



EMPRESA:

**ChocoTradición
S.A.S**

PREPARADO POR

Esteban Infante

Renovación ChocoTradición

ADDRESS:

Manizales, Colombia

PHONE:

WEB:

gerencia@chocotradicionsas.com

01 Guión

Estamos en la cuarta revolución industrial, marcada por tecnologías avanzadas y fábricas inteligentes. Ante nuestras **limitaciones** tecnológicas, la **presión** de multinacionales, la volatilidad del cacao y el **crecimiento** de productos premium junto con cambios en los hábitos de consumo, nuestra empresa realizará una **renovación total en su modelo de negocio**.

La propuesta de intraemprendimiento consiste en transformar nuestra línea tradicional en dos nuevas direcciones. **La primera** será la **línea de consumo masivo**, enfocada en productos accesibles y competitivos en costo, que nos permitirá entrar en un mercado dominado por multinacionales de alta eficiencia. **La segunda será la línea Premium artesanal**, dirigida a consumidores que buscan exclusividad, sostenibilidad y diferenciación, respaldada por el valor de nuestro cacao y nuestra herencia artesanal.

Como respuesta a la nueva Industria 4.0, aplicaremos machine learning, un subcampo de la inteligencia artificial que aprende a reconocer patrones a partir de ejemplos, y lo integraremos en nuestros procesos de producción. Lo usaremos en dos ámbitos principales:

Primero, con Visual Inspection AI de Google Cloud utilizaremos visión computacional para identificar chocolates defectuosos en tiempo real, lo que fortalecerá nuestro control de calidad y reducirá mermas. **Segundo, con sensores IoT y analítica predictiva** controlaremos variables críticas como temperatura, humedad y vibración en la maquinaria, anticipando fallas, aplicando mantenimiento preventivo y asegurando consistencia en la producción.

Todo esto se integrará en un modelo de **producción híbrida**, en donde la línea artesanal utilizará ciertos recursos de la línea industrial únicamente para potenciar la productividad, pero manteniendo procesos manuales que aportan el carácter único a nuestros chocolates. Este esquema nos permitirá reducir costos sin sacrificar el valor artesanal, y al mismo tiempo hacer más eficiente la línea de consumo masivo.

De esta manera, **reforzaremos nuestra esencia**, manteniendo todavía relación directa con agricultores locales, y **utilizando IA para darle mayor espacio de creatividad a nuestros artesanos, sin dejar el estándar de calidad a un lado**.

Como puente entre las dos líneas, **avanzaremos en la experiencia del cliente**. Gracias a los modelos de lenguaje, creamos una página web sin costo adicional, que nos permitirá ampliar nuestra presencia digital y ofrecer al usuario la posibilidad de personalizar su propio chocolate y recibir recomendaciones. Esto se complementará con la renovación de nuestras tiendas físicas, que evolucionarán hacia Experience Retailing, espacios donde el consumidor no solo compra, sino que vive la experiencia de un producto artesanal llevado al siguiente nivel.

Con esta renovación en nuestro modelo de negocio, podremos reforzar nuestras **fortalezas**, hacerle frente a las **amenazas** de nuestro entorno, solucionar las **debilidades** que teníamos y aprovechar las nuevas **oportunidades** que emergen en el mercado.

02 Objetivos



ANÁLISIS DEL CONTEXTO INICIAL

Nuestra área crítica es producción, sin embargo también hicimos un cambio en áreas como Mercadeo.



PROPUESTA DE INTRAEMPREDIMIENTO

Nuestra propuesta, fue una renovación total de nuestras líneas de productos, separándolo principalmente en dos, línea Premium artesanal y tradicional.



APLICACIÓN DE IA

Creé una página web, y usaremos Machine Learning en nuestros procesos de producción.



APLICACIÓN DE IA

Creé una página web, y usaremos Machine Learning en nuestros procesos de producción.