

SAE 3.BI.02 : Démarche de création d'entreprise à l'international

Type : SAE Semestre : 3 Parcours : BI

Description et Objectifs

Dans un contexte simple de création d'entreprise, développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en pilotage d'opérations à l'international, en stratégie du commerce international, mais aussi en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l'organisation. La problématique professionnelle est centrée sur la distribution d'un produit étranger en France, ou d'un produit français à l'étranger, dans une situation d'import ou d'export ou d'ouverture d'un point de vente à l'étranger.

Construction d'une démarche de création d'entreprise tournée vers l'international :

- De l'idée au projet commercial
- Rejoindre et s'intégrer dans un réseau de créateurs d'entreprises et/ou des organismes d'aide à la création d'entreprise

Ressources Mobilisées

- R3.14
- R3.06
- R3.07
- R3.13
- R3.10
- R3.03
- R3.12
- R3.08
- R3.11
- R3.04
- R3.02
- R3.09
- R3.01
- R3.05

Apprentissages Critiques (AC)

- AC23.04
- AC23.01
- AC23.03
- AC22.05
- AC22.03
- AC21.02
- AC25.02BI

- AC22.04
- AC24.03BI
- AC24.02BI
- AC23.02
- AC22.01
- AC25.01BI
- AC22.02
- AC21.01
- AC25.03BI
- AC21.03

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr