

- 1) Cita tres áreas funcionales de la empresa y dí que función desempeña cada una de ellas.
 - Área de producción: integrada por todas aquellas funciones relacionadas con la producción de bienes y servicios.
 - Área de finanzas: en ella se encuentran las funciones relacionadas con la búsqueda y gestión de capitales, así como las funciones contables de la empresa.
 - Área de recursos humanos: funciones propias de personal y todas las relacionadas con la protección de personas y bienes que integran la empresa.
- 2) La empresa como sistema tiene cuatro características fundamentales. Enuméralas y explica cada una de ellas.
 - Sistema abierto: la empresa recibe de su entorno una serie de entradas y envía a su exterior otra serie de salidas de diversos tipos. Al relacionarse con el entorno, todo lo que pasa fuera de la empresa le afecta e influye en sus decisiones.
 - Los elementos o subsistemas diferentes interactúan entre sí sinérgicamente, consiguiendo con ello mejorar los resultados.
 - Sistema global: cualquier influencia que recibe alguno de sus subsistemas o elementos repercute sobre los otros y sobre el conjunto de la empresa.
 - Se autocontrola y adapta a cualquier cambio coyuntural.
- 3) En función de la clasificación de los organigramas que hemos visto en esta unidad, enumera los tipos de organigramas y las características de cada uno de ellos.
 - Organigrama horizontal: se ordena de izquierda a derecha, de modo que los superiores jerárquicos aparecen a la izquierda y los inferiores a la derecha.
 - Organigrama circular: se representa mediante círculos concéntricos. Se leen desde dentro hacia fuera, de tal forma que el cargo de mayor jerarquía aparece en el centro.
 - Organigrama vertical: la jerarquía aparece ordenada de arriba a abajo. El superior jerárquico aparece en la parte superior.
- 4) ¿Cuáles son los factores que integran el entorno general de una empresa?
 - Factores económicos.
 - Factores socioculturales.
 - Factores políticos y legales.
 - Factores tecnológicos.
 - Factores medioambientales.
 - Factores internacionales.
- 5) ¿A qué nos referimos cuando hablamos del entorno específico de la empresa?
Al entorno más próximo a la empresa o al sector en el que la empresa desarrolla su actividad. Está formado por una serie de factores que afectan de forma específica a las empresas pertenecientes a un mismo sector y sobre los que pueden tener capacidad de control. Las empresas deben controlar la evolución del sector en el que actúan con el fin de conocer las fuerzas competitivas que intervienen en él, ya que esta competencia va a estar directamente relacionada con los beneficios y la rentabilidad de la empresa.
- 6) El poder negociador de clientes y proveedores está en relación inversa a la rentabilidad del sector. Cita algún factor que intervenga en el poder negociador de clientes y proveedores.
 - El grado de concentración de proveedores y/o clientes.
 - La existencia de productos sustitutivos.
 - La diferenciación del producto.
 - El tamaño de la empresa.

- 7) ¿De qué se ocupa el análisis D.A.F.O.?
De conocer con precisión las debilidades de la empresa, las amenazas de su entorno, sus fortalezas y las oportunidades que le brinda el mercado.
- 8) Cuando se asocia el término “responsabilidad social de la empresa” al de “sostenibilidad” surgen tres áreas básicas de responsabilidad social. ¿Sabrías decir cuáles son estas áreas básicas?
- Económica
- Sociocultural
- Medioambiental.

9. Elige dos empresas conocidas internacionalmente y busca su imagen corporativa:

1. Coca-cola

a) Analiza el símbolo, el logotipo y los colores que utilizan.

Símbolo: el nombre de la marca está en el símbolo porque una parte muy importante de la identificación de la marca está asociada a su tipografía.



Logotipo: tipografía clásica en letras rojas



Colores: rojo y blanco (contrastan y destacan)

b) ¿Qué crees que quieren transmitir con esta imagen corporativa?

Consiguen llamar la atención con el color rojo, que ya es de por sí llamativo, en contraste con el blanco.. Usan la tipografía clásica que ya usaban en sus comienzos ya que eso refuerza la idea de que es una marca con tradición y que perdura en el tiempo. Eso transmite estabilidad, confianza y nostalgia.

2. Microsoft -Windows

a) Analiza el símbolo, el logotipo y los colores que utilizan.

Símbolo: cuadrícula a cuatro colores que representa una ventana.



Logotipo: letras sobrias en color gris

Microsoft

Colores: gris, rojo, verde, azul y amarillo.

b) ¿Qué crees que quieren transmitir con esta imagen corporativa?

Es una imagen sobria y simple que representa la fiabilidad y seriedad del producto. Vendíéndose así como una herramienta de trabajo robusta y simple (con la que es fácil interactuar). Los colores de la ventana de Windows contrastan con la sobriedad de la tipografía, para poder llamar la atención y ser más agradable a la vista.

10. Clasifica los siguientes factores externos a la empresa en función de su tipología.

Cambios en los valores: entorno social y cultural.

Incorporación de la mujer al trabajo: entorno social y cultural.

Cambios en los estilos de vida: entorno social y cultural.

Tendencias de la educación: entorno social y cultural.

Desempleo: entorno económica.

Política monetaria, tipos de cambio y política fiscal: entorno económico.

Crecimiento o recesión de la economía: entorno económico.

Sistema político: entorno legal y político.

Autonomías: entorno legal y político.

Convenios con otros países: entorno legal y político.

Tamaño de la población y estructura de la edad: entorno demográfico.

Tasas de natalidad y mortalidad: entorno demográfico.

Cambios en la población: entorno demográfico.

Renta anual media de las familias: entorno económico.

Movimientos de la población: entorno demográfico.

Innovaciones: en maquinaria y productos: entorno tecnológico.

Patentes, I+D: entorno tecnológico.

Actitudes y comportamientos de uso de los productos: entorno social y cultural.

Restricciones de suministros: entorno medioambiental.

Asignación de recursos: entorno medioambiental.

Degradación del medio ambiente: entorno medioambiental.

Rúbrica: cada una de estas preguntas será valorada sobre 1 punto