

## Ressource R4.03 : Conception d'une campagne de communication

Parcours : MMPV Heures :

### Descriptif

### Contenu Pédagogique

### Compétences Ciblées

Communiquer l'offre commerciale

### Apprentissages Critiques Liés

---

#### CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET  
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER  
Sylvie LEBER

Chef de département – [mickael.millet@univ-lehavre.fr](mailto:mickael.millet@univ-lehavre.fr)  
[iut-sec-tc@univ-lehavre.fr](mailto:iut-sec-tc@univ-lehavre.fr)

Dir. EDT / Apprentissage – [caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr](mailto:caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr)  
Directrice des études BUT 2 – [sylvie.leber@univ-lehavre.fr](mailto:sylvie.leber@univ-lehavre.fr)