

**Atelier B : SAMEDI 9 JUIN 2018 – 13h (Salle Marquis)**  
**UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX : QUELLES LIMITES?**

**Rappel des objectifs de l'atelier : (Laurence)**

- Échanger sur nos pratiques, les difficultés rencontrées, les solutions mises en pratiques,
- Pas un cours sur l'utilisation des médias sociaux...

**1. Portrait des membres de la FAFMRQ... (Lorraine)**

**Site Web :** 33 / 40 (82,5%) ont un site Internet

**Page Facebook :** 39 / 40 (97,5%) ont une page FB (dont 3 sont inactives)

**Nombre total d'amis :** 52 009 (varie entre 1 et 14 555) **Moyenne :** 1333

**Twitter :** 3 / 40 (7,5%) / **Nombre total d'abonnées :** 1387 / **Moyenne :** 462

**2. Questions :**

**A. Quels sont les objectifs que vous poursuiviez quand vous avez pris la décision de vous servir des médias sociaux? À quoi ça sert au sein de votre organisme? Quels sont les contenus que vous y mettez?**

(Lorraine)(ex. faire connaître votre organisme et vos activités, recruter des membres / participantEs, recruter des bénévoles, informer vos membres sur différents sujets, mobiliser votre communauté sur les causes que vous défendez, etc.)

**B. Qui s'occupe des médias sociaux au sein de votre organisme? Combien d'heures par semaine, environ, y consacrez-vous?**

(Lorraine)

**C. Avec le temps et l'expérience, quels principaux constats faites-vous par rapport à l'utilisation des médias sociaux au sein de votre organismes? (avantages vs inconvénients) (Laurence)**

**D. Avez-vous établi des balises (règles, code d'éthique) pour encadrer la gestion des médias sociaux? (contenus, interactions, frontière entre la vie privée et la vie professionnelle, harcèlement, agressivité, etc.)**

(Laurence)

**3. Présentation de la démarche des Auberges du cœur et documents de référence :**

- Zones à risques (p. 9)
- Recommandations du comité (pp. 10 à 12)
- autres documents et/ou références