

Ressource R1.04 : Etudes marketing - 1

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 18 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître les typologies d'étude et construire une méthodologie d'étude (cahier des charges)
- Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
- Construire un questionnaire

Mots clés : Etude de marché – recherche documentaire – cahier des charges – étude quantitative – sondage – panel

Contenu Pédagogique

- Typologie des études de marché
- Cahier des charges
- Analyse et recherche documentaire (repérage des sources d'information, collecte et traitement)
- Types de sondage
- Élaboration du questionnaire
- Plan de sondage, population, échantillonnage

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC11.02
- AC13.01
- AC11.01

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr