

Ressource R3.SME.15 : Marketing de l'évènementiel - 1

Parcours : SME **Heures :** 13 heures dont 4 heures de TP

Descriptif

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une démarche de projet événementiel
- Valoriser l'événement avant, pendant, après
- Mesurer son efficacité

Mots clés : Panorama événementiel – création d'événements – événements hybrides – événements éco-conçus – communication événementielle – impact

Contenu Pédagogique

- Panorama des différents types d'événements simples en fonction des cibles et objectifs
- Conception d'un événement adapté à la demande : du brief à la proposition
- Gestion hybride de l'événementiel : adapter les événements à la nouvelle problématique du distanciel
- Outils d'éco-conception d'événements
- Communication avant, pendant, après
- Communication : apprentissage de logiciels d'infographie
- Mesure de l'impact : nombre d'inscrits ou participants, mesure de la satisfaction

Compétences Ciblées

Manager un projet événementiel

Apprentissages Critiques Liés

- AC25.05SME
- AC25.02SME
- AC25.03SME
- AC25.01SME

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr