

Ressource R5.MMPV.10 : Ressources et culture numériques appliquées au marketing et management du point

Parcours : MMPV **Heures :** 13 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Savoir utiliser un ERP et contribuer à son paramétrage commercial
- Savoir rechercher et structurer les données et informations importantes
- Concevoir et mettre en œuvre des tableaux de bord efficaces et pertinents (KPI)
- Veiller à la protection des données et au respect de la RGPD
- Contribuer à la sécurité du système d'informations
- Acquérir une culture numérique

Mots clés : ERP – KPI – tableur fonctions avancées – simulation

Contenu Pédagogique

- Prise en main d'un ERP
- Tableurs fonctions avancées : simulations, tableaux de bord
- Introduction au Big Data, au Data Mining

Compétences Ciblées

Manager une équipe commerciale sur un espace de vente, Piloter un espace de vente

Apprentissages Critiques Liés

- AC34.01MMPV
- AC35.05MMPV

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr