados de bachillerato.

Problema de investigación

El proyecto integrador del periodo académico 2015-B para el programa diseño gráfico aborda una problemática social que se presenta en el Corregimiento de Montebello ubicado al norte del Municipio de Santiago de Cali. El presente documento evidencia una serie de problemas que se consideran importantes reconocer con el fin de beneficiar a la comunidad.

Montebello es uno de los corregimientos aledaños a la ciudad de Cali que en actualidad se encuentra mayormente poblado, cuenta aproximadamente con 15.000 mil personas que lo habitan. Su ubicación lo hace más cercano al centro de Cali razón por la cual parece un barrio más.

Su comunidad en general son de un bajo estrato social, la gran mayoría son personas que ocupan trabajos informales, su carencia de recursos económicos los han llevado a vivir muchos en condiciones muy básicas. Tampoco cuentan con apoyo de parte del estado, *“En el Plan de Desarrollo del municipio se afirma que tradicionalmente se ha invertido allí apenas el 1,4% del total de los recursos previstos para la inversión en corregimientos”*¹ Sus carencias mas evidentes son en temas como la educación, el deporte, la cultura y oportunidades laborales.

Son todos estos elementos negativos que han generado en los jóvenes del sector que exista una desesperanza por su propio futuro. “Los grandes niveles de analfabetismo,

junto con la deserción escolar por razones como la economía de los hogares genera en lo jóvenes de ultimos años escolares, poca competitividad en el mercado laboral y poco acceso a la educación superior. Esto genera en la población más joven del sector una baja autoestima, falta de orientación y poco desarrollo sostenible”²

De ahí que se determina que la principal forma de poder aportar a esta comunidad era trabajando con los jóvenes del sector, se buscó un espacio de trabajo donde se pudiera impactar a esta sociedad de manera positiva y se llegó a la Institución Educativa Montebello. Después de sostener una entrevista con una de sus docentes la profesora de ultimo grado María del Carmen Bautista se llegó a la conclusión que la principal necesidad de los estudiantes de la institución era motivar a incrementar la autoestima de estas personas, en entrevista con ella se nos manifiesta que los estudiantes de ultimo año son quienes más afectado ven su futuro porque no tienen un proyecto de vida, no hay planes de continuar con estudios y poder tener una oportunidad para mejorar su calidad de vida y las de sus familias.

1. www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/german-patino/montebello

2. www.cali.gov.co/cali/descargar.php?idFile=3821

Para reconocer los síntomas que presentaban estos jóvenes, un grupo de docentes del programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico realizó una entrevista a un grupo de estudiantes y en conclusión pudimos examinar varios aspectos como fueron:

Inseguridad, falta de confianza, problemas para relacionarse, miedo al cambio, problemas para reconocer sus capacidades, entre otros.

Fue ahí donde se identificó que era necesario incrementar valores que permitieran que estos jóvenes aumentaran su autoestima y que a través del diseño gráfico esto era posible ya que mediante el ejercicio de la narrativa gráfica y la interpretación se podría generar un cambio en el pensamiento de estos jóvenes, es así como se llega a la siguiente pregunta problema

Pregunta problema

¿Cómo a través de propuestas de narrativa gráfica que relacionen la literatura con los valores, se promueve la autoestima logrando así generar un cambio desde la reflexión personal en los niños y jóvenes del corregimiento de Montebello del Municipio de Santiago de Cali?

Objetivo general

Generar en los niños y jóvenes del municipio de Montebello, una reflexión personal mediante el fortalecimiento de los valores que promueven la autoestima, empleando la narrativa gráfica como un elemento para la reflexión personal.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a los estudiantes del programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, frente al contexto social que será abordado.
- Reconocer los valores que se asocian con el incremento de la autoestima a través de literatura que aborden valores.
- Desarrollar propuestas de narrativa gráfica, que busquen transformar de manera positiva la autoestima de los jóvenes del corregimiento de Montebello.

Perdidos en la sucursal





Justificación

Este proyecto se hizo pertinente por varias razones, desde el diseño gráfico era la posibilidad de enfrentarnos a una problemática social, a trabajar bajo unos parámetros delimitados por un usuario, a relacionar los elementos del diseño con la necesidad de comunicación específica.

Permitiendo el desarrollo de propuestas de diseño gráfico que implementaran propuestas narrativas, como cómics, cuentos, historietas, ilustración entre otras, que son competencias requeridas para la práctica del diseñador.

Unos de los beneficiados con este proyecto serían los estudiantes del programa Técnico profesional en Diseño Gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, ya que fortalecerían sus competencias de respuesta frente a una necesidad de diseño gráfico generando un impacto social siendo reconocidos por la comunidad Caleña con altas capacidades para responder a problemas de tipo social.

Este proyecto aportaría a la comunidad de Montebello una reflexión frente al futuro de los jóvenes de esta comunidad, quienes requieren de mayor atención y a la comunidad general la beneficiaría ya que este proyecto permitiría fortalecer la calidad de vida de todos sus habitantes al ser los jóvenes unos replicadores de un cambio positivo en sus propias familias.

También permite impactar a la Institución Educativa Montebello y a toda su comunidad académica ya que los jóvenes al aumentar su autoestima pueden lograr ser gestores de su proyecto de vida, reflexionando sobre las diferentes problemáticas que los aquejan en su contexto, promoviendo que las nuevas generaciones tengan otras oportunidades, que el corregimiento, tenga un Desarrollo social, cultural y hasta económico frente a lo que existe en la actualidad.

Finalmente este proyecto logra formar una alta autoestima a través del fortalecimiento de los valores que les permite evidenciar las capacidades para crecer, aprender, mejorar, aceptarse, respetarse y ante todo valorarse. El fortalecimiento de la autoestima hará que se tenga suficiente confianza para alcanzar nuevas metas y conseguir nuevos logros, que de igual forma se crea una mayor interacción y un comportamiento más positivo con el contexto y con los demás.

Para lograr el objetivo planteado en este proyecto se ha contemplado trabajar desde la literatura como una herramienta, que permite reafirmar la identidad y descubrir otros mundos, que favorecen el pensamiento divergente, ya que a través de los libros y sus enseñanzas se puede comprender mejor sus propias vidas y problemas, así como también emplear como medio de comunicación visual la narración gráfica, como el objeto para contar y transmitir mediante imágenes una información, ya que una ilustración conlleva inevitablemente a un hecho narrativo, mediante una sucesión de imágenes, empleado como mecanismo temporal narrativo para contar o enseñar algo, desarrollando así una acción tal cual como ocurre con la literatura.



http://static.wixstatic.com/media/213a66_de759fad388445f175c897e890013e29.jpg



www.elpais.com.co/elpais/sites/default/files/2015/06/690x525_junio30.png



https://scontent-mia1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/7193_552892258086091_1533014896_n.jpg?oh=eedd7125e2ee42b967c56a0fa6a2e76f&oe=589F916B



www.cali.gov.co/ipc/publicaciones/info/principal/media/pub51930.jpg?nocache=147222398



www.cali.gov.co/publicaciones/info/principal/media/pub50718.jpg?nocache=1476477122

Marco conceptual

Para iniciar con el proyecto se hizo necesario reconocer algunos conceptos directrices, los cuales se trabajaran durante todo el proceso de investigación y creación, los cuales se relacionan a continuación:

Autoestima:

La autoestima es la capacidad que tiene una persona para valorarse, respetarse y aceptarse a sí misma tal y como es. Podría definirse también como el conjunto de actitudes y pensamientos que una persona tiene sobre sí mismo.

La autoestima es una parte clave de la personalidad.

Define nuestra identidad y la manera en la que nos relacionamos con las personas que nos rodean. Tener una autoestima equilibrada hará que nos queramos a nosotros mismos, que tengamos la suficiente confianza en nuestras capacidades como para intentar nuevas metas y conseguir logros, que nos comportemos de una manera positiva y abierta con los demás y que, por lo tanto, seamos más apreciados por ellos.

La **confianza en sí mismo** es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema. Supone emprender nuevos retos con una actitud de confianza en las propias posibilidades, decisiones o puntos de vista.

La persona se caracteriza por mostrar confianza en sus capacidades, decisiones, opiniones y resoluciones; desafiar los problemas y no los derivarlos; trabajar con un

mínimo de supervisión; defender los puntos de vista con firmeza mostrándose convencida de que el éxito depende de sí mismo poniéndose en evidencia una actitud de “yo puedo”.

Auto aceptación

Consiste en reconocer mi SER, en reconocer mi humanidad, ser consciente de mis limitaciones y capacidades así como de mis virtudes y defectos, de nuestras acciones realizadas sin importar si estas han sido positivas o negativas (la cual nos ayudará a ser responsables)... Es el paso fundamental para admitir lo que soy y posteriormente de hacerlo propio, se podrá lograr un entendimiento del prójimo y posteriormente del desconocido. Debemos ser responsables aceptarnos y no auto-engañarnos... porque de ese modo se cree lo que no se ES y se piensa que tiene lo que no se tiene.

La Autonomía

Una persona autónoma es dueña de sus decisiones, impulsos, iniciativas y renunciaciones, sabe lo que quiere, se lanza a conseguirlo teniendo en cuenta a los demás, pero sin dejarse someter o manipular.

Comprensión

La comprensión es una actitud de tolerancia frente a una situación determinada. Las personas comprensivas, de este modo, logran justificar o entender como naturales las acciones o las emociones de otras. Se trata de ponerse en el lugar o la situación de otra persona. El valor de la comprensión es muy importante en la infancia ya que les ayudará a valorar y entender las diferencias de los demás.

Valores:

Los valores son todas aquellas cosas que creemos importantes para nuestras vidas, en el momento de compartir, trabajar, estudiar, convivir, etc. Estos valores determinan nuestras prioridades y en el fondo son, probablemente, las medidas que se usan para conocer si nuestra vida está en el camino que deseamos.

Tipos de valores:

Los **valores éticos** son pautas de comportamiento que regulan la conducta, tienen un carácter universal y se van adquiriendo durante el desarrollo individual de cada persona.

Los **valores morales** son aquellos valores que son transmitidos por la sociedad, en algunos casos vienen determinados por una doctrina religiosa y pueden cambiar a lo largo del tiempo.

Los **valores culturales** están constituidos por creencias, actividades, relaciones que permiten a los miembros de la sociedad expresarse y relacionarse. Los valores culturales existen si quien hace parte de la comunidad los adopta, sin esta aceptación no puede existir el valor.

Si bien es cierto que los valores culturales se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, gastronomía, valores, ritos etc.

Se puede inferir además que los valores hacen parte de la categoría del valor cultural si una cultura, grupo o sociedad los acepta y adopta como ejemplo de vida.

Los **valores cívicos** dependen de su desarrollo en la sociedad, se transmiten dentro de las nuevas generaciones ya que si no es así, muchos de estos valores se perderán, el civismo en la comunidad no existiría, se transformarían y perderían respeto y autoridad. Lo cual conllevaría a un desorden social.

Los valores humanos son aquellos conceptos universales, controladores de acción que se encuentran en todas las culturas, todas las sociedades, todas las víctimas y en todos los lugares donde los seres humanos se ganan la vida.

Los cinco valores humanos, que se pueden encontrar en todas las culturas, todas las sociedades y en todas las religiones, son la Honestidad, Humildad, el Amor, la Paz y la No Violencia. Estos valores son eternos, que elevan la vida humana a su más alta expresión y a su mayor capacidad.

Narrativa gráfica

La narración gráfica es el arte de contar o transmitir una información (historia) mediante imágenes. Aunque una imagen puede narrar por sí misma, pues una ilustración conlleva inevitablemente un hecho narrativo (momento de sucesos, momento narrativo, duración) es con la sucesión de imágenes con lo que más identificamos este fenómeno...

La imagen secuencial se puede definir como aquella parte del campo de la imagen que utiliza un mecanismo temporal-narrativo para contar o enseñar algo. El encadenamiento de imágenes va desarrollando una acción.

La narrativa visual se basa en la capacidad que tiene la imagen de contar historias, a través de un discurso visual que remite a la existencia de un mundo, al cual revela parcialmente, desde el punto de vista de determinada interpretación.

La narratividad no es considerada como una categoría literaria; sino más bien como una característica del uso del lenguaje. La narratividad se basa en como la ley de causalidad nos hace percibir los mensajes continuos que recibimos y por ello nuestra realidad. Es una cadena de eventos que por medio de una relación causal ocurren en un determinado tiempo y espacio (Bordwell & Thompson, 1996).

La narratividad no se limita al lenguaje literario, sino que también se puede encontrar dentro de comics, caricaturas, películas y distintos materiales iconográficos. En este tipo de elementos la narrativa se presenta como el esqueleto de los textos y mensajes que lo componen (Matamoros, 2006).

La narrativa gráfica o iconográfica es un estilo de narración que emplea imágenes para transmitir una idea. Este es el estilo narrativo en que se encuentran las películas y los comics; de modo que no solamente aquello escrito toma importancia ante su análisis, sino también las representaciones gráficas (Eisner, 2004). Este tipo de narrativa se remonta a algunos papiros egipcios, que culminan en el siglo XVIII con las francesas images d'Épinal. Estas imágenes se caracterizan por relatar crímenes o milagros por medio de viñetas sucesivas, que dieran lugar posteriormente a la fotonovela y el comic en sus diversas formas.

Metodología

La metodología empleada para el desarrollo de este proyecto partió de un proceso de indagación, todos los semestres del programa Técnico profesional de Diseño Gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, bajo sus tutores desarrollaron un acercamiento con la comunidad de la Institución Educativa Montebello.

Cada semestre del programa tenía un grupo de jóvenes de la institución educativa divididos por grado académico, se realizaron visitas y entrevistas para reconocer la realidad del sector, también con la finalidad de identificar algunos elementos que pudieran interpretarse en el diseño.

Luego en una segunda etapa se les asignó por cada semestre una lectura que abordara un valor con el objetivo de que mediante esta reconocieran elementos de la narrativa como era creación de personajes, situaciones, hasta la misma comunicación.

Por último desarrollaron propuestas de diseño que mediante la narrativa gráfica abordaran un valor, logrando así que se pudiera generar de manera positiva un cambio y reflexión a los estudiantes de la institución de Montebello.

En esta etapa se permitió el desarrollo de piezas de comunicación gráfica como fueron libros, cómics, cuentos, historias todas ilustradas.

Para el tercer semestre y debido al interés de promover el emprendimiento en ambas instituciones se realizaron una dinámica particular y fue la orientación de talleres que buscaban en los jóvenes promover iniciativas de negocio, por tal razón se trabajó un taller de ilustración y serigrafía para que los estudiantes de último año de la Institución Montebello pudieran formar empresa, la intención de los estudiantes de tercer semestre de la FADP fue crearles unos logos para las empresas que ahí surgieran.

A continuación se relacionan los objetivos y métodos planteados por cada semestre:

Los resultados obtenidos fueron socializados, con la comunidad del colegio Montebello algunos donados a la institución la cual dio a los estudiantes de la FADP, un reconocimiento por su valiosa labor y también al grupo de docentes por la iniciativa de promover el emprendimiento de los estudiantes de la Institución Educativa Montebello.

¡SÉ UN SUPERHÉROE!





DISEÑO DISEÑO **DISEÑO**
DISEÑO DISEÑO DISEÑO
DISEÑO **DISEÑO** DISEÑO
DISEÑO DISEÑO DISEÑO



Primer semestre

Valor: "Auto aceptación" "Me amo y me respeto". **Libro de lectura:** La metamorfosis. **Autor:** Franz Kafka.

Objetivo: Desarrollar representaciones visuales a partir del lenguaje bidimensional que permitan interiorizar el concepto de la aceptación como valor que fortalece la autoestima.

Tutores: Melissa Fonseca y Rafael de la Cruz.

Fase Investigativa: Indagar acerca de los elementos del lenguaje de la forma. Indagar sobre el concepto de narración gráfica. Indagar sobre el valor de la aceptación. Interiorización del libro de lectura frente a la problemática.

Fase observatorio: Relacionar elementos semióticos dentro del contexto y la problemática.

Fase Práctica: Desarrollar una representación visual bidimensional. (composiciones bidimensionales)



Tatiana Navia - Diego Restrepo Anderson
Caguasango - Lucero Gómez



María Camila Vicuña
Jean Carlo Orozco
Paula Andrea Beltrán



Julián García - Daniel Beron
Brayan Guerrero
Alexander Franco
Nicolás Burbano

Segundo semestre

Valor: La confianza "Yo puedo, yo lo logro" **Libro:** El viejo y el mar. **Autor:** Ernest Hemingway

Objetivo: Desarrollar representaciones visuales a partir del lenguaje tridimensional que permitan Interiorizar el concepto de la confianza como valor que fortalece la autoestima.

Tutores: Rubén Saavedra y Rafael de la Cruz.

Fase Investigativa: Indagar acerca de los elementos del lenguaje de la forma y la representación tridimensional. Indagar sobre el valor de la confianza y narración gráfica. Interiorización del libro de lectura frente a la problemática.

Fase observatorio: Relacionar elementos de la psicosociología y del lenguaje de la forma dentro del contexto y la problemática.

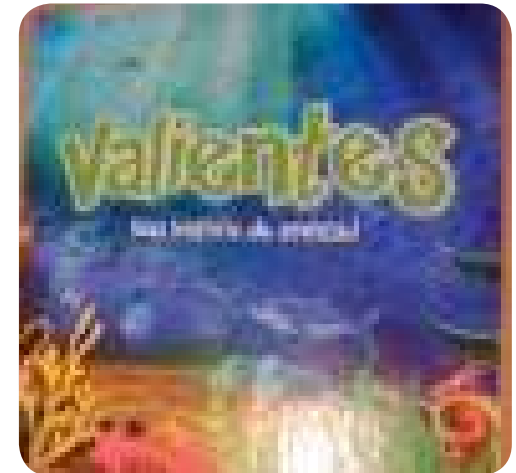
Fase Práctica: Desarrollar una representación tridimensional (juego didáctico que permita fortalecer la confianza, piezas impresas, instructivo para el juego, afiche promocional)



María Jaramillo - Jennifer Roza
Alejandra Valencia - Brayan Mosquera
Jorge Rodríguez



Jennifer Escobar - Stephany Bravo
Andrea Lemos - Melisa Bedoya
Mariana Guerrero



Ginna Marcela García
Diana Montes Hernández
Jhon Edilson Preciado

Tercer semestre

Valor: Autonomía "Siempre hay algo por aprender" **Libro:** Nada **Autor:** Janne Teller

Objetivo: Desarrollar una propuesta de identidad visual enfocada en los diferentes aspectos del aprendizaje desde la sexualidad, la drogadicción, derechos y deberes de los niños, la honestidad.

Tutores: Claudia Marcela Díaz y Rubén Saavedra.

Fase Investigativa: Indagar sobre identidad visual, símbolos, signos. El valor de aprender y los problemas abordar y la narrativa gráfica

Fase observatorio: Relacionar los elementos semióticos frente al contexto, para establecer una comunicación asertiva.

Fase Práctica: Desarrollar un imagotipo o logo símbolo, que identifique o asocie de manera positiva la reflexión de la temática, piezas gráficas impresas, afiche, plegable, piezas pop un dummy y cartas graficas)



Juan Camilo Maje - Álvaro José Abadía
Christian Mejía - John Jairo Serrano



Johan Alexander Hernández
Leydi Geraldine Citelly López
Nicolayev Avendaño Romero
Juan Camilo García Taba



Ana María Gómez Ortega
Juan Fernando Bohórquez Gómez
Andrés Mauricio Cobo Lenis

Cuarto semestre

Valor: Responsabilidad “Me hago responsable de mi propia vida” **Libro:** “Los escapados” **Autor:** Evelio Rosero

Objetivo: Desarrollar una propuesta de empaque que contenga un libro ilustrado y un cuento escrito de su autoría.

Tutor: Andrea Zapata.

Fase Investigativa: Indagar acerca de libros ilustrados, narración gráfica y empaques para público infantil.

Fase observatorio: Realizar una matriz de análisis sobre el lenguaje visual y los elementos de comunicación que se presentan desde la narrativa y el contexto.

Fase Práctica: Desarrollar una propuesta de empaque contenedor para un kit que refuerce el valor de la responsabilidad. (Cuento ilustrado, colores, dibujos para colorear, juego de roles)



Juan David Vargas - Julián Felipe Higuera
Kevin Steven Sánchez - Gisell Rivas Bonilla



Ana María Alarcón
Michel Cáceres
Sthepanny Vanessa Martínez
Xiomara Aranzales
Jennifer Guerrero Lucumi



Diego Amaya - Camilo Useche - Carlos Tigreros -
Martin Kluckhohn- Diego Vargas

Quinto semestre

Valor: comprensión "Soy paciente y tolerante" **Libro:** "El atravesado" **Autor:** Andrés Caicedo

Objetivo: Desarrollar una propuesta editorial que fortalezca la comprensión desde las reglas, normas y las acciones.

Tutores: Aura María Cifuentes y Alex Riascos.

Fase Investigativa: Desarrollar un proyecto de investigación donde se busque dar respuesta a un problema de comunicación identificado en la indagación previa hecha del tema, aplicar una metodología donde se incluya un marco conceptual, se sugiere tener en cuenta lo siguiente: Medios editoriales, Audio cuentos, Libros ilustrados, Publico infantil, El contexto, El valor de la comprensión, El documento debe contener citas bibliográficas.

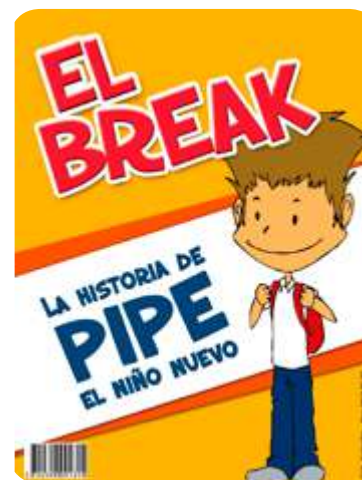
Fase practica: Desarrollar una propuesta editorial y audiovisual.



Paula Álvarez Roldan - Yordan Delmar Gómez
Mary Parreño Basante - Julián Peláez Caicedo
Sara Rodríguez Moreno - Luisa Téllez García



Lucia Alarcón Rueda
Daniela Arroyave Muñoz
Dayhana Bohórquez Mejía



Asahena Pérez Hoyos
Paola Fernanda Gaviria
Andrés Felipe Hernández
José David Sánchez Fossi



Carolina España - Laura Valentina
Daniela Martínez - María Rodríguez
Luis Enrique Andrade

Sexto semestre

Valor: La autoestima "Hago parte de la sociedad" **Libro:** "Opio en las nubes" **Autor:** Rafael Chaparro Madiedo.
Objetivo: Presentar una campaña gráfica que promueva la autoestima en los estudiantes del colegio Montebello.
Tutores: Margarita Carvajal y Mauricio Loaiza.
Tipos de autoestima, Narración gráfica.

Primera fase: Desarrollar un proyecto de investigación que aborde la problemática de la autoestima en la Institución educativa Montebello, cuya solución sea posible a través de la comunicación gráfica.

Segunda fase: Desarrollar una campaña gráfica para la divulgación y promoción del proyecto.



Edison Orozco - Diana Bravo
Angélica Losada - Luisa Fernanda Guevara



Madelayne Muñoz - Héctor López
Johan Steven Quiroz - Cristina Rubio
Luis Miguel Bedoya - Alfonso Perdomo



Carol Arana González
Sara Cabrera Mena
Jessica Londoño Romero
Diego Rivera Lozano



Andrés Quintero
Luisa Fernanda Sandoval Gómez
José Miguel López

DEJANDO
HUELLA



CONCLUSIONES

Conclusiones y recomendaciones

Para nosotros como programa académico es una manera de reconocer todas las capacidades profesionales que nuestros estudiantes adquieren al realizar este tipo de ejercicios que tienen como eje responder a un problema de comunicación particular.

Para los estudiantes de diseño gráfico se pudo concluir que se ratificara el diseño como una herramienta que puede llegar a generar grandes cambios y que no solo es vista con un fin comercial.

En general es necesario que programas de formación profesional dirijan la mirada a este tipo de problemas que enfrentan la ciudades que son posibles ser abordados logrando que los futuros profesionales se sensibilicen sobre ellos.

Con este proyecto pudimos evidenciar un resultado positivo en todo el programa de diseño gráfico el material que se presentó en general, era coherente con nuestro público objetivo se identificó y apropió de los espacios y los medios de comunicación propuestos.

Comprendimos que ante una problemática social se debe seguir un proceso de profunda investigación, de observatorio y de conceptualización y solo de esta manera se obtendrá un resultado asertivo en una propuesta de diseño y con los medios adecuados.

Para la comunidad de Montebello, sobre todo de sus jóvenes fue una oportunidad de reconocer todas sus capacidades y las fortalezas que tienen. Es necesario seguir impulsando en estas comunidades olvidadas por el estado la construcción de un mejor futuro.

Finalmente desde nuestra perspectiva sabemos que mediante herramientas de comunicación gráfica podemos contribuir socialmente a una causa más que vemos día a día en nuestra Ciudad Santiago de Cali.

Webgrafía

- EL PAÍS, (2010), "Claves espirituales para ser feliz", www.elpais.com.co
- EL PAÍS, (2006), "En familia caminos para una vida mejor"; el país 2006 editorial periódicos asociados Ltda. www.elpais.com.co
- <http://es.scribd.com/doc/87112594/la-narrativa-grafica-will-eisner>
- <http://es.scribd.com/doc/123735280/introduccion-a-la-narracion-grafica#scribd>
- www.valoresmorales.net/2014/01/concepto-de-valores/
- www.significados.com/valores/
- www.miautoestima.com/psicologia/
- www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=155:confianza-en-si-mismo&catid=55:competencias
- www.humanidad-despierta.com/temas-jean-paul-diaz/el-valor-de-la-aceptacion/
- www.conmishijos.com/ninos/educacion/educar-a-los-ninos-en-la-comprension-educar-en-valores/
- www.valoresmorales.net/2014/01/concepto-de-valores/
- www.significados.com/valores/
- www.miautoestima.com/psicologia/
- <http://es.slideshare.net/zokrate/el-valor-de-la-autonomia>
- www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=155:confianza-en-si-mismo&catid=55:competencias
- www.humanidad-despierta.com/temas-jean-paul-diaz/el-valor-de-la-aceptacion/
- www.conmishijos.com/ninos/educacion/educar-a-los-ninos-en-la-comprension-educar-en-valores/

Bibliografía

- Hoyos, G., Martínez, M. (2004), "Ética y educación en valores" Barcelona: octaedro-oei.
- Alcántara, J. (1993), "como educar la autoestima" España: edit. Ceac. S.a.
- Haeussler, I. (1995), "confiar en uno mismo: programa de autoestima". Chile: Edit. Dolmen. S.a.
- Schwartz, D. (1998), "la autoestima y su importancia" primer seminario internacional de capacitación profesional. Une.
- Chinn, M. (2009), "Curso de novela gráfica: guión, personajes, color, maqueta, tipografía, bocadillos", España: Editorial Gustavo Gili.
- Spencer, M., G. (2010), "Diseño de comic y novela gráfica. La guía esencial". España: Parramón Ediciones S.A.
- Mac Cannon, D. (2009), "Escribir e ilustrar libro infantiles: Desde idear personajes hasta desarrollar historias, una guía detallada para crear maravillosos álbumes ilustrados", España: Acanto.
- Marín, D. L., J. L. (2008), "Elementos del lenguaje visual", México: Trillas.
- Fabris, G. (1981), "Fundamentos del proyecto gráfico", España: Editorial: Ed. Don Bosco.
- Salisbury, M. (2005), "Ilustración de libros infantiles. Cómo crear imágenes para su publicación", Barcelona: Acanto.
- Eisner, W. (1996), "La Narración Gráfica", Barcelona: Norma.
- Crow, D. (2008), "No te creas una palabra: Una introducción a la semiótica", España: Promopress.

Políticas para publicación de artículos Revista Diagonal

El desarrollo de la investigación en la FADP propende a la configuración de un pensamiento crítico y autónomo en los estudiantes que dé sustento al currículo de cada programa y que puede generar conocimiento o desarrollo tecnológico.

Mediante la articulación de la docencia en las prácticas investigativas desde la ejecución modular en donde el espíritu indagador de los estudiantes es indispensable para generar los proyectos integradores. Los cuales buscan aportar a la comprensión del valor del conocimiento, su reflexión y aplicación.

El proyecto integrador refleja la capacidad selectiva de la información requerida, la utilización estratégica de los medios y la capacidad prospectiva para acercarse a la solución de cada problema con la aplicación de los conocimientos al proyecto integrador como dinamizador de las prácticas investigativas en el aula.

Por esto, la Revista DIAGONAL es una publicación seriada semestral con un código ISSN 2256-1781 de la Unidad de Investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP) que publica los resultados reflexivos e investigativos alcanzados por los estudiantes en los

diferentes módulos curriculares, proyectos integradores y proyectos de los semilleros de investigación del grupo de investigación EIDON en el campo disciplinar del Diseño mediante las dinámicas pedagógicas de las cuales son protagonistas.

Los contenidos de la revista están dirigidos a estudiantes, docentes, investigadores, egresados y profesionales de las áreas del diseño, las ciencias humanas y la educación. Deben ser resultados de actividades de investigación formativa dadas en el desarrollo de los proyectos integradores o de semilleros y el desarrollo pedagógico/didáctico de uno de los módulos de alguno de los programas técnicos profesionales que la FADP ofrece.

La revista DIAGONAL busca divulgar de manera pertinente los resultados de los proyectos y desarrollo de soluciones de diseño que evidencien la creatividad del estudiante y la apropiación de los conocimientos aplicados a una problemática específica según las disposiciones institucionales.

Las fechas límites para recepción de artículos son el 15 de junio y el 15 de diciembre del correspondiente año al correo: investigacion@fadp.edu.co.
Con los siguientes requerimientos:

- Formato *.doc o *.docx
- Tamaño carta
- Fuente de letra Times New Roman 12
- Extensión de 4 a 10 páginas
- Interlineado 1.5
- Citación bibliográfica en normas APA
- Si el artículo incluye fotografías, gráficos o similares se deben incluir los originales en una carpeta anexa al archivo del artículo en una resolución mínima de 300 dpi.

En casos especiales y según la trascendencia del tema, el comité editorial se reserva el derecho de aceptar escritos de un mayor número de páginas. Para los artículos seleccionados, los autores deben ceder la propiedad de los derechos de autor, para que puedan ser publicados y transmitidos públicamente bajo los diferentes medios de divulgación, así como su distribución en cada una de sus modalidades, ya sea física o virtual.

Cada artículo debe entregarse bajo el siguiente orden:

- **TÍTULO DE PROYECTO INTEGRADOR** según coordinación de proyecto integrador adscrito a la unidad de investigación FADP.

- Una nota **EDITORIAL**. Que es una reflexión del docente tutor o coordinador de proyecto según temática manejada en el proyecto Integrador del semestre correspondiente según lo dispuesto por la unidad de investigación y/o el grupo de investigación **EIDON**.

- En esta nota editorial el coordinador o tutor del proyecto integrador debe hacer un planteamiento claro de la temática o problemática a resolver y justificarla frente a las políticas y disposiciones institucionales.

- Un **MARCO DE REFERENCIA** como síntesis de los marcos teórico, conceptual y/o Estado del arte contruidos para el desarrollo del proyecto integrador como parte de un proyecto de investigación propiamente dicho para alguna de las líneas de investigación del grupo **EIDON** o para el cumplimiento de las políticas de la unidad de investigación y nivel de formación para cada programa técnico profesional. Puede incluir imágenes para reforzar conceptos (se deben referenciar según normas APA)

- Una descripción de la propuesta y resultados obtenidos de los productos de diseño a manera de **REFLEXIÓN PEDAGÓGICA** frente a los alcances propuestos y los resultados conseguidos.

- Título del proyecto o proyectos integradores
- Nombre del autor o autores (Estudiantes)
- Síntesis del contenido en español e inglés.
Un párrafo de máximo 10 líneas.
- Palabras claves.
- Párrafo Introductorio.
- Desarrollo de tema planteado en el título.

Bajo las tres fases concebidas para los proyectos integradores:

- Fase **ANÁLISIS**: Acercamiento del grupo de estudiantes a lo planteado como marco de referencia del proyecto integrador.
- Fase **OBSERVATORIO**: En esta se explica el método de recolección de datos (entrevistas, grupos de enfoque, encuestas, diario de campo, etc.)
- Fase **PROYECTUAL**: Los resultados según los requerimientos del proyecto integrador, nivel de formación y los señalados por el tutor.

- Párrafo concluyente o conclusiones generales.

Si el artículo incluye fotografías, gráficos o similares se deben incluir los originales en una carpeta anexa al archivo del artículo. Las ecuaciones, tablas, gráficos e imágenes deben ir enumeradas en símbolos arábigos.

a) Referencias bibliográficas en normas APA:

- Libros: Autor (Apellidos en mayúscula sostenida, nombres). Título (en cursiva): subtítulo (si es el caso). Edición (cuando esta es diferente a la primera). Traductor (si es el caso). Ciudad o país: Editorial, año de publicación. Paginación.

- Revistas: Autor del artículo (año). Título del artículo: subtítulo del artículo (entre paréntesis). En: título de la publicación: subtítulo de la publicación (en cursiva). Número del volumen, número de la entrega (en negrilla), (mes, año); paginación.

- Publicaciones en Internet: Autor del artículo. (Fecha de registro en Internet). Título del artículo (en cursiva): subtítulo del artículo. Dirección electrónica / (fecha de la consulta).

El arbitramiento disciplinar Revista Diagonal

- El arbitramiento disciplinar es dado por el docente del módulo y/o el tutor del proyecto integrador o del semillero de investigación, ya que en su experticia y consideraciones pedagógicas ha de sugerir que el artículo puede ser publicado al garantizar rigor académico, pertinencia y calidad.
- El comité editorial verifica si el documento es pertinente con la identidad y objetivo de la revista, dado su cumplimiento, somete a un arbitramiento de estilo para corregir redacción, ortografía, cohesión y coherencia del escrito.
- Este corrector de estilo informará por escrito, en formatos establecidos al comité editorial, si el artículo es apto o no para su publicación o si requiere correcciones.
- Cuando el documento requiere correcciones, los autores las realizan o deciden retirar el artículo de la convocatoria. Al realizar las correcciones, retornan el documento al comité editorial. Se verifican las correcciones y se determina si el artículo puede o no ser publicado.
- Los autores se hacen responsables de garantizar los derechos de autor de todo el material utilizado en el artículo.
- Anexo al artículo, el autor o autores deben enviar su nombres completos, código institucional, nombre del módulo, semillero de investigación o proyecto integrador sobre el cual hacen el artículo.
- Igualmente se debe adjuntar una breve reseña del curriculum vitae del tutor o coordinador que presenta la publicación.

