

Ressource R1.10 : Initiation à la conduite de projet

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 8 heures dont 4 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Analyser le cahier des charges d'un commanditaire pour comprendre le projet, son environnement et ses objectifs
- Mettre en place un plan d'actions à partir d'une problématique identifiée et d'un cahier des charges construit, organiser

un travail en groupe

Mots clés : Projet – organisation – cadrage – outil de conduite de projet – tâche – planification

Contenu Pédagogique

- Définition des étapes de la conduite de projet : phase de cadrage ou avant-projet avec toutes les analyses préliminaires

(définition de la note de cadrage)

- Définition de la conception et de la planification : constitution de l'équipe, organisation du travail en groupe, répartition

des tâches et planification

- Présentation des différents outils de la gestion de projet : carte mentale, priorisation des tâches, matrice des responsa-

bilités, diagramme de planification, outils de travail collaboratif, organisation de réunions

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC11.02
- AC13.03
- AC12.05
- AC12.04

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr