

# Planificación Inicial del sitio web:

## PhotoLazo

Por: Estela Rosinda Zelaya Lazo



## Documento de planificación, definición, guía de estilo, construcción y puesta en marcha de un sitio web.

### 1. Planificación inicial del sitio web.

#### a. Propósito.

El sitio web está orientado a la venta de artículos de fotografía, así como de cursos relacionados con la fotografía. Además, dispondrá de un blog en el cual los usuarios registrados tendrán la capacidad de interactuar entre sí, brindando su opinión o haciendo preguntas sobre las entradas. También, los usuarios que han comprado algún servicio (curso) o producto podrán hacer una reseña sobre este, y dar una calificación.

Por otra parte, el sitio también ofrecerá una sección donde los usuarios registrados podrán descargar recursos fotográficos gratuitos: videos, resúmenes de algún tema de fotografía, etc.

#### b. Audiencia destino.

##### i. Audiencia destino.

En lo que a venta de equipo fotográfico se refiere, se estima comprender un sector de edad entre 17 a 50 años. Con respecto al servicio ofrecido (venta de cursos académicos) los posibles clientes estarán principalmente entre los 15 y los 40 años. No hay ningún extracto social en específico, ya que también se darán recursos gratis.

##### ii. Arquetipos de usuario.

Las características principales de los potenciales clientes de PhotoLazo son: personas que buscan desarrollar una aptitud en algún tipo de fotografía; personas o empresas que busquen ampliar su material fotográfico, ya sea que cuenten con experiencia en el ámbito o no.

##### iii. Interfaces hardware.

El sitio web estará diseñado de manera que se pueda visualizar tanto desde dispositivos móviles como smartphones, tablets, así como desde ordenadores. Será una web responsive, se adaptará a cualquier resolución, brindando el mismo contenido en cada dispositivo.

#### c. Objetivos.

El objetivo principal de este proyecto es crear un sitio web para dar a conocer una información completa sobre la empresa PhotoLazo, así como los distintos productos y servicios que ofrece. A través de esta web se aspira cubrir los demás objetivos que benefician principalmente a los clientes:

- Facilitar a los aficionados de este ámbito a iniciarse en el mundo de la fotografía a través de los cursos y recursos gratis.
- Brindar un espacio para hacer crecer el material, y conocimiento fotográfico de las clientes.

#### d. Requisitos específicos previos.

##### i. Diseño corporativo.

##### ii. Funcionalidades requeridas.

- Vender material fotográfico.
- Vender cursos relacionados a la fotografía.
- Proporcionar interacción entre clientes y creadores de contenido.



### PhotoLazo

iii. Interfaces externos: usuarios, dispositivos, software, comunicaciones, etc.

Interfaz de Usuario

La interfaz será fácil de manejar, con un aspecto amigable para el usuario.

Interfaz Hardware

La aplicación soportará su utilización con una pantalla táctil. Por otro lado, no será necesaria una interfaz hardware específica para ejecutarla.

Interfaz Software

La aplicación se desarrollará de manera que pueda ser perfectamente vista desde cualquier dispositivo, ya sea móvil, tableta u ordenador.

e. Glosario de siglas, abreviaturas, términos y definiciones utilizadas.

- Distancia focal: Es la distancia entre el plano de la imagen y el plano de la óptica.
- Apertura máxima: Cada vez que pulsamos el disparador de la cámara para sacar una foto, el objetivo tiene un diafragma que está normalmente cerrado y que a la hora de disparar la foto se abre y se vuelve a cerrar. La apertura máxima es cómo de grande es la apertura máxima del diafragma. Cuanto mayor sea la apertura máxima, más luz el objetivo es capaz de captar y por lo tanto mejor. Se hace referencia a la apertura máxima con el valor f/ de modo que cuanto más reducido sea este valor (por ejemplo f/2.8) mayor será la apertura máxima y por lo tanto mejor.
- AF/MF: Enfoque automático/enfoque manual.
- DC (Defocus Control): Control del desenfoque mediante el ajuste de las aberraciones esféricas.
- CRC (Close-Range Correction): Ayuda a obtener mayor calidad en objetivos tipo ojo de pez, gran angular, etc.
- DX: Objetivo optimizado para cámaras con sensor pequeño.
- FX: Objetivo optimizado para cámaras con sensor Full Frame (grande).
- ED: Cristal de dispersión extrabaja. Ofrece mayor nitidez y mejores colores mediante la corrección del azul y el rojo.
- IF: Enfoque interno, por lo que la longitud del objetivo no cambia.
- Macro: Optimizado para fotografía macro (muy de cerca, ejemplo: flores, insectos, etc.).
- G: Apertura controlada desde por el cuerpo de la cámara.
- VR: Tecnología propia de Nikon para reducir las vibraciones a la hora de disparar la foto.
- PC-E: Control de perspectiva para fotografía de arquitectura.
- RF: Enfoque posterior para una mayor suavidad de enfoque automático.
- SWM: Enfoque automático silencioso.
- PC-E: Objetivo con efecto Tilt-Shift. Son objetivos con los que puedes conseguir fotos con el famoso efecto «miniaturas».

f. Arquitectura técnica del sitio.

- Motor de base de datos: MySQL
- Lenguajes que se van a utilizar: HTML, CSS, Javascript, PHP
- Tecnologías: Gestor de Bases de Datos PHPMyAdmin, Entorno de Desarrollo Visual Studio Code



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

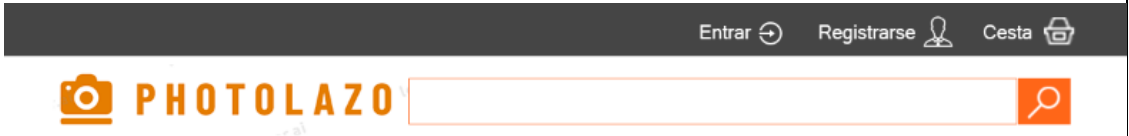

### PhotoLazo

- Servidor web: Apache, sobre una máquina virtual desplegada en Azure

## 2. Definición del sitio web

### a. Contenidos y materiales a mostrar.

A continuación, se muestra una serie de elementos que estarán presentes en el sitio web. Los diseños del contenido se han elaborado en Adobe Photoshop, por lo que los resultados en la programación final podrán variar ligeramente con respecto a lo presentado aquí.


|                     |   |         |           |                     |        |          |            |
|---------------------|---|---------|-----------|---------------------|--------|----------|------------|
| Cabecera            | <p>En la parte superior del sitio, se encontrará el control de usuarios del sistema: Loguearse (entrar), Registrarse, y consultar la cesta de compra.</p> <p>Luego, se tendrá una línea que contenga el Imagotipo (imagen y texto) y la barra de búsqueda de contenido general en el sitio web.</p>    |         |           |                     |        |          |            |
| Barra de Menú       |  <p><b>Inicio:</b> Muestra una pequeña presentación de la empresa PhotoLazo.</p> <p><b>Productos:</b> Se mostrarán las siguientes categorías de productos.</p> <table border="1"><tr><td>Cámaras</td></tr><tr><td>Objetivos</td></tr><tr><td>Iluminación-Estudio</td></tr><tr><td>Libros</td></tr><tr><td>Mochilas</td></tr><tr><td>Accesorios</td></tr></table> <p>Al dar clic en alguna de esas categorías le redirige a la sección correspondiente, mostrándole de forma predeterminada los productos ordenados por marca.</p> <p><b>Cursos:</b> muestra todos los cursos ordenados de principiante a profesional.</p> <p><b>Blog:</b> al dar clic aquí se tiene acceso a todas las entradas recientes del blog.</p> <p><b>Recursos:</b> acceso a todos los recursos gratis que se ofrecen, teniendo la posibilidad de descargarlos directamente.</p> <p><b>Contacto:</b> formulario y números de teléfono para contactar con la empresa sin necesidad de registrarse en la web.</p> | Cámaras | Objetivos | Iluminación-Estudio | Libros | Mochilas | Accesorios |
| Cámaras             |   |         |           |                     |        |          |            |
| Objetivos           |   |         |           |                     |        |          |            |
| Iluminación-Estudio |   |         |           |                     |        |          |            |
| Libros              |   |         |           |                     |        |          |            |
| Mochilas            |   |         |           |                     |        |          |            |
| Accesorios          |   |         |           |                     |        |          |            |



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <p>Texto introductorio al sitio</p> | <p>Si estás aquí es porque seguro sabes de fotografía, o simplemente quieres aprender y conocer un poco más este mundo. Si es así, déjame decirte que estás en el lugar correcto. Para PhotoLazo, los protagonistas son todas las personas que quieren ir un paso más allá en sus vidas, apostar por sí mismas y realizarse a través de lo que les apasiona: La fotografía.</p> <p>Me gustaría ponerte en contexto para que entiendas un poco más de qué se trata este proyecto.</p> <p>Como ya habrás visto, tenemos muchos materiales fotográficos a la venta, incluyendo cursos de fotografía en distintos niveles. ¡Pero todo eso solo es la punta del Iceberg! Nuestro objetivo principal es que podamos ir creando cada vez más material gratis, para personas que no tienen la oportunidad de pagar un curso completo pero que les apasiona este mundo. Así que, cada vez que compras algo de nuestra tienda, estás colaborando, no solo para acceder a más recursos gratis tú mismo, si no que estás ayudando a que esos recursos sigan creciendo, y el conocimiento llegue a más personas.</p> <p>Así que ya sabes, nuestra misión es contribuir y mejorar la vida de muchísimas personas, para que de esta manera puedan tener una puerta abierta para conseguir dedicarse a lo que les apasiona.</p> <p>Recuerda, tú eres un pilar fundamental en este proyecto, sin ti nada de esto tendría sentido, eres tú quien dicta el alcance de este proyecto. Así que recuerda, nos ayudas mucho comprando y compartiendo con tus amigos el sitio web.</p> <p>Recuerda “pasito a pasito por la dirección adecuada se llega a la meta.”</p> |
| <p>Pie de sitio</p>                 | <div data-bbox="343 1299 1460 1556"></div> <div data-bbox="343 1556 1460 1747"><p>· Información Legal · Política de Cookies · Condiciones de Venta · Política de Privacidad</p><p>Copyright © 2020 · PhotoLazo</p></div> <p>Primero, se incluirá un banner con un enlace a las distintas redes sociales que tendrá asociadas el sitio. Por debajo de esto, habrá una serie de enlaces de carácter administrativo e informativo.</p>  |



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

Pantalla  
Productos

Inicio / Productos

#### Conoce nuestros productos

Conoce todos los productos de PhotoLazo. En esta sección encontrarás todas nuestras líneas de productos.



Cámaras



Objetivos



Iluminación



Libros



Mochilas



Otros  
accesorios

Material gratuito



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo


### PhotoLazo

Ejemplo de productos / servicios a la venta

Inicio / Productos / Cámaras

#### Cámaras

##### Nikon



**CUERPO NIKON D500**  
Marca: Nikon


★★★★☆

**Descripción:**

- Cuerpo / Kit: Solo cuerpo
- Pantalla móvil: Sí
- Wifi: Sí
- Micrófono externo: Sí
- Video 4K: Sí
- Tamaño de sensor: APS-C

**Precio**  
6.850,00 € (IVA incluido)

Añadir al carrito



**CUERPO NIKON D3500**  
Marca: Nikon

★★★★★


**Descripción:**

- Cuerpo / Kit: Solo cuerpo
- Pantalla móvil: No
- Wifi: No
- Micrófono externo: No
- Video 4K: No
- Tamaño de sensor: APS-C

**Precio**  
400,00 € (IVA incluido)

Añadir al carrito

##### Canon



**CUERPO NIKON D500**  
Marca: Nikon


★★★★☆

**Descripción:**

- Cuerpo / Kit: Solo cuerpo
- Pantalla móvil: Sí
- Wifi: Sí
- Micrófono externo: Sí
- Video 4K: Sí
- Tamaño de sensor: APS-C

**Precio**  
6.850,00 € (IVA incluido)

Añadir al carrito



**CUERPO NIKON D3500**  
Marca: Nikon

★★★★★

**Descripción:**

- Cuerpo / Kit: Solo cuerpo
- Pantalla móvil: No
- Wifi: No
- Micrófono externo: No
- Video 4K: No
- Tamaño de sensor: APS-C

**Precio**  
400,00 € (IVA incluido)

Añadir al carrito

Este es un ejemplo de los productos a la venta. El mismo formato se aplicará para los cursos ofrecidos.





Contenido  
de un curso

Inicio / Cursos / Retrato

## Curso de fotografía de Retrato

Conseguirás darle alma a tus retratos

Creado por : Estela Rosinda Zelaya Lazo

Nivel: Intermedio

### ¿Qué aprenderás?

Fotografiar retratos de personas con el mínimo de recursos (luz natural) y el máximo de creatividad y emoción.

Dar alma a tus retratos con el mínimo de recursos.

### Descripción

Fotografía la intimidad de las personas con el mínimo de recursos y el máximo de creatividad y emoción. Esta es una Masterclass de la fotógrafa de retrato documental Ro Puebla, descubre como dar alma a los retratos con la luz natural.

Aprenderás mis fuentes de inspiración, y referencias.

Veremos el material mínimo necesario para enfrentarnos a nuestro proyecto de una manera segura, y como improvisar con esos elementos tenemos.  
La preparación de la sesión desde el principio hasta el final

Como moverte en una sesión de retrato, organizando el espacio, como trabajar ç sin posados, resaltando la naturalidad ante todo.

Establecer un diálogo profundo entre tú y la persona, acting y emoción.





# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

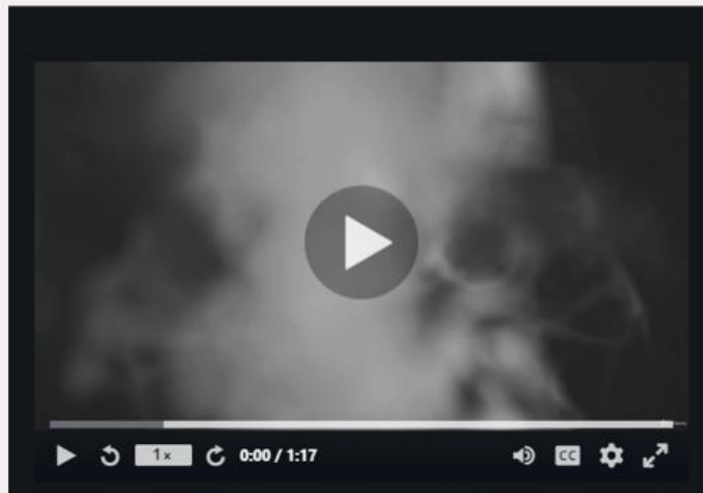
## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

Usaremos mis herramientas de retoque y mi flujo de trabajo para hacer una imagen mediocre algo brillante.

Esta es una clase para fotógrafos aficionados y entusiastas creativos, que quieran adquirir nuevas técnicas creativas, de iluminación, composición y postproducción fotográfica para emocionar con sus retratos.

Vista previa del curso



Añadir al carrito 



### PhotoLazo

Inicio / Blog

#### Blog PhotoLazo

Entradas más recientes



La guía definitiva para comprar tu próximo trípode



Objetivos ideales para tu próximo viaje fotográfico



Cómo escoger una buena mochila para tu cámara réflex (y acertar)

Productos

Cursos

Síguenos en nuestras redes sociales



#### Más entradas



La guía definitiva para comprar tu próximo trípode



Objetivos ideales para tu próximo viaje fotográfico



Cómo escoger una buena mochila para tu cámara réflex (y acertar)



La guía definitiva para comprar tu próximo trípode



Objetivos ideales para tu próximo viaje fotográfico



Cómo escoger una buena mochila para tu cámara réflex (y acertar)

Material gratis





#### Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Comentar



Recurso  
gratuito

Inicio / Recursos

## Recursos gratuitos

Encontrarás los recursos divididos en temas

### Cámaras

Aprende a usar tu cámara en modo manual



### Fotografía de naturaleza

¿Qué es la fotografía de naturaleza?



Ejemplos prácticos



### Fotografía familiar o grupal

Ejemplo de poses para fotos grupales



[Ir al blog](#)



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| Formulario de contacto   | <b>Nombres y Apellidos *</b>       | <input type="text"/>   |
|  | <b>Telefono de contacto *</b>      | <input type="text"/>   |
|  | <b>Correo electronico *</b>        | <input type="text"/>   |
|  | <b>Su mensaje *</b>                | <div><div></div></div>   |
|  | <b>Ingrese el codigo Captcha *</b> | <div><div></div><div><input type="text"/></div><div></div></div> |
|  | <div><div>Enviar</div></div>       |  |
| <p>Este mismo estilo de formulario tendrá en Inicio de sesión, y el de registro de un usuario.</p> |                                    |  |

#### b. Descripción del sitio web.

En el apartado anterior se muestra la información que se mostrará en las principales pantallas del sitio web.

La funcionalidad básica del sitio constará en la dinámica siguiente:

- El usuario podrá consultar todos los productos, servicios y recursos disponibles, pero solo podrá añadirlos a la cesta de compra una vez que se haya registrado e iniciado sesión en el sistema.
- Una vez que el usuario registrado haya finalizado de escoger, podrá realizar su pedido, pudiendo escoger el método de pago de su preferencia.
- Se le proporcionará el número de pedido para poder revisar el estado de este, una vez el pedido haya sido confirmado.

#### c. Casos de uso de los usuarios.

##### i. Acceso público.



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

El usuario que no se haya registrado e iniciado sesión en el sistema, tendrá un uso limitado de la aplicación: podrá consultar toda la cartera de productos y servicios disponibles, consultar las entradas del blog, rellenar el formulario de contacto y podrá descargar todo el contenido gratuito, pero no podrá: añadir a la cesta de compra, procesar un pedido, comentar en el blog.

#### ii. Usuarios registrados.

El usuario registrado tendrá las mismas funcionalidades básicas del usuario público o anónimo, además de las anteriormente descritas las cuales dicho usuario no podía realizar: añadir a la cesta de compra, procesar un pedido, comentar en el blog.

#### iii. Administrador

Se encargará de gestionar contenido, tendrá habilitada una pestaña en el menú superior llamada “Gestión de contenido”, en la cual podrá: crear entradas para el blog, gestionar los productos y servicios, y gestionar el contenido gratuito.

#### d. Búsqueda de sitios similares.

|  |  |
|--|--|
| Fernando Gimeno Foto y video en Santander y Cantabria<br><a href="https://fernandogimeno.com/">https://fernandogimeno.com/</a> | Este sitio web tiene un aspecto muy minimalista que, en lo personal, me gusta bastante. Se centra en el contenido (fotografías y videos).<br>Cada apartado está presente en el menú principal, y cada subapartado está ubicado en un cuadro que resalta de todos los demás contenidos. |
| Fotografía Zona 5<br><a href="https://manuelalcalde.com/">https://manuelalcalde.com/</a>                                       | Utilizan colores que contrastan, resaltando así el texto y los elementos presentes en las zonas con dichos colores.<br>La barra de menú está en formato horizontal en una posición adecuada.   |
| Agencia Fotográfica Corporativa LIVEPICS<br><a href="https://www.livepicsphoto.com/">https://www.livepicsphoto.com/</a>        | Uso de una paleta de colores homogéneos y reducidos.<br>El formulario de contacto tiene un diseño bastante adecuado.<br>Posee una barra lateral con más opciones que las presentes en la barra de menú principal.  |
| Agencia BlackBeast<br><a href="https://blackbeast.pro/">https://blackbeast.pro/</a>  | Diseño con fácil adaptabilidad a dispositivos con varias resoluciones.<br>El blog tiene las funcionalidades esperadas y deseadas, sirve como punto de referencia al respecto.  |

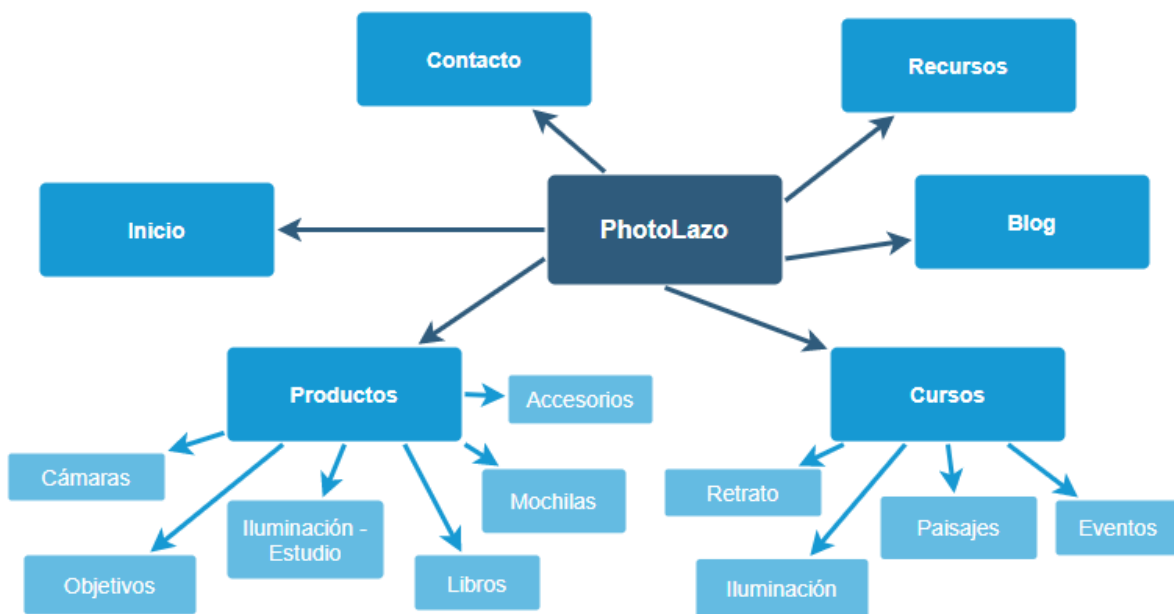
#### e. Estructura del sitio.

##### i. Mapa web.





### PhotoLazo

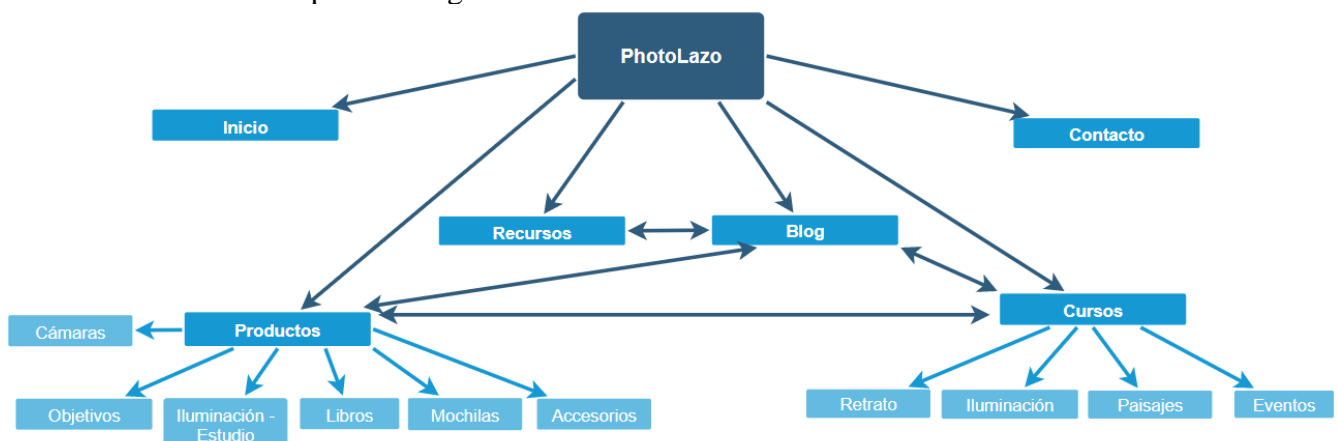


#### ii. Sistemas de navegación.

Tipo de navegación: Lineal jerárquica. El sistema contará con secciones bien definidas, y se podrá navegar entre algunas de ellas (por ejemplo, de una entrada de blog ir hacia un producto).

El menú de navegación estará ubicado en la parte superior del sitio web.

#### iii. Mapa de navegación.



#### f. Usabilidad y accesibilidad.

El sitio web será diseñado teniendo en cuenta las leyes de usabilidad de Gestalt siguientes:

- Proximidad: los elementos tales como los productos y servicios ofrecidos, serán puestos próximos entre sí, con el propósito de que el usuario identifique los identifique rápidamente.
- Semejanza: la distribución de las diferentes pantallas de la web tendrá un diseño armónico y homogéneo, lo cual ayudará al usuario a acostumbrarse al sitio.



# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

- Fondo figura: para poder distinguir los elementos principales en pantalla, se utilizará esta técnica con el propósito de destacar estos elementos del resto del contenido.
- Simetría: la mayor parte del contenido estará centrado en pantalla, por lo que se podrá lograr una simetría vertical que le da un toque más estable, consistente y sólido al sitio.
- Experiencia: utilización de diferentes iconos para que los usuarios puedan entender ciertas interacciones (por ejemplo, en el botón de añadir a la cesta se introducirá una cesta de compra, y el botón de búsqueda será una lupa).

La gama de colores a utilizar será análoga, ya que se utilizarán colores vecinos y armónicos.

#### g. Normativas aplicables.

Dado que el sistema tendrá que almacenar datos personales de clientes, deberá ser conforme a la ley oficial de protección de datos.

Además de esto, la aplicación deberá seguir las políticas de derechos de autor, haciendo uso de material audiovisual propio para la promoción de los productos y servicios.

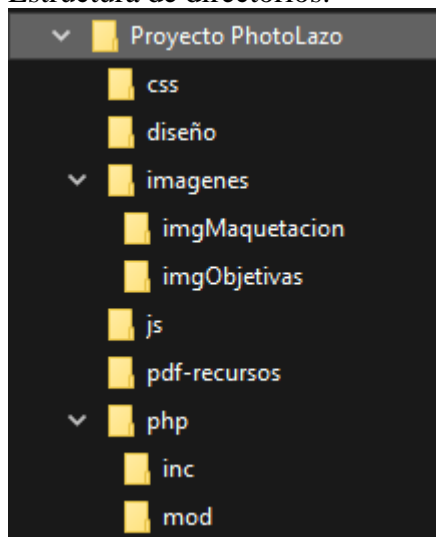
En la parte inferior de cualquier pantalla estará un enlace a la declaración de privacidad del sitio, y una explicación de la finalidad de uso de los datos que se recopilen en la aplicación.

#### 3. Guía de estilos.

(Documento anexo)

#### 4. Construcción del sitio web

##### a. Estructura de directorios.



- i. Carpeta Css: almacenará todos los archivos de estilos css de la aplicación.



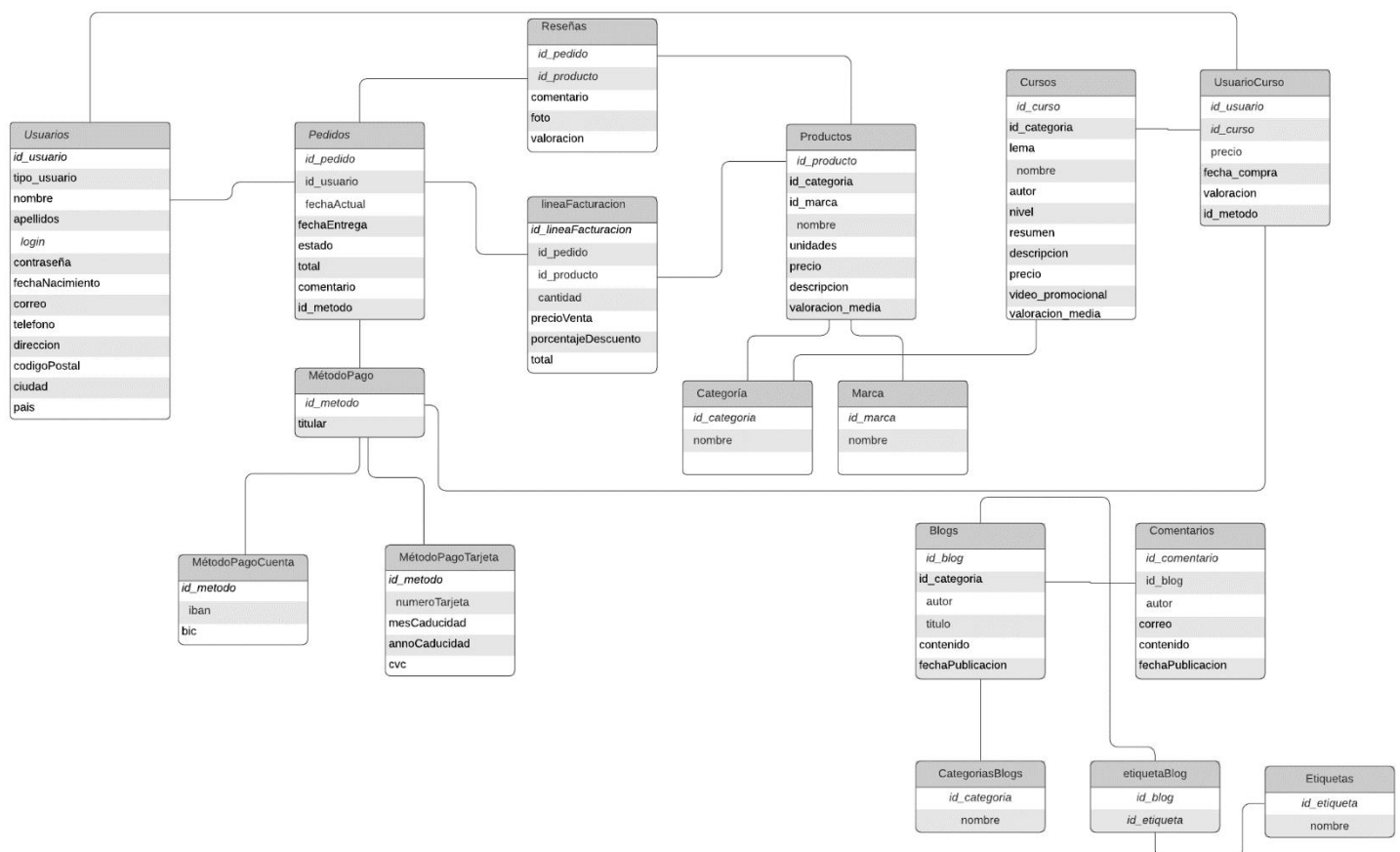
# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web

## Proyecto Final de Ciclo

### PhotoLazo

- ii. Carpeta diseño: se guardan todos los diseños de la web realizados en Photoshop, con el formato .psd los cuales pueden ser modificados.
- iii. Carpeta imágenes:
  - 1. Subcarpeta imgMaquetación: se almacenan todas las imágenes necesarias en la maquetación del sitio.
  - 2. Subcarpeta imgObjetivos: contendrá todas las imágenes que se podrán subir para identificar un producto/curso/blog específico.
- iv. Carpeta js: esta carpeta almacenará todos los archivos javascript de la aplicación.
- v. Carpeta pdf-recursos: contendrá todos los recursos disponibles para descargar desde el sitio.
- vi. Carpeta php:
  - 1. Subcarpeta inc: esta carpeta incluirá todas las clases en PHP necesarias para que la aplicación funcione.
  - 2. Subcarpeta mod: almacenará pequeños scripts o códigos html que serán insertados en los scripts de la raíz principal del proyecto. Aquí incluiremos los archivos header.php y footer.php.

#### b. Diseño de la Base de Datos.



#### c. Implementación y maquetación html/css de página home.

Implementar la página principal con HTML y CSS (Imagen anexa)