

SAE 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital

Type : SAE Semestre : 5 Parcours : MDEE

Description et Objectifs

Créer un projet de e-business et en saisir les diverses dimensions qui conditionnent sa réussite. La problématique professionnelle consiste à développer un projet de e-business dans le cadre d'une activité partiellement ou intégralement digitale.

Elaboration et mise en œuvre d'un projet complet d'une activité partiellement ou intégralement digitale :

- Identification d'un projet innovant capable de générer de la valeur
- Développement d'une stratégie marketing digitale performante
- Elaboration d'un cahier des charges fonctionnel puis technique
- Optimisation de la relation client digitalisée
- Gestion performante des flux physiques et/ou informationnels

Cette SAÉ peut être menée dans le cadre d'une création digitale complète.

Ressources Mobilisées

- R5.08
- R5.04
- R5.MDEE.11
- R5.MDEE.14
- R5.MDEE.15
- R5.MDEE.12
- R5.MDEE.16
- R5.MDEE.13
- R5.09
- R5.MDEE.10

Apprentissages Critiques (AC)

- AC35.02MDEE
- AC32.02
- AC32.03
- AC34.04MDEE
- AC34.03MDEE
- AC35.03MDEE
- AC35.05MDEE
- AC35.01MDEE
- AC35.04MDEE
- AC31.02
- AC31.01

- AC32.01
- AC34.01MDEE
- AC35.06MDEE
- AC34.05MDEE
- AC31.04
- AC34.02MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr