

# Caso práctico | Analizando tendencias musicales

## Introducción

Eres un analista de datos en una importante empresa de gestión de artistas y música en streaming. Recientemente, la empresa ha firmado acuerdos con varios artistas para representarlos y promocionar su música en plataformas como Spotify.

Tu misión es analizar los datos de seguimiento y popularidad de estos artistas en Spotify a lo largo de tres meses para tomar decisiones estratégicas informadas que ayuden a impulsar sus carreras.

## Planteamiento del problema

La empresa representa a una variedad de artistas de diferentes géneros musicales. Se te ha proporcionado una base de datos con dos tablas clave: "sp\_artista" y "sp\_artista\_estadisticas".

La tabla "sp\_artista" contiene información sobre los artistas que representas, incluyendo su nombre y un identificador único. La tabla "sp\_artista\_estadisticas" contiene información sobre el número de seguidores y la popularidad de estos artistas en Spotify a lo largo de tres meses consecutivos.

El objetivo final de este ejercicio es utilizar SQL para analizar los datos proporcionados y proporcionar una visión estratégica sólida para el crecimiento y promoción de los artistas representados por la empresa en Spotify.

## Desarrollo

### Ejercicio 1

Realizar 20 consultas en SQL a la base de datos, con el objetivo de tener una visión sobre el sector musical.

## Requisitos de la entrega

Los documentos que se deben enviar para la resolución del caso práctico son:

- **Ejercicio 1:**

*Script de SQL con las consultas ejecutadas para resolver las dudas. Además, incluir un documento (Word o pdf) donde se incluyan las principales conclusiones obtenidas.*