Dudas Licitación Growth Analitica

Nombre Proveedor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Capacidad Técnica**

* ¿Cuentan con la capacidad de implementar etiquetados en app y web a través de Firebase?

Sí, contamos con la capacidad de implementar etiquetado en aplicaciones y sitios web a través de Firebase. Dependiendo del propósito del etiquetado, utilizamos distintas herramientas dentro de la plataforma:

Para Analítica y Tracking de Eventos

* 1. Utilizamos Google Analytics para Firebase, que permite la captura de eventos personalizados y el seguimiento del comportamiento de los usuarios en tiempo real.
  2. También integramos Google Tag Manager, lo que facilita la gestión de etiquetas sin necesidad de modificar el código de la aplicación o el sitio web.

Para Segmentación de Usuarios

* 1. Firebase permite definir propiedades de usuario y crear audiencias dinámicas, lo que permite segmentar usuarios con base en sus interacciones y características específicas.
  2. Esto facilita la personalización de experiencias dentro de la aplicación y la optimización de estrategias de marketing.

Para Administración de Contenido y Funcionalidades Dinámicas

* 1. A través de Firebase Remote Config, podemos configurar parámetros que permiten modificar la experiencia del usuario sin necesidad de lanzar una actualización de la aplicación.
  2. También utilizamos Cloud Firestore y Realtime Database para gestionar etiquetas y categorizaciones dentro de la app de manera dinámica.

Podemos adaptar la implementación del etiquetado según los requerimientos específicos del proyecto para garantizar una integración eficiente y alineada con los objetivos del negocio.

* ¿Cuál es la capacidad de análisis dentro de BigQuery con "First Party Data"?

Contamos con la capacidad de implementar análisis avanzados en **BigQuery** para transformar **First Party Data** en información accionable que responda preguntas clave de negocio. Gracias a su arquitectura escalable y de alto rendimiento, podemos procesar grandes volúmenes de datos en segundos mediante **queries SQL** optimizadas, permitiendo análisis detallados como segmentación de clientes, modelado de cohortes, atribución de conversiones y evaluación de impacto de campañas. Además, con **BigQuery ML**, desarrollamos modelos de machine learning directamente dentro de BigQuery para predicciones como churn, recomendación de productos y clasificación de audiencias, sin necesidad de trasladar datos a otra plataforma. A través de la integración con herramientas como Looker Studio, Power BI y Google Analytics, generamos dashboards en tiempo real para una visualización clara y estratégica de los datos. Nuestra experiencia nos permite aprovechar al máximo BigQuery, asegurando análisis precisos, seguros y alineados con los objetivos de negocio.

* ¿Cuentan con la capacidad de automatizar procesos a través del uso de herramientas GCP?

Sí, contamos con la capacidad de **automatizar procesos** a través del uso de herramientas de **GCP**, permitiendo la optimización de flujos de trabajo, la escalabilidad de aplicaciones y la reducción de tareas manuales.

A través de **Cloud Run**, podemos desplegar y ejecutar aplicaciones y microservicios en contenedores de forma totalmente gestionada, lo que facilita la automatización de tareas sin preocuparse por la infraestructura subyacente. Con **Compute Engine**, configuramos máquinas virtuales escalables que permiten la ejecución de procesos automatizados con alto rendimiento, asegurando una gestión eficiente de recursos.

Además, mediante el uso de **Cloud Functions y Cloud Pub/Sub**, establecemos flujos de trabajo event-driven, activando procesos en respuesta a eventos en tiempo real, como la llegada de datos a BigQuery, cambios en Cloud Storage o interacciones en APIs. También implementamos **Cloud Build y Cloud Scheduler**, permitiendo la ejecución de pipelines de CI/CD automatizados y la programación de tareas recurrentes sin intervención manual.

Por otro lado, el uso de **Triggers** permite automatizar procesos en función de eventos específicos, como cambios en bases de datos, archivos o logs, asegurando una respuesta rápida y eficiente a condiciones predeterminadas.

Nuestra experiencia en GCP nos permite diseñar e implementar soluciones automatizadas adaptadas a distintos requerimientos de negocio, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo costos.

* ¿Conocen herramientas para realizar AB test?
* ¿Se podrán hacer dashboards con conexión a BigQuery?

Sí, contamos con la capacidad de crear dashboards con conexión a BigQuery, permitiendo la visualización en tiempo real de datos relevantes para el negocio. A través de herramientas como Looker Studio, Power BI y Tableau, podemos desarrollar reportes interactivos que transforman grandes volúmenes de datos en información clara y accionable.

Asimismo, aprovechamos las capacidades de automatización en GCP, utilizando Cloud Functions, Cloud Scheduler y Triggers para actualizar y procesar datos de forma dinámica, asegurando que los dashboards siempre reflejen información actualizada. Con estas soluciones, ofrecemos reportes personalizados, escalables y adaptados a las necesidades específicas del negocio, mejorando la toma de decisiones basada en datos.

**2. Estrategias y Metodologías**

* ¿Cuáles son sus metodologías, acciones y/o estrategias para el incremento de ventas, conversión y masificación?
* ¿Cómo integran sus estrategias con los objetivos comerciales de la empresa?
* ¿Cómo adaptan sus estrategias a cambios repentinos en el mercado o en las plataformas digitales?

**3. Herramientas y Tecnologías**

* ¿Qué herramientas o tecnologías usan para analítica, automatización y optimización de campañas, y cómo integran estas soluciones con las plataformas existentes?

**4. Medición, Capacitación y Soporte**

* ¿Cómo se miden las campañas y presentan los reportes?
* ¿Qué nivel de soporte brindan en caso de incidencias o ajustes de estrategias?
* ¿Se brindarán capacitaciones en el uso de GCP?

Sí, brindamos **capacitaciones en el uso de GCP**, respaldadas por nuestro amplio conocimiento y experiencia en la plataforma. Contamos con un sólido recorrido en la implementación de soluciones en GCP, lo que nos permite ofrecer entrenamientos adaptados a diferentes niveles de conocimiento y necesidades específicas del negocio.

5. Flexibilidad y Costos

* ¿Qué tan flexibles son en la adaptación del alcance del proyecto según las necesidades cambiantes?
* ¿Cómo justifican su estructura de costos en función de los resultados esperados?