

Ressource R5.SME.11 : Stratégie de développement de marque - 1

Parcours : SME Heures : 15 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une stratégie de marque
- Gérer et animer la marque et le portefeuille de marque de l'entreprise

Mots clés : Identité de marque – territoire de la marque – capital marque – développement de la marque – droit de la marque

Contenu Pédagogique

- Identité et valeur de la marque
- Construction et mesure du capital marque
- Création de contenu et animation de la marque
- Fonctions de la marque pour le consommateur et pour l'entreprise
- Aspects juridiques de la marque

Compétences Ciblées

Elaborer l'identité d'une marque

Apprentissages Critiques Liés

- AC34.02SME
- AC34.03SME
- AC34.01SME

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr