

SAE 3.BI.03 : Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre

Type : SAE Semestre : 3 Parcours : BI

Description et Objectifs

Identifier et sélectionner un marché potentiel à l'étranger pour le développement de l'offre. La problématique professionnelle est centrée sur le choix d'un marché à l'étranger en évaluant son potentiel et ses risques à l'aide d'outils d'analyse adaptés.

- Réalisation d'un diagnostic stratégique d'une entreprise existante avec une offre simple définie (produit de grande

consommation)

- Développement de l'offre sur un marché étranger, en mettant en œuvre le processus de veille (économique et prospec-

tion, analyse sectorielle et concurrentielle), matrice multi-critères, bilan financier, etc. Cette SAÉ pourra être menée en langues étrangères.

Ressources Mobilisées

- R3.BI.16
- R3.BI.15
- R3.14

Apprentissages Critiques (AC)

- AC25.02BI
- AC24.03BI
- AC24.01BI
- AC24.02BI
- AC25.01BI
- AC25.03BI
- AC25.04BI

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr