

Análisis de Llegadas de Extranjeros a Costa Rica con Power BI

Este proyecto analiza las llegadas de extranjeros a Costa Rica, identificando sus vías de ingreso y las tendencias por país y región de origen. Además, proporciona un comparativo de las llegadas a lo largo de los años. Los insights obtenidos brindan información valiosa para la industria turística y la toma de decisiones estratégicas.

Los datos fueron proporcionados por **Grow Up Data Analytics** como parte del desarrollo de un informe en Power BI, incluyendo información sobre las llegadas de turistas desde 2014 hasta agosto de 2023. Las variables analizadas incluyen **país/región de origen, vía de ingreso y mes de llegada**.

Para este análisis, se realizaron transformaciones en **Power Query**, como:

- Anexar consultas y cargar datos desde una carpeta.
- Extracción, reemplazo y limpieza de datos.
- Definición de relaciones en el modelo de datos.
- Creación de **KPI's** para medir:
 - Total de llegadas.
 - Llegadas del año anterior.
 - Variaciones en cantidad y porcentaje.

Se implementaron medidas en **DAX**, tarjetas de resultados y segmentaciones para facilitar la visualización y el análisis de los datos.

Hallazgos clave

- En los **cinco años previos a la pandemia**, el crecimiento promedio de llegadas fue de **4.48% anual**.
- Dos años después de la pandemia, el crecimiento promedio fue de **52.6%**, sin embargo, el nivel de llegadas aún no ha alcanzado el de **2019**.
- Comparando **2022 con 2019**, se observa una caída del **25% en las llegadas**.
- La vía de ingreso con mayor flujo de extranjeros es el **Aeropuerto Daniel Oduber**.
- Las llegadas por **vías terrestre y fluvial han aumentado un 9.7%**, lo que representa una oportunidad para promover el ingreso por estas rutas.
- **América del Norte representa el 58% de las llegadas**, y el **82% de estos visitantes provienen de Estados Unidos**.
- Hasta **2020**, América Central era la segunda región más importante en términos de llegadas, pero desde **2021, Europa ocupa este lugar**, con un aumento del **106%** en llegadas. **Alemania y Francia** son los países con mayor crecimiento en este periodo.
- Los datos muestran que los aeropuertos con mayor flujo de llegadas desde **Estados Unidos y Alemania** podrían beneficiarse de estrategias de **marketing digital dirigidas a estos mercados**.