

SAE 1.03 : Communication commerciale : création d'un support "print"

Type : SAE Semestre : 1 Parcours : Tronc Commun

Description et Objectifs

Compétence ciblée :

- Communiquer l'offre commerciale

Objectifs et problématique professionnelle : Analyser les supports "print" des concurrents d'un secteur et créer un support. La démarche professionnelle consiste à élaborer un support "print" (affiche, plaquette, flyer, encart presse) destiné à une cible de consommateurs, en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

Descriptif générique :

- Étude d'une campagne de publicité
- Réalisation d'une plaquette de présentation d'une entreprise ou d'un produit
- Réalisation d'affiches

Ressources Mobilisées

- R1.03
- R1.06
- R1.07
- R1.10
- R1.11
- R1.12
- R1.13
- R1.14
- R1.15

Apprentissages Critiques (AC)

- AC13.01
- AC13.02
- AC13.03

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr