

Empresa e Iniciativa Emprendedora

PhotoLazo, S.L.N.E.

Elaborado por:

Estela Rosinda Zelaya Lazo

Presentado a:

Teresa Martínez Solórzano

**Grado Superior en Desarrollo de
Aplicaciones Web**

Segundo Curso

Contenido

1) Descripción de la idea	2
2) Identificación del promotor	3
2.1 CV europeo.....	3
2.2 CV normal.....	5
3) Localización	6
3.1 Descripción.....	6
3.2 Enlace al local	6
3.3 Plano del lugar.....	7
3.4 Fotografías del local	8
3.5 Ubicación.....	10
3.6 Ventajas e inconvenientes de la localización	10
4) Forma jurídica	11
4.1 Sociedad Limitada Nueva Empresa	11
4.2 Características de la sociedad	11
4.2.1 Número de socios.....	11
4.2.2 Capital.....	11
4.2.3 Constitución	11
4.2.4 Nombre	13
4.2.5 Ventajas fiscales	13
4.2.6 Administradores.....	13
4.3 Estatutos de Sociedad Limitada Nueva Empresa	13
5) Plan de marketing	16
5.1 Análisis del macroentorno	16
5.2 Datos generales del sector	17
5.3 Clientes potenciales	18
5.4 Competencia	19
5.5 Análisis DAFO	20
5.6 Objetivos	21
5.6.1 Objetivos cuantitativos	21
5.6.2 Objetivos cualitativos.....	21
5.7 Estrategia.....	21
5.8 Definición del Producto / Servicio.....	22
5.8.1 Productos ofrecidos	22
5.8.2 Servicios ofrecidos.....	22

5.9 Precios	23
5.9.1 Precio de los productos	23
5.9.2 Precio de los servicios	24
5.10 Distribución	24
5.11 Promoción	25
6) Plan de producción	26
6.1 Diagramas de flujo del plan de producción.....	26
6.2 Análisis de proveedores	28
7) Plan de inversiones	31
7.1 Inmovilizado intangible	31
7.2 Inmovilizado material.....	32
8) Plan de financiación	34
9) Cuenta de resultados	35

1) Descripción de la idea

La empresa PhotoLazo está orientada a la venta de artículos de fotografía tanto en su tienda física como online, así como de cursos relacionados con la fotografía. Además, el sitio web dispone de un blog en el cual los usuarios registrados tienen la capacidad de hacer encuestas de productos de interés, e interactuar entre sí brindando su opinión. Las principales categorías de artículos que se ofrecen en el sitio son: fotografías (de distintos temas), cámaras, objetivos y artículos de iluminación. Los cursos que el sitio web ofrece abarcan temas como la edición de fotos, edición de video, fotografía en interiores y exteriores. Estas categorías dan una idea de la distribución que posee el menú de navegación.

Los objetivos a los cuales aspira cubrir el negocio son:

- Brindar un espacio para hacer crecer el conocimiento fotográfico de las personas.
- Facilitar a los aficionados a iniciarse en el mundo de la fotografía.

2) Identificación del promotor

2.1 CV europeo

Estela Rosinda
Zelaya Lazo

FECHA DE NACIMIENTO:
16 ago 97

CONTACTO

Nacionalidad: Hondureña

Sexo: Femenino

Avenida Vicente Trueba 3,38
39011 Santander, España

estelazelaya1997@gmail.com

(+34) 661908318

 **europass**

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

19 - ACTUAL

- A/ Primero de Mayo, 1, Santander, Cantabria, España

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Augusto González de Linares

15 FEB 13 - 23 NOV 15

- Roatán, Islas de la Bahía, Honduras

Bachillerato en Ciencias y Letras y Técnico en Computación

Instituto Adventista Bilingüe de French Harbour

18 - 19

- Online, España

Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación [150 horas]

Universidad Oberta de Cataluña

uoc.edu

20

- Online, España

Curso de Introducción al Desarrollo Web: HTML y CSS[40 horas]

Creado por el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante para Google

20

- Online, España

Productividad Personal [40 horas]

Creado por Fundación Santa Maria la Real para Google

JUL 18

Online

Curso de CSS

SoloLearn

SEP 17

Online

Curso de HTML

SoloLearn

JUN 20

Online

Curso de SQL

SoloLearn

JUL 20

Online

Fotografía Masterclass: Una guía completa para la fotografía[17 horas]

Udemy

EXPERIENCIA LABORAL

1 OCT 15 - 30 OCT 15

- Roatán, Islas de la Bahía, Honduras

Práctica de Técnico en Computación (160 horas)

InterAirports-Aeropuerto Juan Manuel Gálvez



europass

COMPETENCIAS DE IDIOMAS

LENGUA(S) MATERNA(S): Español

Inglés

Comprensión
auditiva
B1

Comprensión
lectora
B1

Producción oral
A2

Interacción oral
A2

Expresión escrita
A2

COMPETENCIAS DIGITALES

Sistema operativo Windows | Paquete de Microsoft office | Instalación de software y
Sistemas Operativos | Adobe Lightroom | Adobe Photoshop nivel básico

Gestión de BD

MySQL / - Gestor de Base de Datos Microsoft Office Access

Lenguajes de Programación

Java / HTML / Javascript / XML / CSS / PHP

Entornos de desarrollo

BaseX GUI / Visual Studio Code / Netbeans / Eclipse

Software de Virtualización

VMware / VirtualBox

2.2 CV normal

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Estela Rosinda Zelaya Lazo
Lugar de nacimiento	Roatán, Islas de la Bahía, Honduras
Domicilio	Avenida Vicente Trueba 3, 38 39011 Santander, España
Teléfono de contacto	+34 661 908 318
e-mail	estelazelaya1997@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

[2019-Actual] CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web. IES Augusto González de Linares. Santander, Cantabria.

[2013-2015] Bachillerato en Ciencias y Letras y Técnico en Computación. Instituto Adventista Bilingüe de French Harbour. Roatán, Islas de la Bahía, Honduras.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[Online, 2019] Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación [150 horas]. Universidad Oberta de Cataluña.

[Online, 2020] Curso de Introducción al Desarrollo Web: HTML y CSS [40 horas]. Creado por el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante para Google.

[Online, 2020] Productividad Personal [40 horas]. Creado por Fundación Santa María la Real para Google.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Gestión de BD: Access y MySQL
Sistema Operativo Windows
Microsoft Office
Instalación de software y Sistemas Operativos.
Lenguajes de Programación: Java
Lenguajes de Programación Web: HTML, XML, CSS.
Entornos de desarrollo: NetBeans, Visual Studio Code, BaseX GUI.
Software de Virtualización: VMware y VirtualBox
Administración Básica de Sistemas Operativos Propietarios y Sistemas Operativos Libres.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

[Octubre 2015] Práctica de Técnico en Computación en InterAirports. Aeropuerto Juan Manuel Gálvez. Roatán, Islas de la Bahía, Honduras [160 horas].

OTROS DATOS DE INTERÉS

Aficionada a la fotografía

3) Localización

3.1 Descripción

Las instalaciones de la empresa tendrán espacio suficiente para todo el equipo necesario, tanto humano como material. Con este objetivo, la oficina se ubicará en un local de 75 m² en la parte baja de un edificio, con la siguiente distribución:

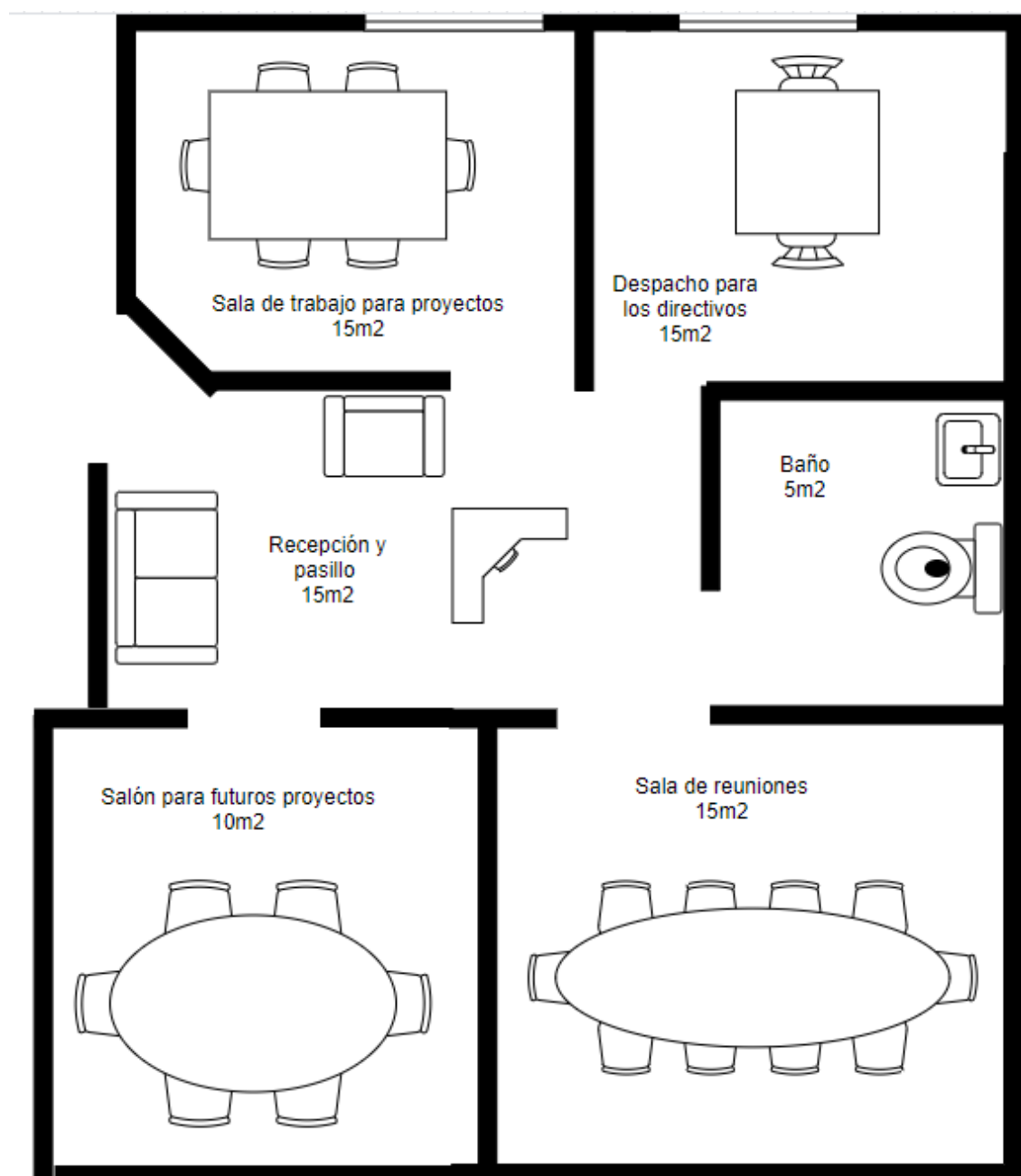
- Recepción	5 m ²
- Sala de trabajo para desarrollo de proyectos	15 m ²
- Despacho de los directivos	15 m ²
- Sala de reuniones	15 m ²
- 1 salón para futuros proyectos	10 m ²
- 1 baño	5m ²
- Pasillo	10m ²

El local se ha distribuido de esta manera para no limitar el alcance de crecimiento que se proyecta para el futuro, y así tener un margen de espacio dentro del mismo. Además, se da principal importancia a la situación actual producto del COVID-19, por lo que se necesita ubicar a los empleados (al menos en un principio) en un entorno más amplio.

3.2 Enlace al local

<https://www.fotocasa.es/es/alquiler/local-comercial/santander/alisal---san-roman/156725877/d>

3.3 Plano del lugar



3.4 Fotografías del local





3.5 Ubicación

La empresa se encuentra ubicada en el siguiente punto geográfico:

Avenida Herrera Oria, 114, Bajo, 39011 Santander, Cantabria



3.6 Ventajas e inconvenientes de la localización

Un inconveniente de la ubicación viene dado por el hecho de que el local no se encuentra tan a la vista, puesto que hay una zona verde justo en frente a él. Esto se podría resolver añadiendo un letrero que sobresalga del nivel de la pared del local, siempre con los permisos correspondientes.

Sin embargo, el local se encuentra en una zona donde hay varios negocios, inclusive supermercados cerca. Esto puede beneficiar a la empresa porque la zona se ha vuelto más concurrida ya sea en coche o a pie. Y también cuenta con el beneficio que no hay ninguna otra empresa de este tipo, en las cercanías a ella.

Otra de las ventajas que ofrece la ubicación seleccionada es porque existen múltiples rutas de autobuses que pasan cerca, por lo que tanto empleados como clientes encontrarán accesible el sitio.

4) Forma jurídica

4.1 Sociedad Limitada Nueva Empresa

Se creará la sociedad limitada nueva empresa porque es un tipo de sociedad en la que en su creación intervienen de 1 a 5 personas jurídicas, está pensada para pequeñas empresas como Photo Lazo. Además, presenta muchas más ventajas:

- Capital mínimo para establecimiento: 3000€
- Se puede establecer telemáticamente, en un plazo de 48 horas
- El objeto social de una SLNE es genérico, por lo que un cambio de actividad no supondría una modificación de los estatutos de la sociedad
- Aplazamiento de 2 pagos del Impuesto de Sociedades

4.2 Características de la sociedad

4.2.1 Número de socios

Se limitará a un 1 socio al momento de la constitución.

4.2.2 Capital

El capital será de 6,000.00 euros.

4.2.3 Constitución

En Santander, Cantabria, a veinticinco de noviembre de dos mil veinte.

Ante mí, Don Esteban Quito, Notario del Ilustre Colegio Notarial de Cantabria.

COMPARECE

Doña Estela Rosinda Zelaya Lazo, nacida el día 16 de Agosto de 1997, soltera, Graduada en

Desarrollo de Aplicaciones Web, nacida en Islas de la Bahía, Honduras, con domicilio en Calle Triángulo Norte Nº45, titular del D.N.I. número: ASDFÑLKJ1 de nacionalidad hondureña.

Interviene en su propio nombre.

Tiene a mi juicio, capacidad para otorgar esta escritura de constitución de sociedad delimitada nueva empresa, y

OTORGAN:

I.- CONSTITUCIÓN.- La señora compareciente manifiesta su voluntad de constituir, y constituye como fundadora y única socia, una Sociedad española, con la denominación de: "PhotoLazo, S.L.N.E.", cuyo objeto, duración, domicilio, capital y demás circunstancias, resultan de los Estatutos, que me entregan para su unión a esta matriz, y que, una vez leídos por mí en este otorgamiento, y firmados por los comparecientes, son aprobados por ellos y elevados a escritura pública, extendidos en nueve folios de papel blanco común, mecanografiados.

II.- REGIMEN JURIDICO. - Se registrá por la Ley de Régimen Jurídico de las sociedades de Responsabilidad Limitada, y demás de general aplicación, y en especial por los Estatutos unidos a la presente.

III.- PRINCIPIO DE OPERACIONES.- La Sociedad que se constituye por tiempo indefinido, da principio a sus operaciones, el día tres de diciembre del dos mil veinte.

IV.- CAPITAL SOCIAL.- El capital social, es de SEIS MIL EUROS, representado por 6 participaciones de mil euros de valor nominal cada una.

V.- SUSCRIPCIÓN Y DESEMBOLSO DE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES.-El Capital social, ha sido totalmente suscrito y desembolsado por la socia.

La compareciente me entrega el certificado expedido por el Banco Santander S.A., acreditativo del ingreso en la cuenta corriente que la sociedad tiene endicha entidad bancaria, del importe de las suscripciones efectuadas, cuyas certificaciones, las dejo unidas a esta matriz.

VI.- NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES.-La señora compareciente, da a este acto el carácter de Junta General Universal de Socios, y se nombra administradora de la Sociedad, de las circunstancias que constan en la comparecencia de esta escritura, quien ejercerá el cargo INDISTINTAMENTE, por tiempo indefinido. Acepta el cargo, haciendo constar que no está incurso en prohibiciones, limitaciones, ni incompatibilidades para el ejercicio del mismo.

VII.- La señora compareciente, me entrega a mí, Notario, certificación del Registro Mercantil Central, acreditativa de que no hay otra sociedad constituida con igual nombre, la cual, dejo unida a esta matriz.

Hago las reservas y advertencias legales; en particular, y a efectos fiscales, advierto de las obligaciones y responsabilidades tributarias que incumben a las partes, en su aspecto material, formal y sancionador, y de las consecuencias de toda índole que se derivarían de la inexactitud de sus declaraciones.

Leo esta escritura a la señora compareciente por su elección, la encuentra conforme, y firma.

De conocerle, y de todo lo consignado en la misma, que queda redactada en tres folios de papel notarial, serie Q, números: 8.000.000, 8.000.001 y 8.000.002, yo Notario, doy fe. Sigue la firma de Doña Estela Rosinda Zelaya Lazo.

Firma de la compareciente.

4.2.4 Nombre

PhotoLazo, S.L.N.E.

4.2.5 Ventajas fiscales

Aplazamiento sin aportación de garantías, de las deudas tributarias del Impuesto sobre Sociedades correspondientes a los dos primeros períodos impositivos concluidos desde su constitución.

Aplazamiento o fraccionamiento, con garantías o sin ellas de las cantidades derivadas de retenciones o ingresos a cuenta del IRPF que se devenguen en el primer año desde su constitución.

No se tiene la obligación de efectuar pagos fraccionados del Impuesto sobre Sociedades, a cuenta de las liquidaciones correspondientes a los dos primeros períodos impositivos desde su constitución.

4.2.6 Administradores

Administradora de la sociedad: Estela Rosinda Zelaya Lazo

4.3 Estatutos de Sociedad Limitada Nueva Empresa

Orden JUS/1445/2003, 4 de junio, por la que se aprueban los Estatutos orientativos de la sociedad limitada Nueva Empresa.

I.- DISPOSICIONES GENERALES.

ARTICULO 1º.- DENOMINACION.-

La Sociedad mercantil de responsabilidad limitada nueva empresa, de nacionalidad española, se denomina PhotoLazo, S.L.N.E., se regirá por lo dispuesto en estos estatutos, en su defecto por lo dispuesto en el Capítulo XII de la ley 2/1995, de 23 de marzo, y, en lo no previsto en el mismo, por las demás disposiciones que sean de aplicación a las Sociedades de responsabilidad limitada.

ARTICULO 2º.- OBJETO.-

La sociedad tiene por objeto:-Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación. -Informática, y fotografía (ver artículo 132 de la Ley 7/2003 a efectos de selección de una o más actividades de las allí descritas, y en su caso para la indicación de una actividad singular). Si alguna de las actividades enumeradas, así lo precisare, deberá ser ejercitada a través de profesionales con la titulación adecuada o, en su caso, deberá ser ejercitada previas las correspondientes autorizaciones o licencias administrativas.

ARTICULO 3º.- DURACIÓN.-

La sociedad se constituye por tiempo indefinido, y dará comienzo a sus operaciones sociales el día del otorgamiento de la escritura pública de constitución.

ARTICULO 4º.- DOMICILIO.-

La sociedad tiene su domicilio en Avenida Herrera Oria, 114, Bajo, 39011 Santander, Cantabria. El órgano de administración podrá crear, suprimir y trasladar sucursales, agencias o delegaciones en cualquier punto del territorio español o del extranjero, y variar la sede social dentro del mismo término municipal de su domicilio.

II.- CAPITAL SOCIAL. PARTICIPACIONES.

ARTICULO 5º.- CIFRA CAPITAL.-

El capital social de la sociedad se fija en la cantidad de 6,000 EUROS. Dicho capital social está dividido en 6 participaciones sociales, acumulables e indivisibles.

ARTICULO 6º- TRANSMISIONES.

A) VOLUNTARIAS POR ACTOS «INTER VIVOS».- Será libre toda transmisión voluntaria de participaciones sociales realizada por actos inter vivos, a título oneroso o gratuito, en favor de otro socio, el cónyuge, o los descendientes o ascendientes del socio. Las demás transmisiones por acto inter vivos se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

B) MORTIS CAUSA- Será libre toda transmisión mortis causa de participaciones sociales, sea por vía de herencia o legado en favor de otro socio, en favor de cónyuge, ascendiente o descendiente del socio. Fuera de estos casos, en las demás transmisiones mortis causa de participaciones sociales los socios sobrevivientes, y en su defecto la Sociedad, gozarán de un derecho de adquisición preferente de las participaciones sociales del socio fallecido, apreciadas en el valor razonable que tuvieren el día del fallecimiento del socio y cuyo precio se pagará al contado; tal derecho deberá ejercitarse en el plazo máximo de tres meses a contar desde la comunicación a la Sociedad de la adquisición hereditaria. A falta de acuerdo sobre el valor razonable de las participaciones sociales o sobre la persona o personas que hayan de valorarlas y el procedimiento a seguir para su valoración, las participaciones serán valoradas en los términos previstos en los

artículos 100 y siguientes de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Transcurrido el indicado plazo, sin que se hubiere ejercitado fehacientemente ese derecho, quedará consolidada la adquisición hereditaria.

C) NORMAS COMUNES. -

- 1.- La adquisición, por cualquier título, de participaciones sociales, deberá ser comunicada por escrito al órgano de administración de la Sociedad, indicando el nombre o denominación social, nacionalidad y domicilio del adquirente.
- 2.- El régimen de la transmisión de las participaciones sociales será el vigente en la fecha en que el socio hubiere comunicado a la sociedad el propósito de transmitir o, en su caso, en la fecha del fallecimiento del socio o en la de adjudicación judicial o administrativa.
- 3.- Las transmisiones de participaciones sociales que no se ajusten a lo previsto en estos estatutos, no producirán efecto alguno frente a la sociedad.

5) Plan de marketing

5.1 Análisis del macroentorno

Económico: La actual crisis que se está viviendo en el mundo está creando mucha inestabilidad económica, generando mucho desempleo e inseguridad laboral en muchos sectores. Sin embargo, la rama de la fotografía no suele ser afectada por cuestiones de esta naturaleza, al no necesitar un importe elevado de cifra de negocios para obtener un beneficio.

Además, cabe destacar que, a causa de este vaivén económico actual, la sociedad ha comenzado a tomar un rumbo cada vez más en favor del comercio local, lo cual podría beneficiar al sector, ya que pudiese haber más personas dispuestas a invertir en la empresa porque se trata de un negocio de origen local, y no buscar alternativas que ofrezcan servicios similares en otras partes del mundo.

Socio-cultural: La región ofrece un gran abanico de paisajes, producto de la variedad de ecosistemas presentes en ella: playas, bosques, ríos, pueblos antiguos, etc. Este factor puede ser determinante para posicionarse mejor en el mercado, ya que se podrá subir contenido relacionado con varios tipos de fotografía, atrayendo a potenciales clientes que se enfoquen en diversos pilares fotográficos. Estos mismos lugares también atraen a muchos turistas y fotógrafos de calibre nacional e internacional, lo que también influiría positivamente en el conocimiento de la existencia de la empresa, y de muchos clientes potenciales.

Político-legal: Actualmente, se cuenta con un alto porcentaje de desempleo a nivel nacional. Aunque no sean las condiciones idóneas para comenzar un negocio, esto puede suponer que muchas personas busquen fuentes alternativas de ingresos como, por ejemplo, la fotografía, buscando formación en línea como la que ofrece la empresa mediante los cursos.

Tecnológico: En los últimos años los avances tecnológicos en cuanto al material fotográfico se han enfocado principalmente en brindar una mayor estabilidad a la imagen capturada, con el fin de poder tomar fotos con un mayor tiempo de exposición sin tener que utilizar herramientas como un trípode. Esta versatilidad ha sido muy bien recibida por los fotógrafos, haciendo de los objetivos con esta nueva “estabilización óptica” una compra bastante recurrente. Por lo tanto, el sitio web ofrecerá una amplia gama de productos que contemplen esta nueva tecnología.

Por otro lado, cada vez surge más la necesidad de tomar fotos de manera espontánea o natural. Por lo tanto, es importante que se logre enfocar rápido el sujeto o el ambiente que se quiera capturar. Esto ha pasado a ser un trabajo puramente de los objetivos de las cámaras, ofreciendo cada vez más y mejores productos que tengan un motor de enfoque preciso y rápido, para lograr un enfoque automático más certero.

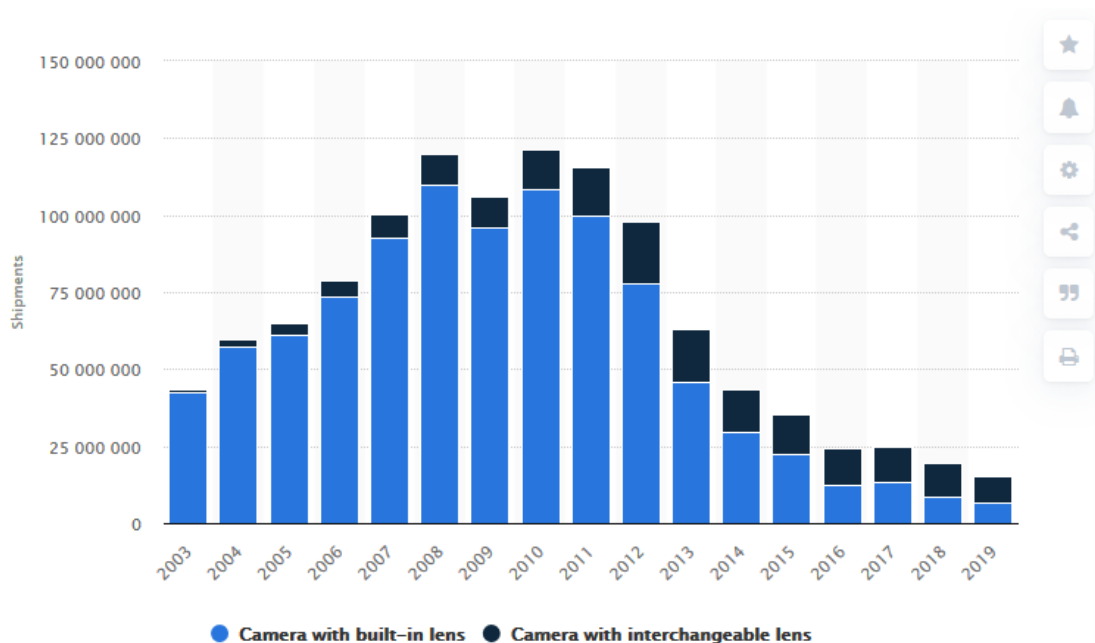
Por último, cabe destacar que, a pesar de que en los últimos años se ha puesto muy de moda la fotografía con los móviles (en muchos casos inclusive siendo sustituidas las cámaras por los mejores modelos de smartphones), la calidad y versatilidad que ofrecen las cámaras fotográficas actuales suponen, al menos a la fecha, algo irremplazable por ningún dispositivo móvil.

5.2 Datos generales del sector

PhotoLazo tiene como objetivo principal el brindar material fotográfico, tanto en la tienda en línea como en la tienda presencial, por lo que se incluiría dentro del sector 7420 relacionado a actividades de fotografía según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas(CNAE), en el apartado de actividades profesionales, científicas y técnicas.

El mercado de la fotografía se ha visto debilitado en los últimos años, más que todo porque la gran mayoría de equipo que se demandaba era para tomar fotos amateurs, es decir, la mayoría de las cámaras digitales que se vendían eran básicas y no muy costosas. Sin duda, esta tendencia comenzó a cambiar con la llegada de los teléfonos inteligentes, con la capacidad de suplir muchísimas necesidades en un solo dispositivo, incluyendo la fotografía.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, tomada de los datos de compañías pertenecientes a la “Camera & Imaging Products Association” (CIPA), fue hasta que los smartphones comenzaron a ser populares al comienzo de la década pasada, que el mercado de las cámaras digitales comenzó a disminuir; y tal como se observa, esta disminución ha sido drástica.



Sin embargo, con las tecnologías actuales se pronostica un nuevo auge en la fotografía, de la mano de ya no solo contar con equipo avanzado, sino a través del talento que el fotógrafo tenga para capturar momentos, y su posterior edición y publicidad; estas y otras habilidades se enseñarán a los consumidores de los productos de PhotoLazo.

Entre algunas asociaciones del sector de fotografía en Cantabria, se encuentran:

Espacio Joven: es una plataforma para dar a conocer el trabajo personal de sus asociados, donde dicho trabajo puede ser contrastado con la opinión de las otras personas, y el debate ayude al progreso de estos fotógrafos.

Asociación cultural Rincones de Cantabria: es grupo fotográfico, sin embargo, trasciende más allá de la propia fotografía, abriéndose al mundo de la imagen y a través de ella recorriendo los amplios y generosos caminos del arte.

Asociación Cultural de Fotografía y Vídeo de Santander: nació con la intención de realizar proyectos en común, exposiciones, concursos, producciones de foto y vídeo, charlas. Además, buscan que sus miembros dispongan de todos los elementos humanos y técnicos para grandes producciones.

5.3 Clientes potenciales

En lo que a venta de equipo fotográfico y material académico se refiere, los clientes potenciales estarán en el rango comprendido entre 17 a 70 años. Los sectores que se buscan atraer son: personas que buscan desarrollar una aptitud en algún tipo de fotografía; personas o empresas que busquen ampliar su material fotográfico.

Con respecto al servicio ofrecido (venta de fotografías) los posibles clientes se estima que estarán principalmente entre los 20 y los 55 años.

Por otro lado, los productos y servicios que se ofrezcan en el sitio web, a pesar de ser una empresa con sede en España, tendrán potencial para ser alcanzados por gente de todo el mundo, en especial los cursos y fotografías digitales.

Debido al auge del comercio electrónico en los últimos años, y más recientemente por los sucesos producto del COVID-19, los consumidores buscan cada vez más productos y servicios que cuenten con reseñas fiables de clientes, en las cuales pueda haber cierta interacción entre ellos si se busca saber las experiencias de las personas que han adquirido dicho producto o servicio. Esta técnica de comercio electrónico se adapta eficazmente al modelo de negocio de PhotoLazo, el cual provee un blog en el que los consumidores puedan realizar reseñas de productos y servicios adquiridos en la empresa, y también que otros potenciales clientes puedan abrir discusiones acerca de alguna oferta presente en el sitio, con el fin de evaluarla junto con la comunidad.

Cabe destacar el énfasis que Latinoamérica está teniendo en cuanto al gusto por la fotografía, y se está volviendo en una región de potencial interés. Entre los países con más crecimiento en este ámbito son: Argentina, Chile y Bolivia.

Es de esperar que, en un futuro a mediano plazo, se puedan abrir un par de sedes en alguno de estos lugares, con el objetivo principal de impartir cursos de manera presencial, y abaratar costes de importación y envíos.

Los principales temas de interés que busca persuadir la empresa a través de lo que ofrece abarcan lo siguiente:

- Fotografía de paisaje
- Fotografía de retrato
- Iluminación en interiores
- Iluminación en exteriores
- Equipo fotográfico principiante y semi profesional

Cabe destacar que la empresa tendrá la capacidad de ofrecer lo necesario para las personas que no tengan ningún conocimiento previo acerca de la fotografía, y busquen comenzar a desarrollar habilidades en este ámbito; por lo que no solamente está proyectado a aquellos que posean algunos conocimientos al respecto.

5.4 Competencia

Dentro de las empresas que se encuentran cercanas geográficamente a PhotoLazo en Santander, se destacan:

- Fernando Gimeno Foto y video en Santander y Cantabria: El dueño de la empresa posee cerca de 20 años de experiencia en el sector. Su negocio se centra en realizar reportes fotográficos y videográficos, y vender material de autoría propia en su tienda física.
- Fotografía Zona 5: Centrados en ofrecer cursos de fotografía para dominar diversos ámbitos del sector, así como especialización en herramientas de edición de fotografías y videos. Además, ofrecen servicios fotográficos como reportajes, revelado clásico y digital, y restauración de fotografías antiguas.
- Pablo Bolado Fotógrafo: Su actividad se centra en realizar reportajes de diversas temáticas, así como revelado digital y fotografía para negocios.

En el ámbito nacional, los principales exponentes en el campo fotográfico son los siguientes:

- Agencia Fotográfica Corporativa LIVEPICS: Con sede en Madrid, se especializan en fotografías de eventos, productos, tanto a empresas como a particulares.

- Agencia BlackBeast: Poseen un abanico de servicios tales como: SEO, publicidad, diseño y desarrollo web, diseño gráfico. Cuentan con más de 10 años de experiencia, y es una opción que ofrece todos sus servicios de manera online, por lo que los costes son muy competitivos.
- Lens Escuela De Artes Visuales SL: Poseen cursos de fotografía, cine y video. Ofrece formación tanto presencial como a distancia, con material apto para todos los niveles. Tienen sede en Madrid.

5.5 Análisis DAFO

Análisis Externo	Amenazas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Posible aparición de competencia. • Existencia de productos sustitutivos. • Tiempos de entrega producto de la situación actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado con publicidad online al alza. • Sector con potencial crecimiento luego de un tiempo de crisis. • Proyecto escalable y con posibilidad de internacionalización.
Análisis Interno	Debilidades	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos recursos iniciales. • Dependencia de algunos proveedores. • Difícil medición del alcance de la empresa, producto de diferentes modelos de ingresos. • Necesidad de stock de algunos productos para mejorar tiempos de entrega. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de productos y servicios. • Productos con mínimo impacto medioambiental. • Plataforma para todo tipo de usuarios. • El servicio proporcionado es de autoría propia.

5.6 Objetivos

5.6.1 Objetivos cuantitativos

- Lograr un volumen de ventas de al menos 80.000€ durante los primeros dos años.
- Alcanzar un Retorno de la Inversión positivo al cabo del primer año (Balance positivo entre gastos e ingresos).
- Obtener al menos un 15% de la cuota de mercado de artículos y cursos fotográficos a nivel nacional.

5.6.2 Objetivos cualitativos

- Darse a conocer como una empresa fiable y profesional que se interesa por retener a sus clientes.
- Alcanzar estándares de calidad de productos y servicios de calibre internacional.

5.7 Estrategia

De acuerdo con el modelo del negocio expuesto hasta el momento, se seguirá una estrategia de marketing basada en la segmentación o especialización, puesto que se ha propuesto dividir el mercado en subgrupos de acuerdo con las características propias de cada producto o servicio ofrecido. Esto se realiza con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de los grupos, lo cual permitirá satisfacer de forma más efectiva sus necesidades.

Esta estrategia seguirá una serie de pautas para que logre ser eficaz en el mercado actual:

- Se emplearán procesos de producción para los cursos que se ofrecen en la plataforma, lo más flexible posibles, de acuerdo con las demandas y necesidades de los potenciales clientes. De esta manera, se tratará de perfeccionar y darle más soporte a los clientes en aquellos cursos más demandados por ellos.
- Se utilizarán tecnologías y procesos de fabricación de bajo coste que aseguren la calidad a precios reducidos. Esto conlleva, por ejemplo, utilizar programas de edición de video gratuitos o de bajo coste, que cuenten con las características necesarias para que el contenido sea de calidad: Wondershare Filmora, Sony Vegas, Camtasia Studio.

- Se usarán plataformas de distribución, comunicación y publicidad que sean rentables sin necesidad de tener un volumen alto de ventas. Cabe destacar el uso que se les dará a las redes sociales como Facebook e Instagram, que incluyen una sección especial para páginas de empresas, en la cual se puede promocionar una publicación o la página entera. Cuentan con planes de pago de bajo coste semanal o mensual, que permiten que los anuncios lleguen a más personas en menos tiempo.

5.8 Definición del Producto / Servicio

5.8.1 Productos ofrecidos

Los productos que PhotoLazo ofrecerá se pueden clasificar en:

- Artículos de fotografía: Será el pilar principal y diferenciador de toda la gama de productos, debido a que incorporará un catálogo dividido en categorías -> Principiantes, Semi profesionales y Profesionales. Dentro de cada una de estas categorías, estos productos se subdividirán en lo siguiente:
 - Cámaras fotográficas
 - Objetivos fotográficos
 - Filtros para objetivos
- Artículos de iluminación para fotografía: Son el complemento perfecto para capturar imágenes con una mejor calidad. Dentro de los productos que se ofrecerán, se clasificarán de acuerdo con los mismos criterios definidos anteriormente -> Principiantes, Semi profesionales y Profesionales. A su vez, dentro de cada categoría se encontrarán artículos relacionados con:
 - Iluminación en interiores
 - Iluminación en exteriores
- Herramientas para fotógrafos: Dentro de esta categoría estarán todos aquellos productos que los potenciales clientes puedan demandar. Esta lista está sujeta a futuros cambios, con el fin de ser lo más adaptable posible a las necesidades de los clientes:
 - Trípodes
 - Mochilas
 - Libros de referencia

5.8.2 Servicios ofrecidos

Nuestro servicio es la venta de cursos relacionados a la fotografía. Estos cursos se clasificarán de acuerdo con los perfiles que los potenciales clientes puedan tener, con el fin de que ellos puedan encontrar la mejor opción para ellos -> Principiantes, Semi profesionales y Profesionales. A su vez, se crearán promociones para que los usuarios gocen de ciertos descuentos si adquieren paquetes de cursos, por ejemplo, relacionados a la fotografía nocturna, de los tres niveles de enseñanza ofrecidos.

Dentro de cada uno de los niveles de cursos ofrecidos, se encontrará material relacionado a las siguientes subcategorías:

- Fotografía diurna
- Fotografía nocturna
- Iluminación en interiores
- Iluminación en exteriores
- Fotografía de estudio

Cabe destacar que todos los cursos que se ofrecerán serán impartidos utilizando el mismo material fotográfico ofrecido por la empresa. Esto marcará una diferencia en el sector, ya que las personas que adquieran un producto con nosotros, por ejemplo, una cámara para principiantes, podrán acceder a un curso acerca de cómo tomar fotografías para principiantes utilizando una cámara como la que acaba de adquirir; además, tendrá acceso a ciertos descuentos especiales por haber comprado productos con la empresa.

5.9 Precios

En general, para la definición de los precios, se tomará en cuenta los precios de la competencia, así como también los márgenes de ganancia mínimos que se suponen obtener.

5.9.1 Precio de los productos

Categoría	Productos		
	Cámaras	Objetivos	Filtros
Artículos de fotografía	Principiante: 300-450€ Semi profesional: 450-800€ Profesional: > 800€	Principiante: 100-250€ Semi profesional: 250-500€ Profesional: > 500€	Principiante: 10-30€ Semi profesional: 30-60€ Profesional: > 60€
Artículos de iluminación	Iluminación en interiores		Iluminación en exteriores
	Principiante: 10-30€ Semi profesional: 30-75€ Profesional: > 75€		Principiante: 10-30€ Semi profesional: 30-75€ Profesional: > 75€
Herramientas para fotógrafos	Trípodes	Mochilas	Libros de referencia
	50-200€	25-120€	10-70€
Galería de fotografías	Mini-Coleccionista	Galería-Museo	Gigante
	55-155€	120-325€	670€

5.9.2 Precio de los servicios

Categoría	Servicios
Fotografía diurna	Cursos de formación
	Principiante: 10-25€ Semi profesional: 25-75€ Profesional: > 75€
Fotografía nocturna	Cursos de formación
	Principiante: 10-25€ Semi profesional: 25-75€ Profesional: > 75€
Iluminación en interiores	Cursos de formación
	Principiante: 20-35€ Semi profesional: 35-80€ Profesional: > 80€
Iluminación en exteriores	Cursos de formación
	Principiante: 20-35€ Semi profesional: 35-80€ Profesional: > 80€
Fotografía de estudio	Cursos de formación
	Principiante: 15-30€ Semi profesional: 30-70€ Profesional: > 70€

5.10 Distribución

El canal de distribución de los cursos ofertados por PhotoLazo será por medios electrónicos, en principio vía email: Se enviará el enlace de los videos correspondientes al curso adquirido al cliente, mediante el cual podrá acceder de manera ilimitada a estos, con la posibilidad de descargarlos para verlos sin necesidad de conexión a internet.

En cuanto a los productos ofrecidos por la empresa, al ser la venta completamente online, los pedidos se distribuirán mediante un servicio de correos ordinarios, permitiendo a los clientes escoger un envío rápido o estándar a la hora de hacer la compra. El stock que se mantendrá en la empresa será el mínimo posible, a fin de tener un pequeño margen de seguridad.

De esta manera, también será más fácil gestionar los envíos al extranjero, puesto que la empresa gestora de correos es la que se encargará de hacer llegar al destino los productos.

Los productos que se almacenarán físicamente en las instalaciones de la empresa serán los que resulten más demandados por los clientes. Por lo tanto, al principio este comenzará vacío, y posteriormente a medida que se vea la evolución de las ventas, se añadirán pequeños stocks de seguridad en función de lo que se considere oportuno.

Este stock se guardará en el salón que ha quedado libre en la distribución física del local. Cuando se considere oportuno reorganizar producto de la vuelta a la normalidad tras la pandemia del Covid-19, se podrá almacenar mayor cantidad de productos en otros salones, en función del número de empleados con que se cuente en dicho momento.

5.11 Promoción

Para la promoción de la empresa se utilizará en mayor medida las nuevas tecnologías, como se mencionaba en el apartado 5.7 de estrategias a utilizar.

Las redes sociales suponen un pilar fundamental para alcanzar a clientes, por lo que se crearán para tal efecto páginas de Facebook e Instagram, en las cuales se compartirán los productos y cursos más destacados de PhotoLazo basado en el número de ventas que han tenido en el último mes. Además, se compartirán (con previa autorización) reseñas hechas por nuestros clientes, para generar más seguridad a las personas para confiar en nosotros.

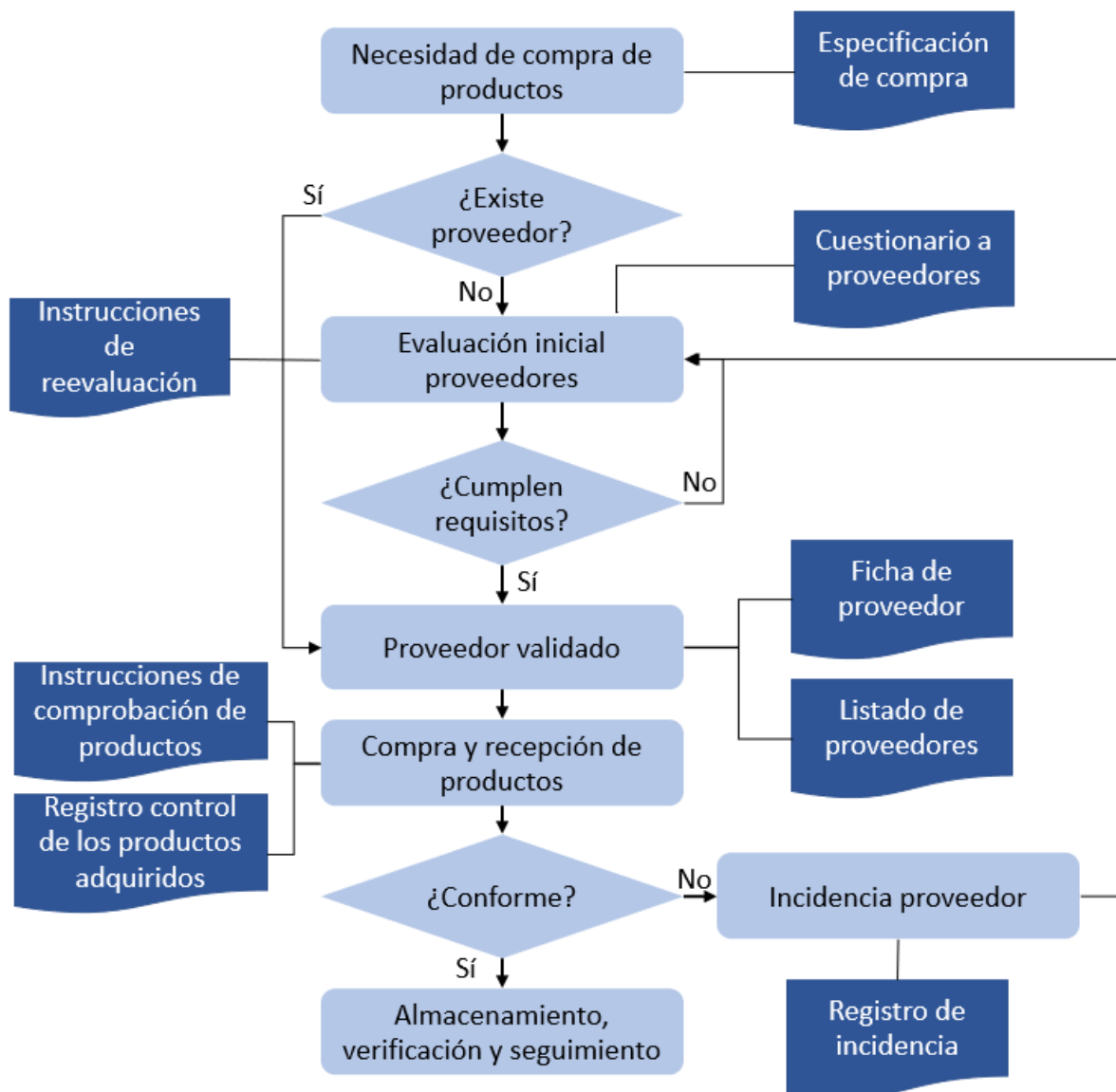
Como añadido, las páginas que se crearán servirán también para brindar un servicio postventa a los clientes, como medios para contactar más fácilmente con PhotoLazo, para resolver cualquier inconveniente que se pueda dar, a fin de brindar una atención al cliente de primer nivel.

Por último, en los paquetes de los productos adquiridos por los clientes irá una tarjeta de contacto, con el logo identificativo de la empresa, así como de los principales datos de contacto de esta. Además, estas tarjetas podrán servir para para repartirse por algunos comercios o plazas locales.

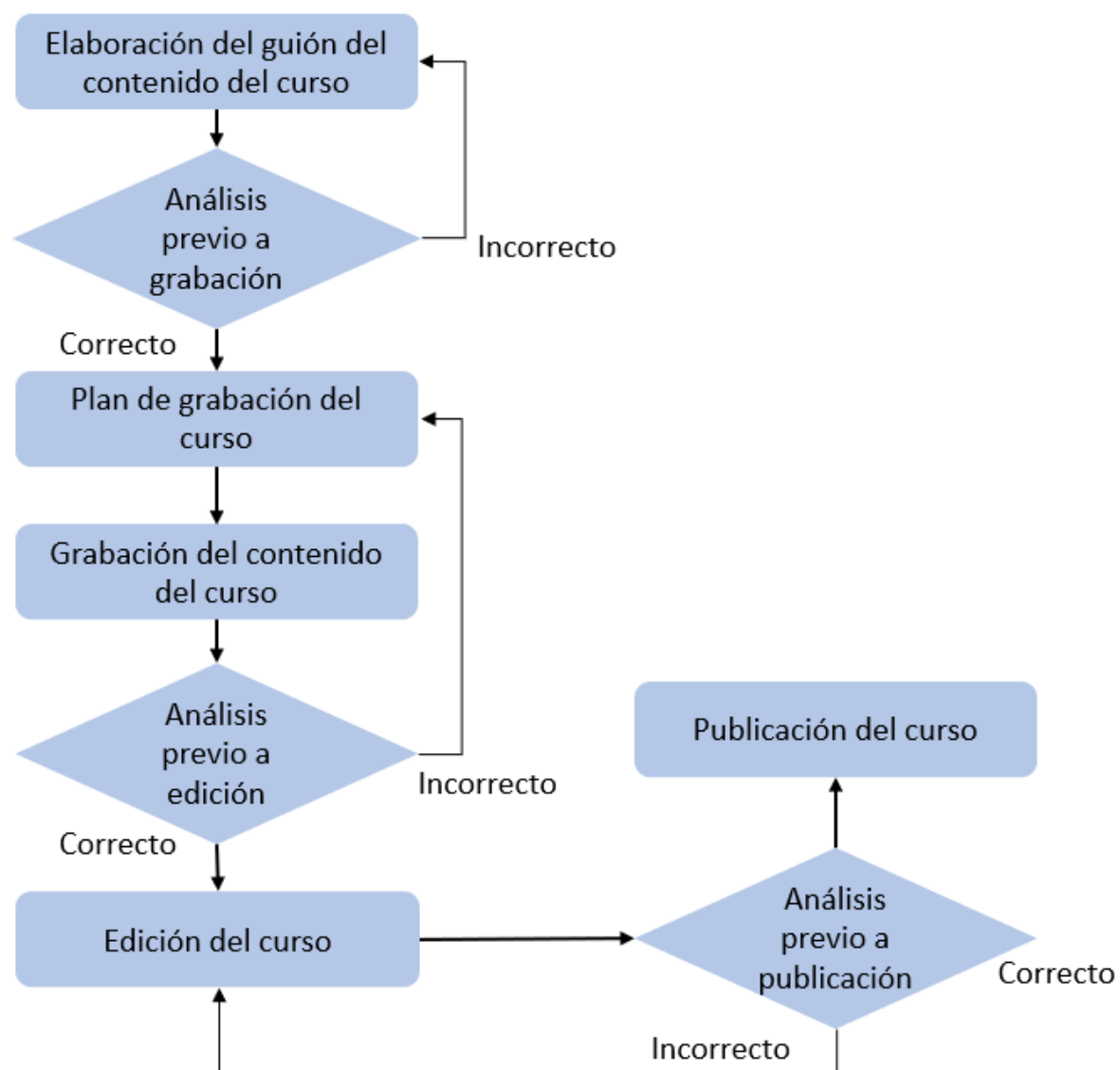
6) Plan de producción

6.1 Diagramas de flujo del plan de producción

Gestión de pedidos



Gestión de creación de cursos de fotografía









6.2 Análisis de proveedores

Artículos de fotografía

Imagen de referencia	Descripción del artículo	Cantidad mínima para pedir	Proveedor	Precio por unidad
	CÁMARA DIGITAL KODAK PIXPRO AZ651	1	OnPromo Store	330,70€
	CÁMARA INSTANTÁNEA FUJIFILM INSTAX MINI 11	1	OnPromo Store	81,85€
	CÁMARA DIGITAL KODAK FRIENDLY ZOOM FZ201	1	OnPromo Store	138,30€
	Canon Eos 90D Body	1	González Almacén Fotógrafo	1299€
			PhotoSpecialist	1149€
	Canon Eos 2000D + 18-55mm	1	González Almacén Fotógrafo	499€
			PhotoSpecialist	449€
	Nikon D750 DSLR Solo Cuerpo	1	EGlobal Centrales	1010,99€
			BuenaBuy	1024,40€
	Nikon D3500 DSLR Solo Cuerpo	1	EGlobal Centrales	354,34€
	Canon EF 50mm f/1.8 STM	1	BuenaBuy	92,40€
			EGlobal Centrales	98,99€

	Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM	1	EGlobal Centrales	252,99€
			BuenaBuy	242,40€
	Canon RF 35mm f/1.8 IS Macro STM	1	BuenaBuy	410,40€
			EGlobal Centrales	423,99€
	Nikon NIKKOR Z 58mm f/0.95 S	1	BuenaBuy	7915,40€
	Nikon AF-P DX NIKKOR 18-55mm f/3.5-5.6G VR	1	EGlobal Centrales	70,99€
	Nikon AF-P DX NIKKOR 70-300mm f/4.5-6.3G ED VR	1	EGlobal Centrales	180,99€
	HOYA 37mm HMC UV(C) Filtro	1	BuenaBuy	28,99€
	Filtro Protección UV 82mm MRC	1	K&F Concept	74,99€
	Kenko 67mm Slim Smart MC Protector Filtro	1	EGlobal Centrales	9,99€

Herramientas para fotógrafos

Imagen de referencia	Descripción del artículo	Cantidad mínima para pedir	Proveedor	Precio por unidad
	Joby GorillaPod 1K Stand - Negro / Carbón	1	BuenaBuy	44,99€
	TM2324 Trípode Completo para Fotografía de Aluminio con 360° Cabezal de Bola Panorámica	1	K&F Concept	68,89€
	TL20231 Trípode de Aluminio para Cámara y DV	1	K&F Concept	23,39€
	K&F Mochila de Cámara + Ordenador portátil de hasta 14 pulgadas	1	K&F Concept	53,89€
	Bolsa Impermeable Bolsa de viaje Cámaras digitales SLR, Accesorios para lentes	1	K&F Concept	41,11€
	Bolso de Cintura- NG A4470	1	BuenaBuy	46,40€

Ubicación comercial de los proveedores

- OnPromo Store: Calle Teniente Ruiz 10, 2º 2, 28801 Alcalá de Henares, España
- González Almacén Fotógrafo: Calle Pintor López Guntín 9 Bajo, 27004 Lugo, España
- PhotoSpecialist: Essebaan 55, 2908 LJ, Capelle aan den IJssel, Holanda
- EGlobal Centrales: Total Apex Services Room 4, Unit G, 9/F, Kwai Shing Industrial Building, stage II,, 42-46 Tai Lin Pai Road Kwai Chung, NT, Hong Kong
- BuenaBuy: Trifecta Master Returns Unit 2001, 20/F, Mongkok Commercial Centre, 16 Argyle Street, Mongkok, Kowloon, HK
- K&F Concept: 3-5th/F, 1st Building, Mengliyuan Industrial Park, No.146 Yousong Rd, Longhua District

7) Plan de inversiones

7.1 Inmovilizado intangible

Concepto	Coste
Software para edición de video – Sony Vegas Pro 365	19,99€/mes
Nombre y logotipo de la empresa	-
Servidor para el alojamiento del sitio web	1,99€/mes
Dominio del sitio web	7,99€/año
Conexión a internet	50€/mes

7.2 Inmovilizado material

Instalaciones

Concepto	Coste
Pintura	150€
Instalación de electricidad y telecomunicaciones	350€

Utillaje

Concepto	Coste
Llaves electrónicas	20€/unidad
Herramientas de mantenimiento de ordenadores	70€

Mobiliario

Concepto	Coste
Mesas de trabajo	500€
Muebles para almacén	350€
Material de oficina	150€
Mobiliario de oficina	400€

Equipos de proceso de información

Concepto	Coste
Ordenadores de sobremesa	1500€
Impresora multifuncional	150€

Plan de inversión inicial			
Concepto	Importe	% IVA	% Amortización
ACTIVO NO CORRIENTE			
Inmovilizado Intangible			
Gastos de Investigación y Desarrollo	- €	- €	- €
Concesiones administrativas	- €	- €	- €
Propiedad industrial	- €	- €	- €
Fondo de comercio	- €	- €	- €
Aplicaciones informáticas	871,75 €	183,07 €	226,66 €
Otro Inmovilizado Intangible	- €	- €	- €
Inmovilizado Material			
Terrenos	- €	- €	- €
Edificios y construcciones	- €	- €	- €
Instalaciones	500,00 €	105,00 €	50,00 €
Maquinaria y utillaje	170,00 €	35,70 €	51,00 €
Mobiliario	1.400,00 €	294,00 €	140,00 €
Equipamiento informático	1.650,00 €	346,50 €	429,00 €
Elementos de transporte	- €	- €	- €
Otro Inmovilizado Material	- €	- €	- €
Inmovilizado Financiero			
Depósitos y fianzas	- €	- €	- €
Otros (participaciones en S.G.R., etc.)	- €	- €	- €
ACTIVO CORRIENTE			
Circulante			
Existencias iniciales	- €	- €	- €
Provisión de fondos	- €	- €	- €
Otros	- €	- €	- €
TOTAL INVERSIONES			
TOTAL INVERSIONES	5.556,02 €		
(IVA INCLUIDO)			
TOTAL AMORTIZACIONES	896,66 €		

8) Plan de financiación

Para la financiación inicial, un 35% será producto de capital social propio, otro 35% originario de préstamos a corto plazo, y se buscará el otro 30% por parte de subvenciones del estado.

Plan de financiación		
Concepto	Importe	%
PATRIMONIO NETO		
Capital y otras aportaciones de socios	2100	35%
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1800	30%
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas a largo plazo por préstamos recibidos y otros conceptos	0	0%
PASIVO CORRIENTE		
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	2100	35%
Otros (Proveedores, Acreedores, Anticipos de clientes)	0	0%
TOTAL FINANCIACIÓN	6.000 €	100%

9) Cuenta de resultados

Cuenta de resultados		1º año	2º año
INGRESOS			
Ingresos de explotación		46800	60000
Ventas		46800	60000
Subvenciones		45000	60000
Ingresos financieros		1800	0
Intereses cuenta banco		0	0
Descuento por pronto pago		0	0
GASTOS			
Gastos de explotación		41302,68	42396,66
Compra de materias primas		41302,68	42396,66
Compra de mercaderías		5556,02	1500
Alquileres		10000	15000
Reparaciones		9000	9000
Servicio de profesionales			
Seguros			
Transporte			
Publicidad		250	400
Suministros			
Impuestos			
Salarios		12000	12000
Seguridad social		3600	3600
Amortización		896,66	896,66
Gastos financieros		0	0
Intereses préstamos		0	0
Gastos letras cambio		0	0
Gastos por transferencias		0	0
Resultado de explotación=Iº Explotación-G Explotación		5497,32	17603,34
Resultado financiero=Ingresos financieros- Gastos financieros		0	0
Resultado ordinario= Resultado de explotación + Resultado financiero		5497,32	17603,34