

## Ressource R4.01 : Stratégie marketing

Parcours : BDMRC   Heures :

### Descriptif

### Contenu Pédagogique

### Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing

### Apprentissages Critiques Liés

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
Secrétariat	iut-sec-tc@univ-lehavre.fr
Caroline MILCENT-MONTIER	Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Sylvie LEBER	Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr