

Ressource R2.13 : Ressources et culture numériques - 2

Parcours : Tronc Commun **Heures :** 18 heures dont 10 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées : Utiliser les outils informatiques :

- pour calculer et chiffrer un projet et présenter les indicateurs de suivi et de résultat
- pour réaliser des supports de vente adaptés (devis, facture ...)
- pour réaliser des supports de communication commerciale efficaces et qualitatifs

Mots clés : Publipostage – tableur – vidéo – réseaux sociaux – site internet

Contenu Pédagogique

Contenu :

- Mise en page élaborée (affiches, flyers, dépliants)
- Publipostage/ Publmailing simple (traitement de texte)
- Tableur : fonctions simples, calculs conditionnels (SI et Cie, NB.SI, ...), création de graphiques simples, export et liens

entre les différents logiciels (Tableur, PréAO, Traitement de texte)

- Montage vidéo simple
- Utilisation des réseaux sociaux, des sites internet : principe et introduction aux bons usages, fonction de base, prise en

main d'un CMS

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

- AC13.04
- AC12.03
- AC12.02
- AC13.03
- AC11.02
- AC11.03
- AC11.04

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Zarhaa KHALED

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 1 – zarhaa.khaled@univ-lehavre.fr