

Ressource R3.12 : Ressources et culture numériques - 3

Parcours : MMPV **Heures :** 18 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Créer un site internet simple
- Élaborer un logo, un visuel et l'exporter
- Concevoir une carte heuristique
- Réaliser une vidéo complexe
- Analyser des données et les représenter

Mots clés : Bases HTML & CSS (en local) – tableur – dessin vectoriel – carte heuristique

Contenu Pédagogique

- Bases HTML & CSS (en local)
- Tableurs : fonctions avancées incluant formulaires, tris, filtres, rechercheV, consolidation, calculs conditionnels, tableaux

croisés dynamiques, graphiques élaborés

- Prise en main d'un outil de dessin vectoriel
- Prise en main d'un outil de carte heuristique
- Multimédia : réalisation d'une vidéo avec outils d'enregistrement & mixage de son
- Respect de la législation, notamment du droit de propriété intellectuelle et du droit à la vie privée

Compétences Ciblées

Manager une équipe commerciale sur un espace de vente, Piloter un espace de vente, Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC23.04
- AC23.03
- AC25.01MMPV
- AC22.05
- AC21.02
- AC22.04
- AC24.02MMPV
- AC24.03MMPV
- AC25.04MMPV

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr