

Ressource R5.MDEE.13 : Stratégie social media et e-CRM

Parcours : MDEE **Heures :** 15 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Utiliser les leviers opérationnels du marketing et de la communication digitale
- Convertir les visiteurs en clients grâce au e-CRM
- Concevoir et suivre les résultats d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux

Mots clés : Stratégie de contenu – communication sur les réseaux sociaux et recrutement

Contenu Pédagogique

- Gestion des réseaux sociaux
- Stratégie de communication digitale
- E-CRM et fonctionnement de Social Ads
- Technique d'élaboration d'une campagne d'e-mailing ou MD (SMS...) : recrutement de prospects, qualification de fichiers,

construction de la campagne

- Utilisation d'outils de routage professionnel, mesure du ROI (retour sur investissement)
- Mettre en place des outils d'animation (jeu concours, etc.)

Compétences Ciblées

Gérer une activité digitale

Apprentissages Critiques Liés

- AC34.04MDEE
- AC34.03MDEE
- AC34.01MDEE
- AC34.05MDEE
- AC34.02MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr