

Ressource R4.08 : PPP - 4

Parcours : MDEE Heures :

Descriptif

Contenu Pédagogique

Compétences Ciblées

Gérer une activité digitale, Développer un projet e-business, Conduire les actions marketing, Vendre une offre commerciale, Communiquer l'offre commerciale

Apprentissages Critiques Liés

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

| | |
|--------------------------|---|
| Mickaël MILLET | Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr |
| Secrétariat | iut-sec-tc@univ-lehavre.fr |
| Caroline MILCENT-MONTIER | Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr |
| Sylvie LEBER | Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr |