

SAE 3.MDEE.02 : Démarche de création d'entreprise en contexte digital

Type : SAE Semestre : 3 Parcours : MDEE

Description et Objectifs

Dans un contexte simple de création d'une activité digitale ou liée à un environnement digital développer des attitudes entre-preneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en marketing, en vente et en communication commerciale. La problématique professionnelle est centrée sur la proposition d'idées de création d'entreprise en les situant par rapport à l'existant et sur la sensibilisation au choix du statut juridique de l'organisation en tenant compte des singularités d'une activité digitale ou hybride.

Construction d'une démarche de création d'entreprise dans le digital :

- Validation d'une idée et élaboration d'un cahier des charges simple pour développer un projet de création
- Intégration des acteurs de l'écosystème local et interaction avec un réseau de créateurs d'entreprises et/ou des orga-

nismes d'aide à la création d'entreprise

Ressources Mobilisées

- R3.MDEE.15
- R3.06
- R3.07
- R3.13
- R3.03
- R3.12
- R3.08
- R3.04
- R3.MDEE.16
- R3.09
- R3.01
- R3.14

Apprentissages Critiques (AC)

- AC23.04
- AC21.04
- AC22.04
- AC24.04MDEE
- AC21.03
- AC23.02
- AC22.01
- AC22.02
- AC25.01MDEE

- AC22.03
- AC21.02
- AC25.05MDEE
- AC25.06MDEE
- AC24.01MDEE
- AC25.04MDEE
- AC24.05MDEE
- AC24.02MDEE
- AC23.03
- AC24.03MDEE
- AC25.03MDEE
- AC21.01

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr