



MANUAL DE MARCA

Índice

Introducción	3
Construcción de imagotipo	5
Versiones del logotipo	10
Usos incorrectos del logotipo	13
Paleta de colores	16
Tipografía institucional	18
Estilo Visual	20
Plantillas	23
Aplicaciones de marca	28
Información de contacto	32

INTRODUCCIÓN

SOBRE EL MANUAL

Este manual fue creado con el objetivo de establecer las normas gráficas que definen la identidad visual de AUREA MED.

Su propósito es servir como guía para asegurar una aplicación coherente y profesional de la marca en todos sus canales de comunicación, tanto digitales como impresos.

Aquí se detallan los elementos fundamentales de la identidad, como el logotipo, los colores institucionales, las tipografías y su correcto uso junto con ejemplos de aplicación y recomendaciones para mantener una imagen sólida, ordenada y reconocible.

Este documento está dirigido a diseñadores, comunicadores, proveedores de impresión, encargados de redes sociales y cualquier persona que trabaje con la imagen de la marca, buscando garantizar uniformidad en cada punto de contacto con el público.

SOBRE LA MARCA

VISIÓN

Ser una marca líder en el área de la salud auditiva, reconocida por su enfoque innovador, estético y humano, construyendo una experiencia auditiva integral donde la ciencia, la armonía y la empatía se combinan para transformar vidas.

MISIÓN

Brindar soluciones auditivas personalizadas y de alta calidad, integrando tecnología, diseño y calidez humana para mejorar la calidad de vida de las personas.

En AUREA MED nos enfocamos en acompañar de forma cercana y profesional a cada usuario en su proceso de evolución auditiva, respetando su individualidad y cuidando cada detalle del servicio ofrecido.



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

SIGNIFICADO Y CONCEPTO

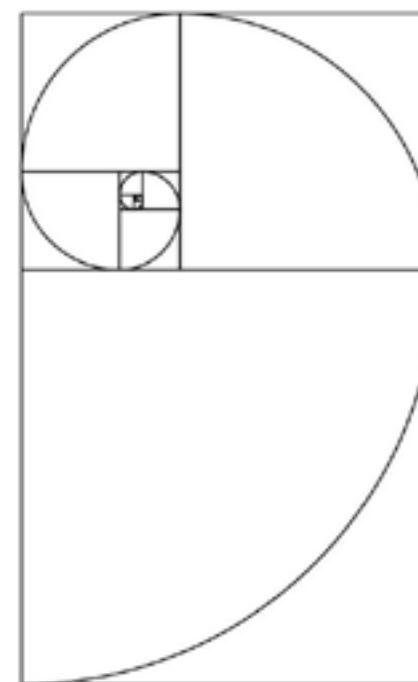
El logotipo de AUREA MED está construido a partir de la proporción áurea, un principio matemático asociado históricamente con la armonía, la belleza natural y el equilibrio. Esta elección no solo hace referencia directa al nombre de la marca, sino que también se relaciona simbólicamente con el campo de la audología. Visualmente, la forma resultante de la proporción áurea

guarda una similitud natural con la forma de una oreja humana, reforzando así el vínculo entre el concepto gráfico y el propósito de la empresa: el cuidado y evolución de la audición. De esta manera, el diseño no solo comunica estética y precisión, sino también identidad, propósito y coherencia con el rubro al que pertenece.



ELEMENTOS GRÁFICOS

El logotipo de AUREA MED está conformado por una estructura geométrica basada en la espiral de la proporción áurea, la cual define la forma general del isotipo. Esta espiral aporta equilibrio visual y simboliza el crecimiento natural y progresivo, alineado con la evolución auditiva.



Además, se incorporan líneas suaves, curvas controladas y una estructura limpia que facilita la legibilidad y adaptación en múltiples escalas y formatos. El conjunto logra un balance entre lo técnico y lo humano, proyectando una imagen profesional, moderna y accesible.

RETÍCULA Y PROPORCIONES



13N

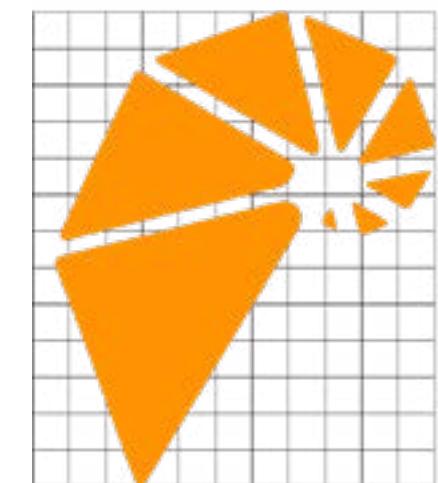
39N

25N

8N

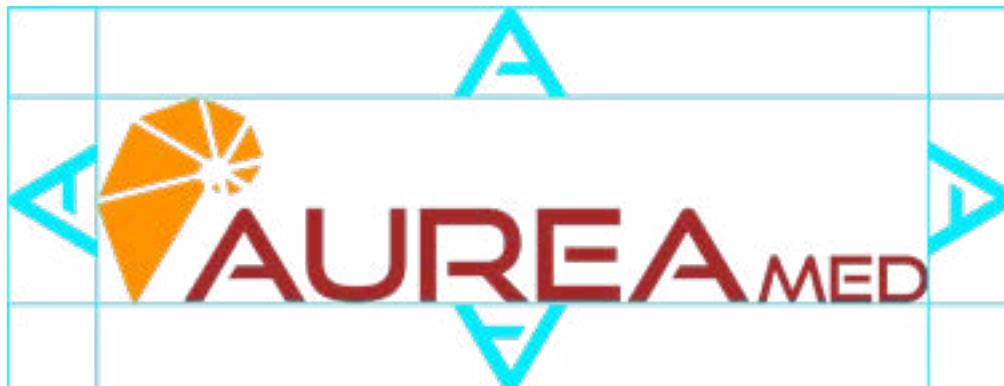


11N



13N

ÁREA DE PROTECCIÓN



TAMAÑO MÍNIMO RECOMENDADO



VERSIONES DEL LOGOTIPO

PRINCIPAL



BLANCO Y NEGRO



MONOCROMO



ESCALA DE GRISES



USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO







PALETA DE COLORES



COLORES PRINCIPALES



Naranja intenso
#F4911E



Vino profundo
#8B2C2C

ESTRATÉGICA DEL COLOR

La identidad visual de AUREA MED se construye sobre una paleta cálida, moderna y emocionalmente significativa, compuesta por los tonos naranja intenso (#F4911E) y vino profundo (#8B2C2C). Cada uno de estos colores fue elegido no solo por su atractivo estético, sino por el simbolismo que aportan a la personalidad de la marca. El naranja representa energía, cercanía y evolución. Es un tono cálido que genera confianza y vitalidad, atributos esenciales en el ámbito de la

salud auditiva, donde el acompañamiento humano y el dinamismo son fundamentales.

El naranja también comunica acción y positivismo, reforzando el mensaje de que AUREA MED no solo soluciona, sino que impulsa el crecimiento y la calidad de vida de sus usuarios. Además, se asocia con la innovación, lo cual está en línea con la visión de una empresa que apuesta por tecnología y evolución constante.

El rojo vino, este tono oscuro y sobrio aporta seriedad, confianza y profesionalismo. Equilibra la energía del naranja con una sensación de estabilidad y autoridad, generando así una identidad visual madura y confiable.

El color vino también transmite cuidado y sensibilidad, evocando profundidad emocional y calidez, cualidades indispensables en un servicio médico personalizado como el que ofrece AUREA MED.



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Exo 2 - Extra Bold

Exo 2 - Bold

Exo 2 - Regular

Exo 2 - Thin

JUSTIFICACIÓN

La tipografía institucional seleccionada para AUREA MED es Exo 2, una familia tipográfica sans serif contemporánea, diseñada para equilibrar tecnología y legibilidad, lo que la convierte en una elección ideal para una marca del ámbito médico-auditivo con enfoque moderno y humano.

Exo 2 combina líneas geométricas limpias con formas ligeramente redondeadas,

lo que genera una sensación visual de precisión técnica sin perder calidez y cercanía. Esta dualidad refleja a la perfección los valores de AUREA MED: una marca que busca armonizar tecnología, evolución auditiva y atención personalizada. Además, al tratarse de una tipografía con una amplia variedad de pesos (desde Thin hasta Extra Bold), permite establecer jerarquías visuales



claras, garantizando versatilidad en títulos, subtítulos, cuerpos de texto e interfaces digitales. Su excelente legibilidad en pantalla y en impresión refuerza su funcionalidad para el uso profesional.

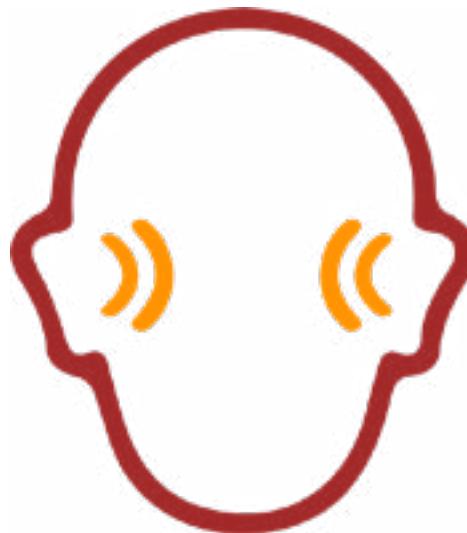
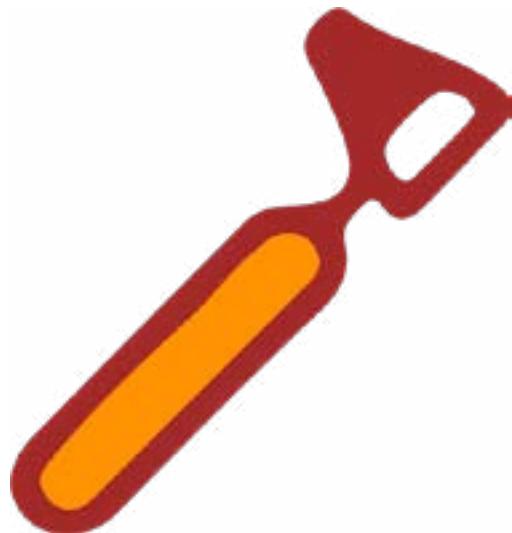
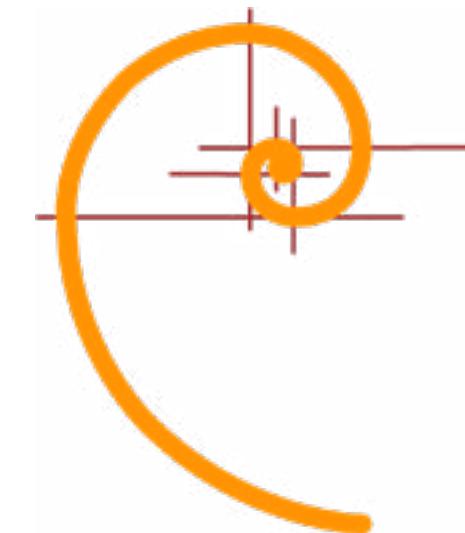
Exo 2 no solo aporta modernidad al sistema gráfico, sino

también coherencia y consistencia, acompañando adecuadamente el estilo visual del logotipo, basado en la proporción áurea y la geometría balanceada.



ESTILO VISUAL

ESTILO DE ICONOGRAFÍA



ESTILO FOTOGRÁFICO RECOMENDADO

Fotografía de producto



Fotografía estilo lifestyle





PLANTILLAS

FACEBOOK E INSTAGRAM



TÍTULO

SUCURSAL

CONTENIDO

TEXTO

IMAGEN

IMAGEN

IMAGEN

Lunes
Casa de la Cultura
Calle 100
La Plata
Buenos Aires 1000
Argentina
+54 11 4360 0000
+54 11 4360 0000

La Pla
Calle 100
Buenos Aires 1000
Argentina
+54 11 4360 0000
+54 11 4360 0000



TÍTULO

SUCURSAL

CONTENIDO

TEXTO

TEXTO

IMAGEN

IMAGEN

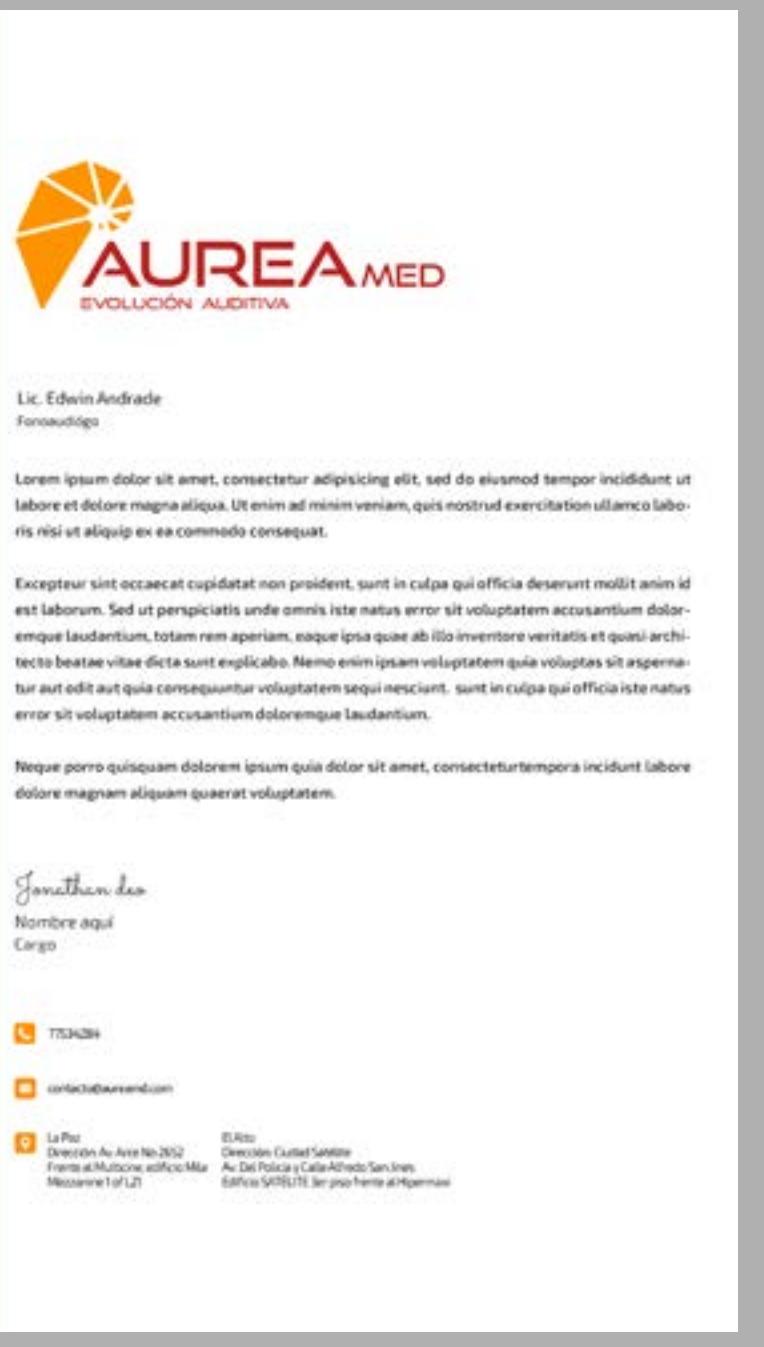
AUREA MED

Lunes
Casa de la Cultura
Calle 100
La Pla
Buenos Aires 1000
Argentina
+54 11 4360 0000
+54 11 4360 0000

El Aves
Calle 100
Buenos Aires 1000
Argentina
+54 11 4360 0000
+54 11 4360 0000

IMPRESIÓN





APLICACIONES DE MARCA









INFORMACIÓN DE CONTACTO



CELULAR:

77534284

CORREO ELECTRÓNICO:

contacto@aureamd.com

FACEBOOK:

https://www.facebook.com/AUREAEVOLUCIONAUDITIVA?locale=es_LA

UBICACIONES:

La Paz

Dirección: Av. Arce No 2652

Frente al Multicine, edificio Mila
Mezzanine 1 of L21

El Alto

Dirección: Ciudad Satélite
Av. Del Policía y Calle Alfredo San
Jines

Edificio SATÉLITE 3er piso frente al
Hipermaxi

Oruro

Dirección: Calle Tarapacá entre
Caro y Montesinos