

## SAE 3.BI.02 : Démarche de création d'entreprise à l'international

Type : SAE   Semestre : 3   Parcours : BI

### Description et Objectifs

Dans un contexte simple de création d'entreprise, développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en pilotage d'opérations à l'international, en stratégie du commerce international, mais aussi en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l'organisation. La problématique professionnelle est centrée sur la distribution d'un produit étranger en France, ou d'un produit français à l'étranger, dans une situation d'import ou d'export ou d'ouverture d'un point de vente à l'étranger.

Construction d'une démarche de création d'entreprise tournée vers l'international :

- De l'idée au projet commercial
- Rejoindre et s'intégrer dans un réseau de créateurs d'entreprises et/ou des organismes d'aide à la création d'entreprise

### Ressources Mobilisées

- R3.14
- R3.06
- R3.07
- R3.13
- R3.10
- R3.03
- R3.12
- R3.08
- R3.11
- R3.04
- R3.02
- R3.09
- R3.01
- R3.05

### Apprentissages Critiques (AC)

- AC23.04
- AC23.01
- AC23.03
- AC22.05
- AC22.03
- AC21.02
- AC25.02BI

- AC22.04
- AC24.03BI
- AC24.02BI
- AC23.02
- AC22.01
- AC25.01BI
- AC22.02
- AC21.01
- AC25.03BI
- AC21.03

---

**CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**

Mickaël MILLET	Chef de département – <a href="mailto:mickael.millet@univ-lehavre.fr">mickael.millet@univ-lehavre.fr</a>
Secrétariat	<a href="mailto:iut-sec-tc@univ-lehavre.fr">iut-sec-tc@univ-lehavre.fr</a>
Caroline MILCENT-MONTIER	Dir. EDT / Apprentissage – <a href="mailto:caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr">caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr</a>
Sylvie LEBER	Directrice des études BUT 2 – <a href="mailto:sylvie.leber@univ-lehavre.fr">sylvie.leber@univ-lehavre.fr</a>