

Hola

Sra., JULIETH

De antemano gracias por permitirme hacerle ésta propuesta, y segundo discúlpeme el atrevimiento, solo que si a ustedes les va bien a mí también me va bien.

Hubiera querido presentarle ésta propuesta antes, pero primero quise indagar sobre el tema, y desarrollar algo para mostrarle un poco de qué va el asunto.

Desde antes de trabajar con ustedes, recuerdo que un cliente les preguntó en el almacén de esencial Garzón, si él podía hacer la compra vía internet, y le respondieron que no, también preguntó si tenían sitio de internet, y le respondieron que tenían página de facebook y que el sitio estaba en construcción;

Ahora que estoy laborando con ustedes, he notado que a veces los clientes preguntan por el sitio, y pues aún no lo tenemos.

Deduzco por la búsqueda que he hecho, que ya iniciaron el proceso de creación, porque los dominios de babygocolombia.com y esencialmoda.com, fueron adquiridos desde mayo, según el propio registro de internet, consultado con whois.

Por tanto, podría suponer que el desarrollo lleva ya varios meses, y yendo en esa dirección y ya conociendo un poco del tema, podríamos desplegar un sitio informativo (landing page), de manera rápida, sin necesidad de tanto tiempo en demora, perdonará la incauta deducción.

Ahora bien, según me he asesorado, desarrollar un carrito de compras, y hacer el mantenimiento de toda la infraestructura que ello requiere, realmente cuando se trata de una empresa emergente puede que no sea tan eficiente, en términos tecnológicos, como simplemente usar un servicio como mercadolibre, en lugar de re-inventar la rueda.

He consultado y en mercadolibre, podríamos tener una tienda oficial, y ello ahorraría costes de infraestructura, costes de mantenimiento y costes de personal, y claro que por supuesto: tiempo.

Ahora, si usted me lo permite, la base de mi propuesta, ya que el dominio de internet está comprado, pongo sobre la mesa comprar una dirección de internet realmente mas acorde a la marca, estoy hablando de comprar: **esencial.moda**, si, así como está escrito, imagina que el nombre del dominio en lugar de ser **.com** es **.moda**! espectacular, sencillamente se le haría honores a la marca. Por otro lado el **.com** ya comprado, se puede simplemente re-direccionar al dominio oficial **.moda**

Con sinceridad, yo quisiera poder colocar todo el dinero para el dominio **.moda** (pero ya me gasté casi todo lo que tenía en el desarrollo de la propuesta, me queda lo de los almuerzos, jajaja), y en éstos momentos el dinero no me alcanza, y sé que no es mucho, son 13 dólares, pero realmente ahora que he llegado a Garzón, y estoy corriendo con todos mis gastos sola, estoy muy medida, entonces le planteo que: yo pongo la mitad y usted me ayuda con la otra mitad; sé que son solo 50 mil pesos en cuentas redondas, pero de veras no me alcanza.

www.essencial.moda

Entrar al sitio de la marca y que la dirección de internet solo tenga las palabras de la marca: espectacular. Junto con el dominio podemos recrear un correo corporativo, algo así como email@essencial.moda, y recreamos la tienda de la siguiente forma, generamos un subdominio que sea **tienda.essencial.moda** y que vaya a la tienda oficial en mercadolibre.

Así esa inversión nos lleva poco tiempo en desarrollo y costos, comparado con toda la operación que demanda asumir por completo todos los gastos que ello requiere, y además estaremos listos para operar en diciembre, y mejor dicho desde ya si usted acepta!

El demo del sitio lo hice usando un dominio .xyz (porque era para lo que me alcanzaba) y el hosting (donde alojé los archivos), lo generé con github, algo provisional, así que más costos a parte del dominio que propongo comprar entre ambas por el momento no hay. Significa que puedes ver el demo en www.essencialmoda.xyz. Respecto al por qué la palabra moda se puso en minúscula, corresponde a que la consistencia de la marca junto con el dominio de esa forma, se torna estable, distinto a si va en letras capitales, según quien me asesoró; y si, al colocarla en títulos digitales se ve raro en mayúsculas, simplemente se ve trocado con la palabra esencial haciendo que la imagen visual de la marca se desestabilice.

Con Agradecimiento,

SANDRA VEGA

essencial y moda, Garzón.