

STAGE S4 SME : Stage SME (S4)

Type : STAGE Semestre : 4 Parcours : SME

Description et Objectifs

Compétences ciblées :

- Elaborer l'identité d'une marque
- Manager un projet événementiel
- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Objectifs et problématique professionnelle : Problématique professionnelle : Le ou la stagiaire contribue aux activités d'un service ou d'une organisation en répondant à des besoins professionnels exprimés par l'organisation. Les travaux du ou de la stagiaire sont supervisés par un encadrant de l'organisme d'accueil.

Objectifs :

- Apporter un soutien à l'activité d'un service /d'une organisation dans le cadre d'une ou plusieurs missions définies en amont du stage
- Mobiliser l'ensemble des acquis académiques et des compétences en milieu professionnel pour analyser les besoins, proposer des solutions et en rendre compte
- Renforcer les savoirs-faire et savoirs-être professionnels
- Approfondir la connaissance du secteur professionnel
- Renforcer le projet personnel professionnel

Ressources Mobilisées

- R4.01
- R4.02
- R4.03
- R4.04
- R4.05
- R4.06
- R4.07
- R4.08
- R4.SME.09
- R4.SME.10
- R4.SME.11

- AC21.01
- AC21.02
- AC21.03
- AC21.04
- AC22.01
- AC22.02
- AC22.03
- AC22.04
- AC22.05
- AC22.06
- AC23.01
- AC23.02
- AC23.03
- AC23.04
- AC24.01SME
- AC24.02SME
- AC24.03SME
- AC24.04SME
- AC25.01SME
- AC25.02SME
- AC25.03SME
- AC25.04SME
- AC25.05SME

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

DIRECTRICE DES ÉTUDES BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr