

## /indice

### a) La marca

- misión y visión
- moodboard
- 3 prisma identidad
- 4 construcción logo
- 5 área de seguridad
- 6 paleta cromática
- paleta tipográfica

## b) Usos y variantes

- versiones correctas
- 2 variación color
- aplicaciones correctas
- aplicaciones incorrectas

## c) Aplicaciones

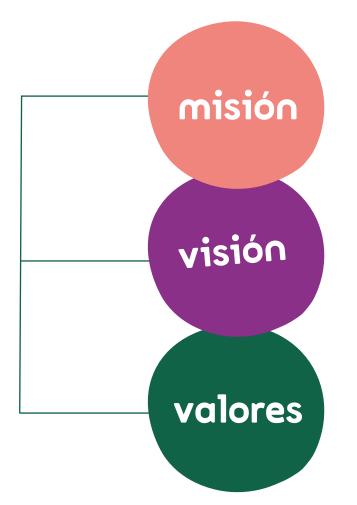
mockups aplicados







Fresh&roll es un restaurante de comida rápida que ofrece rollitos o "spring rolls" vietnamitas. Se trata de ensaladas enrrolladas en papel de arroz; rollitos frescos, saludables y naturales!



Ofrecemos alternativas saludables a la comida rápida; de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y naturales, a un precio económico.

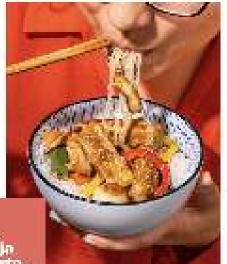
Ser la marca de comida rápida saludable preferida entre aquellos que se cuidan y buscan una alternativa sana y rápida.

Sostenibilidad, innovación, salud, frescura, simpatía y buen rollo :)

## /moodboard











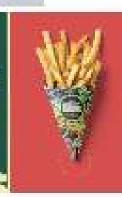




Tener tápers riens en la ∏ nevera tampoco. Pero es más ⇔útil.











# /logotipo

Identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones



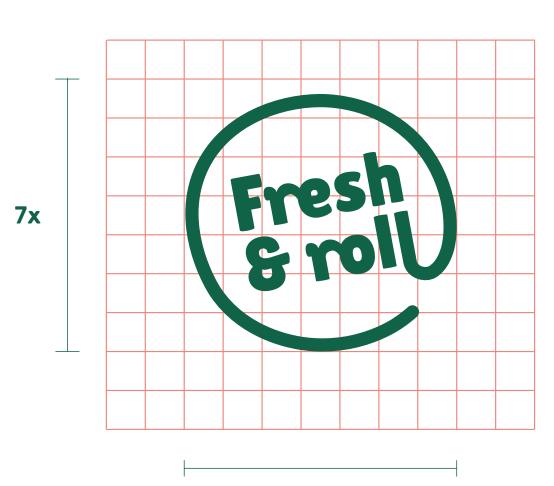
La "r" de roll enrrollada a la siguiente letra, y la silueta de un spring roll que lo envuelve

Un logotipo fresco y enrollado ;)

## /construcción

Se define las proporciones de la marca sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte.



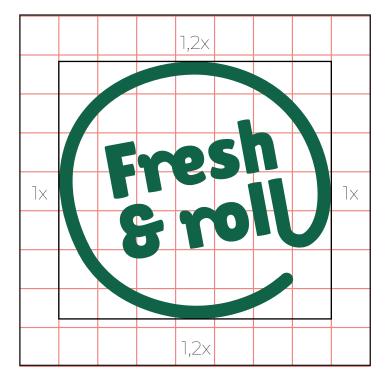
# /área de seguridad

Área de protección en torno al logotipo. Ésta deberá estar libre de elementos gráficos.

Se determina una área de seguridad que vale 1x.

Se establece un tamaño mínimo de uso de 3cm de ancho para impresión y de 85px de ancho para medios digitales.





## /paleta cromática

Los colores vivos y contrastantes buscan reflejar la personalidad de la marca, enrollada y enérgica.

orincipales

#### secundarios

PANTONE P 179-1 C

#FFFFFF

PANTONE P 51-1 C

#F7F1EB

**C**0**M**2**Y**5**K**3 **R** 247 **G** 241 **B** 235

PANTONE 374 C

#D5FD78

PANTONE 486 U

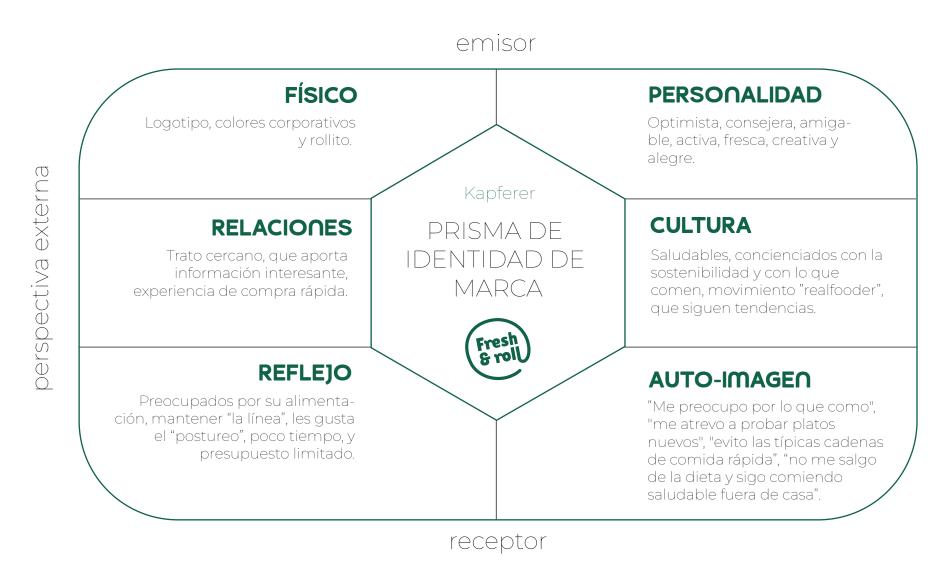
#EF857D

#8A3088

C 0 M 65 Y 1 K 4

#2D6049

# /prisma de identidad



# /paleta tipográfica

Las diferentes familias tipográficas que la marca utilizará:

Lilita One ha sido utilizada para el logotipo. Magison Regular será utilizada para los títulos y la tipografía Montserrat Thin será utilizada para cuerpos de texto.

# Lilita One ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSZ abcdefghijklmnñopqrsz

Magison Regular

ABCDEFGHIJKLMÕOPQRSZ

abcdefghijklmnõopqrsz

Montserrat thin

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSZ

abcdefghijklmnñopgrsz



## /versiones correctas

Siempre que sea posible la marca se aplicará en su versión redondeada, pero para los casos en los que se requiera, se podrá utilizar el formato horizontal.

Variante horizontal del logo

Variante horizontal del logo en negativo



Versión principal





Versión principal negativo



## /variación de color

La marca cuenta con distintas variaciones de color del logotipo

Posibles variantes de color

Fresh & roll

# /aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste debe asegurarse en todas las aplicaciones.

Existe una verisón de logotipo en horizontal, para las piezas que lo requieran.

Sobre una imagen clara se deberá usar el logotipo en su versión principal.
Sobre una imegen oscura deberá aplicarse el logotipo en blanco, rosa o morado.

Versión sin textura



Sobre imagen clara



Versión b&n



Versión b&n negativo



# /aplicaciones incorrectas

Variantes incorrectas de color:

Fresh & roll

Fresh & roll

Fresh & roll

Fresh & roll

Formas incorrectas uso logo:



















## **DE MI ROLLLO**





Te recomendamos la salsa de aceite al limón

QUÉ NOS HACE SER ENFROLADOS (



ALÉRGENOS



VALORES NUTRICIONALES

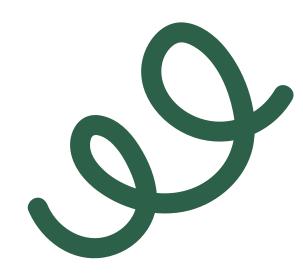


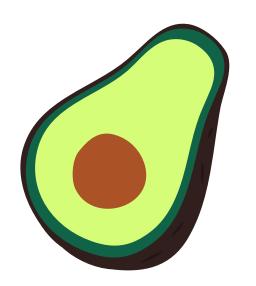


















venga, enrróllate;)