

SAE 4.MDEE.03 : Création de site web

Type : SAE Semestre : 4 Parcours : MDEE

Description et Objectifs

Créer un site web avec un business model cohérent. La problématique professionnelle consiste à réaliser un site web en ayant identifié la stratégie de e-commerce et à développer les compétences en lien avec l'activité digitale de l'entreprise.

Élaboration d'un cahier des charges incluant la définition du profil de persona ciblé et son parcours d'achat, les étapes de la stratégie e-business, le modèle d'affaires pertinent pour atteindre la cible et les modalités de conversion client Stratégie de contenu, Inbound marketing. Création d'un site web, de son architecture (proposition d'une url, conception d'une maquette du site, prévision des fonctionnalités, conception des éléments de design du logo, conception de la stratégie éditoriale, tunnel de conversion) Proposition d'un business model simple où la création et la délivrance de valeur pourront être identifiées facilement.

Ressources Mobilisées

- R4.MDEE.11
- R4.MDEE.09
- R4.08
- R4.MDEE.10

Apprentissages Critiques (AC)

- AC24.02MDEE
- AC25.01MDEE
- AC25.05MDEE
- AC24.03MDEE
- AC25.03MDEE
- AC25.06MDEE
- AC24.01MDEE
- AC25.04MDEE
- AC24.04MDEE
- AC24.05MDEE
- AC25.02MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr