



**A Joint Project of over 350 Rotary Districts worldwide**

*2015–18*

## RLI Modul 3 – Rotarynätverket



## **Om ditt RLI program.**

Rotary Leadership Institute (RLI) är ett världstäckande Rotaryprogram för ledarskapsutveckling på gräsrötsnivå.

Programmet rekommenderades av RI:s styrelse, med starkt stöd av lagrådet, på tre av de treåriga mötena.

RLI genomför en serie utbildningar av hög kvalitet inom ledarskapsutveckling, dels för styrelsemedlemmar, men även också för övriga medlemmar, inklusive helt nya.

Kurserna omfattar både ledarskap och kunskap om Rotary i hela världen. Alla kurstillfällena är interaktiva. RLI anser att ledarskapsutvildning har en positiv inverkan på medlemsvård genom att skapa entusiasm och främja engagemang för Rotary. För mer information om RLI, se vår hemsida [www.rotaryleadershipinstitute.org](http://www.rotaryleadershipinstitute.org).

## **RLI-rekommenderat curriculum.**

RLI rekommenderar en läroplan, drar upp konturerna och delar ut fakultetsmaterial till alla sina enheter. Läroplanen har kontinuerligt reviderats och uppraderats under årens lopp. På grund av RLI:s tillväxt, förväntas det att viktiga revideringar kommer att rekommenderas vart tredje år. Detta för att kunna ge enheterna tillräckliga möjligheter att orientera sina lärare, och att göra översättningar där så är nödvändigt. Viktiga förändringar inom Rotary förmedlas årligen till alla enheter. Allt studiematerial och tillgängliga översättningar läggs ut på RLI:s materialwebbplats [www.rlifiles.com](http://www.rlifiles.com).

## **The RLI Curriculum Committee.**

Kommittén träffas varje år och alla enheter ombeds att lämna förslag till förbättringar, baserade på sina egna erfarenheter. Alla enheter kan skicka representanter till det årliga curriculummötet.

2015-2018 RLI Curriculum Committee

***Editor: Ed King, RLI***



## RLI Modul 3 – Rotarynätverket

### Innehållsförteckning

**Om ditt RLI program.** Rotary Leadership Institute (RLI) är ett världstäckande Rotaryprogram för ledarskapsutveckling på gräsrotsnivå. Tillvägagångssättet är facilitation i små grupper för engagera rotarianer och stärka klubbarna.

Rotary International har rekommenderat RLI, men det är inget officiellt program och ligger inte under Rotary International.

**Vårt uppdrag:** The Rotary Leadership Institute är ett världstäckande Rotaryprogram för ledarskapsutveckling på gräsrotsnivå. Programmet är till för att förstärka Rotaryklubbar med kvalificerad ledarskapsutbildning.

### Kursmaterial

Översikt och material finns på nätet under [www.rlifiles.com](http://www.rlifiles.com).



#### Rotarys möjligheter

Utvidgningen av mitt Rotary nätförbund öppnar för fördjupad utforskning av de många möjligheter som organisationen erbjuder för personlig, lokal och yrkesmässig inspiration och utveckling

4



#### Effektiva ledarskapsstrategier

Som en del av min resa med Rotary kommer jag att målinriktat arbeta med de ledaruppgifter som matchar de personliga ledaregenskaper jag kan bidra med

12



#### Internationell service

Som ett led i utvecklingen av mitt internationella nätförbund kan jag knyta Rotary kontakter över hela världen, hjälpa till att finna lösningar där det finns behov och därmed skapa hopp om fred

16



#### Image och PR

Som ett led i utvidgningen av mitt Rotarynätverk, upplever jag nya sätt att profilera och föra fram min klubb och Rotary både lokalt och internationellt

20



#### Bygga upp en starkare klubb

En ny – och en gammal syn på affärsrelaterade aktiviteter i din klubb

24



#### Att göra skillnad

Som ett bidrag till mitt Rotarynätverk, kan jag med utgångspunkt från mina erfarenheter med RLI, utmana andra Rotarianer till att söka mer information om Rotary och organisationens värderingar

30



# Rotarys möjligheter

**Utvidgningen av mitt Rotary nätverk** öppnar för fördjupad utforskning av de många möjligheter som organisationen erbjuder för personlig, lokal och yrkesmässig inspiration och utveckling

## **Arbetspassmål**

Skapa en överblick över RI:s strukturerade program

Diskutera vilka förmåner man kan ha av en global nätverksgrupp

Diskutera hur varje program överensstämmer med Rotarys mål och en rotarians rotaryerfarenhet

## **Material**

Insert RO-1: The Programs of Rotary International

Insert RO-2: List of Structured Program Resources

Insert RO-3: List of Rotary Fellowships

Insert RO-4: List of Rotarian Action Groups

Insert RO-5: Rotarian Action Groups flyer

Global Networking Directory (sign-in required)

<https://www.rotary.org/myrotary/en/exchange-ideas>

## **Arbetspass**

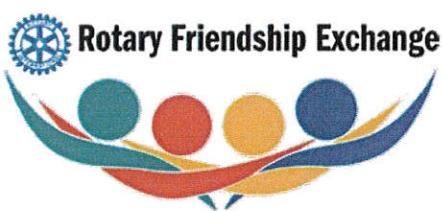
1) Vad är Rotary Internationals strukturerade program? Hur många finns det? Kan du nämna dem?

a) Hur kan Rotaryklubbar använda dessa strukturerade program?

Vad gör din klubb för att delta i programmen?

b) Vad gör distriktet för att uppmuntra er att delta i eller organisera distriktsaktiviteter eller gemensamma klubaktiviteter i programmen?

- c) Engagerar sig du eller din klubb in något av programmen på listan?
- d) Hur kan du och din klubb börja bli delaktiga i något av de här programmen?
- e) Diskutera hur flera av programmen lever upp till Rotarys uppdrag.



## Fellowship – Brödraskap (RF)

- 1) Vad är Rotary Fellowship för något?
  - a) Hur erkänner och stödjer Rotary de här grupperna?
  - b) På vilket sätt kan dessa grupper fungera?
  - c) Hur stor är gruppernas omfattning och hur påverkar den aktiviteterna?
- 2) Påverkar RF servicen till klubben negativt?
- 3) Kan ett deltagande i RF förbättra chanserna att medlemmarna stannar kvar i klubben?

## Gemenskapsgrupper

- 1) Vad är Rotarys gemenskapsgrupper?
- 2) Kan deltagande i en gemenskapsgrupp stödja lokala eller internationella serviceprojekt?
- 3) Diskutera typiska projekt.
- 4) Vad får rotarianer ut av att delta i de här aktiviteterna? hjälper de till att främja Rotary?

## Diverse

- 1) Skulle du vilja gå med i någon av grupperna?
- 2) Föreslå fem nya Fellowship eller gemenskapssgrupper.
- 3) Hur kan grupperna öka medlemsantalet i Rotary?

## Bilaga RO-1: Rotary Internationals program

Rotary Internationals program och servicemöjligheter, som anges nedan, är utformade att hjälpa rotarianer att möta behoven i de egena samhällena och att hjälpa människor över hela världen.

**Globala nätverksgrupper** omfattar Rotarys kamratskap (yrkesutbildning och fritidsintressegrupper) och Rotarys gemenskapsgrupper (med inriktning på tjänsteaktiviteter). Mer än 90 globala nätverksgrupper är öppna för alla rotarianer, makar till rotarianer och rotaractmedlemmar.

**Interact** är en serviceorganisation som organiseras och sponsras av rotaryklubbar för ungdomar i åldern 14-18. Det finns mer än 10 900 klubbar i 121 länder.

**Rotaract** organiseras av rotaryklubbar för att främja ledarskap, professionell utveckling och service bland unga vuxna i åldern 18-30 år. Det finns mer än 7 000 klubbar i 162 länder.

**Rotarys samhällskårer (RCC)** är grupper av ickerotarianer som arbetar med förbättringar i sina samhällen. Det finns fler än 6 400 RCC:are i 76 länder alla organiseras och sponsras av Rotaryklubbar.

**Rotarys vänskapsutbyte** uppmuntra Rotarianer och deras familjer att besöka andra länder, bo hos andra rotarianer och sedan bjuda hem sina värdar till det egna landet. Utbytet lär oss i första hand om andra kulturer.  
(Rotarys volontärprogram avslutades den 30 juni 2011)

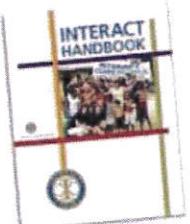
**Rotarys ungdomsutbyte** gör det möjligt för elever som är 15-19 år, att resa utomlands för kulturellt utbyte, från en vecka till ett helt läsår. Rotaryklubbar och distrikt sponsrar och är värdar åt ca 9 000 utbytesstudenter varje år.

**Rotary Youth Leadership Awards (RYLA)** är seminarier som sponsras av klubbar och distrikt för att uppmuntra och erkänna ledarskapsförmågan hos ungdomar och unga vuxna i åldern 14-30 år.

**World Community Service (WCS)** avslutades 30 juni 2011)

## Bilaga RO-2: Lista över resurser till strukturerade program.

Följande utskrifts- och multimediasurser finns på [www.Rotary.org](http://www.Rotary.org) och är länkade via [www.rotaryleadershipinstitute.org](http://www.rotaryleadershipinstitute.org) webbplats. De flesta resurserna kan laddas ner gratis. Utskrivna kopior kan köpas för en symbolisk kostnad.

| Publication  | Pub # | Year | Cost       |   |
|--|-------|------|------------|---|
| Communities in Action/<br>Community Assessment Tools | 605   | 2012 | \$9.00 USD |    |
| Interact Handbook                                    | 654   | 2010 | \$3.50 USD |   |
| Rotaract Handbook                                    | 562   | 2010 | \$3.50 USD |  |
| Rotary Community Corps Brochure                      | 779   | 2010 | \$0.50 USD |  |
| Rotary Youth Leadership Awards (RYLA)                | 694   | 2009 | \$1.50 USD |  |
| Handbook Youth Exchange Handbook                     | 746   | 2008 | \$2.00 USD |  |

## Insert RO-3: Lista över Rotary Fellowships

(För aktuella fellowship, se <https://www.rotary.org/myrotary/en/rotary-fellowships.>)

|                           |                          |                               |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Radioamatörer             | Miljö                    | Fotografer                    |
| Veteranbilar              | Esperanto                | Polis och brottsbekämpning    |
| Författare och skribenter | Fiske                    | Precolumbiaska civilisationer |
| Öl                        | Flygning                 | Kviltning och textilkonst     |
| Fågelskådning             | Geocaching               | Järnvägar                     |
| Bowling                   | Gång                     | Fritidsfordon                 |
| Kanotpaddling             | Golf                     | Rotarys Världshistoria        |
| Husvagnsentusiaster       | Byta hem                 | Rotarys Arv och Business      |
| Karnevaler och festivaler | Honorärkonsul            | Rotary på frimärken           |
| Schack                    | Ridning                  | Scouting                      |
| Datoranvändare            | Internet                 |                               |
| Matlagning                | Italiensk kultur         | Sportdykning                  |
| Konventbesökare           | Jazz                     | Singlar                       |
| Kricket                   | Latinsk kultur           | Skidåkning                    |
| Kryssningar               | Advokater                | Sociala Nätverk               |
| Curling                   | Trollkarlar              | Tennis                        |
| Cykling                   | Magna Graecia            | Total Quality Management      |
| Läkare                    | Maratonlopp              | Resor och värdskap            |
| Dockor                    | Motorcykel               | Friskvård                     |
| E-Klubbar                 | Musik                    | Vin                           |
| Redaktörer och förläggare | Antikvariat              | Segelsport                    |
|                           | Past distriktsguvernörer |                               |

## Insert RO-4: Lista över Rotarian Action grupper

(För aktuella grupper,

se <https://www.rotary.org/myrotary/en/document/rotarian-action-groups-officer-directory.>)

|   |   |
|---|---|
| Alzheimer/Demens . . . . .                            | <a href="http://adrag.org">http://adrag.org</a>   |
| Synskadeförbyggande vård . . . . .                    | <a href="http://www.rag4bp.org">http://www.rag4bp.org</a>   |
| Blodgivning. . . . .                                  | <a href="http://www.ourblooddrive.org">http://www.ourblooddrive.org</a>                             |
| Barnslaveri . . . . .                                 | <a href="http://www.roisight.org/cs/">http://www.roisight.org/cs/</a>                               |
| Frivilliga tandläkare . . . . .                       | <a href="http://www.ragdv.com">http://www.ragdv.com</a>   |
| Diabetes . . . . .                                    | <a href="http://www.ragdiabetes.org">http://www.ragdiabetes.org</a>                                 |
| Katastrofhjälp . . . . .                              | barry@rassin.org  |
| Utrotningshotade arter . . . . .                      | <a href="http://www.endangeredrag.org">http://www.endangeredrag.org</a>                             |
| Familjehälsa & AIDS-förebyggande vård . . . . .       | <a href="http://www.rffa.org">http://www.rffa.org</a>   |
| Odlingshjälp. . . . .                                 | <a href="http://www.foodplantsolutions.org">http://www.foodplantsolutions.org</a>                   |
| Hälso- och friskvårdsundervisning . . . . .           | <a href="http://www.hewrag.org/">http://www.hewrag.org/</a>   |
| Hörsel. . . . .                                       | <a href="http://www.ifrahl.org">http://www.ifrahl.org</a>   |
| Hunger och undernäring . . . . .                      | <a href="http://www.alleviatehunger.org">http://www.alleviatehunger.org</a>                         |
| Läskunnighet . . . . .                                | <a href="http://www.litrag.org">http://www.litrag.org</a>   |
| Malaria . . . . .                                     | <a href="http://www.remarag.org">http://www.remarag.org</a>   |
| Mikrofinanser och samhällsutveckling. . . . .         | <a href="http://ragm.org">http://ragm.org</a>   |
| Multipel Scleros MS . . . . .                         | <a href="http://www.rotary-rfmsa.org">http://www.rotary-rfmsa.org</a>                               |
| Fred . . . . .  | <a href="http://www.rotarianactiongroupforpeace.org">http://www.rotarianactiongroupforpeace.org</a> |
| Poliodrabbade och partner . . . . .                   | <a href="http://www.rotarypoliosurvivors.com">http://www.rotarypoliosurvivors.com</a>               |
| Befolkningsstillväxt och hållbar utveckling . . . . . | <a href="http://www.rifpd.org">http://www.rifpd.org</a>   |
| Havandeskapsförebyggande vård . . . . .               | knijff44@gmail.com  |
| Vatten och sanitet. . . . .                           | <a href="http://www.wasrag.org">http://www.wasrag.org</a>   |

## Bilaga RO-5: Rotarys Insatsgrupper (flygblad)

# ROTARYS INSATSGRUPPER

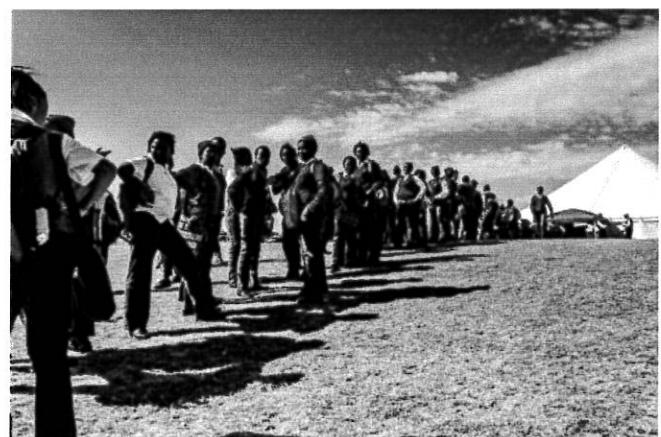
Rotarys insatsgrupper hjälper rotaryklubbar och distrikt att planera och genomföra samhällsutvecklings- och humanitära hjälpprojekt inom sitt kunskapsområde. Grupperna organiseras av duktiga och drivande rotarianer och rotaractmedlemmar, som vill hjälpa till inom ett speciellt område.

### Så här fungerar Rotarys insatsgrupper

- Varje grupp fungerar oberoende av Rotary International. Den upprättar egna regler, finansiering och administration.
- Medlemskapet är öppet för rotarianer, deras familjemedlemmar samt för deltagare och studerande vid något Rotary- eller Foundationprogram.
- Rotarys insatsgrupper måste anta Rotary Internationals standardstadgar och arbeta i enlighet med Rotary policy.
- Rotarys insatsgrupper samarbetar regelbundet med klubbar och distrikt om serviceprojekt inom sin specialitet.
- Rotarys insatsgrupper kan hjälpa klubbar och distrikt att få finansiering eller annat stöd för sina serviceprojekt.

### Fördelar med Rotarys insatsgrupper

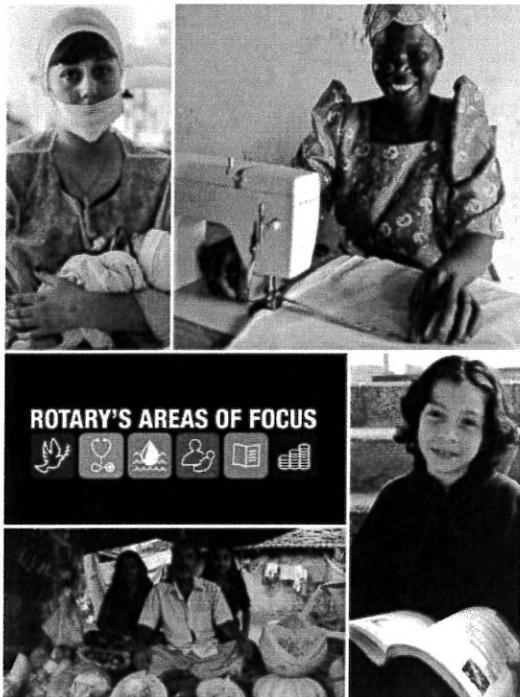
- Genom att gå med i en av Rotarys insatsgrupper, kan du delta i meningsfulla serviceaktiviteter utanför din egen klubb, distrikt eller land.
- Genom att samarbeta med en insatsgrupp, får din klubb eller distrikt stöd av experter för att planera och genomföra ett projekt.



TAKE ACTION:  
[www.rotary.org/actiongroups](http://www.rotary.org/actiongroups)

## ROTARYS INSATSGRUPPER

Är du utbildad i, eller speciellt intresserad av, något av dessa ämnen?  
Gå in på relevant hemsida och lär dig mer.



|  |  |
|--|--|
| Familjehälsa & AIDS-förebyggande vård .....    | <a href="http://www.rfha.org">www.rfha.org</a>   |
| Alzheimer och demens.....                      | <a href="http://adrag.org">http://adrag.org</a>  |
| Synskadeförebyggande vård .....                | <a href="http://www.rag4bp.org">www.rag4bp.org</a>   |
| Blodgivning.....                               | <a href="http://www.ourblooddrive.org">www.ourblooddrive.org</a>                             |
| Barnslaveri.....                               | <a href="http://www.racsrag.org">www.racsrag.org</a>   |
| Tandvård.....                                  | <a href="http://www.ragdv.com">www.ragdv.com</a>   |
| Diabetes.....                                  | <a href="http://www.ragdiabetes.org">www.ragdiabetes.org</a>                                 |
| Katastrofhjälp.....                            | <a href="mailto:barry@rassin.org">barry@rassin.org</a>                                       |
| Utrotningshotade arter.....                    | <a href="http://www.endangereddrag.org">www.endangereddrag.org</a>                           |
| Odlingshjälp.....                              | <a href="http://www.foodplantsolutions.org">www.foodplantsolutions.org</a>                   |
| Hunger och undernäring.....                    | <a href="http://www.alleviatehunger.org">www.alleviatehunger.org</a>                         |
| Hälso- och friskvårdsundervisning.....         | <a href="http://www.ifrah1.org">www.ifrah1.org</a>   |
| Läskunnighet.....                              | <a href="http://www.litrag.org">www.litrag.org</a>   |
| Malaria .....                                  | <a href="http://www.remarag.org">www.remarag.org</a>   |
| Mikrofinanser och samhällsutveckling .....     | <a href="http://www.ragm.org">www.ragm.org</a>   |
| Multipel scleros, MS .....                     | <a href="http://www.rotary-rfmsa.org">www.rotary-rfmsa.org</a>                               |
| Fred.....                                      | <a href="http://www.rotarianactiongroupforpeace.org">www.rotarianactiongroupforpeace.org</a> |
| Polio drabbad .....                            | <a href="http://www.rotarypoliosurvivors.com">www.rotarypoliosurvivors.com</a>               |
| Befolkningsstillväxt och hållbar utveckling... | <a href="http://www.rifpd.org">www.rifpd.org</a>   |
| Havandeskapsförebyggande vård .....            | <a href="mailto:kniijff44@gmail.com">kniijff44@gmail.com</a>                                 |
| Vatten och sanitet .....                       | <a href="http://www.wasrag.org">www.wasrag.org</a>   |

## STARTA EN NY INSATSGRUPP

Om det du intresserar dig för inte representeras av en befintlig insatsgrupp, kontakta personal på [groups@rotary.org](mailto:groups@rotary.org) för att ta reda på hur du kan starta en ny grupp.  
Alla grupper ska godkännas av Rotary Internationals styrelse.

## EXEMPEL PÅ ARBETANDE INSATSGRUPPER

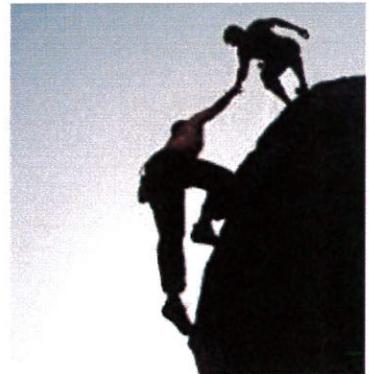
- Insatsgruppen för *Befolknings och utveckling* arbetar med Rotaryklubbar i Tyskland, Österrike och Nigeria för att minska dödigheten bland mödrar och nyfödda på sjukhus på den nigerianska landsbygden.
- Rotarianer för *Familjehälsa och AIDS-förebyggande vård* sponsrar ett årligt evenemang för förebyggande hälsovård, inklusive HIV-testning och rådgivning för tusentals människor på hundratals platser i Afrika.
- Insatsgruppen för *Mikrofinansiering och Samhällsutveckling* sammankom för Rotaryklubbar och distriktsmed mikrofinansiärer för att hjälpa fattiga att sätta igång olika verksamheter.

## PUBLIKATIONER

- Rotarys fokusområden  
[www.rotary.org/myrotary/en/document/589](http://www.rotary.org/myrotary/en/document/589)
- Rotarys Insatgruppars sekretariat  
[www.rotary.org/myrotary/en/document/714](http://www.rotary.org/myrotary/en/document/714)
- Insatsgruppernas årsrapport  
[www.rotary.org/myrotary/en/document/713](http://www.rotary.org/myrotary/en/document/713)
- *Aktiva gemenskaper:*  
*Guide till effektiva projekt*  
[www.rotary.org/myrotary/en/document/577](http://www.rotary.org/myrotary/en/document/577)
- *Gemensamma värderingsredskap:*  
[www.rotary.org/myrotary/en/document/578](http://www.rotary.org/myrotary/en/document/578)

HITTA MER INFO på  
[actiongroups@rotary.org](mailto:actiongroups@rotary.org)

# Effektiva ledarskapsstrategier



**Som en del av min resa med Rotary** kommer jag att  
målinriktat arbeta med de ledaruppgifter som matchar de  
personliga ledaregenskaper jag kan bidra med

## Arbetspassmål

Använd insikter i ledarskap, teambuilding och klubbkommunikation från RLI I och II som bas för arbetet.

Förbättra förmågan att leda och att kommunicera i grupper

Hur kan vi uppnå stöd för våra mål och förslag?

## Material

**Insert ELS-1:** Effective Leadership Strategies Scenarios

**Insert ELS-2:** Building a coalition, (Page 12)  
Excerpted from Leadership Development:  
Your Guide to Starting A Program. 250-EN

## Arbetspass

- 1) Öva på att få ett klubprojekt godkänt. Se Insert ELS-1, Effective Leadership Strategies Scenarios, attached. Se Insert ELS-1, Effective Leadership
  - a) Utveckla er strategi. Hur börjar ni?
  - b) Hur får man igång en allians inför projektet?  
Vad är en allians?
- ii) Vad spelar en fungerande allians för roll i vardagen?  
Till exempel för att få stöd för ett förslag på jobbet, ett samhällsporjekt eller en politisk fråga eller kandidat?
  - c) Öva på att hålla ett föredrag för klubbstyrelsen för att stödja ett projekt.

- 2) Varför kan vissa påverka, medan andra inte kan?
  - a) Är det viktigt med ”karisma” – vad är det egentligen?
  - b) Hur kan titlar i till exempel chef, klubbpresident, frivilligarbetare påverka?
- 3) Vilka ledarskapsegenskaper kan förhindra att ett projekt lyckas.  
Hur kan du undvika dessa egenskaper? Bör du undivka dem?
- 4) Se Scenario om problem i klubben, Bilaga ELS-1, Scenario 2.
  - a) Har din klubb några verkliga problem?
  - b) Har du några förslag angående ledarskapet?
- 5) Frågor och kommentarer

## Bilaga ELS-1: Strategier för scenarier om effektivt ledarskap

### Scenario 1:

En Rotaryklubbs vice president, Marvin Montrose, föreslår att man anordnar en konst- och hantverksutställning till förmån för klubben som har 25 medlemmar. Det har inte förekommit en sådan utställning i staden i mans minne. Han vill bjuda in hantverkare och konstnärer från regionen att komma och visa och sälja sina varor. Utställarna skulle betala för sina visningsbord. Eventuellt skulle klubbmmedlemmar kunna sälja läsk och kringlor för att få ihop mer pengar. Platsen för utställningen skulle vara stadsparken, i centrum av staden, som bara är en tom gräsyta. Det skulle bli nödvändigt att ALLA medlemmarna måste hjälpa till vid evenemanget. Klubben har aldrig anordnat något så stort i hemstaden som har 1500 invånare. Marvin säger att en klubbkommitté kan jobba med nödvändiga "detaljer".

Vilken frågeställning finns? Utarbeta en plan och diskutera hur gruppen kom fram till sina slutsatser. Diskutera hur de kan få acceptans för sin plan och få den genomförd av klubben.

### Scenario 2:

Rotaryklubben i Milton Crossing har några aktiva, engagerade medlemmar, men de flesta av medlemmarna är apatiska. De kommer till lunch, ofta de går de innan programmet startar och gör ingenting annat. Medlemskapet är 33, ned från 62 för tre år sedan. De få aktiva, engagerade medlemmarna håller klubben gående, men de är trötta på att göra allt arbete. President Myron träffade sin styrelse och styrelsen noterade flera problem:

- (1) *Det finns kottlerier som alltid sitter tillsammans på mötena och ignorerar alla andra. Andra som vill sitta tillsammans med dem avskräcks.*
- (2) *Några av de inaktiva medlemmarna är stora i munnen, men när de ombeds att göra något, försvinner de.*
- (3) *En del medlemmar har inte varit med på möten på flera månader, men klubben är rädd att mista dem om man trycker på för närvoro.*
- (4) *En del medlemmar trumpetar ut att "Vi behöver inte fler medlemmar. Vi är en bra och trevlig klubb och det kanske skulle förstöras om vi blir för många."*
- (5) *När två av medlemmarna ombads att jaga nya medlemmar, slog de tillbaka med att "Vi vill bara ha in högklassigt folk och måste vara väldigt försiktiga..."*
- (6) *Presidenten informerade om att det var svårt att få folk till kommittéerna, men då sa de flesta, att de hade aldeles för mycket att göra för att hinna med sådant arbete.*

Går det att rädda den här klubben? Utveckla en plan och diskutera hur gruppen kom fram till sin slutsats. Diskutera hur de kan få klubben att acceptera planen och hur den kan genomföras.

## Bilaga ELS-2: Skapa en allians

### Att skapa en allians

Att skapa en allians är att hitta en lösning som tillfredsställer allas behov, speciellt bland dem som ser annorlunda på saken; det betyder inte kompromisser eller kapitulation. Att få en allians till stånd, resulterar i ett beslut som är livskraftigt och hållbart.

#### Samtalsämnen

- Definiera allians, eller berätta om någon gång då du har sammanfört personer.
- Förlära vikten av en öppen oenighet, som kan leda till en bättre analys av en fråga och att låta alla parter uttrycka sina åsikter.
- Diskutera fördelarna med allianser, till exempel att alla kan känna sig delaktiga i projektet och upptäcka nya lösningar.
- Beskriv hur det går till att skapa en allians:
  1. Skriv upp vad varje part vill få ut av situationen.
  2. Gå igenom vad som är kritiskt för varje person och vad som inte är så kritiskt.
  3. Brainstorma nya lösningar.
  4. Diskutera vad lösningarna resulterade i.
  5. Omarbeta lösningarna och andra beslut för att möta de besvärligaste behoven.

---

#### Diskussionsfrågor

Varför är det viktigt med allianser inom ditt yrke? Din rotaryklubb?

Hur ser ni till att en allians inte leder till kompromiss? Hur kan alla inblandade bli tillfredsställda?

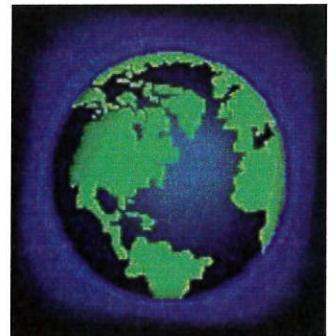
---

#### Förslag

Grupparbete: Deltagarna ska arbeta på en fallstudie, i små grupper. Tilldela gruppmedlemmarna olika synpunkter, med en deltagare som agerar som moderator och måste skapa en allians.

Individuellt arbete: Bed deltagarna att minnas en gång då de var tvungna att vara med och skapa en allians. Hur tycker de att det fungerade? Är de nöjda med resultatet?

# Internationell service



## Som ett led i utvecklingen av mitt internationella nätverk

kan jag knyta Rotary kontakter över hela världen, hjälpa till att finna lösningar där det finns behov och därmed skapa hopp om fred

## ***Arbetspassmål***

Förstå Rotary Foundation och Internationell service

Förstå vad Internationell service och insatsgrupper kan ge din klubb för möjligheter

Utforska idéer för International Service

## ***Inserts & Online Materials***

**Insert IS-1:** What is an International Service Project?

**Insert IS-2:** Bringing It Together in Int'l Service  
Communities in Action 605-EN-(112)  
<https://www.rotary.org/myrotary/en/document/577>

Rotary Showcase Search

[http://map.rotary.org/en/project/pages/project\\_showcase.aspx/](http://map.rotary.org/en/project/pages/project_showcase.aspx/)

Rotary Friendship Exchange Handbook (909)  
<https://www.rotary.org/myrotary/en/document/146976>

Allt material finns på [www.rlifiles.com](http://www.rlifiles.com)

## ***Arbetspass***

- 1) Vad är internationell service?
- 2) Vad kan du eller din klubb göra för att stödja Internationell services möjligheter?
- 3) Hur kan du eller din klubb vara en resurs för internationella projekt?
- 4) Hur kan vi utnyttja våra yrkesskickligheter i internationell tjänst?
- 5) Vi skapar ett internationellt projekt.

## Bilaga IS-1: Vad är ett Internationellt serviceprojekt?

Ett internationellt serviceprojekt, tidigare kallat "World Community Service", innebär att rotaryklubbar från två eller flera länder går ihop för att tjäna ett av sina samhällen. Klubbar som söker internationellt bistånd kan publicera sina projektbehov via webben till andra klubbar runt om i världen. Likaså kan klubbar som vill stödja ett internationellt projekt använda webbresurser för att hitta en lämplig kandidat.

När man främjar internationell förståelse och goodwill genom tjänsten, Internationella serviceprojekt, återspeglar man det som Rotary brinner för och ger rotarianer spänande, utmanande och givande möjligheter.

**Programmet Historia och Mål:** WCS-programmet lanserades officiellt 1967. Sedan dess har tusentals WCS-projekt avslutats och miljontals fonderade dollar och leveranser har årligen donerats av rotaryklubbar som stöd. WCS-programmet avvecklades den 30 juni 2011 till förmån för en resurs och en stödmodell som utvecklats av Rotary International för Internationella serviceprojekt.

### Internationella serviceprojekt syftar till att:

1. Förbättra livskvaliteten för dem som behöver genom internationell service
2. Uppmuntra samarbete mellan klubbar och distrikt i olika länder då de genomför internationella serviceprojekt
3. Ställa upp ett effektivt ramverk för utbyte av information om projektets behov och stöd.
4. Öka medvetenheten bland rotarianer i internationella utvecklings- och kulturfrågor såväl som vikten av att genomföra projekt som hjälper människor att hjälpa sig själva
5. Hjälpa dem som deltar i liknande program inom RI och TRF.
6. Utbilda rotarianer om de möjligheter till finansiering av projekt som finns bland annat via TRF.
7. Berätta för andra rotarianer om lyckade projekt och erfarenheter
8. Uppmuntra till internationell förståelse, goodwill och fred.

Under februari uppmärksammar Rotary världsförståelse. RI-styrelsen rekommenderar klubbarna att åtminstone ett av månadens program ska gälla internationell service.

### Projekten bör följa följande kriterier:

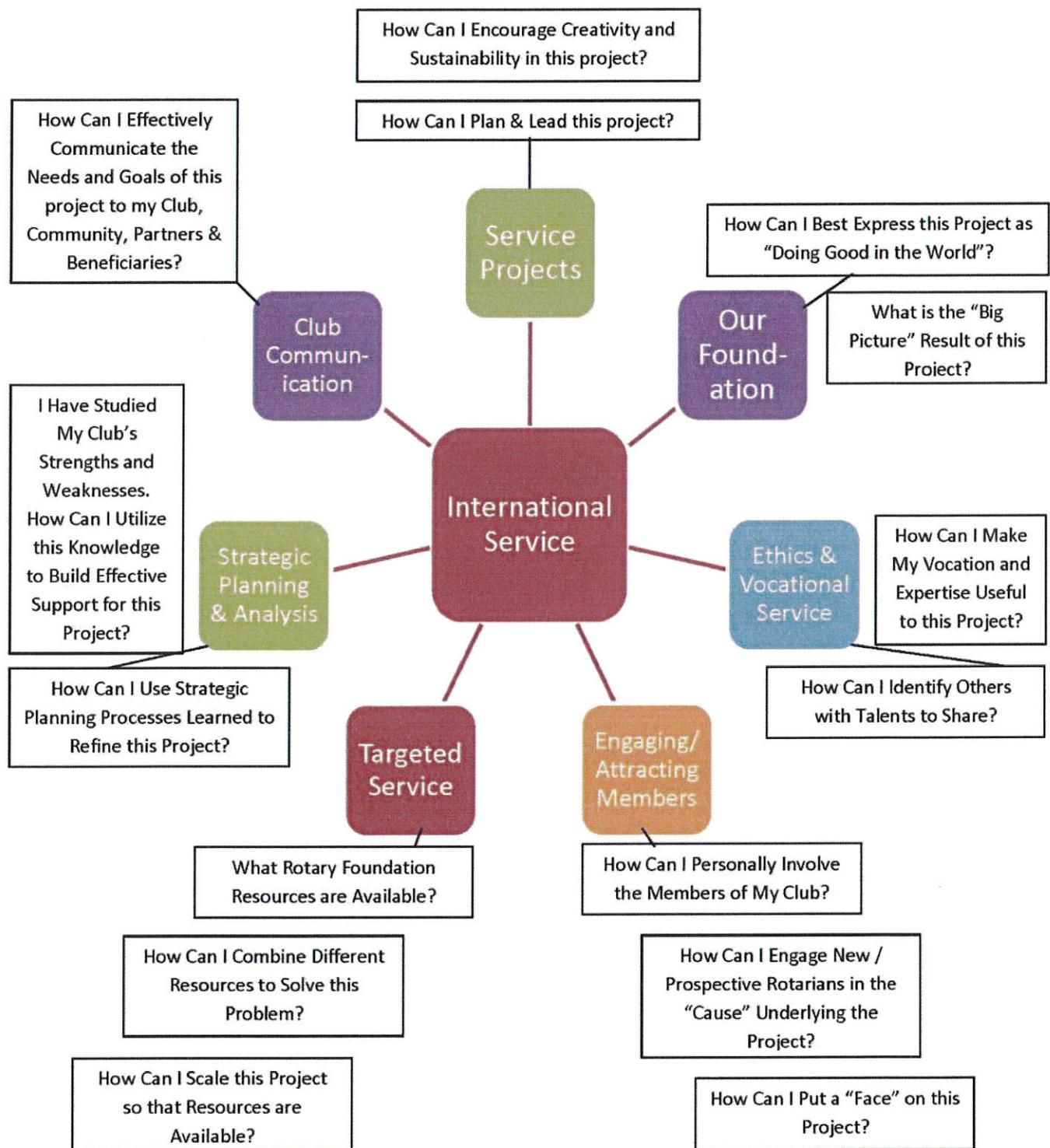
1. Projektet är av humanitär karaktär.
2. Rotarianer i två eller fler länder är inblandade
- 3: Projektet genomförs i ett av länderna

### Att engagera sig

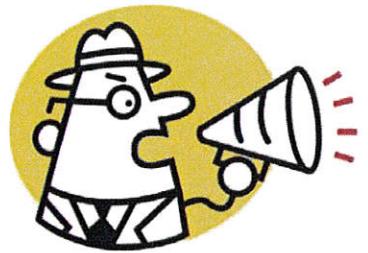
Rotaryklubbar som engagerar sig, kommer underfund med att projektets förmåner sträcker sig långt bortom det samhälle där projektet äger rum. Klubbar har möjlighet att (1) genomföra mer ambitiösa projekt (2) uppmuntra alla att delta i serviceinsatser (3) utveckla starkare band med rotarianer i andra länder (4) Ytterligare internationell förståelse och goodwill **OCH**, (5) delta i globala frågor.

Många klubbar börjar delta i internationella serviceprojekt efter informella kontakter mellan rotarianer. Man kan också engagera sig i internationella tjänster genom Rotary Showcase. I databasen [www.rotary.org](http://www.rotary.org) som är sökbar, finns hundratals klubbs- och distriktsammässtjänstprojekt listade. Alla i behov av finansiering, volontärer, donerade varor och partner för Rotary Foundation. Det finns också en lista över modellprojekt, som kan vara en inspirationskälla.

## Bilaga IS-2: Gemenskap genom internationell service



# Image och PR



**Som ett led i utvidgningen av mitt Rotarynätverk**, upplever jag nya sätt att profilera och föra fram min klubb och Rotary både lokalt och internationellt

## Arbetspassmål

Diskutera den offentliga bilden och publicitet angående Rotaries medlemmar och klubbar

Upptäck hur din klubb kan dra fördelar av en PR-strategi

Identifiera din klubbs målgrupp och hur man på ett effektivt sätt kan nå den

## Bilagor & material på nätet

**Bilaga PIPR-1:** Public Relations Case Study

**Bilaga PIPR-2:** Public Relations Writing

Visual Identity Guide (Login required)

<https://www.rotary.org/en/news-features/media-center>

Rotary Logos (Login required)

<http://www.Rotary.org/logos>

## Arbetspass

- 1) Vilken är klubbens målgrupp?
  
- 2) Vilken skillnad är det mellan reklam, PR och offentlig bild? Vilken av dessa har vi bäst kontroll över?

## *The Rotary Leadership Institute*

- 3) Diskutera följande verktyg för intern och extern kommunikation
  - 4) Fallstudie PIPR-1
  - 5) Känner man i ditt samhälle till något som din klubb gör? Skiljer det sig från varumärket Rotary International?
  - 6) I många samhällen vet mycket få mäniskor att det existerar en Rotaryklubb.  
Hur kan våra klubbar bli bättre på PR?
  - 7) Har din klubb en PR ordförande?  
Vad är dennes roll? Finns det en PR-strategi?  
Har projekt och aktiviteter utformats med tanke på PR?  
Hur kan klubbmännen vara en del av en PR-strategi?

## Bilaga PIPR-1: Fallstudie avseende PR

Läs följande fallstudie, och skapa en PR-plan för Rotaryklubben i Kungsträdgården. Fokusera på tre eller fyra sätt som klubben kan använda för att nå ut till media och samhället med sina sina projekt. Ta hjälp av frågorna nedan när du utvecklar din plan.

Rotaryklubben Kungsträdgården ligger i en välmående stad med 35.000 invånare. Klubbens 40 medlemmar utgör ett tvärsnitt av stadens yrkesverksamma. Klubbens äldsta och mest framgångsrika serviceprojekt stödjer samhällets växande äldre befolkning. Genom detta pågående projekt, förbereder och levererar klubbmedlemmarna mat, ordnar reparationer i hemmet och besöker sjukhus.

Klubben arbetar också med lokala skolor för att hitta en kandidat som väljs av distriktet och modtar Rotary Foundations Global Scholar. En tidigare stipendiat studerar effekterna av den globala uppvärmeningen på havsvattennivåer och rapporterar regelbundet till klubben för att informera medlemmarna om sina upptäkter.

Till klubbens veckoprogram kommer framstående lokala talare som pratar om frågor som är viktiga för samhället. Närvaron är hög och medlemmarna är entusiastiska.

En informell undersökning genomfördes av klubben, och det visade sig att få män i samhället kände till klubbens insatser. Några svarande redovisade att de uppfattar Rotary som en social klubb för äldre män.

Flera medlemmar har klagat över svårigheterna att få in nya medlemmar och att det är en brist på erkännande för den service klubben utövar i samhället. Klubbens verksamhet har inte fått någon uppmärksamhet från media de senaste fem åren.

1. Hur kan klubben få ut information till media?
2. Vilka av klubbens nuvarande aktiviteter kan intressera media? Vilken typ av media lämpar sig bäst för varje projekt? Varför?
3. Hur kan klubbsprogram vara av intresse för lokal media?
4. Hur kan klubben nå tänkbara medlemmar för att informera dem om sina projekt och vilka möjligheter ett medlemsskap kan innebära?

## Bilaga PIPR-2: Att författa ett PR

Att kunna skriva enkelt, logiskt och koncist är väsentligt för PR. Syftet med de flesta PR-skrifter är att fånga läsarens uppmärksamhet, förmedla information snabbt och bjuda in media att täcka din historia.

**Uppochnervänd pyramid.** De flesta pressmeddelanden och andra skrivna meddelanden för medier, använder en inverterad pyramidstil med den viktigaste och mest relevanta informationen längst upp, följt av gradvis mindre viktig information. Rubriken och första meningen är de två viktigaste delarna av ett pressmeddelande. Se till att de är övertygande nog för att intressera redaktören eller reportrarna.

**De fyra v:na.** Inkludera fem v:n i första stycket, helst i den första meningen:

- **Vem?** Fokus för din berättelse; en central person eller grupp
- **Vad?** Händelsen eller projektet som din klubb är involverad i
- **Var?** Plats, även gatuadress
- **Vilken tid?** Tid, dag och datum eller period
- **Varför?** Anledningen till att en händelse, person, eller projekt är intressant för allmänheten

Berätta nedan om händelsen eller projektet eller beskriv hur personen eller gruppen uppnått något utöver det vanliga.

**Andra sätt än pressmeddelanden:** Rotary kan upplysa medierna på många andra sätt, till exempel:

- **Bläckare.** Tidspressade redaktioner uppskattar en bläckare, en mer komprimerad version av ett pressmeddelande. Idealiskt för kommande evenemang eller påminnelser. Använd dig av de fem v:na i punktform och skicka till mediekontakterna.
- **Brev till redaktören.** Den redaktionella sidan är en av de mest lästa delarna av tidningen. Ett brev som publiceras där läses av många. Använd mallarna från RI för att komma igång.
- **Insändare.** En insändare är en åsikt skriven av någon som inte ingår i tidningens personal. Innan du skriver en insändare till en tidning, ta reda på vad som intresserar din omgivning.
- **Infomapp.** Sammanställ en mapp som innehåller allmän information om Rotary och din klubb utöver material speciellt för händelsen.
- **Faktablad.** Faktablad förmedlar detaljer om Rotarys program för att försäkra sig om, att journalister får korrekt bakgrundsinformation.

*Excerpted from www.Rotary.org*

# Bygga upp en starkare klubb



En ny - och en gammal syn på affärsrelaterade aktiviteter i din klubb

## **Arbetspassmål**

Diskutera vad målgrupperna kan anse om Rotary när det gäller näringslivsrelaterade aktiviteter.

Ta reda på hur klubbens målgrupp påverkas av löften om yrkesinriktad verksamhet

## Undersök hur klubbar kan erbjuda medlemmar reellt värde genom nätverk och annan yrkesservice

## ***Material***

## Bilaga BSC-1: Interconnecting Relationships Diagram

## Bilaga BSC-2: Expectation & Delivery Exercise

## Bilaga BSC-3: Vocational Service Ideas

## Vocational Service Month

[rlifiles.com/files/resource/voc\\_serv\\_month.pdf](http://rlifiles.com/files/resource/voc_serv_month.pdf)

E-Learn Vocational Service

[rlifiles.com/files/resource/elearn\\_voc\\_service.ppt](http://rlifiles.com/files/resource/elearn_voc_service.ppt)

## ***Arbetspass***

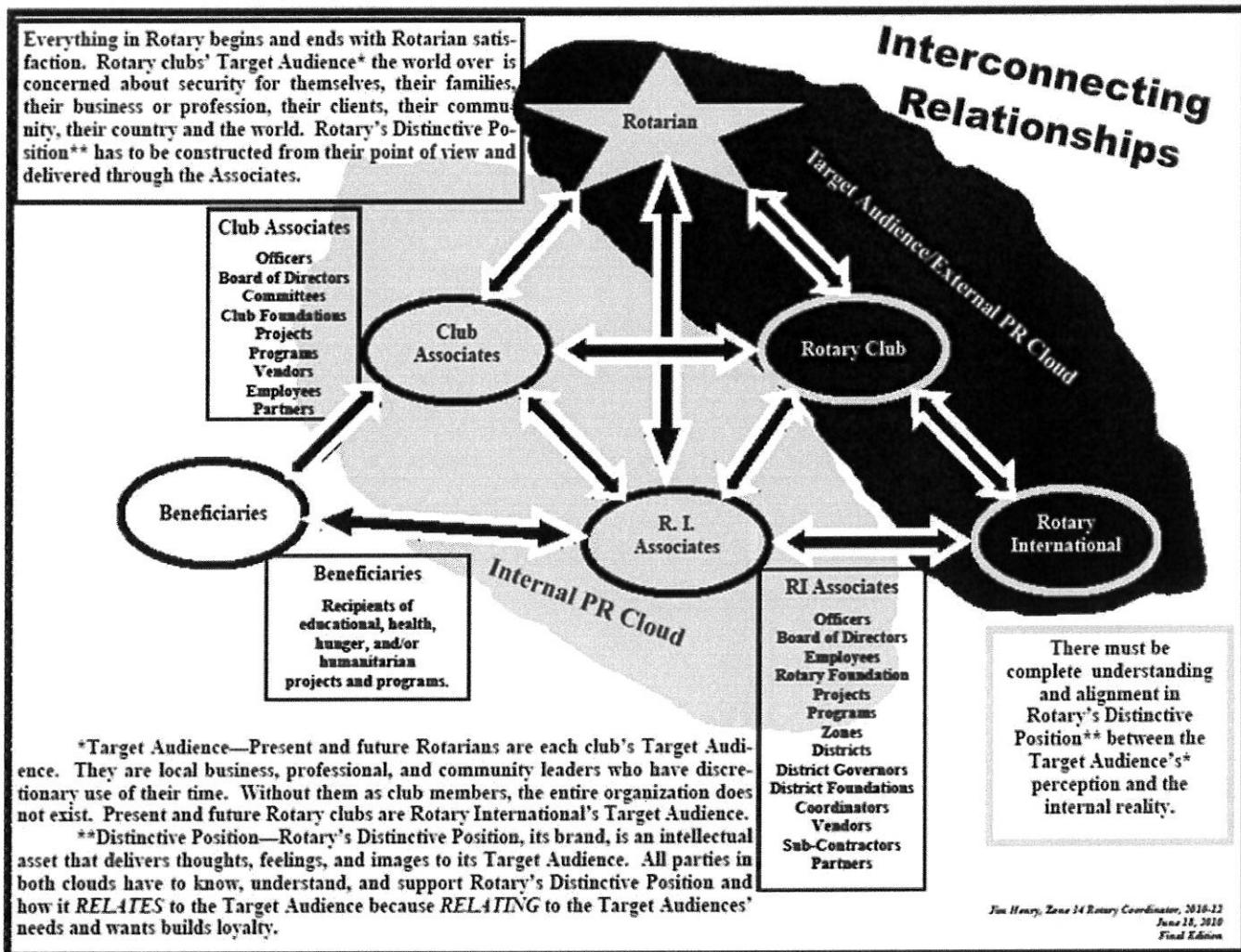
- 1) Vilken är din klubbs målgrupp? Tänk på ett annat sätt: Vem är din klubbs ”kund”?

2) Ställer din klubb förväntningar till sin målgrupp att gå med i klubben? Hur? Är förväntningarna olika när det gäller nuvarande eller potentiella medlemmar? Har valberedningen och medlemmarna samma åsikt? Skiljer sig åsikterna åt beroende på ålder, ställning i arbetslivet eller om man är pensionerad?

## *The Rotary Leadership Institute*

- 3) Förväntar sig din klubb någon typ av aktivitet för särskild eller allmän yrkestjänst?  
Diskutera denna fråga mot bakgrund av följdfrågorna i föregående diskussion.
  - 4) Är förväntningarna hos potentiella medlemmar i den yngre generationen annorlunda? På vilket sätt?
  - 5) Hur kan löftet om specifik eller allmän yrkestjänst, eller förmåner, locka till sig nya eller engagera klubbens nuvarande medlemmar.
  - 6) Hur skulle din klubb kunna locka nya unga medlemmar med hjälp av aktiviteter för en särskild yrkestjänst?
  - 7) Övning: Förväntan och levererat resultat.
  - 8) Finns det ett glapp mellan vad som utlovats och vad som har levererats?
  - 9) Bör fler aktiviteter för yrkestjänsten utlovas. Bör fler komma till stånd?
  - 10) Hur påverkar dynamiken mellan vad som utlovats och vad som levereras potentiella yngre medlemmar? Hur påverkar det engagemanget hos de nuvarande yngre medlemmarna?
  - 11) Lista tre aktiviteter som klubben realistiskt kan göra, för att yrkestjänsten ska kunna leva upp till medlemmarnas förväntningar?

## Insert BSC-1: Gemensamhetsskapande relationer



## Bilaga BSC-2: Övning: Förväntan och levererat resultat

| List Specific Vocational Service Activity below | Promise, Do, and Do Well | Promise, Do Poorly (minimal effort) | Promise, Set expectation, but don't do | No promise, no expectations, Do | No promise, no expectations, Don't do |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------------|
| Scheduled networking event-mixer                |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| "Business minute" during club program           |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| (NG) New Generations Committee                  |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| Regular NG led & planned service activity       |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| Structured club mentoring program               |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| In-club leadership training                     |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| Sponsors at RLI by paying tuition               |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| NG led career day in schools for youth          |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| 9   |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| 10  |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| 11  |                          |                                     |  |                                 |                                       |
| 12  |                          |                                     |  |                                 |                                       |

| <b>Lista<br/>aktiviteter för<br/>yrkestjänsten<br/>nedan</b>               | Utlovar,<br>utför och<br>utför bra | Utlovar,<br>dåligt utfört.<br>Minimal<br>ansträngning | Utlovar,<br>ställd<br>förväntan.<br>Ingenting görs | Inget utlovat,<br>ingen förväntan.<br>Gör något | Inget utlovat,<br>ingen förväntan.<br>Inget görs |
|--|------------------------------------|---|--|---|--|
| Inplanerat tillfälle<br>för blandat<br>nätverkande                         |                                    |   |  |   |  |
| Kort jobbsession<br>under klubbmöte  |                                    |   |  |   |  |
| Medlemskommitté<br>för att locka unga                                      |                                    |   |  |   |  |
| Regelbunden<br>serviceaktivitet ledd<br>och planerad av<br>yngre medlemmar |                                    |   |  |   |  |
| Strukturerat<br>mentorsprogram   |                                    |   |  |   |  |
| Ledarskapsträning<br>inom klubben  |                                    |   |  |   |  |
| Betald RLI-<br>utbildning  |                                    |   |  |   |  |
| Yngre rotarianer<br>leder karriärdag för<br>skolungdomar                   |                                    |   |  |   |  |
| 9  |                                    |   |  |   |  |
| 10   |                                    |   |  |   |  |
| 11   |                                    |   |  |   |  |
| 12   |                                    |   |  |   |  |
|  |                                    |   |  |   |  |

## Bilaga BSC-3: Förslag på aktiviteter för yrkestjänsten

### 1. Införa hög etisk standard på arbetsplatsen

- a. Vid anställnings- utbildnings- och prövningsförfaranden, betona värdet av ärlighet, ansvar rättsvisa och respekt.
- b. Beröm och uppmuntra ett exemplariskt uppträdande på och utanför jobbet i den interna kommunikationen.
- c. Visa och kommunicera personligt engagemang för hög etisk standard i relationer med kunder, leverantörer och affärsbekanta.

### 2. Klassifikationsprincipen

- a. Klassifikationen främjar yrkesmedvetenhet i din klubb.
- b. Samtal om klassifikation kan också fungera som en utgångspunkt för att initiera klubprojekt som hjälper ungdomar och arbetslösa att utveckla färdigheter som efterfrågas.
- c. Att organisera besök på medlemmarnas arbetsplatser är ett annat sätt att erkänna varje medlems betydelse
- d. Förlägg ett klubbmöte till en medlems arbetsplats
- e. Bjud in yngre till särskilda yrkesmöten.

### 3. Främja Rotarys engagemang för hög etisk standard

- a. Sätt upp fyrafrågeprovet på ett framträdande ställe i din omgivning.
- b. Visa digitalt fyrafrågeprovet och / eller deklaration för rotarianer i yrke och affärsliv på ditt arbete och prata om det.
- c. Lev som du lär genom att se till att dina åtgärder på arbetsplatsen, i samhället och i familjen speglar ett personligt engagemang för hög etisk standard.
- d. Sponsra en uppsatstävling om fyra frågeprovet
- e. Sponsra ett projekt i skrivkunnighet för småskolebarn
- f. Genomför ett RYLA-evenemang med särskild tonvikt på etik.
- g. Arrangera en diskussion eller workshop om att upprätthålla en hög etisk standard på arbetsplatsen. Fundera på att också bjuda in lokala företagsledare som inte är med i Rotary.

### 4. Erkänn och främja värdet av alla samhällsnyttiga yrken

- a. Gör klassifikationssamtal och företagsbesök till del av klubbens program.
- b. Gå med i eller bilda ett Rotary Fellowship som anknyter till ditt yrke.
- c. Arrangera en karriärdag för rotarianer för att få unga intresserade av de verksamheter de representerar
- d. Stöd kompetensutveckling
- e. Uppmuntra medlemmar att ha ledande roller i näringslivsorganisationer
- f. Arrangera ett seminarium för småföretagare
- g. Håll proffsiga, men informella, nätverksevenemang där medlemmar kan träffa lokala yrkesverksamma och introducera dem till Rotary.
- h. Starta ett karriärrådgivningsprogram för att förse arbetslösa med den kompetens de behöver för att konkurrera på arbetsmarknaden. Det gäller även vuxna som har ett arbete som inte motsvarar deras kompetens.

### 5. Ställ upp som frivillig inom ditt yrke

- a. Bli en ung persons mentor
- b. Använd Rotary Project LINK databas för att ta reda på ett projekt som är i behov av din speciella yrkeskompetens.

*From An Introduction to Vocational Service 255-EN (1009)*



# Att göra skillnad

Som ett bidrag till mitt **Rotarynätverk**, kan jag med utgångspunkt från mina erfarenheter med RLI, utmana andra Rotarianer till att söka mer information om Rotary och organisationens värderingar

## **Arbetspassmål**

Hur kan jag, som RLI deltagare, göra RLI-upplevelsen bättre för andra?

Hur kan jag använda de idéer som tas upp på RLI för att förbättra min rotaryklubb, eller i affärs- och privatlivet?

Använd din erfarenhet till att analysera styrkor och svagheter i RLI programmet och ge några förslag till förbättringar

## **Material**

Insert MD-1: RLI Courses

Insert MD-2: My RLI Personal Action Plan

## **Arbetspass**

- 1) Vilka RLI-pass har varit mest minnesvärda för dig personligen?  
Varför?
- 2) Har RLI gjort skillnad i din rotaryklubb? Om inte, varför? Vad kan göras för att förändra saker och ting så att RLI gör skillnad i din klubb?
- 3) Finns det något när det gäller Rotary och din klubb som skulle kunna förbättras med hjälp av idéer, färdigheter eller metoder som används i RLI?
- 4) Vad kan Rotary, i synnerhet din klubb, förbättra. Kan RLI hjälpa till?

- 5) Gör RLI skillnad?
- 6) Har du tagit med dig något från RLI?  
Vad kan RLI göra bättre för att göra skillnad för nästa som går utbildningen?  
Kunde vi ha gjort något annorlunda för att du skulle få en bättre erfarenhet?
- 7) Har du haft möjlighet att använda någon av RLI:s ledaregenskaper på jobbet eller i andra sammanhang?
- 8) Vilka aktiviteter var bäst att använda för arbetspassmålen? Varför?
- 9) Vilka förändringar skulle du göra i RLI:s material, presentationsmetoder, ordningsföld, lokaler eller annat, för att göra RLI bättre för nästa grupp?
- 10) Fullfölj den personliga handlingsplanen.

*Inom Rotary finns det många skickliga medlemmar, men varje klubb är beroende av de främsta ledarna för att man ska kunna utnyttja de talanger och kompetenser som finns för att uppnå höga prestationsnivåer. Bytet av president och andra styrelsemedlemmar varje år, gör att klubben måste lägga stor vikt på att upprätthålla en hög nivå för ledningen. Endast genom utmärkta ledaregenskaper och utbildning inom Rotary, kan vi utveckla det kvalitetsledarskap vi behöver för att Rotary ska kunna gå i spetsen för världens serviceorganisationer.*

Past RI Director & RLI Founder  
*David Linett*

***GRATTIS! Du är färdig med utbildningen.***

***Vill du ha mer? RLI har ett utvecklingsprogram med kurser i särskilda ämnen bara för färdigutbildade från RLI.  
Besök [www.RotaryLeadershipInstitute.org](http://www.RotaryLeadershipInstitute.org) för mer information om aktuella kurserbjudanden.***

## Bilaga MD-1: RLI grundkurser

|                  | <b>2012-2015<br/>RLI Curriculum</b>  | <b>Aktuellt<br/>RLI Curriculum</b>   |
|------------------|--|--|
| <b>Modul 1</b>   | Min Rotaryvärld<br>Engagerade medlemmar<br>Vår stiftelse<br>Etisk yrkesservice<br>serviceprojekt   | Insikter i ledarskap<br>Min Rotaryvärld<br>Etisk yrkesservice<br>Vår stiftelse<br>Engagerade medlemmar<br>Skapa serviceprojekt             |
| <b>Modul II</b>  | Strategi och planering<br>(dubbelt arbetspass)<br>Team Building<br>Ett attraktivt Rotary<br>Målinriktad service—Foundation II<br>Klubbens kommunikation                | Strategiplan och analys<br>Ett attraktivt Rotary<br>Klubbens kommunikation<br>Team Building<br>Målinriktad service                         |
| <b>Modul III</b> | Internationell service<br>Strategier för effektivt ledarskap<br>Rotarys möjligheter<br>Rotarys yrkesservice<br>Förväntningar<br>Offentlig bild och PR<br>Göra skillnad | Rotarys möjligheter<br>Effektiva ledarstrategier<br>Internationell service<br>Image och PR<br>Bygga upp en starkare klubb<br>Göra skillnad |

## Bilaga MD-2: Min personliga RLI-handlingsplan

**Mål : Det finns en sak jag tänker försöka göra på ett annat sätt tack vare den här utbildningen:**

---

SMART :

S pecifikt \_\_\_\_\_

M ätbart \_\_\_\_\_

A nväntbart/uppnåeligt \_\_\_\_\_

R ealistiskt/Resultatorienterat \_\_\_\_\_

T idssram (nå målet utsatt datum) \_\_\_\_\_

Åtgärder att vidta för att uppnå detta mål:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

---

Personer eller verktyg att hämta hjälp hos: (Vem/vad kan hjälpa mig att uppnå mina mål?)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

Ytterligare utbildning eller kunskap jag behöver:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Så här vill jag fira min succé!

\_\_\_\_\_

Signeras: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_