

## SAE 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale

Type : SAE    Semestre : 3    Parcours : MDEE

### Description et Objectifs

Analyser une activité digitale partielle ou intégrale et identifier les processus générant du chiffre d'affaires et/ou de la marge. La problématique professionnelle consiste à faire l'audit d'un projet commercial en intégrant l'aspect digital.

Analyse d'un projet commercial :

- en élaborant, d'une part, le modèle d'affaires correspondant : marketing mix, indicateurs clés de performance, type

d'organisation, processus de création et délivrance de valeur

- en effectuant, d'autre part, une étude approfondie des éléments digitaux

### Ressources Mobilisées

- R3.MDEE.15
- R3.MDEE.16
- R3.14

### Apprentissages Critiques (AC)

- AC24.02MDEE
- AC25.01MDEE
- AC24.03MDEE
- AC25.03MDEE
- AC24.01MDEE
- AC24.04MDEE
- AC24.05MDEE
- AC25.02MDEE

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET  
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER  
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr  
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr  
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr