

Ressource R1.05 : Environnement économique de l'entreprise

Parcours : Tronc Commun Heures : 18 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Appréhender les mécanismes économiques fondamentaux qui agissent sur les marchés
- Percevoir les enjeux des politiques économiques et leur influence sur un marché simple

Mots clés : Macroéconomie – microéconomie – politique économique

Contenu Pédagogique

- Agents économiques, interactions et agrégats économiques (PIB, inflation...)
- Comportement du consommateur et analyse de la demande (notions d'élasticités...), comportement du producteur et maximisation du profit
 - Marchés et conditions de concurrence (CPP, marchés imparfaits...)
 - Notions de politique économique

Apprentissage critique ciblé :

- AC11.01 | Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing

Apprentissages Critiques Liés

- AC11.01

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET Secrétariat Caroline MILCENT-MONTIER Zarhaa KHALED	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr iut-sec-tc@univ-lehavre.fr Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr
--	--