

- 1) Dada la siguiente relación que representa la información de los paquetes turísticos de una empresa:

Paquete (#paqueteTuristico, cod-ciudad, nombreCiudad, PaísCiudad, duraciónViaje, costoViaje, codExcursion, diaExc, lugarExc, fechaInicioPaquete, fechaFinPaquete) donde

#paqueteTuristico es único, un paquete tiene una duración del viaje y un costo

En un paquete se recorren varias ciudades, cada ciudad tiene un código único y los nombres de las ciudades se podrían repetir

En cada ciudad se hacen varias excursiones (incluso se pueden hacer mas de una por día), cada excursión se hace a un lugar

Cada paquete tiene asociado varias fechas de inicio y para una fecha de inicio hay una única fecha de fin.

Lleve a 4NF

- 2) Dadas las siguientes relaciones:

Jaula(#jaula, nombreAnimal, especieAnimal)

Animal(nombreAnimal, nombreCuidador)

Cuidador (nombreCuidador, cod-cuidador, dniCuidador)

Encontrar usando el álgebra relacional:

- Los cuidadores que no cuidan animales de la especie "oso"
- Los #jaula en la que interviene el Cuidador con código "c10"

- 3) Un estadio deportivo quiere definir una base de datos para la venta de entradas de un recital que se realizará en ese campo. Para ello tiene dividido al campo en diferentes sectores cada uno de los cuales tiene un nombre, cada sector a su vez, se divide en secciones que se denotan por una letra (diferentes secciones de distintos sectores pueden tener la misma letra). De cada sección se conocen las butacas que hay en esa sección. De las butacas ya vendidas se sabe el nombre y apellido y DNI de a quien se le vendió (una persona puede comprar mas de una entrada). Modele con E/R

- 1) Una empresa de guías turísticos organiza visitas turísticas en diferentes ciudades. Para ello cuenta (para cada ciudad) con una serie de sitios a visitar que se clasifican en edificios, espacios abiertos, monumentos y recreación. De cada uno de los lugares se sabe el nombre, el tipo (iglesias, museos, plazas, parques, bares, restaurantes, etc.), la dirección y una lista de características a tener en cuenta para describir en la visita. Por otro lado tiene el registro de los guías y de los contingentes que ha llevado cada uno. De cada contingente se sabe: #contingente, cantidad de gente, y los DNI y nombres de cada uno de los individuos que lo conforman, mas la lista de lugares que recorrió con ese contingente y la fecha. Considere que cada guía llevó a varios contingentes (en diferentes fechas) y una persona puede aparecer en diferentes contingentes

Modelar con E/R

- 2) Dada la siguiente relación:

Super(codigoSuper, nombreSuper, NyAp\_empleado, dni\_empleado, antigüedad\_empleado, tipo\_producto, marca\_producto, precio, cantidad\_disponible)

Donde:

Cada supermercado se identifica con un código único, pero los nombres de los supermercados se pueden repetir.

Un supermercado puede tener varios empleados y una persona puede ser empleado de varios supermercados.

Un supermercado tiene muchos tipos de productos y una marca de producto puede tener varios tipos de productos asociados; por ejemplo, tipo de producto: yerba, marca del producto Taragui; tipo de producto: te, Marca del producto: Taragui. Para cada tipo de producto y cada marca hay un único precio y una única cantidad disponible. Lleve a 4NF

- 3) Sobre las tablas que se plantean a continuación

Carrera (#carrera, nombre-hipódromo, día, mes, año, cant-vueltas)

CarreraJockey(#carrera, nombre-jockey, #caballo, año, posición)

Jockey(nombre-jockey, edad, peso)

Caballo (#caballo, raza, nombre, dueño, color)

Hipódromo(nombre-hipódromo, año\_apertura, long\_pista)

Los #carrera son únicos

Encontrar:

En qué hipódromos no se corrieron carreras de mas de 5 vueltas

Qué jockeys corrieron en todos los hipódromos