

SAE 4.SME.03 : Organisation d'un événement comme outil de branding

Type : SAE Semestre : 4 Parcours : SME

Description et Objectifs

Mettre en oeuvre les outils de l'organisation événementielle et de la création de contenu de marque. La problématique professionnelle consiste à réaliser un événement simple limité en durée et en nombre de participants pour valoriser une marque et à créer du contenu de marque.

Réalisation d'un événement simple (limité en durée et nombre de participants) pour valoriser une marque. Organisation de l'événement proposé en SAÉ S3 :

- mise en place et organisation de l'événement : planification, pilotage, logistique, gestion budgétaire, cadre juridique
- mise en œuvre du plan de communication et de la commercialisation
- gestion des relations presse et relations publiques
- analyse des retombées
- création de contenus de marque

Ressources Mobilisées

- R4.SME.09
- R4.SME.11
- R4.08
- R4.SME.10

Apprentissages Critiques (AC)

- AC24.02SME
- AC24.03SME
- AC25.05SME
- AC25.02SME
- AC25.04SME
- AC24.04SME
- AC25.03SME

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr