

### 2º ENCONTRO DIGITAL

SANOFI DATA CHALLENGE



WHY?

### SANOFI

#### **AGENDA**

20/10 (19:30)

KICK-OFF

28/10 (20h)

ITODIA ACADÊMICI

12/11 (20h)

MENTORIA ACADÊMICA

20/11 (19h)

APRESENTAÇÃO FINAL

### O desafio

Explorar as bases DATASUS (https://servicos-datasus.saude.gov.br/), tendo em mente três enfoques:

- DESCOBERTA DA BASE
- MAPA DO ECOSSISTEMA
- INSIGHTS E PROTOTIPAÇÃO

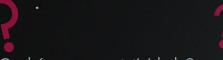
### O problema

As bases do DATASUS (https://servicos-datasus.saude.gov.br/) compreende diferentes sistemas que não se conversam entre si e têm os dados estruturados de formas particulares, apesar da documentação.

O que há de valor nessas bases? Como consumir esses dados? O que é possível gerar de Insights a partir do cruzamento entre eles?

## Quais são os entregáveis?

- Um pitch de até 5 minutos será apresentado pelo grupo no dia 20/11.
   Ele deverá conter os seguintes itens: DESCOBERTA DA BASE, MAPA DO ECOSSISTEMA e INSIGHTS E PROTOTIPAÇÃO
- Além disso, no dia da apresentação os grupos deverão fazer o envio de um pdf do PPT utilizado no pitch



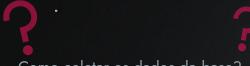
Qual é a representatividade?

Como é essa distribuição?

Como os dados estão geolocalizados?

# Descoberta da base

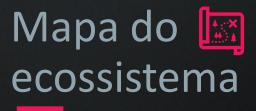
Um dos grandes desafios com essas bases é sabermos o quão representativos os dados são em termos da população do País.
Para isso, precisamos explorar e compreender quais são esses dados e como estão organizados.



Como coletar os dados da base?

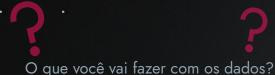
Como consumir os dados coletados?

Em que formatos estão os dados disponibilizados?



O segundo desafio está em traçar uma rota de consumo de dados dessas bases.

Descobrir como podem ser feitas as requisições e como tratar os dados obtidos é fundamental.



Que tipo de produto será gerado?

Sua ferramenta apresenta insights?

# Insights e voice prototipação

O terceiro e ultimo desafio é decidir que tipo de produto você está criando.

É uma API que consome e trata os dados da base? Trata-se de um dashboard para a exibição desses dados? Ou um caminho novo que você e sua equipe criaram?

### Mas um mês é suficiente para tudo?

Assim como trabalhamos com trilhas ao longo desse ano todo, o grupo poderá optar por focar seus esforços em dois dos entregáveis e apenas mencionar os avanços que foram feitos nos terceiro.

Seu grupo tem o perfil DEV e querem focar em um protótipo? Pode! Seu grupo prefere explorar a base e informar quais foram as estruturas e possíveis cruzamentos identificados? Pode!

A ideia é usar os potenciais dos componentes do grupo para entregar resultados que forem realistas dentro de um mês.



O 2º Encontro obrigatório representa 50 pontos da nota final, como ocorreu também no primeiro ano.

No lugar de realizar uma prova, o desafio foi montado pensando nas disciplinas que foram trabalhadas ao longo do ano.

### Cadastro dos grupos

O trabalho é feito em grupos de 4 ou 5 alunos, e deve ser cadastrado aqui (mesmo que o grupo seja o mesmo usado ao longo do ano) https://forms.gle/pAmQRxpLEzZ2paaU6

