

Ressource R5.MDEE.12 : Référencement

Parcours : MDEE **Heures :** 16 heures dont 8 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Mettre en oeuvre un référencement
- Mobiliser les indicateurs et techniques pour être performant
- Evaluer le résultat pour décider

Mots clés : Stratégie digitale – veille digitale – indicateur – audit – e-commerce

Contenu Pédagogique

- Réalisation d'un audit de référencement
- Mise en œuvre les techniques de référencement naturel (SEO) et de mener des campagnes de référencement payant

(SEA)

- Analyse des mots-clés d'une marque et recommandations
- Evaluation des campagnes de référencement

Compétences Ciblées

Gérer une activité digitale

Apprentissages Critiques Liés

- AC34.04MDEE
- AC34.03MDEE
- AC34.01MDEE
- AC34.05MDEE
- AC34.02MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr