

## Ressource R4.07 : Expression, communication, culture - 4

Parcours : SME   Heures :

### Descriptif

### Contenu Pédagogique

### Compétences Ciblées

Elaborer l'identité d'une marque, Manager un projet événementiel, Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

### Apprentissages Critiques Liés

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Mickaël MILLET           | Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr                |
| Secrétariat              | iut-sec-tc@univ-lehavre.fr  |
| Caroline MILCENT-MONTIER | Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr |
| Sylvie LEBER             | Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr          |