

# GRUPO 5

## DATOS GENERALES

Nombre	Hhealthy Journey
Temática	Venta de productos orgánicos, sin lactosa y sin TACC en el Gran Mendoza.
Repositorio	<a href="https://github.com/verosardin/grupo_5_healthyjourney-">https://github.com/verosardin/grupo_5_healthyjourney-</a>
Tablero	<a href="https://trello.com/b/H3BMTQ2o/full-stack-proyecto-integrador">https://trello.com/b/H3BMTQ2o/full-stack-proyecto-integrador</a>
Integrantes	Castellanos, Esteban , Del Arco, Ana Laura , Fuster, José Fernando , Sardin, Verónica Mariam

## SPRINT 1

BACKLOG	CUMPLE / NO CUMPLE
Repositorio grupal Url del repositorio donde irán subiendo sus avances en el Proyecto	CUMPLE
Definición de la temática del market place Archivo con una breve descripción de los productos y/o servicios ofrecidos por su sitio. Descripción del público al que apunta el sitio.	CUMPLE
Inspiración Listado de, al menos, 5 sitios de referencia fundamentando la elección.	CUMPLE
Boceto del sitio Wireframe digital o analógico que incluya todas las secciones (home, detalle, del producto, carrito de compras, formularios de registro y carga de producto.	CUMPLE
Opcional Boceto con colores del sitio, logo y tipografías	CUMPLE

HABILIDADES BLANDAS	CALIFICACIÓN	
<b>Responsabilidad</b> Cumplió con la entrega en tiempo y forma. Se muestra comprometidos con el trabajo	<b>¡Este es su desafío!</b>	<i>Es importante que puedan entregar en tiempo y forma. Además de comprometerse un poco más con las tareas propuestas.</i>
<b>Trabajo en equipo</b> Trabajan de manera colaborativa y coordinada para alcanzar los objetivos de su equipo. Gestionan el tiempo que tienen y lo utilizan de forma eficiente. Están comprometidos con sus tareas. Buena comunicación entre los integrantes	<b>Ésta es su fortaleza</b>	<i>Felicitaciones! Trabajan de manera coordinada y orientada al objetivo común, entregando ideas para la construcción del producto, respetando siempre el trabajo de todos los miembros del equipo. Se preocupan del proceso de aprendizaje del equipo, generando un ambiente colaborativo y de respeto.</i>

## COMENTARIO GLOBAL

\* Gran trabajo! se nota que trabajaron en el modelo de negocio y el proyecto es realmente interesante ya que en la provincia de Mendoza no hay muchos sitios que ofrezcan delivery de este tipo de productos. Además es muy buena la idea de centralizar la compra para que el cliente no se tenga que preocuparse sobre cuál es la tienda que está ofreciendo el producto, simplemente con agregarlo al carro de compras ya podrá realizar su pedido.  
Respondieron al detalle el readme. Muy buena la elección de la paleta de colores y la justificación de la misma.  
PARA ANALIZAR:  
1) La página no tendrá header? deben pensar en las personas que ingresan con dispositivos móviles, lo ideal es que exista al menos un menú de navegación principal siempre visible o de fácil acceso.  
2) Se podrá buscar por nombre de tienda? ya que en los wireframes no aparece dicha opción pero si se muestra una lista de tiendas..  
3) Tenemos el formulario de login pero falta el de registro.  
4) El formulario de "carga de producto" debe ser revisado ya que parece ser un formulario de alta de pedido.  
5) Definir con más detalle la estética de la página para cerrar en esta etapa cuál es la misma y que en los siguientes sprint, no les provoque demoras en el desarrollo del e-commerce \*