

Ressource R2.06 : Techniques quantitatives et représentations - 2

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 23 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Appréhender les incidences des décisions financières
- Calculer et chiffrer un projet et présenter les indicateurs de suivi et de résultats
- Évaluer, étudier et simuler les interactions entre caractères
- Intégrer les comportements liés aux saisons
- Analyser les statistiques des réseaux sociaux et de sites Internet
- Mesurer le degré de dépendance entre deux variables

Mots clés : Ajustement – corrélation – saisonnalité – prévision – lien entre caractères

Contenu Pédagogique

Contenu :

- Calcul financier : intérêts simples, intérêts composés, emprunts
- Séries à deux caractères : ajustement, corrélation
- Chroniques
- Tableaux de contingence
- Test d'indépendance

L'utilisation de logiciels spécifiques est encouragée (tableurs, logiciel d'enquêtes quantitatives, de statistiques)

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC13.04
- AC12.04
- AC11.03
- AC11.02

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

| | |
|--|--|
| Mickaël MILLET Secrétariat Caroline MILCENT-MONTIER Zarhaa KHALED | Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr iut-sec-tc@univ-lehavre.fr Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr |
|--|--|