

## SAE 3.SME.03 : Création d'un événement comme outil de branding

Type : SAE    Semestre : 3    Parcours : SME

### Description et Objectifs

Développer l'expertise de conception d'un événement pour valoriser une marque et les techniques de valorisation du contenu de marque (brand content). La problématique professionnelle consiste à réfléchir à un événement simple au service d'une marque : événement d'ampleur limitée, avec un public peu nombreux et des enjeux financiers et réglementaires faibles, mais comportant des possibilités de création de contenus valorisants pour la marque.

Conception d'un événement simple (limité en durée et en nombre de participants) pour valoriser une marque :

- Etude d'une marque et de son positionnement
- Analyse de la problématique de la marque
- Proposition d'un événement simple permettant de valoriser la marque
- Etude de contenus de marque possibles en lien avec l'évènement

### Ressources Mobilisées

- R3.SME.15
- R3.SME.16
- R3.14

### Apprentissages Critiques (AC)

- AC24.02SME
- AC24.03SME
- AC25.01SME
- AC25.02SME
- AC24.01SME

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET  
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER  
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr  
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr  
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr