

## Ressource R5.SME.11 : Stratégie de développement de marque - 1

Parcours : SME    Heures : 15 heures

### Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une stratégie de marque
- Gérer et animer la marque et le portefeuille de marque de l'entreprise

Mots clés : Identité de marque – territoire de la marque – capital marque – développement de la marque – droit de la marque

### Contenu Pédagogique

- Identité et valeur de la marque
- Construction et mesure du capital marque
- Création de contenu et animation de la marque
- Fonctions de la marque pour le consommateur et pour l'entreprise
- Aspects juridiques de la marque

### Compétences Ciblées

Elaborer l'identité d'une marque

### Apprentissages Critiques Liés

- AC34.02SME
- AC34.03SME
- AC34.01SME

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET  
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER  
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr  
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr  
Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr