

Ressource R1.07 : Techniques quantitatives et représentations - 1

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 18 heures dont 8 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Se familiariser avec les nombres pour maîtriser le calcul mental, maîtriser l'ordre de grandeur des nombres utilisés
- Maîtriser la cohérence des résultats obtenus
- Calculer, comprendre, analyser, interpréter des indicateurs pertinents pour évaluer un marché ou une action commerciale

Utiliser les statistiques pour représenter une situation commerciale (évolutions, parts de marché, fréquentation d'un site)

- Utiliser les statistiques pour représenter une situation commerciale (évolutions, parts de marché, fréquentation d'un site)

Internet, analyse des statistiques des réseaux sociaux...)

- Percevoir et anticiper les variations d'un marché et de son environnement

Mots clés : Taux – pourcentage – indice – statistique descriptive – représentation graphique

Contenu Pédagogique

- Calcul mental et ordre de grandeur
- Pourcentages, taux de variation, indices, élasticité
- Statistique descriptive : généralités, séries à un caractère, paramètres de position, de dispersion, de concentration,

représentation graphique

- Équations, fonctions affines

Utilisation d'un tableur conseillée

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC13.04
- AC11.01
- AC12.04

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr