

1- SAP Commerce (Hybris) nedir? Hangi amaçlarla kullanılır? Kullandığı teknolojiler nelerdir?
SAP Commerce (Hybris) Nedir?

SAP Commerce, şirketlerin dijital dünyadaki varlıklarını büyütmek ve müşteri deneyimlerini iyileştirmek için geliştirilmiş güçlü bir e-ticaret çözümüdür. Eski adıyla Hybris olan bu platform, günümüzde SAP Commerce Cloud adı altında, SAP'nin bulut tabanlı çözümlerinden biri olarak hizmet vermektedir. Hybris ismi, aslında modüler yapısı ve genişletilebilir özellikleriyle sektöründe devrim yaratmış bir sistem olarak bilinir. SAP'nin 2013 yılında Hybris'i satın almasıyla bu platform, SAP'nin ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) sistemleriyle sıkı bir entegrasyona kavuştu.

SAP Commerce'in temel amacı, büyük ölçekli işletmelerin çevrimiçi alışveriş deneyimlerini optimize etmek ve hem B2B hem de B2C ticaret modellerine uygun bir altyapı sağlamaktır. Bu sayede, işletmeler dijital çağın gereksinimlerine uygun bir şekilde büyüyebilir ve müşterilerine eşsiz bir deneyim sunabilir.

2- SAP Commerce Hangi Amaçlarla Kullanılır?

SAP Commerce, yalnızca bir e-ticaret platformu değildir. Aslında, müşteri deneyimini baştan sona ele alan bir müşteri deneyimi yönetim sistemi (Customer Experience Management System - CXMS) olarak da değerlendirilebilir. Bazı Temel kullanım alanları:

a- Çok Kanallı Satış (Omnichannel Commerce):

Bir işletmenin ürünlerini yalnızca bir kanaldan değil, birden fazla kanaldan (web sitesi, mobil uygulamalar, sosyal medya, fiziksel mağazalar gibi) tutarlı bir şekilde sunmasını sağlar. Müşteri, örneğin bir ürünü mağazada inceleyip çevrimiçi olarak satın alabilir ya da tam tersi bir yol izleyebilir. Bu süreçte veriler tüm kanallar arasında senkronize edilir.

b- Müşteri Deneyimini Kişiselleştirme:

SAP Commerce, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarını, gezinme davranışlarını ve önceki satın alımlarını analiz ederek kişiselleştirilmiş öneriler sunar. Örneğin, bir kullanıcı daha önce bir dizüstü bilgisayar aldıysa, ona uygun aksesuarlar önerilebilir. Bu sayede müşteriler kendilerini özel hisseder ve satın alma oranları artar.

c- Ürün Bilgisi Yönetimi (Product Information Management - PIM):

SAP Commerce, geniş ürün kataloglarını merkezi bir sistemde yönetmek için güçlü araçlar sunar. Bu araçlar, ürünlerin fiyatlandırma, stok durumu, açıklama ve resim gibi detaylarının kolayca yönetilmesini sağlar. Örneğin, global bir marka, farklı ülkelerdeki fiyatlandırma farklılıklarını tek bir merkezden yönetebilir.

ç- Sipariş ve Stok Yönetimi:

SAP Commerce, müşterilerin siparişlerini baştan sona yönetir. Bir müşteri sipariş verdiğinde, sistem bu siparişi kaydeder, stoktan düşer ve teslimat sürecini başlatır. Eğer bir ürünün stoku tükenmişse, sistem otomatik olarak bu ürünün sipariş edilmesini engeller.

d- Kurumsal Sistemlerle Entegrasyon:

SAP Commerce, yalnızca SAP sistemleriyle değil, aynı zamanda diğer kurumsal yazılımlarla da kolayca entegre olur. Örneğin, bir işletme, mevcut CRM sistemini SAP Commerce ile entegre ederek müşteri verilerini daha verimli bir şekilde kullanabilir.

3- SAP Commerce Hangi Teknolojileri Kullanır?

a- Java:

SAP Commerce'in kalbi Java dilidir. Java, platformun esnek, ölçeklenebilir ve güvenilir olmasını sağlar. Bu dilin, özellikle büyük ölçekli uygulamalarda tercih edilmesinin en büyük nedeni güvenlik ve geniş topluluk desteğidir.

b- Spring Framework:

SAP Commerce, Java'nın Spring Framework kütüphanesini yoğun bir şekilde kullanır. Spring, bağımlılık yönetimi, veri erişimi ve güvenlik gibi birçok işlevi basitleştirir. Bu da SAP Commerce'in modüler yapısının temel taşlarından biridir.

c- Apache Solr:

Solr, SAP Commerce platformunda hızlı ve etkili bir arama motoru olarak kullanılır. Örneğin, bir e-ticaret sitesinde kullanıcılar belirli bir ürün aradığında, Solr bu sorguları hızlıca işler ve en alakalı sonuçları döner.

ç- Angular (Frontend):

SAP Commerce'in kullanıcı arayüzü genellikle Angular gibi modern JavaScript framework'leri ile inşa edilir. Bu, platformun hızlı ve kullanıcı dostu bir arayüz sunmasını sağlar.

d- Cloud Infrastructure:

SAP Commerce Cloud, AWS veya Azure gibi bulut sağlayıcılarında çalışarak esneklik ve ölçeklenebilirlik sağlar. Örneğin, Amazon Web Services (AWS) üzerinde barındırılan SAP Commerce, yüksek trafik altında bile sorunsuz çalışabilir.

4- Yorum

SAP Commerce, günümüz dijital dünyasında işletmelerin müşteri odaklı stratejiler geliştirebilmesi için güçlü bir araçtır. Müşteri deneyimini iyileştiren, operasyonel süreçleri kolaylaştıran ve işletmelerin farklı kanallarda sorunsuz çalışmasını sağlayan bu platform, birçok

büyük marka tarafından tercih edilmektedir. Zara, IKEA ve Samsung gibi şirketlerin bu platformu kullanması, SAP Commerce'in sektör liderlerinden biri olduğunu kanıtlamaktadır.

5- Kaynakça:

Oracle Java Dokümantasyonu.

SAP Commerce Resmi Web Sitesi.

Apache Solr Dokümantasyonu.

Angular Developer Guide Dokümantasyonu.

AWS SAP Entegrasyon Kılavuzu