

## Ressource R2.03 : Moyens de la communication commerciale

**Parcours :** Tronc Commun **Heures :** 18 heures

### Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
- Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
- Evaluer l'efficacité des moyens de communication

Mots clés : Moyen média – médias sociaux – hors média – relations publiques et presse – marketing direct – outil de communication

### Contenu Pédagogique

Contenu :

- Moyens de communication médias, médias sociaux
- Marketing direct (objectifs, ciblage, outils)
- Promotion des ventes (techniques et mise en œuvre)
- Sponsoring, mécénat
- Relations publiques, relations presse
- Outils de communication : dossier de sponsoring, e-mailing, communiqué de presse, dossier de presse, post réseaux

sociaux

- Indicateurs d'analyse et de mesure des résultats : taux de retour, ventes, retombées médias, etc.

### Compétences Ciblées

Communiquer l'offre commerciale

### Apprentissages Critiques Liés

- AC13.02
- AC13.04
- AC13.03

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET  
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER  
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr  
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr  
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr