

Empresa e iniciativa emprendedora

Tema 1. Quiero crear mi propia empresa.

Actividad núm. 2/1ª evaluación "Idea y emprendedor: conceptos básicos"

Nombre: Estefanía Penide Casanova

1.1

Grupo: 2º DAM Adutos

Fecha: 14/10/2021

1) ¿Qué dos características debe tener una idea para que sea válida?

- Debe cubrir una necesidad
- Debe ser rentable



2) ¿Cuáles son las cuatro preguntas que todo emprendedor debe hacerse para evaluar si su idea de negocio es válida?

- ¿Responde a una necesidad del consumidor?
- ¿Es innovadora?
- ¿Es rentable?
- ¿Cubre huecos de mercado?



3) Señala las tres posibles ideas de negocio relacionadas con el Ciclo formativo que estás cursando y responde, en relación con ellas, las cuatro preguntas clave que has respondido en la actividad anterior.

- Desarrollador freelance:
 - 1. Responde a una necesidad del consumidor: Sí
 - 2. Es innovadora: Sí
 - 3. Es rentable: Sí
 - 4. Cubre huecos de mercado: Sí



- Tienda informática / SAT:
 - 1. Responde a una necesidad del consumidor: Sí
 - 2. Es innovadora: Sí
 - 3. Es rentable: Sí
 - 4. Cubre huecos de mercado: Sí



- Empresa de animación por ordenador:
 - 1. Responde a una necesidad del consumidor: Sí
 - 2. Es innovadora: Sí
 - 3. Es rentable: Sí
 - 4. Cubre huecos de mercado: Sí



4) ¿Cómo definirías la cultura emprendedora?



Es el conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o

crear su propio negocio como otra opción (no como última salida) frente al trabajador por cuenta ajena.

5) ¿Cómo crees que debe ser un empresario?

Debe ser una persona capaz de identificar una necesidad, reunir los recursos precisos y emprender una acción para satisfacer la necesidad identificada.

Debe reunir una serie de actitudes:

- Capacidad para asumir riesgos
- Facilidad para tomar decisiones
- Capacidad para asumir responsabilidades
- Capacidad creativa e innovadora
- Capacidad de organización y dirección
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- Capacidad de observación y previsión
- Habilidades sociales
- Confianza en sí mismo
- Perseverancia

Debe reunir una serie de aptitudes:

- Conocimiento profesional de la actividad
- Conocimiento sobre la organización y la gestión empresarial

6) Identifica las cualidades empresariales que aumentan la capacidad de un empresario o emprendedor para asumir riesgos.

- Ser capaz de trabajar bajo la presión de la necesidad de asumir riesgos
- Comprender que siempre existe la posibilidad de un fracaso

2.1

7) ¿Cómo definirías una idea innovadora?

2.2

Es aquella idea que introduce novedades que son aplicadas a un producto, a un proceso o a una tecnología.

8) En estos últimos meses, en tu comarca, ha habido un cambio en el sistema de recogida de basuras. Se han sustituido los recogedores tradicionales por otros de recogida selectiva de residuos.

¿Qué tipo de innovación se ha aplicado: de producto, de proceso o de organización empresarial? Razona tu respuesta.

Se ha aplicado tanto una innovación de proceso como de organización empresarial.

De proceso porque es una manera diferente de organizar las cosas ya que incorpora nuevas tecnologías de selección y clasificación de residuos.

De organización empresarial porque se ha pasado de un sistema de recogida de basura tradicional, donde todo era desechable, a otro donde los materiales que pueden ser reciclados ahora serán tratados y transformados gracias al desarrollo de tecnologías que nos permiten su aprovechamiento.

- 9) Entendiendo “competencia” como el conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes, enumera tres aspectos típicos de las competencias de gestión empresarial.

- Capacidad de toma de decisiones.
- Capacidad de planificación.
- Voluntad de asumir responsabilidades



- 10) Realiza una lista de las necesidades que creas que existen en el mercado donde se vea la necesidad y el sector de la sociedad que la necesita. ¿Por qué crees que todavía ningún emprendedor se ha atrevido a montar una empresa para satisfacerla?

- Más medios de transporte en núcleos rurales

Sector: Sociedad rural

Razones por las que no se lleva a cabo

Económicas: la demanda cada vez es menor y aunque todavía existe, no es rentable debido a la dispersión de las poblaciones y sus niveles demográficos.

- Lentillas de duración mayor a la mensual.

Sector: Usuarios de gafas y lentillas

Razones por las que no se lleva a cabo

Técnicas: No existe una tecnología lo suficientemente segura para la salud como para desarrollarlas y producirlas para la venta.

Económicas: El coste de un par de gafas puede ser equivalente al de una año de lentillas mensuales. Las lentillas disponibles para los consumidores actualmente no son más rentables que las gafas, por lo que en caso de poder desarrollarse unas lentillas de mayor duración, seguramente serían aún más caras que las actuales y por lo tanto aún menos rentables.



Índice de comentarios

- 1.1 Calificación: 8
- 2.1 Consulta el solucionario.
- 2.2 Consulta el solucionario.