

Ressource R2.03 : Moyens de la communication commerciale

Parcours : Tronc Commun Heures : 18 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
- Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
- Evaluer l'efficacité des moyens de communication

Mots clés : Moyen média – médias sociaux – hors média – relations publiques et presse – marketing direct – outil de communication

Contenu Pédagogique

Contenu :

- Moyens de communication médias, médias sociaux
 - Marketing direct (objectifs, ciblage, outils)
 - Promotion des ventes (techniques et mise en œuvre)
 - Sponsoring, mécénat
 - Relations publiques, relations presse
 - Outils de communication : dossier de sponsoring, e-mailing, communiqué de presse, dossier de presse, post réseaux
- sociaux
- Indicateurs d'analyse et de mesure des résultats : taux de retour, ventes, retombées médias, etc.

Compétences Ciblées

Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC13.02
- AC13.04
- AC13.03

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr