

Ressource R3.BI.15 : Stratégie et veille à l'international

Parcours : BI **Heures :** 13 heures dont 8 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Définir et comprendre la veille stratégique et l'intelligence économique à l'international
- Déterminer le problème décisionnel d'une entreprise à l'international

Mots clés : Stratégies d'internationalisation – veille – diagnostic – prospection

Contenu Pédagogique

- Compréhension de l'intérêt de la démarche d'internationalisation d'une organisation
- Identification des besoins et objectifs d'expansion à l'international d'une organisation
- Identification des options stratégiques de développement à l'international
- Identification des sources d'information pour la prise de décision (veille)
- Analyse, trie des données par rapport aux objectifs
- Utilisation des outils d'analyse stratégique pour identifier les marchés porteurs et les cibles à l'international pour l'orga-

nisation (SWOT, Porter, Pestel)

- Mobilisation du diagnostic interne de l'entreprise pour déterminer sa capacité à s'internationaliser (moyens financiers,

humains, logistiques...)

- Identification des organismes d'appui de développement à l'international (BPI,...)
- Restitution des informations et des recommandations

Cette ressource peut être dispensée en langues étrangères.

Compétences Ciblées

Formuler une stratégie de commerce à l'international

Apprentissages Critiques Liés

- AC24.03BI
- AC24.01BI
- AC24.02BI

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr