

Ressource R2.10 : Gestion et conduite de projet

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 10 heures dont 4 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées : Rédiger la note de cadrage en partant de la demande d'un commanditaire et choisir la planification la plus efficace

Mots clés : Projet – antériorité – tâche critique – affectation des ressources – contrainte – budget

Contenu Pédagogique

Contenu :

- Conception complète du projet : prise en compte du cadrage du commanditaire, planification complète en tenant compte

des antériorités, des ressources disponibles et des contraintes diverses, notamment de budget et de temps

- Détermination des tâches critiques pour faire les meilleurs choix d'affectation de ressources
- Comparaison de différents plans d'actions possibles en fonction de leur pertinence, acceptabilité et faisabilité et choisir

le plus adapté

- Maîtrise des outils de la gestion de projet

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC12.03
- AC11.03
- AC12.02
- AC13.03
- AC11.02
- AC12.01
- AC11.04

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr