



Analítica de Datos y Herramientas de Inteligencia Artificial II

Módulo 3: Estadística
Prof. Alfredo García Suárez

Actividad 5: Evaluación

Presenta:
Estefana Bermeo Severiano
A01367558

Mayo 2023

Etapas 3: Extracción de Características y Visualización de datos

Reporte de Hallazgos

1. Variable: host_reponse_time

En esta primer variable categórica, los hallazgos más significativos que encontré es que en las 3 ciudades más del 50% de los hosts tienen un tiempo de respuesta de una hora (Girona – 62.4% / DF – 70.2% / California – 60.9%), lo que marca una tendencia importante. Los demás resultados relevantes generalmente se encuentran en respuestas de algunas horas o un día en las tres ciudades.

2. Variable: host_acceptance_rate

Los hallazgos más importantes de esta variable son que tanto como DF como California coinciden que más del 50% de los host tienen un ratio de aceptación del 100% (59.9%, 52.2% respectivamente). Por otra parte, la proporción de los hosts en California con este ratio es del 48.5%, que en comparación a las otras dos ciudades es poca diferencia, lo que nos indica que es un factor importante para los hosts de la plataforma tener un ratio de aceptación de 100%.

3. Variable: host_identity_verified

Los resultados de la extracción de esta variable nos indican que en su mayoría los hosts de las tres ciudades tienen verificada su identidad dentro de la plataforma con porcentajes altos: Girona – 87.9% / DF – 92.1% / California – 88.0%.

Esto demuestra que la mayoría de las personas que ofrece servicios dentro de Airbnb en estos lugares verifica su identidad por seguridad.

4. Variable: property_type

El hallazgo más significativo de esta variable curiosamente es que en las trse ciudades el tipo de propiedad que más se ofrece en la plataforma es el de “entire rental unit” (Girona – 54.4% / DF – 42.8% / California – 34.3%%.) seguido por “Entire condo” en el caso de DF y California, y “Entire home” en Girona. Esto es importante ya que

nos indica que las propiedad que mayor mercado tienen son las que se encuentran dentro de esta categoría, lo que quiere decir, propiedades completas.

5. Variable: bathrooms_text

Los resultados de la extracción de esta variable son interesantes, ya que aunque vimos en la variable anterior que las propiedades completas son las que mayor oferta tienen, la mayoría de las propiedades de la plataforma en general en las tres ciudades solo tienen 1 baño con los siguientes porcentajes: Girona – 52.6% / DF – 40.2% / California – 54.1%. Como vemos son porcentajes con gran diferencia a las demás cantidades de baños, lo que demuestra tendencia.