

UNIDAD TEMÁTICA 2 – ANÁLISIS Y ESPECIFICACIÓN – Trabajo de Aplicación9

EJERCICIO 1

La optimización de los servicios de reparación en los talleres es una necesidad creciente en la industria automotriz. Por esta razón, la implementación de un sistema de agendamiento para reparaciones se vuelve cada vez más relevante como una herramienta clave para mejorar la eficiencia y la efectividad de los procesos empresariales.

En este contexto, es fundamental considerar las necesidades de los usuarios al momento de agendar una reparación en un taller. En primer lugar, es necesario que los usuarios puedan seleccionar el taller más cercano a su ubicación y que ofrezca los servicios necesarios para la reparación de su vehículo. Estos servicios pueden incluir chapa y pintura, mecánica general, service general, alineación y balanceo, entre otros.

Además, es necesario que los usuarios puedan especificar el modelo de su auto y las reparaciones que necesitan realizar. Esto permitirá que los talleres cuenten con la información necesaria para asignar el personal adecuado y los recursos necesarios para la reparación.

Una vez registrado el usuario en el sistema de agendamiento, es fundamental que este pueda recibir notificaciones cuando se acerque la fecha del próximo service de su vehículo. Esto permitirá que los usuarios puedan mantener sus vehículos en óptimas condiciones y reducir los costos de mantenimiento a largo plazo.

Por otro lado, al momento de postularse para una reparación en un taller, es importante que se le hagan algunas preguntas al usuario para poder obtener información relevante. Estas preguntas pueden incluir la cantidad de kilómetros que tiene el auto, el tipo de reparación que necesita realizar y cualquier otra observación que el usuario desee realizar para puntualizar algo.

Mientras realiza las tareas, el mecánico necesita tener acceso a información esencial del vehículo, como la marca, el modelo, el año y el número de identificación (VIN). Además, es crucial que conozca los detalles de las reparaciones solicitadas, incluyendo el tipo de reparación, la descripción del problema y cualquier observación adicional proporcionada por el usuario. También es útil que el mecánico pueda consultar el historial de mantenimiento y reparaciones previas del vehículo, siempre que esté disponible en el sistema. Asimismo, debe tener en cuenta la cantidad de kilómetros recorridos por el vehículo y la información de contacto del usuario, así como los datos de la cita, como la fecha, la hora y la ubicación del taller.

Durante el proceso de reparación, el mecánico debe completar y documentar una serie de tareas, como, por ejemplo:

Cambio de aceite: indicar el tipo de aceite utilizado, la marca, la cantidad y la fecha del cambio.

Reemplazo de filtros: especificar qué filtros se han cambiado (por ejemplo, aceite, aire, combustible), la marca y el modelo de los filtros nuevos y la fecha del cambio.

Inspección y reemplazo de componentes: detallar qué partes se han inspeccionado, reparado o reemplazado (por ejemplo, frenos, neumáticos, correas), las marcas y modelos de los componentes nuevos, si corresponde, y la fecha del servicio.

Ajustes y calibraciones: describir los ajustes y calibraciones realizadas en el vehículo (por ejemplo, alineación y balanceo, sincronización del motor) y la fecha en que se llevaron a cabo.

Comentarios y recomendaciones: proporcionar información adicional sobre el estado del vehículo, cualquier problema adicional identificado y las sugerencias de mantenimiento o reparaciones futuras.

Toda esta información debe ser registrada en el sistema para mantener un historial completo y detallado de las reparaciones y el mantenimiento del vehículo, lo que facilitará un mejor seguimiento y servicio al cliente en futuras visitas al taller.

Parte 1

Identifique los BE y BUC.

Parte 2

Desarrolle los escenarios para dos de los PUCs que considere más relevantes. (Justifique)

Parte 3

Defina los requisitos, con sus razones fundamentales y criterios de aceptación.