

## 11) Red de Farmacias

Una red de farmacias desea mantener información acerca de los productos que comercializa, sus clientes, las ventas realizadas a sus clientes y los vendedores que trabajan en ella.

La red de farmacias posee diferentes sucursales (farmacias) ubicadas en diferentes puntos estratégicos del país.

Los productos pueden ser de droguería, perfumería o accesorios.

En cada farmacia de la red, se pueden comercializar diferentes tipos de productos, y un tipo de producto se puede comercializar en diferentes farmacias de la red.

De los clientes se conoce su nombre, sus domicilios y sus teléfonos.

De los vendedores se conoce su nombre, número de legajo y fecha de ingreso a la red de farmacias. Un vendedor puede trabajar en más de una farmacia y en una farmacia pueden trabajar varios vendedores. Para cada vendedor se conoce en qué horario debe estar en cada farmacia. Se sabe que un vendedor puede trabajar en más de un turno para la misma sucursal.

De los productos se debe conocer su descripción, marca, precio unitario de costo y precio unitario de lista (valor con el que se vende el producto al público). Cada producto puede aparecer en diferentes formas de presentación y una forma de presentación puede ser adoptada por diferentes productos. De la forma de presentación se conoce el material del embalaje, el tamaño y una descripción textual.

En una compra se registra cada producto con su correspondiente presentación. Se debe registrar también la cantidad solicitada de ese producto con esa presentación (tener en cuenta que el mismo producto, con diferentes presentaciones, puede aparecer en la misma venta más de una vez con diferentes cantidades).

Para cada presentación de un producto involucrado en una compra, se debe mantener información acerca del vendedor que fue responsable de venderlo.

En el comprobante de la compra debe figurar la fecha de realización, la forma de pago, el cliente y el domicilio de entrega (el cual no necesariamente es uno de los domicilios registrados para el cliente) además de la sucursal en la que se realizó.