

APPEL À LA MOBILISATION

Le communautaire s'unit dans la lutte pour le rehaussement du financement

Pendant que les gens s'appauvrissent et que les droits sociaux sont bafoués par les mesures d'austérité; pendant que la population, faute de services publics et de programmes sociaux adéquats, se tourne vers le milieu communautaire qui croulent déjà sous le poids du sous-financement, les organismes d'ACA, tous secteurs confondus, se mobilisent dans une campagne de mobilisation unitaire pour réclamer de l'État québécois un réinvestissement majeur dans le financement à la mission des 4000 organismes de l'ACA, tout en réinvestissant dans les services publics et les programmes sociaux.

Pourquoi se mobiliser?

Parce que le sous-financement des organismes a assez duré, parce que les organismes d'ACA sont de moins en moins capables de mener à bien leur mission, parce que les besoins de la population sont grandissants dans cette ère d'austérité imposée.

Quel est l'objectif de la campagne unitaire?

« Dans l'objectif d'améliorer les conditions de vie de la population et d'assurer le respect des droits, que le gouvernement soutienne adéquatement l'action communautaire autonome (ACA) par l'augmentation de son financement et le respect de son autonomie, tout en réinvestissant dans les services publics et les programmes sociaux. »

Comment prendre part à cette campagne?

Le CoCo de la campagne unitaire a identifié plusieurs importantes étapes préalables au déploiement du plan d'action :

1

On s'organise dans les régions!

Juin- août

Nous encourageons les différents regroupements régionaux et locaux (TROC/ROC, tables d'éducation populaire, tables des groupes de femmes, CDC, etc.) à se coordonner et à travailler ensemble, en collaboration avec les groupes de base, pour la réalisation du plan d'action de la campagne unitaire dans les régions. Nous vous invitons à discuter dès maintenant du mode de fonctionnement pour votre région et à **identifier qui sera le répondant régional.**

→ Nous vous demandons de nous faire parvenir le plus rapidement possible le nom et les coordonnées de l'organisme répondant de votre région afin de faciliter les communications.

Pendant ce temps, votre CoCo ...

Le CoCo de campagne unitaire préparera le matériel de visibilité et de mobilisation dont vous aurez besoin pour les actions et les activités de cet automne : logo de campagne, affiche, tract, argumentaire, site web, page facebook, etc. Le matériel sera disponible en septembre.

Septembre-octobre

2

On se prépare à passer à l'action!

Dès la rentrée des vacances estivales, nous invitons les régions à organiser des activités d'éducation populaire visant à mobiliser les organismes et leurs membres pour l'action du mois de novembre. À titre d'exemples, les BBQ populaires, les caravanes d'éducation populaire ou les activités de Vox Pop pour recueillir de courts messages vidéos à transmettre sur les réseaux sociaux sont autant d'occasions de se réunir pour se rappeler pourquoi nous nous mobilisons et pour planifier quelles seront les actions organisées dans votre région au mois de novembre. Nous vous invitons à être créatifs et créatives et à profiter de toutes les occasions pour utiliser le matériel de visibilité et de mobilisation de la campagne!

Novembre et Février

3

On se mobilise! À vos agendas!

Nous invitons tous les organismes d'ACA à prendre part aux deux grands moments de mobilisation identifiés par le CoCo de campagne pour l'année 2016-2017 : en novembre et en février. Voici les détails du plan d'action :

6 novembre : Lancement national de la campagne

Le CoCo de campagne unitaire organisera une conférence de presse nationale le 6 novembre dans le but de lancer la campagne et d'annoncer les actions des prochains jours. Nous vous invitons à également planifier un lancement dans vos régions autour de cette date tout en comprenant que chaque région doit composer avec ses réalités médiatiques.

7 novembre : Visite des député-e-s

Nous invitons les organismes à rendre visite aux député-e-s de leurs régions – préférablement libéraux. L'objectif est de leur transmettre le message et les revendications de la campagne unitaire.

8-9 novembre : Deux jours de grève, fermeture, interruption d'activité

Pendant ces deux jours, nous invitons les organismes à faire la grève, à fermer leur porte ou à interrompre leurs activités régulières afin de participer aux actions de mobilisation organisées dans leur région. L'objectif est de faire pression sur le gouvernement en démontrant notre force de mobilisation et notre détermination dans la lutte du communautaire.

Notez qu'en novembre et décembre, nous invitons les regroupements nationaux à profiter de la force que nous procurera la mobilisation du mois de novembre pour faire des représentations auprès des différents ministères.

Semaine du 6 février : Actions nationales d'éclat à Montréal et à Québec

Le Coco de la campagne unitaire, en collaboration avec les régions ciblées, organisera deux actions nationales d'éclat à Québec et à Montréal dans le cadre d'une mobilisation prébudgétaire. Nous invitons les organismes des régions périphériques à se joindre aux actions de Québec ou de Montréal. Des actions dans d'autres régions pourraient être organisées à la discrétion des regroupements concernés. L'objectif est de marquer un deuxième moment fort de mobilisation pour démontrer que notre mouvement est toujours mobilisé, solidaire et prêt à poursuivre la lutte du communautaire.

Pendant ce temps, votre CoCo...

Entre les mobilisations, votre CoCo de la campagne unitaire mènera des actions de représentation et de visibilité.

Mars et avril : Le Coco réagira au budget par le biais d'un communiqué de presse. Les différents regroupements sectoriels réagiront également au budget et à l'étude des crédits.

Quelques rappels :

Durée : La durée minimum de cette campagne est de trois ans. L'objectif est de faire des gains à chaque année. D'autres actions sont à prévoir au cours des prochaines années.

Campagnes sectorielles : Cette campagne unitaire ne remplace pas les campagnes sectorielles (*Je tiens à ma communauté, je soutiens le communautaire, Les droits ça se défend*, etc.). Ce qui signifie qu'entre les moments de mobilisation unitaire, les campagnes sectorielles organiseront également des actions et des activités.

Les revendications : Rehaussement significatif du financement à la mission (incluant de l'argent pour les groupes non financés), indexation, respect de la politique. Notez que nous préciserons ce que signifie le respect de la politique (en regard de l'autonomie par exemple) et que nous ajouterons les deux éléments suivants : démontrer que l'ACA est un moteur de progrès social tout en revendiquant la fin des compressions dans les services publics et les programmes sociaux.