

SAE 3.BDMRC.02 : Démarche de création ou de reprise d'entreprise

Type : SAE Semestre : 3 Parcours : BDMRC

Description et Objectifs

Dans un contexte simple de création ou de reprise d'entreprise, développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l'organisation. La problématique professionnelle est centrée sur l'analyse de l'offre existante et la proposition de nouvelles activités commerciales innovantes adaptées à la demande des clients. Celles-ci seront accompagnées d'indicateurs de suivi de la satisfaction des futurs clients.

Construction d'une démarche de création ou de reprise d'entreprise :

- Trouver l'idée innovante
- Construire la nouvelle offre
- Rejoindre et s'intégrer dans un réseau de créateurs ou de repreneurs d'entreprises et/ou des organismes d'aide à la

création de projet ou d'entreprise

Ressources Mobilisées

- R3.14
- R3.BDMRC.16
- R3.06
- R3.BDMRC.15
- R3.07
- R3.13
- R3.10
- R3.03
- R3.12
- R3.08
- R3.11
- R3.04
- R3.02
- R3.09
- R3.01
- R3.05

Apprentissages Critiques (AC)

- AC23.04
- AC23.01
- AC23.03
- AC22.05

- AC21.02
- AC21.04
- AC22.04
- AC24.04BDMRC
- AC23.02
- AC24.01BDMRC
- AC22.01
- AC22.02
- AC21.01
- AC25.01BDMRC
- AC21.03

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
Secrétariat	iut-sec-tc@univ-lehavre.fr
Caroline MILCENT-MONTIER	Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Sylvie LEBER	Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr