

Ressource R5.MDEE.11 : Management de la créativité et de l'innovation

Parcours : MDEE Heures : 15 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Transformer l'idée en une offre innovante
- Mobiliser le marketing pour innover
- Mobiliser la propriété intellectuelle/industrielle
- Mettre en œuvre un management responsable, voire positif de l'innovation

Mots clés : Créativité – innovation – artefact – retour utilisateur – persona

Contenu Pédagogique

- Marketing dédié à l'innovation : création d'idées nouvelles en utilisant des techniques de créativité, sélection d'une idée, formalisation et présentation
 - Retours de l'expérience client et utilisateur : élaboration et analyse des retours utilisateurs et proposition d'améliorations
- en termes de valeur délivrée
- Fiche persona complète avec profil psychologique utilisateur et occasion d'usage
 - Cahier des charges de proposition d'une offre adaptée
 - Techniques de production d'artefact et/ou prototype
 - Propriété intellectuelle et industrielle : recherche d'antériorités, utilisation des dispositifs de protection, dépôt

Compétences Ciblées

Développer un projet e-business

Apprentissages Critiques Liés

- AC35.01MDEE
- AC35.05MDEE
- AC35.06MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr