

SAE 3.SME.02 : Démarche de création d'entreprise dans l'évènementiel ou la communication

Type : SAE Semestre : 3 Parcours : SME

Description et Objectifs

Dans un contexte simple de création d'une agence évènementielle (tous types d'évènements et de prestataires) ou d'une agence de communication développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe, mobiliser les compétences en marketing, en vente et en communication commerciale et sensibiliser au choix du statut juridique et de l'organisation. La problématique professionnelle est centrée sur l'élaboration d'une identité de marque et la mobilisation des compétences en management de projet évènementiel.

Construction d'une démarche de création d'entreprise dans le digital :

- Validation d'une idée et élaboration d'un cahier des charges simple pour développer un projet de création
- Intégration des acteurs de l'écosystème local et interaction avec un réseau de créateurs d'entreprises et/ou des organismes d'aide à la création d'entreprise

Ressources Mobilisées

- R3.SME.15
- R3.06
- R3.07
- R3.13
- R3.03
- R3.12
- R3.04
- R3.02
- R3.SME.16
- R3.09
- R3.01
- R3.14

Apprentissages Critiques (AC)

- AC23.04
- AC23.01
- AC23.03
- AC22.03
- AC21.02
- AC24.01SME
- AC21.04
- AC22.04

- AC23.02
- AC25.01SME
- AC22.01
- AC22.02
- AC21.01
- AC25.04SME
- AC25.03SME
- AC21.03

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
Secrétariat	iut-sec-tc@univ-lehavre.fr
Caroline MILCENT-MONTIER	Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Sylvie LEBER	Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr