



# ESTEFANÍA RIERA ROMERO

## Perfil

Tengo más de 2 años de experiencia como UX Researcher y Designer y más de 7 en ambientes laborales competitivos.

Tengo buenas habilidades para identificar y convertir los problemas en soluciones viables. Trabajo de cerca con los responsables y los desarrolladores para cohesionar y equilibrar las restricciones técnicas y los objetivos de negocio en soluciones de diseño usables.

Actualmente, en mi tiempo libre estoy cursando estudios de diseño conductual y una especialización en UX *research* por la Nielsen Norman Group. Además de aprender noruego.

## Idiomas

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| • Catalán    | nativo          |
| • Castellano | nativo          |
| • Inglés     | B2 - intermedio |
| • Noruego    | B2 - intermedio |

## Habilidades

- Capacidad analítica
- Proactiva
- Resolutiva
- Trabajo en equipo
- Formación de personal

## Contacto



(+34) 650-680-824



rieraromeroestefania@gmail.com



[LinkedIn](#)



[Dosier](#)

## Experiencia laboral

### UX Researcher & Designer

Actualidad – 2021 · SeidorOpentrends S.L.

- Diseño de experiencias multiplataformas y omnicanales.
- Diseño de productos B2C y B2B en entornos públicos y privados.
- Diseño estratégico y de servicios.

**Sectores desarrollados:** banca, sanidad, energías renovables, educación, gestión, calzado.

### Auditor senior de sistemas y procesos de banca

2020 – 2018 · PricewaterhouseCoopers S.L.

### Responsable logístico

2017 – 2010 · Riera y Méndez asociados S.L.

## Herramientas profesionales

Figma, Validity, Lookback, Miro, Teams, Confluence, Trello, FlowMapp, Slacks, Microsoft Office, Google Workspace, UserZoom, Rally, Wrike

## Formación académica

### UX Research Specialty

2022 – 2023 · Nielsen Norman Group

- User Interviews
- Usability Testing
- Journey Mapping to Understand Customer Needs
- Measuring UX and ROI
- Analytics and User Experience
- The One-Person UX Team

### Psicología de producto

2022 – 2023 · Growth Design

- Principios psicológicos y conductuales.
- Creación de productos éticos y humanos.

### Course UX Writing

2021 · SHIFTA por ELISAVA

- Estrategia de contenido (*microcopy*, guías de estilo, etc.).
- Diseño de contenido.
- Buenas prácticas.
- Diseño conductual y principios psicológicos.
- Localización.

### Máster en experiencia de usuario

2020 – 2019 · La Salle - Universidad Ramón Llull

- Becario responsable de liderar el proyecto para VoxelGroup.
- Rediseño de la App de DevoluIVA para sistemas Android.

### Grado en ingeniería informática

2015 – 2010 · Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

- Especialización en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) .
- Proyecto final con matrícula de honor: “*Enterprise Resource Planning analysis for a SME*”.