

## SAE 5.SME.01 : Projet de communication évènementielle

Type : SAE   Semestre : 5   Parcours : SME

### Description et Objectifs

Mettre en place une stratégie de brand content pour exploiter au mieux un évènement complexe au service de la marque. La problématique professionnelle consiste à organiser un évènement d'ampleur, avec un budget conséquent et une diversité de prestataires pour valoriser une marque.

Conception d'une stratégie de brand content reposant sur l'organisation d'un évènement complexe de A à Z :

- Réflexion
- Proposition
- Organisation et logistique
- Gestion
- Mise en œuvre
- Branding
- Bilan et analyse.

### Ressources Mobilisées

- R5.08
- R5.04
- R5.05
- R5.01
- R5.06
- R5.SME.11
- R5.SME.16
- R5.SME.13
- R5.SME.10
- R5.07
- R5.SME.12
- R5.SME.15
- R5.SME.14
- R5.02
- R5.09
- R5.03

- AC35.04SME
- AC32.02
- AC32.03
- AC34.04SME
- AC34.01SME
- AC34.02SME
- AC35.02SME
- AC35.05SME
- AC31.02
- AC31.01
- AC31.03
- AC35.01SME
- AC32.01
- AC34.03SME
- AC35.03SME
- AC31.04

---

**CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr