

Ressource R1.08 : Eléments financiers de l'entreprise

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 12 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Vérifier la cohérence des décisions marketing avec la situation financière de l'entreprise

Mots clés : Rentabilité – trésorerie – patrimoine

Contenu Pédagogique

- Mécanisme de la comptabilité (documents commerciaux, TVA et IS)
- Compte de résultat : notion de produits et charges, résultat
- Contenu d'un bilan : actif, passif, rôle des amortissements et des provisions
- Tableau de trésorerie
- Distinction entre notions de bénéfice et de trésorerie

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC12.03
- AC11.01

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr