



INDICE PLAN DE EMPRESA

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Resumo executivo | 4 |
| 1.1 | Visión, misión e obxectivos. Modelo de negocio..... | 4 |
| 1.2 | O equipo promotor..... | 4 |
| 1.3 | Quen son os clientes e que mercado supoñen..... | 4 |
| 1.4 | Cal é a competencia..... | 4 |
| 1.5 | Principais parámetros..... | 4 |
| 2. | Descrición do equipo promotor | 5 |
| 2.1 | Identificación dos promotores. Formación e experiencia profesional e empresarial | 5 |
| 2.2 | Grao de vinculación co proxecto..... | 5 |
| 3. | Actividade da empresa | 5 |
| 3.1 | Proposta de valor da empresa: que vai a facer e como vai xerar os ingresos. 5 | |
| 3.2 | Características dos produtos e/ou servizos obxecto da actividade da empresa 5 | |
| 3.3 | Colaboracións clave no proceso produtivo (colaboradores, subcontratacións...) | 5 |
| 3.4 | Elementos innovadores | 5 |
| 4. | Proceso produtivo | 5 |
| 4.1 | Situación prevista. Criterios de elección..... | 5 |
| 4.2 | Descrición de terreos, edificios, instalacións e equipos precisos para o proceso produtivo..... | 5 |
| 4.3 | Normas que regulan a fabricación ou comercialización do produto e/ou a prestación do servizo | 5 |
| 4.4 | Patentes marcas e licencias..... | 5 |
| 4.5 | Seguridade na calidade dos procesos: garantías, servizo técnico, servizo postvenda..... | 5 |
| 5. | Mercado..... | 6 |
| 5.1 | Contexto xeral do mercado. Factores clave e tamaño | 6 |
| 5.2 | Perfil de cliente: quen é, onde está como consume..... | 6 |
| 5.3 | A competencia: identificación, características destacables, participación no mercado..... | 6 |
| 5.4 | Tamaño e cuota de mercado | 6 |
| 6. | Comercialización do produto ou servizo | 6 |
| 6.1 | Determinación do prezo de venda e a súa comparación coa competencia | 6 |
| 6.2 | Distribución do produto e/ou servizo..... | 6 |
| 6.3 | Política de comunicación..... | 6 |
| 7. | Aspectos formais do proxecto | 6 |

| | | |
|--------|--|---|
| 7.1 | Forma xurídica prevista..... | 6 |
| 7.2 | Autorizacións, permisos e trámites necesarios | 6 |
| 8. | Recursos Humanos..... | 6 |
| 8.1 | Número e perfil das persoas que se contratarán: coñecementos, experiencia..... | 6 |
| 8.2 | Asignación de responsabilidades por posto de traballo | 6 |
| 8.3 | Tipo de contrato e convenio de aplicación | 6 |
| 9. | Análise DAFO | 7 |
| 10. | Planificación temporal da posta en marcha..... | 7 |
| 11. | Plan económico e financeiro | 7 |
| 11.1 | Investimentos e política de amortizacións..... | 7 |
| 11.2 | Financiamento | 7 |
| 11.2.1 | Necesidades financeiras. Fondo de manobra inicial..... | 7 |
| 11.2.2 | Achegas dos socios e recursos alleos..... | 7 |
| 11.2.3 | Subvencións e recursos públicos | 7 |
| 11.3 | Ingresos | 7 |
| 11.4 | Custes | 7 |
| 11.4.1 | Custes variables..... | 7 |
| 11.4.2 | Custes de persoal | 7 |
| 11.4.3 | Custes fixos | 7 |
| 11.5 | Política de circulante: cobros, pagos e almacén..... | 7 |
| 11.6 | Punto de equilibrio..... | 7 |
| 11.7 | Contas de resultados previsionais | 7 |
| 11.8 | Balances previsionais..... | 7 |
| 11.9 | Presuposto de capital | 7 |
| 11.10 | Previsións de tesourería..... | 7 |
| 11.11 | Ratios e rendibilidade..... | 7 |

PLAN DE EMPRESA

1. Resumo executivo

1.1 Visión, misión e obxectivos. Modelo de negocio

1.2 O equipo promotor

1.3 Quen son os clientes e que mercado supoñen

1.4 Cal é a competencia

1.5 Principais parámetros

| Concepto | Ano 1 | Ano 2 | Ano 3 | Ano 4 | Ano 5 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Investimento total | | | | | |
| Fondo de manobra | | | | | |
| Achegas de capital | | | | | |
| Recursos alleos | | | | | |
| Previsión de vendas | | | | | |
| Resultados estimados | | | | | |
| | | | | | |
| Nº de socios traballadores | | | | | |
| Nº traballadores por conta aliea | | | | | |
| Localización | | | | | |
| CNAE | | | | | |
| Epígrafe de IAE | | | | | |
| Forma xurídica | | | | | |
| Data de inicio da actividade | | | | | |

2. Descrición do equipo promotor

- 2.1 Identificación dos promotores. Formación e experiencia profesional e empresarial
- 2.2 Grao de vinculación co proxecto

3. Actividade da empresa

- 3.1 Proposta de valor da empresa: que vai a facer e como vai xerar os ingresos
- 3.2 Características dos produtos e/ou servizos obxecto da actividade da empresa
- 3.3 Colaboracións clave no proceso produtivo (colaboradores, subcontratacións...)
- 3.4 Elementos innovadores

4. Proceso produtivo

- 4.1 Situación prevista. Criterios de elección
- 4.2 Descrición de terreos, edificios, instalacións e equipos precisos para o proceso produtivo
- 4.3 Normas que regulan a fabricación ou comercialización do produto e/ou a prestación do servizo
- 4.4 Patentes marcas e licencias
- 4.5 Seguridade na calidade dos procesos: garantías, servizo técnico, servizo postvenda

5. Mercado

- 5.1 Contexto xeral do mercado. Factores clave e tamaño
- 5.2 Perfil de cliente: quen é, onde está como consume...
- 5.3 A competencia: identificación, características destacables, participación no mercado..
- 5.4 Tamaño e cuota de mercado

6. Comercialización do produto ou servizo

- 6.1 Determinación do prezo de venda e a súa comparación coa competencia
- 6.2 Distribución do produto e/ou servizo
- 6.3 Política de comunicación

7. Aspectos formais do proxecto

- 7.1 Forma xurídica prevista
- 7.2 Autorizacións, permisos e trámites necesarios

8. Recursos Humanos

- 8.1 Número e perfil das persoas que se contratarán: coñecementos, experiencia...
- 8.2 Asignación de responsabilidades por posto de traballo
- 8.3 Tipo de contrato e convenio de aplicación

9. Análise DAFO

10. Planificación temporal da posta en marcha

11. Plan económico e financeiro

11.1 Investimentos e política de amortizacións

11.2 Financiamento

11.2.1 Necesidades financeiras. Fondo de manobra inicial

11.2.2 Achegas dos socios e recursos alleos

11.2.3 Subvencións e recursos públicos

11.3 Ingresos

11.4 Custes

11.4.1 Custes variables

11.4.2 Custes de persoal

11.4.3 Custes fixos

11.5 Política de circulante: cobros, pagos e almacén

11.6 Punto de equilibrio

11.7 Contas de resultados provisionais

11.8 Balances provisionais

11.9 Presuposto de capital

11.10 Previsións de tesourería

11.11 Ratios e rendibilidade