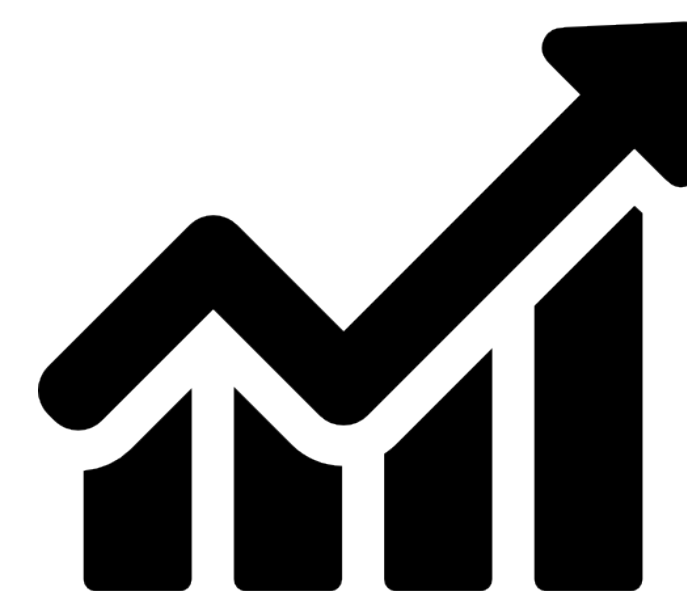




Emerging Economies University Ranking

Dirección Nacional de Planeación y Estadística
Universidad Nacional de Colombia



1. ¿Qué es?

La clasificaciones mundiales de universidades de Times Higher Education son las únicas tablas de desempeño global que evalúan a las universidades de investigación intensiva en todas sus misiones principales: docencia, investigación, transferencia de conocimiento y perspectiva internacional. El Ranking THE Emerging Economies University es basado en los mismos indicadores del THE world Ranking pero con distintas ponderaciones que reflejan específicamente las características de las universidades en economías emergentes.

2. Metodología

El ranking Emerging Economies (Economías Emergentes) utilizan los mismos 13 indicadores de rendimiento cuidadosamente calibrados para proporcionar las comparaciones más completas y equilibradas, en las que se confían estudiantes, académicos, líderes universitarios, industria y gobiernos, pero las ponderaciones se recalibran especialmente para reflejar las características de las universidades de economías emergentes. Incluye solo instituciones en países o regiones clasificadas por FTSE como 'emergentes avanzados', 'emergentes secundarios' o 'fronterizos'. Los indicadores de desempeño se agrupan en cinco áreas: Docencia (el entorno de aprendizaje); Investigación (volumen, ingresos y reputación); Citas (influencia de la investigación); Visión internacional (personal, estudiantes e investigación); e ingresos de la industria (transferencia de conocimientos).

ÁREA	INDICADOR	PESO
Enseñanza (30 %)	Encuesta de reputación	15 %
	Razón profesor - estudiante	4.5 %
	Profesores con PhD	2.25 %
	Razón doctorados otorgados (personal académico)	6 %
	Ingresos institucionales	2.25 %
Investigación (30 %)	Encuesta de reputación	18 %
	Ingresos por investigación	6 %
	Productividad de la investigación	6 %
Citaciones (20 %)	Citaciones	20 %
Proyección Internacional (10 %)	Proporción de estudiantes internacionales	3.3 %
	Proporción de personal internacional	3.3 %
	Colaboración	3.4 %
Ingresos de la Industria (10 %)	Ingresos de la Industria	10 %

Cuadro 1: Indicadores Emerging Emergent Ranking

3. Indicadores del Ranking

3.1 Enseñanza (el entorno de aprendizaje): 30 %

La Encuesta de Reputación Académica más reciente (realizada anualmente) que sustenta esta categoría se llevó a cabo entre noviembre de 2018 y marzo de 2019. Examina el prestigio percibido de las instituciones en la docencia. Se trata de garantizar una distribución equilibrada de respuestas entre disciplinas y países. Cuando las disciplinas o los países están sobrerrepresentados o subrepresentados, se pondera las respuestas para reflejar más de cerca la distribución real de académicos.

Además de dar una idea del compromiso de una institución con la formación de la próxima generación de académicos, una alta proporción de estudiantes de investigación de posgrado también sugiere la provisión de una enseñanza al más alto nivel que, por lo tanto, sea atractiva para los graduados y efectiva para desarrollarlos. Este indicador se normaliza para tener en cuenta la combinación de

asignaturas única de una universidad, lo que refleja que el volumen de premios de doctorado varía según la disciplina.

Los ingresos institucionales se comparan con el número de personal académico y se normalizan para la paridad del poder adquisitivo. Indica el estado general de una institución y da un sentido amplio de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes y el personal.

3.2 Investigación (volumen, ingresos y reputación): 30 %

El indicador más destacado en esta categoría analiza la reputación de excelencia en investigación de una universidad entre sus pares, según las respuestas a la Encuesta anual de reputación académica.

Los ingresos por investigación se comparan con el número de personal académico y se ajustan por paridad de poder adquisitivo (PPA). Este es un indicador controvertido porque puede verse influenciado por la política nacional y las circunstancias económicas. Pero los ingresos son cruciales para el desarrollo de una investigación de clase mundial, y debido a que gran parte de ellos están sujetos a competencia y son juzgados por pares, se sugiere como una medida válida. Este indicador está completamente normalizado para tener en cuenta el perfil de asignaturas distintivas de cada universidad, lo que refleja el hecho de que las becas de investigación en asignaturas de ciencias suelen ser más grandes que las otorgadas para la investigación de ciencias sociales, artes y humanidades de la más alta calidad.

Para medir la productividad, se cuenta el número de artículos publicados en las revistas académicas indexados por la base de datos Scopus de Elsevier por académico, escalados por tamaño institucional y normalizados por materia. Esto da una idea de la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de calidad revisadas por pares.

3.3 Citas (influencia de la investigación): 20 %

El indicador de influencia de la investigación analiza el papel de las universidades en la difusión de nuevos conocimientos e ideas.

Se examina la influencia de la investigación al capturar el número promedio de veces que los académicos de todo el mundo citan el trabajo publicado de una universidad. Este año, el centro de datos bibliométricos Elsevier examinó 77,4 millones de citas de 12,8 millones de artículos de revistas, reseñas de artículos, actas de congresos, libros y capítulos de libros publicados durante cinco años. Los datos incluyen más de 23,400 revistas académicas indexadas por la base de datos Scopus de Elsevier y todas las publicaciones indexadas entre 2014 y 2018. También se recopilan las citas de estas publicaciones realizadas en los seis años de 2014 a 2019.

Las citas ayudan a mostrar cuánto está contribuyendo cada universidad a la suma del conocimiento humano: dicen qué investigación se ha destacado, ha sido recogida y desarrollada por otros académicos y, lo más importante, se ha compartido en el mundo académico mundial. comunidad para expandir los límites de nuestro entendimiento, independientemente de la disciplina.

Los datos están normalizados por el número total de artículos producidos para reflejar variaciones en el volumen de citas entre diferentes áreas temáticas. Esto significa que las grandes instituciones o aquellas con altos niveles de actividad investigadora en temas con un recuento de citas tradicionalmente alto no obtienen una ventaja injusta.

Se han combinado medidas iguales de una medida bruta ajustada por país y no ajustada por país de las puntuaciones de las citas. En 2015-16, se excluyeron artículos con más de 1,000 autores porque tenían un impacto desproporcionado en las puntuaciones de citas de un pequeño número de universidades. En 2016-17, se diseñó un método para reincorporar estos papeles. Trabajando con Else-

vier, se ha desarrollado un nuevo enfoque de conteo fraccional que asegura que todas las universidades donde los académicos que son autores de estos artículos recibirán al menos el 5 % del valor del artículo, y donde las que aportan la mayor cantidad de contribuyentes al artículo reciben una contribución proporcionalmente mayor.

3.4 Proyección internacional (personal, estudiantes, investigación): 10 %

La capacidad de una universidad para atraer estudiantes de pregrado, posgrado y profesores de todo el planeta es clave para su éxito en el escenario mundial.

En el tercer indicador internacional, se calcula la proporción del total de publicaciones de revistas de investigación de una universidad que tienen al menos un coautor internacional y recompensan volúmenes más altos. Este indicador está normalizado para tener en cuenta la combinación de asignaturas de una universidad y utiliza la misma ventana de cinco años que la categoría 'Citas: influencia de la investigación'.

3.5 Ingresos de la industria (transferencia de conocimientos): 10 %

La capacidad de una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, inventos y consultoría se ha convertido en una misión central de la academia global contemporánea. Esta categoría busca capturar dicha actividad de transferencia de conocimiento al observar cuántos ingresos de investigación obtiene una institución de la industria (ajustados por PPA), comparados con la cantidad de personal académico que emplea.

La categoría sugiere hasta qué punto las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, indicadores útiles de la calidad institucional.

4. Resultado final

Pasar de una serie de puntos de datos específicos a indicadores y, finalmente, a una puntuación total para una institución, requiere que se haga coincidir valores que representan datos fundamentalmente diferentes. Para hacer esto, se usa un enfoque de estandarización para cada indicador y luego se combina los indicadores en las proporciones indicadas.

El enfoque de estandarización se basa en la distribución de datos dentro de un indicador en particular, donde se calcula una función de probabilidad acumulada y se evalúa dónde se encuentra el indicador de una institución en particular dentro de esa función.

Para todos los indicadores, excepto para la Encuesta de reputación académica, se calcula la función de probabilidad acumulada utilizando una versión de Z-scoring. La distribución de los datos en la Encuesta de Reputación Académica requiere que se agregue un componente exponencial.

5. Exclusiones

Las universidades están excluidas del Ranking de Universidades de Economías Emergentes si no enseñan a estudiantes universitarios o si su producción de investigación ascendió a menos de 1.000 artículos entre 2014 y 2018 (y un mínimo de 150 por año). Las universidades también pueden ser excluidas si el 80 % o más de su producción de investigación se encuentra exclusivamente en una de las 11 áreas temáticas.

6. Bibliografía

1. Times Higher Education (THE). THE Emerging Economies University Ranking 2020: methodology. Para mayor información consultar la página:

<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings-2020/emerging-economies-university-rankings>