

STAGE S4 BDMRC : Stage BDMRC (S4)

Type : STAGE Semestre : 4 Parcours : BDMRC

Description et Objectifs

Compétences ciblées :

- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
- Manager la relation client
- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Objectifs et problématique professionnelle : Problématique professionnelle : Le ou la stagiaire contribue aux activités d'un service ou d'une organisation en répondant à des besoins professionnels exprimés par l'organisation. Les travaux du ou de la stagiaire sont supervisés par un encadrant de l'organisme d'accueil.

Objectifs :

- Apporter un soutien à l'activité d'un service /d'une organisation dans le cadre d'une ou plusieurs missions définies en amont du stage
- Mobiliser l'ensemble des acquis académiques et des compétences en milieu professionnel pour analyser les besoins, proposer des solutions et en rendre compte
- Renforcer les savoirs-faire et savoirs-être professionnels
- Approfondir la connaissance du secteur professionnel
- Renforcer le projet personnel professionnel

Ressources Mobilisées

- R4.01
- R4.02
- R4.03
- R4.04
- R4.05
- R4.06
- R4.07
- R4.08
- R4.BDMRC.09
- R4.BDMRC.10

Apprentissages Critiques (AC)

- AC21.01
- AC21.02
- AC21.03
- AC21.04

- AC22.02
- AC22.03
- AC22.04
- AC22.05
- AC22.06
- AC23.01
- AC23.02
- AC23.03
- AC23.04
- AC24.01BDMRC
- AC24.02BDMRC
- AC24.03BDMRC
- AC24.04BDMRC
- AC25.01BDMRC
- AC25.02BDMRC
- AC25.03BDMRC
- AC25.04BDMRC

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET	Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
Secrétariat	iut-sec-tc@univ-lehavre.fr
Caroline MILCENT-MONTIER	Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Sylvie LEBER	Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr