

SAE 4.BI.03 : Développement de l'offre à l'international

Type : SAE Semestre : 4 Parcours : BI

Description et Objectifs

Construire une offre en l'adaptant à la demande d'une clientèle internationale. La problématique professionnelle consiste à élaborer une offre en fonction du marché cible à l'international.

Mise en œuvre opérationnelle de l'offre. Une fois le marché étranger identifié, développement marketing de l'offre et adaptation au marché étranger, incluant la partie prospection. Cette SAÉ pourra être menée en langues étrangères.

Ressources Mobilisées

- R4.BI.11
- R4.08
- R4.BI.10
- R4.BI.09

Apprentissages Critiques (AC)

- AC25.02BI
- AC24.03BI
- AC24.01BI
- AC24.02BI
- AC25.03BI
- AC25.04BI

CONTACTS RÉFÉRENTS TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Mickaël MILLET
Secrétariat

Caroline MILCENT-MONTIER
Sylvie LEBER

Chef de département – mickael.millet@univ-lehavre.fr
iut-sec-tc@univ-lehavre.fr

Dir. EDT / Apprentissage – caroline.milcent-montier@univ-lehavre.fr
Directrice des études BUT 2 – sylvie.leber@univ-lehavre.fr