

RICEVIMENTI PROGETTO ING.SW.

22/11/2017 - Task Assignment

Assegnazione dei task al gruppo 24: 1,2,3

29/11/2017 - Requirements gathering

WEB

Il sistema offre un sito web

-Deve essere mobile-friendly?

Si

-Deve disporre di più lingue? O solo italiano/inglese?

Solo Ita

-Deve essere predisposta un'area di assistenza (FAQ, contatti, possibilità di parlare con operatori...)?

No

-Politica di advertisement (Link a profili social, feed RSS, newsletter...)?

Si, proviamo

in cui sono elencati tutti i prossimi eventi

-Si possono visualizzare gli eventi passati?

Si

-Elencate in che modo? Sono divisi in categorie(teatro, sport...)? L'utente può cercare l'evento/luogo/artista? E' possibile ordinarli per prezzo/distanza (dalla residenza del cliente)?

Portare mockup per vedere come filtrare efficacemente

-Vi sono preferenze per la visualizzazione degli eventi? Immagini o layout in particolare?

Icona (es. locandina)

-Occorre disporre un'area in cui vi sono posticipi o annullamenti degli eventi (e avvisare gli utenti che hanno acquistato il biglietto tramite mail o altro)?

No, ma gli utenti che hanno acquistato il biglietto devono essere avvisati

-Va mostrata una lista degli eventi (quindi in piccolo, non un evento specifico)? Se sì, cosa va mostrato (titolo?

Descrizione? Prezzo?)

Icona, titolo e prezzo

per cui è possibile acquistare un biglietto.

-Quindi sono elencati solo gli eventi con posti disponibili (quindi, solo quelli acquistabili)?

Vanno mostrati quelli con posti esauriti, con dicitura adeguata

-Gli eventi con posti terminati vanno messi in una sezione a parte o vanno eliminati?

Sezione a parte

-I prezzi sono univoci oppure dipendono dalla posizione nel luogo dell'evento (spalti, prato...)?

No

-Vi è una policy precisa per i costi (es. con l'avvicinarsi della data dell'evento i prezzi aumentano)? C'è l'opzione per i bambini di pagare un prezzo ridotto? Vi è la possibilità di inserire codici sconto e/o coupon?

No

-Valute?

-Possibilità di regalo? Se sì, come la si deve gestire (a chi viene intestato il QR in quel caso...)? Il biglietto viene mandato via mail al destinatario? *No*

Un Cliente, al fine di procedere con l'acquisto,

-Ossia chi non è registrato può visualizzare comunque gli eventi?

Si

deve preventivamente registrarsi presso il sistema, per ottenere un account.

-Occorre inserire captcha?

Si

-E' possibile registrarsi con credenziali di social (iscrizione con Facebook, Twitter...)?

Si (vedi bene)

-Il cliente ha una propria area personale? Se sì, a quali servizi ha diritto? Può visualizzare uno storico degli acquisti?

 Può avere una sezione dei preferiti (tipo di evento, artista...)?

No

-Vi è la possibilità di avere una Fidelity Card per un qualche tipo di raccolta punti? Se sì, come si accumulano e a che fine vengono utilizzati tali punti (sconti, premi...)?

No

In fase di registrazione l'utente specifica i propri dati anagrafici, una login ed una password.

-Quali dati anagrafici occorre specificare?

Proponiamo

-Come avviene la registrazione? Ci si registra con l'email o si deve avere un username?

Proponiamo

Dopo la fase di autenticazione, l'utente ha la possibilità di selezionare un evento

-E' possibile comprare biglietti di eventi diversi contemporaneamente? Ossia, si dispone di un carrello?

No

per cui sono disponibili posti,

-Una volta selezionati i biglietti da acquistare, il sistema "congela" quei biglietti per un determinato lasso di tempo(10-15min)?

No

specificando il numero di biglietti desiderati.

-Devono essere nominali? In tutti i casi?

No

-Esiste un limite al numero di biglietti acquistabili?

No

Dopo aver inserito i dati della carta di credito, il sistema ne controlla la validità, appoggiandosi ad un servizio esterno offerto da una banca.

-C'è una banca specifica che occorre inserire (Visa, Mastercard...)?

Simulare un server esterno/api che restituisce ok nel 70% dei casi

Qualora il pagamento vada a buon fine,

-Qual è il termine entro il quale è possibile acquistare un biglietto (es. il giorno prima dell'evento? Un'ora prima...)?

No

il sistema restituisce al cliente un codice QR univoco che ne permetterà il riconoscimento all'ingresso dell'evento.

-Il codice deve essere collegato all'utente che ha effettuato l'acquisto?

E' collegato alla transazione

-Per biglietti di eventi diversi collegati allo stesso cliente sono previsti QR differenti?

Ogni biglietto ha un QR diverso, anche facente parte della stessa transazione

-Il cliente deve poter stampare il QR? *Si* Tale codice deve essere inserito su un biglietto con i dettagli dell'acquirente (nome, numero di ingressi...) oppure solo il QR? *Proponiamo*

-In caso di acquisto andato a buon fine, il cliente può restituire il biglietto? Se sì, entro quanto tempo? E' prevista una policy in caso di annullamento dell'evento? *No*

MOBILE

Gli addetti al controllo dei biglietti dispongono di terminali mobili per validare un accesso.

-Gli addetti devono avere un proprio account per accedere al servizio?

Si

-Se sì, devono essere registrati da un amministratore del lato back-office o possono farlo in autonomia inserendo (ad esempio) il proprio codice da dipendente?

Registrato dal backoffice

-Il recovery della password può essere fatto in autonomia o deve essere sempre gestito dagli amministratori?

No

Tali dispositivi, collegati con un server centrale.

-I dispositivi devono funzionare anche offline? Se sì, devono farlo di default oppure l'operatore può scegliere?

No

permettono la lettura del codice QR di un avventore, e qualora questo risulti corretto, mostreranno il numero di accessi associati.

Ogni biglietto ha un QR diverso, non è associato a nulla

-I codici QR vanno criptati in modo che solo l'app possa leggerli?

No, il QR dovrà rappresentare un codice o una stringa

-Dovrà anche, una volta riconosciuti gli ingressi, eliminarli o contrassegnarli come già effettuati?

Si, contrassegnarlo come effettuato

-L'app dovrà fornire anche altri servizi (ad esempio uno storico delle validazioni effettuate,)?

No