

FIAP

2º ENCONTRO DIGITAL

SANOFI DATA CHALLENGE



WHY?



AGENDA

20/10
(19:30)

KICK-OFF

28/10
(20h)

MENTORIA ACADÊMICA

12/11
(20h)

MENTORIA ACADÊMICA

20/11
(19h)

APRESENTAÇÃO FINAL

O desafio

Explorar as bases DATASUS
(<https://servicos-datasus.saude.gov.br/>),
tendo em mente três enfoques:

- DESCOBERTA DA BASE
- MAPA DO ECOSSISTEMA
- INSIGHTS E PROTOTIPAÇÃO

O problema

As bases do DATASUS (<https://servicos-datasus.saude.gov.br/>) compreende diferentes sistemas que não se conversam entre si e têm os dados estruturados de formas particulares, apesar da documentação.

O que há de valor nessas bases? Como consumir esses dados? O que é possível gerar de Insights a partir do cruzamento entre eles?

Quais são os entregáveis?

- Um pitch de até 5 minutos será apresentado pelo grupo no dia 20/11. Ele deverá conter os seguintes itens: DESCOBERTA DA BASE, MAPA DO ECOSSISTEMA e INSIGHTS E PROTOTIPAÇÃO
- Além disso, no dia da apresentação os grupos deverão fazer o envio de um pdf do PPT utilizado no pitch

Qual é a representatividade?
Como é essa distribuição?
Como os dados estão geolocalizados?

Descoberta da base



Um dos grandes desafios com essas bases é sabermos o quão representativos os dados são em termos da população do País. Para isso, precisamos explorar e compreender quais são esses dados e como estão organizados.



Como coletar os dados da base?



Como consumir os dados coletados?

Em que formatos estão os dados disponibilizados?

Mapa do ecossistema

O segundo desafio está em traçar uma rota de consumo de dados dessas bases.

Descobrir como podem ser feitas as requisições e como tratar os dados obtidos é fundamental.

O que você vai fazer com os dados?

Que tipo de produto será gerado?

Sua ferramenta apresenta insights?

Insights e prototipação

O terceiro e ultimo desafio é decidir que tipo de produto você está criando.

É uma API que consome e trata os dados da base? Trata-se de um dashboard para a exibição desses dados? Ou um caminho novo que você e sua equipe criaram?

Mas um mês é suficiente para tudo?

Assim como trabalhamos com trilhas ao longo desse ano todo, o grupo poderá optar por focar seus esforços em dois dos entregáveis e apenas mencionar os avanços que foram feitos nos terceiro.

Seu grupo tem o perfil DEV e querem focar em um protótipo? Pode!
Seu grupo prefere explorar a base e informar quais foram as estruturas e possíveis cruzamentos identificados? Pode!

A ideia é usar os potenciais dos componentes do grupo para entregar resultados que forem realistas dentro de um mês.

Avaliação

O 2º Encontro obrigatório representa 50 pontos da nota final, como ocorreu também no primeiro ano.

No lugar de realizar uma prova, o desafio foi montado pensando nas disciplinas que foram trabalhadas ao longo do ano.

Cadastro dos grupos

O trabalho é feito em grupos de 4 ou 5 alunos, e deve ser cadastrado aqui (mesmo que o grupo seja o mesmo usado ao longo do ano)

<https://forms.gle/pAmQRxpLEzZ2paaU6>

FIAP