

Ressource R1.06 : Environnement juridique de l'entreprise

Parcours : Tronc Commun Heures : 18 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Identifier les différents acteurs civils et commerciaux, ainsi que l'origine des réglementations pour mesurer les risques

et sécuriser les actions mises en place par l'entreprise

- Respecter les obligations légales dans la réalisation de documents de communication commerciale

Mots clés : Réglementation – responsabilité – preuve – propriété intellectuelle – droit à l'image

Contenu Pédagogique

- Environnement juridique et judiciaire, les acteurs du monde des affaires (les personnes), biens et patrimoine, responsabilité civile, moyens de preuve
- Éléments de la propriété intellectuelle (droits d'auteur, charte graphique), droit à l'image

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC13.03
- AC11.01

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr