

Ressource R1.09 : Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché

Parcours : Tronc Commun Heures : 12 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Identifier une entreprise et son marché
- Comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise
- Comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise
- Comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique
- Identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapport à ses concurrents
- Introduction au diagnostic stratégique

Mots clés : Organigramme – concurrents – SWOT – PESTEL

Contenu Pédagogique

- Organigramme et rôle du manager (structure simple, fonctionnelle, divisionnelle, matricielle, par projet)
- PESTEL
- Concurrence directe et indirecte, avantage concurrentiel
- SWOT

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing

Apprentissages Critiques Liés

- AC11.02
- AC11.01

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET Secrétariat Caroline MILCENT-MONTIER Zarhaa KHALED	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr iut-sec-tc@univ-lehavre.fr Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr
--	--