

## Ressource R6.BDMRC.03 : Management des comptes-clés (KAM)

Parcours : BDMRC   Heures :

### Descriptif

### Contenu Pédagogique

### Compétences Ciblées

Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

### Apprentissages Critiques Liés

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr