

revista interactiva

MEMORIA GRÁFICA

IES Albericia

M.^a Estela Pardo Modragón

CFGS Diseño y Edición en publicaciones Impresas y contenido Multimedia

índice

- p. 03 **01** Justificación e investigación
- p. 04 **02** Análisis de la competencia
- p. 06 **03** Planillo general
- p. 07 **04** Bocetado
- p. 08 **05** Elección tipográfica
- p. 10 **06** Elección color
- p. 13 **07** Retícula tipográfica y compositiva

01 Justificación e investigación

Las revistas digitales tiene la finalidad de compartir conocimiento sobre ciertos temas y despertar el interés e inquietud en los lectores. Contar con una revista digital ofrece muchas ventajas, como la posibilidad de crear una audiencia a nivel mundial, pues la era digital no cuenta con fronteras geográficas. Además, los lectores siempre pueden compartir entre sus conocidos las publicaciones incrementando fácilmente el nivel de audiencia.

Cuentan con acceso instantáneo desde cualquier lugar, son muy visuales e interactivas, de esta forma, conectan más con el usuario. En comparación con las revistas impresas, son más rentables y cuentan con muchas ventajas a la hora de analizar si la comunicación con el lector es efectiva. Son sostenibles, fáciles de actualizar y ofrecen gran variedad de espacios publicitarios para poder monetizarla.

Lagomartíáñez, es una revista cuya finalidad principal será el darse a conocer, aumentando y generando una comunicación más efectiva con sus consumidores. Atrayendo también nuevos clientes afines a su público objetivo, nuevos visitantes que sientan el deseo de descubrir y explorar. Y que se sientan en sintonía con lo que este complejo de ocio quiere transmitir: tranquilidad, plenitud y bienestar.

02 Análisis de la competencia

La revista se ha guiado de cinco revistas de referencia. Tres de ellas como forma de apoyo en el ámbito del diseño y usabilidad de nuestro producto; y otras dos más centradas en la comunicación con el usuario.

Revistas de referencia

Revista *club +renfe* (aplicación móvil: *Tresimedia*).

Revista *Metal* (contenida en iPad de clase).

Revista *Mark Zuckerberg* perteneciente al video de ejemplos 1 del Classroom

Revista Time Out Madrid

Cada mes esta revista te acerca a la cultura y el ocio de la ciudad de Madrid. Ofreciendo recomendaciones a los mejores restaurantes, las tiendas más inspiradoras o las actividades más interesantes. Es una revista que se encuentra disponible tanto en digital como en forma impresa, en casi cualquier zona de Madrid y actualizándose todos los últimos miércoles de cada mes.

Su versión digital no es interactiva, se encuentra en pdf y es fácil de descargar en la web oficial de Time Out Madrid. Es completamente gratuita y siempre ofrece buenas

recomendaciones según sus clientes. Tiene como objetivo principal acercar a los consumidores a disfrutar y descubrir al máximo la ciudad.

El diseño de la revista es limpio y se estructura en cuatro columnas de texto. Las imágenes son amplias y utiliza colores bien diferenciados. La estructura y la elección tipográfica evocan una fácil y amena lectura. En general, el diseño es muy visual y fácil de seguir.

Enlace a la revista digital de marzo: https://digitalarchive.timeout.com/Europe/Spain/Madrid/2023/March/TOM_46/DVL/reader.html

Revista Vigoplan

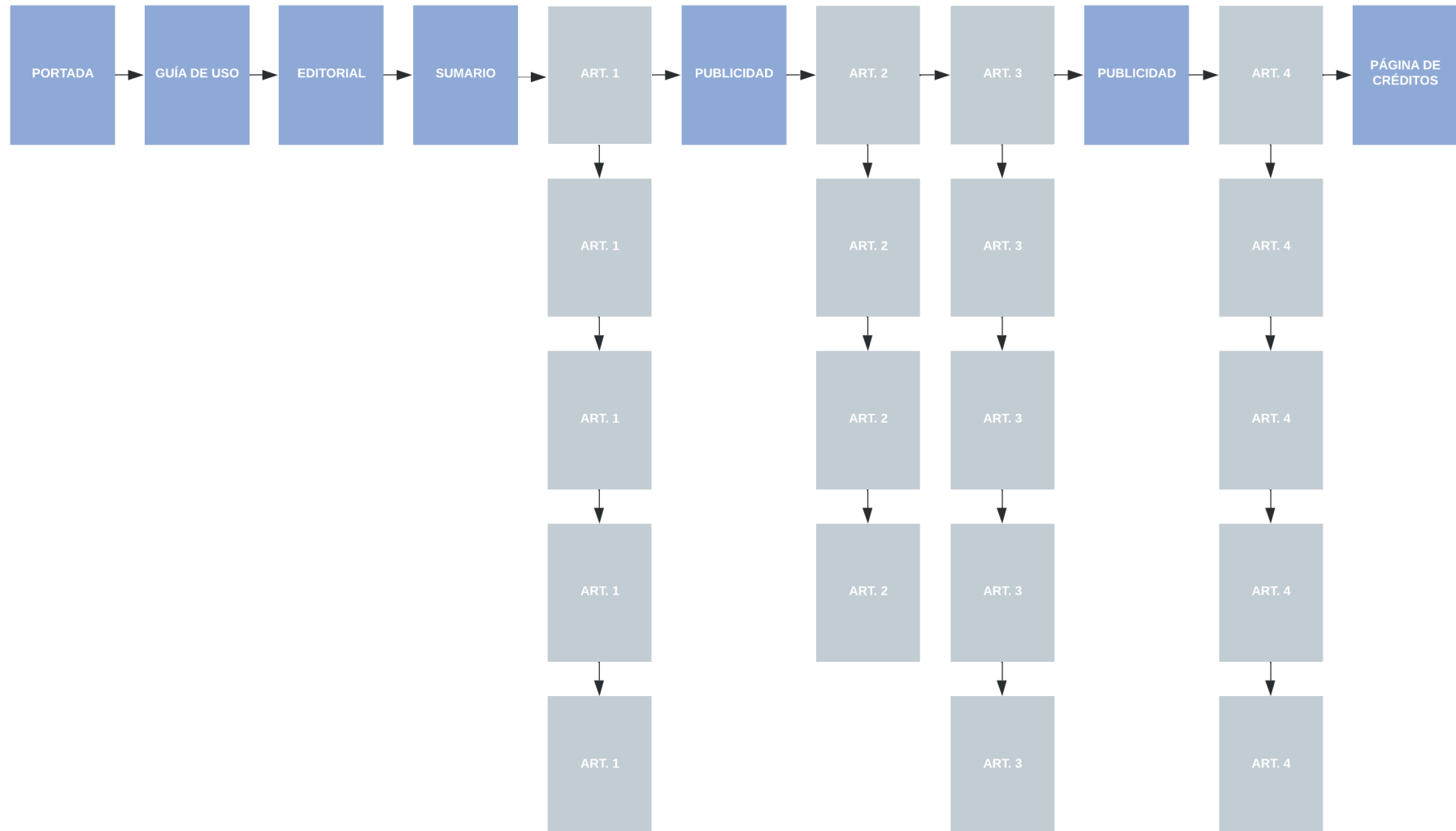
Ofrece información de cultura, eventos y ocio de la ciudad de Vigo y de toda su área metropolitana. Las últimas noticias y nuevos planes de entretenimiento. Tiene como finalidad crecer y convertirse en referente en todos los canales de comunicación posibles. Es una revista que refleja ilusión y trabajo diario.

Se puede encontrar en formato físico de forma trimestral en todas las zonas de la ciudad de Vigo. Su versión digital es gratuita pero no interactiva.

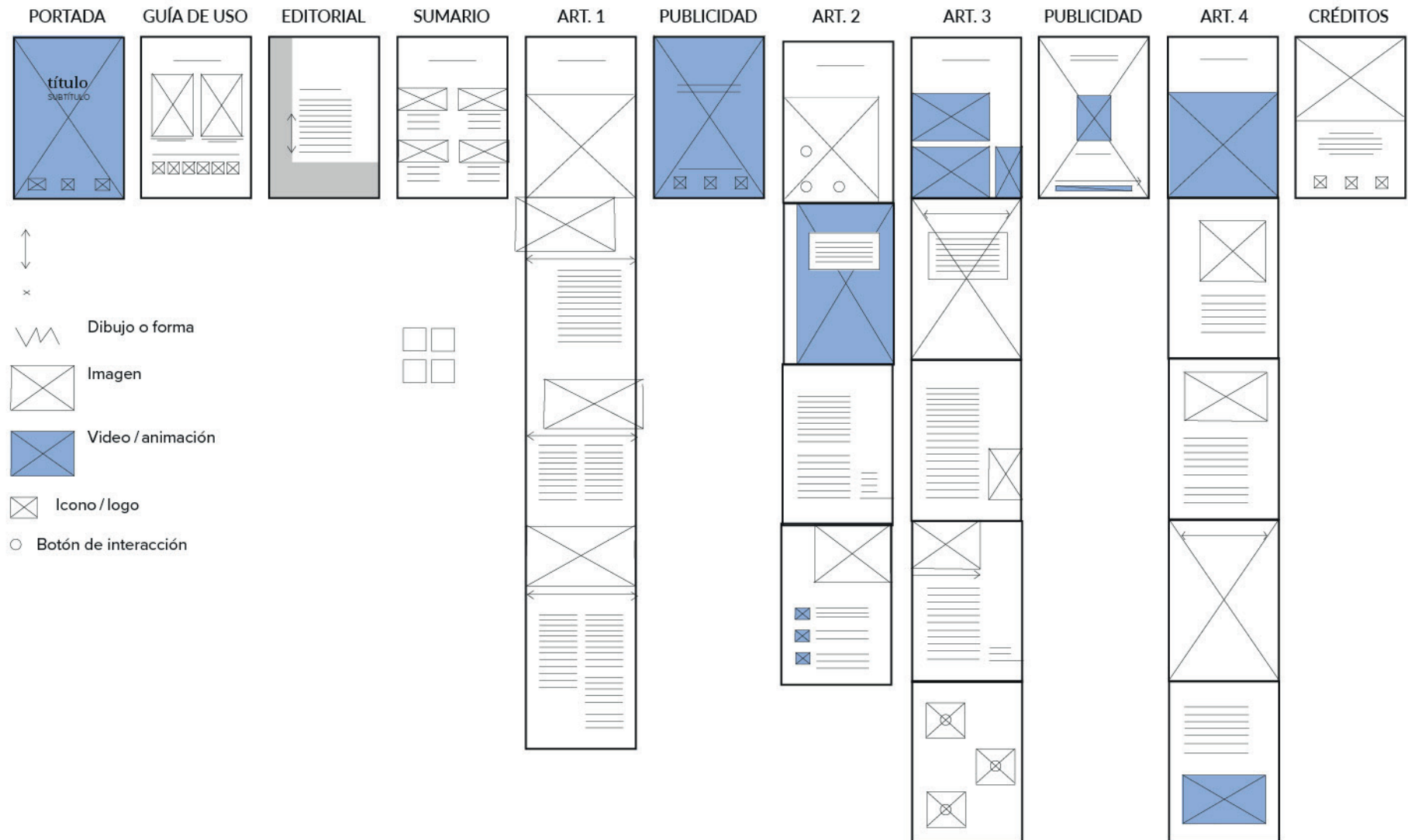
Los colores principales de la revista son el azul y el rojo. El diseño tipográfico se divide en dos columnas de texto justificadas. La maquetación de las páginas es más estático donde prevalece el texto frente al contenido visual.

Enlace a la primera edición de la revista digital: <https://vigoplan.com/tu-revista/>

03 Planillo general



04 Bocetado



05 Elección tipográfica

Haboro Serif

Tipografía elegante que dispone de las alternativas OpenType y que puede ser utilizada hasta en 72 idiomas distintos. Perfecta para usarse en titulares por su estilo antiguo renacentista, remates suaves y atractivos que le otorga al diseño un toque más elegante y minimalista, ideal para el tipo de usuario al que va dirigido.

haboro serif

60 pt Norm Bold

Proxima Nova

Tipo de palo seco de estructura híbrida, por sus líneas humanistas y geométricas. En los últimos años esta fuente se ha convertido en una de las más populares para usarse en web. Al contener una gran variedad de pesos y estilos (un total de 48); y una altura de la x relativamente alta, también resulta ser una de las tipografías más adecuadas para textos de lectura.

Además proporciona un soporte de idiomas bastante amplio para la mayoría de la gran mayoría de lenguas de origen latino occidental y de Europa Central, vietnamitas, el griego y el cirílico.

PROXIMA NOVA

24 pt Medium

Proxima Nova

24 pt Semibold

Proxima Nova

18 pt Light

Proxima Nova

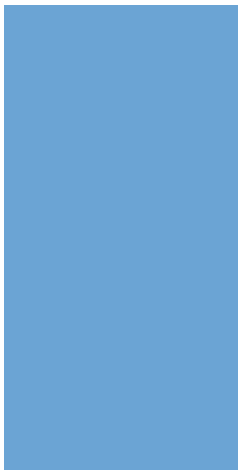
12 pt Light

06 Elección del color

El azul

Es un color que nos vincula con la estabilidad y el positivismo. Muy presente en la naturaleza, sobre todo como símbolo del océano o del cielo. En sus matices suaves encaja perfectamente con la juventud y la frescura. Para nuestro autor el agua era fundamental, sobre todo en sus expresiones con la arquitectura. El agua en movimiento. El agua como reflejo del mar. La intervención del agua en Lago Martíáñez es imprescindible.

Además es una excelente opción para la imagen de marca de un sitio web o logo, pues se considera un color ideal para transmitir profesionalidad y confianza.



#87A7D5



Lago Martíáñez, Puerto de la Cruz. Playango

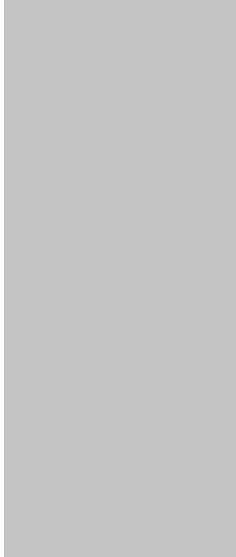


Piscinas, Lago Martíáñez

El gris

La tonalidad gris refleja una sensación de calma y tranquilidad; además de limpieza y confianza. Es un tono neutro con fuerza por ser el color de la piedra y las rocas. En sus matices suaves se asocia más con lo natural a la vez que con lo elegante.

Por su parte, respecto su usabilidad, es un color seguro para utilizarse en muchas aplicaciones web pues es neutro y serio. Pudiéndose combinar con casi cualquier color para transmitir el mensaje que deseemos reflejarle a nuestro sector objetivo.



#CDCDCD



César Manrique, Lago Martiáñez



Ruta Lago Martiáñez, Puerto de la Cruz

El blanco

Las obras arquitectónicas de César Manrique siempre han destacado por su uso del blanco. El blanco natural como contrapunto para resaltar. El blanco de la cal, de la piedra, el blanco arenoso. El blanco como medio para que los demás colores fluyan, el atajo de César Manrique.

Simboliza la claridad y la pureza. La tranquilidad y el énfasis.



Lago Martiáñez, Los Alisios

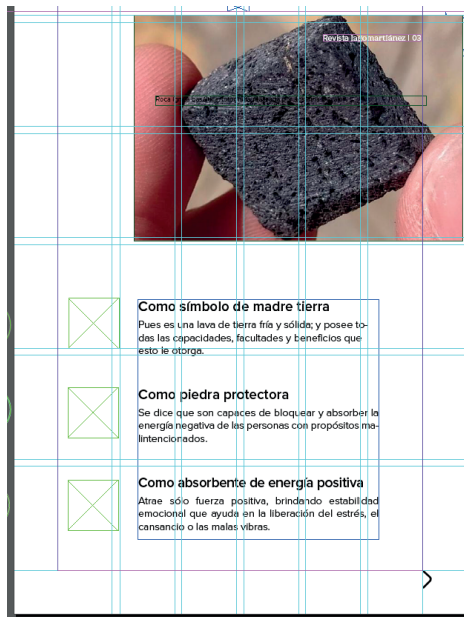


Escultura Monumento al Mar, Lago Martiáñez

07 Retícula tipográfica y compositiva

La elección de la retícula tipográfica y compositiva es fundamental en la maquetación de un proyecto, pues es una estructura invisible encargada de organizar y distribuir de forma jerárquizada, equilibrada y legible los distintos elementos que componen nuestro diseño.

Nuestra retícula se basa en un diseño de múltiples columnas, que consigue una maqueta de columnas de texto anchas de fácil lectura y flexibilidad. En total contamos con unos márgenes amplios de 75 px y 6 divisiones reticulares.



Los elementos del diseño se subordinan a la retícula logrando una impresión general de armonía, limpieza y orden. El ancho de columnas de texto se establece en función de la legibilidad (7 a 10 palabras por línea), pues líneas demasiado anchas o estrechas dificultan la lectura.

Teniendo en cuenta la tipografía elegida del texto base y el ancho de columna de cada página, se ha optado por un interlineado automático de 21,6 pt que establece a su vez, nuestra rejilla base.

