

SAE 3.SME.03 : Création d'un évènement comme outil de branding

Type : SAE Semestre : 3 Parcours : SME

Description et Objectifs

Développer l'expertise de conception d'un événement pour valoriser une marque et les techniques de valorisation du contenu de marque (brand content). La problématique professionnelle consiste à réfléchir à un évènement simple au service d'une marque : évènement d'ampleur limitée, avec un public peu nombreux et des enjeux financiers et réglementaires faibles, mais comportant des possibilités de création de contenus valorisants pour la marque.

Conception d'un événement simple (limité en durée et en nombre de participants) pour valoriser une marque :

- Etude d'une marque et de son positionnement
- Analyse de la problématique de la marque
- Proposition d'un évènement simple permettant de valoriser la marque
- Etude de contenus de marque possibles en lien avec l'évènement

Ressources Mobilisées

- R3.SME.15
- R3.SME.16
- R3.14

Apprentissages Critiques (AC)

- AC24.02SME
- AC24.03SME
- AC25.01SME
- AC25.02SME
- AC24.01SME

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr