

Ressource R5.MMPV.14 : Droit de la distribution

Parcours : MMPV **Heures :** 18 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître les obligations et les responsabilités des enseignes en matière d'information produit
- Connaître les obligations et les responsabilités des enseignes par rapport à la sécurité du client dans le point de vente
- Agir dans le cadre de la réglementation commerciale : droit de la concurrence

Contenus :

- Législation applicable sur les parkings en matière de circulation automobile, circulation piétons, gestion des chariots
- Notion de produits dangereux et responsabilité du distributeur
- Etiquetage, affichage et présentation des produits, publicité comparative, promotion, solde, liquidation, prix d'appel
- Transparence tarifaire en tant que moyen de prévention et de contrôle des pratiques restrictives de la concurrence

Prérequis :

- R5.04 | Droit des activités commerciales - 2

Mots clés : Réglementation commerciale – soldes – information produit – droit de la concurrence

Contenu Pédagogique

Compétences Ciblées

Piloter un espace de vente

Apprentissages Critiques Liés

- AC35.01MMPV
- AC35.02MMPV
- AC35.03MMPV

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr