

Ressource R2.14 : Expression, communication et culture - 2

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 23 heures dont 10 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées : S'informer et informer de manière critique et efficace Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel Communiquer de manière adaptée aux situations

Mots clés : Culture – communication écrite – orale – communication par l'image – argumentation – synthèse – rapport

Contenu Pédagogique

Contenu : outre l'approfondissement des éléments contenus au S1, peuvent être abordés au S2 les points suivants : S'informer et informer de manière critique et efficace (niveau 1) :

- Découverte d'univers artistiques et développement des pratiques culturelles : expositions, conférences, festivals, musées.

- Synthèses à l'écrit : analyse du corpus, problématique, élaboration de plans détaillés

Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel (niveau 1) :

- Développement des savoirs et savoir-faire en sémiologie afin de communiquer par l'image fixe et mobile (à titre indicatif :

poster, spot vidéo, etc.) et au moyen d'outils de présentation (logiciel de présentation, datavisualisation, etc.)

- Analyse et compréhension des écritures professionnelles : les documents d'entreprise
- Élaboration de documents qui répondent aux différentes situations de communication (à titre indicatif : compte-rendu

écrit/oral, résumé, rapport, communiqué de presse, dossier de presse, revue de presse, scénario de vidéo promotionnelle ou de spot publicitaire, post sur les réseaux sociaux, etc.)

- Compréhension et respect des normes de présentation écrites : typographie, orthographe/syntaxe, etc.

Communiquer, persuader, interagir (niveau 1) :

- Développement des capacités de communication (écrite et orale) à des fins de persuasion (à titre indicatif : initiation à la

rhétorique et l'argumentation ; genres possibles : note d'intention, pitch, discours oratoire, débat, etc.)

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC12.02
- AC13.03
- AC11.01
- AC12.06

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
Secrétariat	iut-sec-tc@univ-lehavre.fr
Caroline MILCENT-MONTIER	Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Zarhaa KHALED	Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr