

Ressource R4.06 : LV B appliquée au commerce - 4

Parcours : SME Heures :

Descriptif

Contenu Pédagogique

Compétences Ciblées

Elaborer l'identité d'une marque, Manager un projet événementiel, Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET Secrétariat Caroline MILCENT-MONTIER Sylvie LEBER	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr iut-sec-tc@univ-lehavre.fr Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr
---	---