

Ressource R3.05 : Environnement économique international

Parcours : BDMRC **Heures :** 13 heures

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Appréhender l'environnement international et se positionner sur un marché
- Comprendre et analyser un marché complexe et les interdépendances
- Développer la culture générale

Mots clés : Economie internationale – avantage comparatif – innovation – environnement

Contenu Pédagogique

- Bases d'économie internationale (taux de change, aperçu du commerce mondial et théories du commerce international,
approche géopolitique)
- Enjeux économiques de l'innovation, lien avec la notion d'avantages comparatifs
- Approche des enjeux environnementaux et des questions sociales en économie

Compétences Ciblées

Conduire les actions marketing

Apprentissages Critiques Liés

- AC21.02
- AC21.03

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET

Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER

Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr

iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr

DIRECTRICE DES ÉTUDES BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr