

Ressource R5.MDEE.10 : Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et

Parcours : MDEE **Heures :** 13 heures dont 6 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Animer et mettre à jour un site internet professionnel
- Créer un site internet professionnel et le mettre en ligne
- Analyser un système d'information et contribuer à la création d'une base de données relationnelle
- Interroger une base de données

Mots clés : Site internet – e-boutique – HTML5 – CSS – base de données – requête – CMS

Contenu Pédagogique

- Internet : approfondissement HTML et CSS, (PHP, javascript)
- FTP
- SGBD : bases d'un SI, modèle relationnel, requêtes (bases SQL), logiciel de BD
- Installation d'un CMS et utilisation professionnelle
- Production d'un site internet (prolongement ou développement du site simple élaboré au niveau 2)

Compétences Ciblées

Gérer une activité digitale, Développer un projet e-business

Apprentissages Critiques Liés

- AC35.02MDEE
- AC35.03MDEE
- AC34.01MDEE
- AC35.04MDEE
- AC34.02MDEE

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Vianney M'BOUMBA

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directeur des études BUT 3 – riva-vianney.m-boumba@univ-lehavre.fr