

Creación de oportunidades en Odoo

Creación de una oportunidad en la fase inicial:

1. Nombre "MiVenta [tu_nombre]", no le asocies cliente, y configura un ingreso estimado de 8000 €. Guarda la oportunidad.
2. Desde la vista previa, planifica una actividad de tipo reunión que tendrá lugar el 20 de diciembre de 2021, y configura la prioridad más alta.
3. Edita la ficha de la oportunidad.
 - Configura el cierre previsto para el 15 de enero de 2022, incluye una nueva categoría llamada "Instalación", que deberás crear.
 - En la sección de seguimiento indica que la oportunidad proviene de una campaña de "Black Friday" que fue distribuida por Facebook.
 - Comprueba en la ficha que aparece la reunión que configuraste en el punto anterior y añade una nota al seguimiento "Instalación de mobiliario en oficina de cliente"

Entregar un documento en donde se adjuntarán capturas de pantalla de cada uno de los pasos de la tarea donde se vean las configuraciones solicitadas.