

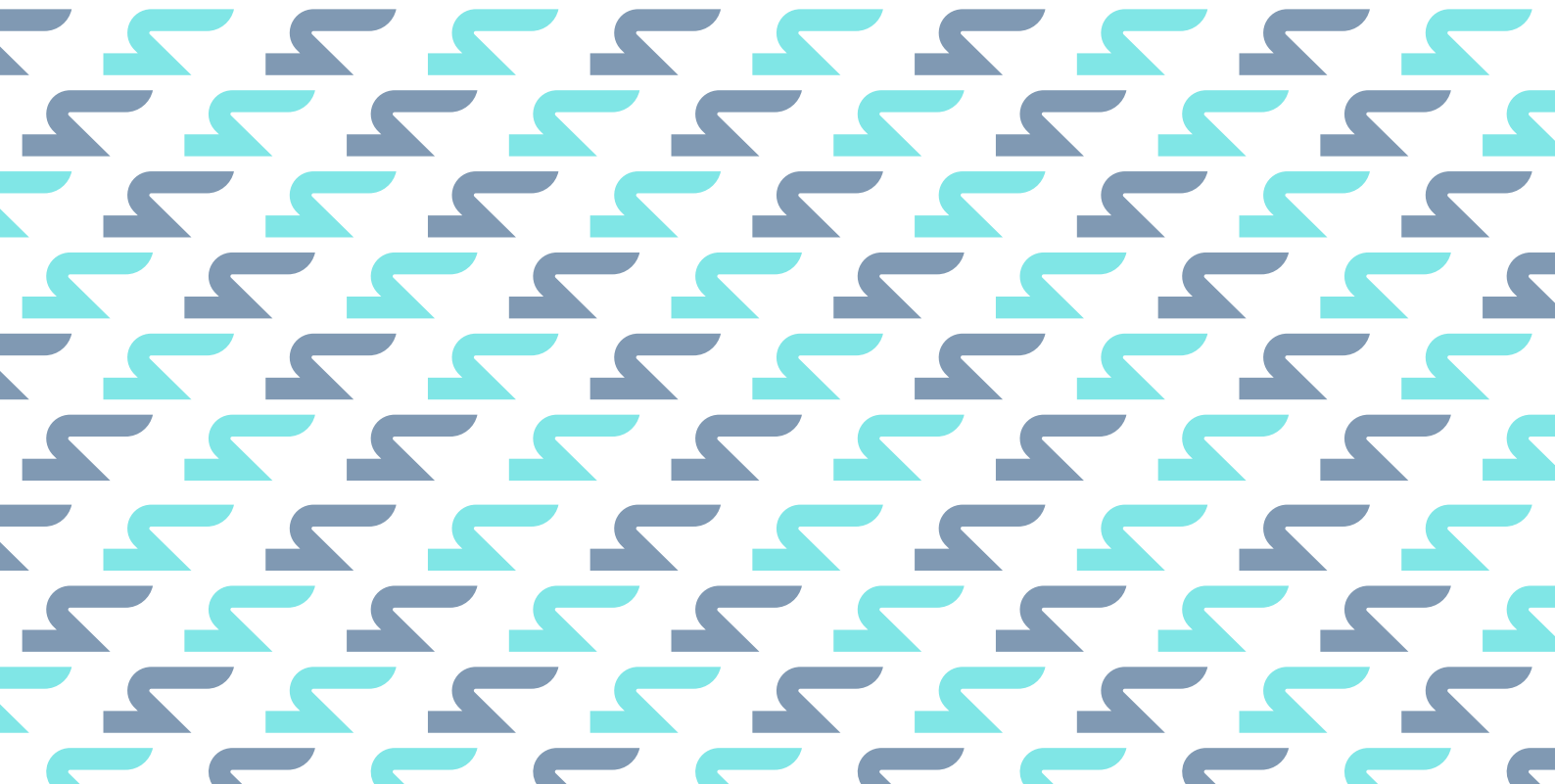


VISUALS, THAT CRAFT YOUR SUCCESS...

Let's get started!

Fill out the questionnaire, and I'll review your answers.

كل علامة تجارية ناجحة تبدأ بفهم واضح لرؤيتها وهويتها.
إجاباتك هنا سترسم الخطوط العريضة لهوية بصرية تعكس روح مشروعك وتجعله مميزاً في السوق



New Client | عميل جديد

Old Client | عميل قديم

Date التاريخ

• • • • First Section | القسم الاول

Contact Information | معلومات الاتصال

1- Your full name:

١- الاسم بالكامل:

2- Phone Number / WhatsApp:

٢- رقم الهاتف / الواتساب:

3- Your business email:

٣- البريد الإلكتروني:

هل هذه علامة تجارية جديدة أم أنك تقوم بإعادة تصميم (Rebranding)؟ إذا كنت تقوم بإعادة تصميم، فما الأسباب التي دفعتك لذلك؟

Is this a new brand, or are you undergoing a rebranding? If rebranding, what are the reasons behind it?

Brand Information | معلومات العلامة التجارية

١- اسم العلامة التجارية أو الشركة (بالعربية و الإنجليزية)

1- What is the name of your brand or company (in both Arabic & English)

٢- مقر الشركة أو النشاط التجاري (المدينة - الدولة)

2- Where is your company located? (City - Country)

٣- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة

3- Company social media accounts

٤- ما هو مجال شركتك وماذا تقدم للسوق؟

4- What is your company's field and what does it offer to the market?

٥- ما هي رؤية ورسالة علامتك التجارية؟ (ما القيم الأساسية التي تمثلها؟)

5- What is your brand's vision and mission? (What core values does it represent?)

٦- ما هو تاريخ شركتك بإيجاز؟ هل هناك أي محطات رئيسية في رحلتها؟

6- What is the brief history of your company? Are there any key milestones in its journey?

٧- ما هي قصة اسم شركتك أو علامتك التجارية؟ ولماذا تم اختياره؟

7- What is the story behind your company or brand name? Why was it chosen?

٨- هل لديك شعار (Tagline) معين ترغب في استخدامه مع التصميم؟

8- Do you have a specific tagline or slogan that you would like to include in the design?

٩- كيف تصف شخصية أو هوية علامتك التجارية؟

9- How would you describe your brand's personality or tone?

• • • • Third Section | القسم الثالث

المنافسون وتحليل السوق | Competitors & Market Analysis

١- من هم المنافسون الرئيسيون لك؟ (يرجى ذكر مواقعهم إن أمكن)

1- Who are your main competitors? (Please provide their websites if possible.)

نحن نصمم أكثر من مجرد شعار...!
نرسم قصة تحكيها لعملائك!
واصل و دعنا نكتبها معًا.

لا تنسى حفظ الملف «Ctrl + s»

٢- ما الذي يميز شركتك عن منافسيك؟

2- What makes your company stand out from the competition?

٣- ما رأيك في الشعارات الخاصة بمنافسيك؟ ما الذي يعجبك أو لا يعجبك فيها؟

3- What is your impression of your competitors' logos? What do you like or dislike about them?

٥- من هم العملاء المستهدفون؟ (الفئة العمرية، الجنس، الموقع الجغرافي، مستوى الدخل، الاهتمامات)

5- Who is your target audience? (Age group, gender, location, income level, interests)

• • • • Fourth Section | القسم الرابع

تفاصيل التصميم المطلوب | Design Preferences

١- ما هو الاسم الذي تريد كتابته في الشعار « بالضبط »؟

1- What is the name you want to write in the logo "exactly" ?

٢- هل تريد أن يكون الشعار باللغتين العربية والإنجليزية؟

2- Should the logo be in both Arabic and English?

نعم باللغتين | Yes in both

العربية فقط | Only in Arabic

الإنجليزية فقط | Only in English

لا تنسى حفظ الملف «Ctrl + s»

٣- هل لديك ألوان مفضلة للعلامة التجارية؟ ولماذا؟

3- Do you have preferred brand colors? Why?

٤- هل هناك رموز أو عناصر معينة تود تضمينها في الشعار؟

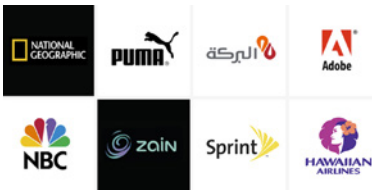
4- Are there any specific symbols or elements you want included in the logo?

٣- هل تفضل أن يكون الشعار نصيًا أم أيقونيًا أم مزيجًا من الاثنين؟

3- Do you prefer a text-based logo, an icon-based logo, or a combination of both?

أمثلة لأنواع الشعارات | Examples of logo types

شعار مزيج | Combination Mark



شعار حرفي | letter Mark



شعار نصي | Word Mark



٤- ما هو الشعور أو الانطباع الذي تريد أن يعكسه الشعار؟

4- What feeling or impression should the logo convey?

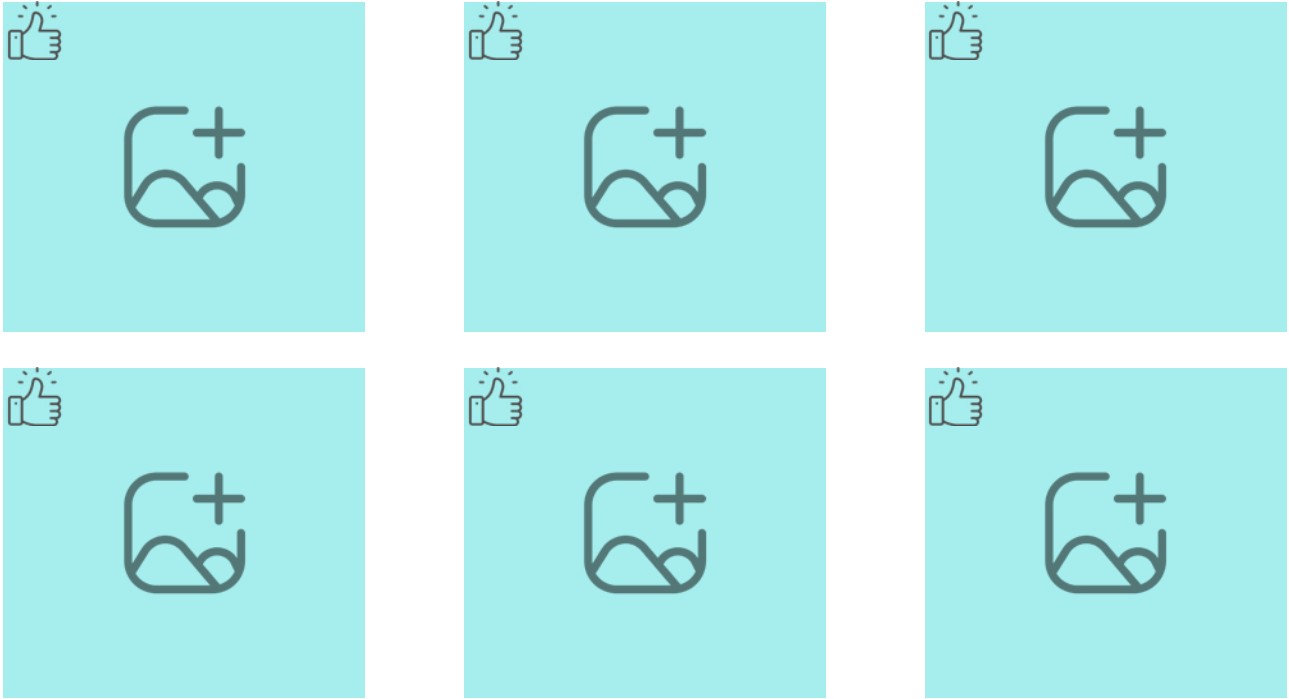
٥- أين سيتم استخدام الشعار بشكل أساسي؟ (الموقع الإلكتروني، المواد المطبوعة، إلخ)

5- Where will the logo be primarily used? (Website, social media, printed materials, etc.)

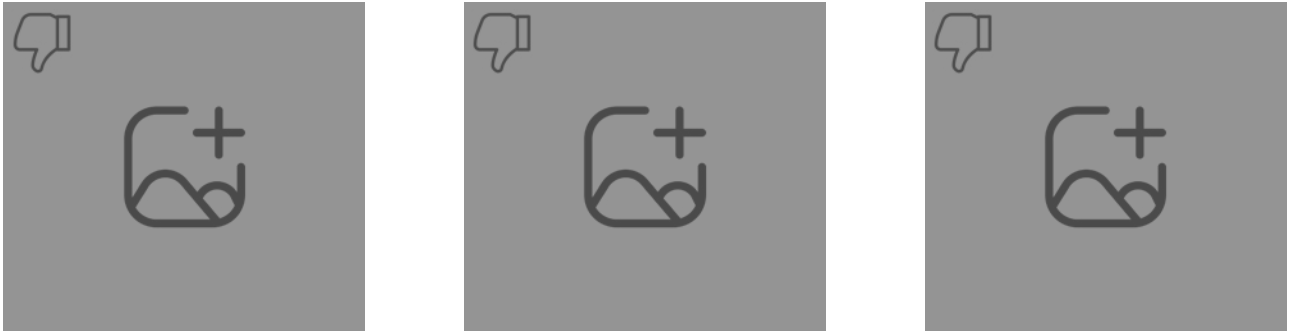
لا تنسى حفظ الملف «Ctrl + s»

٦- يرجى إرفاق أمثلة على شعارات تعجبك او لا تعجبك (حتي لو في مجال مختلف عن مجال شركتك)

6- Please attach examples of logos that you like or dislike
(even if in a field different from your company's field)



إذا لم تستطع إرفاق الصور في الملف يمكنك إرسالهم بشكل منفصل



• • • • Fifth Section | القسم الخامس

نطاق المشروع والجوانب العملية | Project Scope & Logistics

١- هل المطلوب تصميم شعار فقط أم هوية بصرية كاملة؟

1- Do you need only a logo design, or a full brand identity?

إذا كنت بحاجة إلى هوية كاملة، يرجى تحديد العناصر المطلوبة. | If a full identity is needed, please specify the required elements

٢- ما هو الجدول الزمني المتوقع لإنجاز المشروع؟

2- What is the expected timeline for project completion?

٣- هل لديك ميزانية محددة للمشروع؟ (ملحوظة: يتم تحديد الميزانية بناءً على العناصر المطلوبة والمدة الزمنية)

Do you have a specific budget for the project?

(Note: The budget is determined based on the required elements and timeframe)

٤- هل لديك أي ملاحظات أو متطلبات إضافية ترغب في مشاركتها؟

4- Do you have any additional comments or requirements?

شكرًا لوقتكم وصبركم في الإجابة!
كل تفصيلة شاركتها هتساعد في تصميم هوية بصرية
تعكس رؤيتك بأفضل صورة.
متحمس للخطوة القادمة؟؟

لا تنسى حفظ الملف «Ctrl + s» وإرساله بالطريقة المناسبة

