

RICEVIMENTI PROGETTO ING.SW. Gr.24

22/11/2017 - Task Assignment

Assegnazione dei task al gruppo 24: 1,2,3

29/11/2017 - Requirements gathering

WEB

Il sistema offre un sito web

-Deve essere mobile-friendly?

Si

-Deve disporre di più lingue? O solo italiano/inglese?

Solo Italiano

-Deve essere predisposta un'area di assistenza (FAQ, contatti, possibilità di parlare con operatori...)?

No

-Politica di advertisement (Link a profili social, feed RSS, newsletter...)?

Si

in cui sono elencati tutti i prossimi eventi

-Si possono visualizzare gli eventi passati?

Si

-Elencate in che modo? Sono divisi in categorie(teatro, sport...)? L'utente può cercare l'evento/luogo/artista? E' possibile ordinarli per prezzo/distanza (dalla residenza del cliente)?

Portare mockup per vedere come filtrare efficacemente

-Vi sono preferenze per la visualizzazione degli eventi? Immagini o layout in particolare?

Icona (es. locandina)

-Occorre disporre un'area in cui vi sono posticipi o annullamenti degli eventi (e avvisare gli utenti che hanno acquistato il biglietto tramite mail o altro)?

No, ma gli utenti che hanno acquistato il biglietto devono essere avvisati

-Va mostrata una lista degli eventi (quindi in piccolo, non un evento specifico)? Se sì, cosa va mostrato (titolo?

Descrizione? Prezzo?)

Icona, titolo e prezzo

per cui è possibile acquistare un biglietto.

-Quindi sono elencati solo gli eventi con posti disponibili (quindi, solo quelli acquistabili)?

Vanno mostrati quelli con posti esauriti, con dicitura adeguata

-Gli eventi con posti terminati vanno messi in una sezione a parte o vanno eliminati?

Sezione a parte

-I prezzi sono univoci oppure dipendono dalla posizione nel luogo dell'evento (spalti, prato...)?

Univoci

-Vi è una policy precisa per i costi (es. con l'avvicinarsi della data dell'evento i prezzi aumentano)? C'è l'opzione per i bambini di pagare un prezzo ridotto? Vi è la possibilità di inserire codici sconto e/o coupon?

No

-Possibilità di regalo? Se sì, come la si deve gestire (a chi viene intestato il QR in quel caso...)? Il biglietto viene mandato via mail al destinatario?

No

Un Cliente, al fine di procedere con l'acquisto,

-Ossia chi non è registrato può visualizzare comunque gli eventi?

Si

deve preventivamente registrarsi presso il sistema, per ottenere un account.

-Occorre inserire captcha?

Si

-E' possibile registrarsi con credenziali di social (iscrizione con Facebook, Twitter...)?

Si

-Il cliente ha una propria area personale? Se sì, a quali servizi ha diritto? Può visualizzare uno storico degli acquisti?

 Può avere una sezione dei preferiti (tipo di evento, artista...)?

No

-Vi è la possibilità di avere una Fidelity Card per un qualche tipo di raccolta punti? Se sì, come si accumulano e a che fine vengono utilizzati tali punti (sconti, premi...)?

No

In fase di registrazione l'utente specifica i propri dati anagrafici, una login ed una password.

-Quali dati anagrafici occorre specificare?

Da proporre

-Come avviene la registrazione? Ci si registra con l'email o si deve avere un username?

Da proporre

Dopo la fase di autenticazione, l'utente ha la possibilità di selezionare un evento

-E' possibile comprare biglietti di eventi diversi contemporaneamente? Ossia, si dispone di un carrello?

No

per cui sono disponibili posti,

-Una volta selezionati i biglietti da acquistare, il sistema "congela" quei biglietti per un determinato lasso di tempo(10-15min)?

No

specificando il numero di biglietti desiderati.

-Devono essere nominali? In tutti i casi?

No

-Esiste un limite al numero di biglietti acquistabili?

No

Dopo aver inserito i dati della carta di credito, il sistema ne controlla la validità, appoggiandosi ad un servizio esterno offerto da una banca.

-C'è una banca specifica che occorre inserire (Visa, Mastercard...)?

Simulare un server esterno/api che restituisce ok nel 70% dei casi

Qualora il pagamento vada a buon fine,

-Qual è il termine entro il quale è possibile acquistare un biglietto (es. il giorno prima dell'evento? Un'ora prima?..)?

No

il sistema restituisce al cliente un codice QR univoco che ne permetterà il riconoscimento all'ingresso dell'evento.

-Il codice deve essere collegato all'utente che ha effettuato l'acquisto?

E' collegato alla transazione

-Per biglietti di eventi diversi collegati allo stesso cliente sono previsti QR differenti?

Ogni biglietto ha un QR diverso, anche facente parte della stessa transazione

-Il cliente deve poter stampare il QR? *Si* Tale codice deve essere inserito su un biglietto con i dettagli dell'acquirente (nome, numero di ingressi...) oppure solo il QR?

Da proporre

-In caso di acquisto andato a buon fine, il cliente può restituire il biglietto? Se sì, entro quanto tempo? E' prevista una policy in caso di annullamento dell'evento?

No

MOBILE

Gli addetti al controllo dei biglietti dispongono di terminali mobili per validare un accesso.

-Gli addetti devono avere un proprio account per accedere al servizio?

Sì

-Se sì, devono essere registrati da un amministratore del lato back-office o possono farlo in autonomia inserendo (ad esempio) il proprio codice da dipendente?

No, registrato dal backoffice

-Il recovery della password può essere fatto in autonomia o deve essere sempre gestito dagli amministratori?

No

Tali dispositivi, collegati con un server centrale.

-I dispositivi devono funzionare anche offline? Se sì, devono farlo di default oppure l'operatore può scegliere?

No

permettono la lettura del codice QR di un avventore, e qualora questo risulti corretto, mostreranno il numero di accessi associati.

Ogni biglietto ha un QR diverso, non è associato a nulla

-I codici QR vanno criptati in modo che solo l'app possa leggerli?

No, il QR dovrà rappresentare un codice o una stringa

-Dovrà anche, una volta riconosciuti gli ingressi, eliminarli o contrassegnarli come già effettuati?

Sì, contrassegnarlo come effettuato

-L'app dovrà fornire anche altri servizi (ad esempio uno storico delle validazioni effettuate,)?

No

06/12/2017

Quali sono i requisiti non funzionali del sito web/app?

-Il sito/l'app deve essere più veloce a discapito della grafica o viceversa?

-Occorre favorire la complessità dell'app/sito a discapito dell'usabilità o viceversa?

GRAFICA E USABILITA' PER WEB

VELOCITA' per app

DISCUSSIONE MOCKUP

MOBILE

-Pulsante scan grande / logout piccolo

-Una volta che il qr è stato scannerizzato convalida automatica