

## **Ressource R6.BDMRC.03 : Management des comptes-clés (KAM)**

**Parcours :** BDMRC    **Heures :**

### **Descriptif**

### **Contenu Pédagogique**

### **Compétences Ciblées**

Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

### **Apprentissages Critiques Liés**

---

#### **CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**

Mickaël MILLET  
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER  
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – [mickael.millet@univ-lehavre.fr](mailto:mickael.millet@univ-lehavre.fr)  
[iut-sec-tc@univ-lehavre.fr](mailto:iut-sec-tc@univ-lehavre.fr)

Dir. EDT / Apprentissage – [caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr](mailto:caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr)  
Directeur des études BUT 3 – [riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr](mailto:riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr)