

Ressource R5.MDEE.15 : Stratégie de contenu et rédaction web

Parcours : MDEE **Heures :** 15 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
- Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
- Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
- Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal

Mots clés : Stratégie digitale – storytelling – vidéo

Contenu Pédagogique

- Enjeux liés au contenu
- Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
- Rédaction et design
- Stratégie de contenu et audience

Compétences Ciblées

Gérer une activité digitale

Apprentissages Critiques Liés

- AC34.04MDEE
- AC34.03MDEE
- AC34.01MDEE
- AC34.05MDEE
- AC34.02MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr