

## SAE 4.BI.03 : Développement de l'offre à l'international

Type : SAE   Semestre : 4   Parcours : BI

### Description et Objectifs

Construire une offre en l'adaptant à la demande d'une clientèle internationale. La problématique professionnelle consiste à élaborer une offre en fonction du marché cible à l'international.

Mise en œuvre opérationnelle de l'offre. Une fois le marché étranger identifié, développement marketing de l'offre et adaptation au marché étranger, incluant la partie prospection. Cette SAÉ pourra être menée en langues étrangères.

### Ressources Mobilisées

- R4.BI.11
- R4.08
- R4.BI.10
- R4.BI.09

### Apprentissages Critiques (AC)

- AC25.02BI
- AC24.03BI
- AC24.01BI
- AC24.02BI
- AC25.03BI
- AC25.04BI

---

### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET Secrétariat Caroline MILCENT-MONTIER Sylvie LEBER	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr iut-sec-tc@univ-lehavre.fr Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr
---	---