

## SAE 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale

Type : SAE   Semestre : 3   Parcours : MDEE

### Description et Objectifs

Analyser une activité digitale partielle ou intégrale et identifier les processus générant du chiffre d'affaires et/ou de la marge. La problématique professionnelle consiste à faire l'audit d'un projet commercial en intégrant l'aspect digital.

Analyse d'un projet commercial :

- en élaborant, d'une part, le modèle d'affaires correspondant : marketing mix, indicateurs clés de performance, type

d'organisation, processus de création et délivrance de valeur

- en effectuant, d'autre part, une étude approfondie des éléments digitaux

### Ressources Mobilisées

- R3.MDEE.15
- R3.MDEE.16
- R3.14

### Apprentissages Critiques (AC)

- AC24.02MDEE
- AC25.01MDEE
- AC24.03MDEE
- AC25.03MDEE
- AC24.01MDEE
- AC24.04MDEE
- AC24.05MDEE
- AC25.02MDEE

---

### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Sylvie LEBER

Chef de département – [mickael.millet@univ-lehavre.fr](mailto:mickael.millet@univ-lehavre.fr)

[iut-sec-tc@univ-lehavre.fr](mailto:iut-sec-tc@univ-lehavre.fr)

Dir. EDT / Apprentissage – [caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr](mailto:caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr)

DIRECTRICE DES ÉTUDES BUT 2 – [sylvie.leber@univ-lehavre.fr](mailto:sylvie.leber@univ-lehavre.fr)