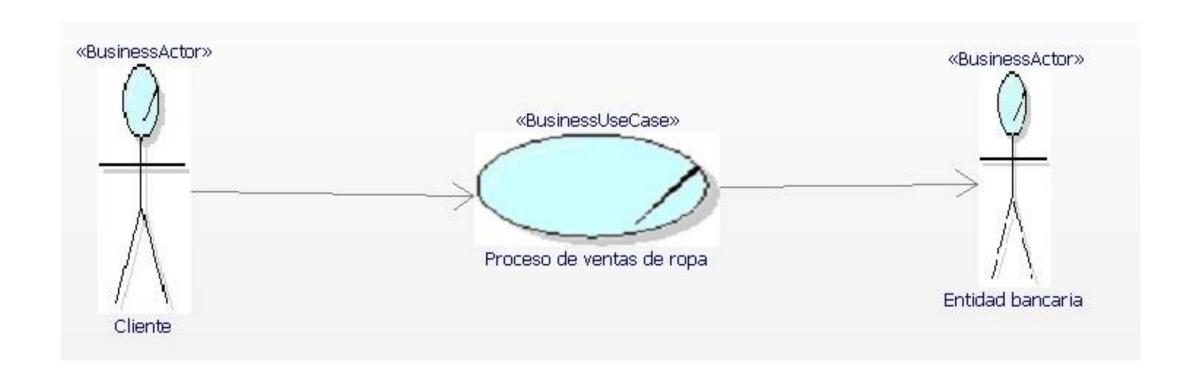
DIAGRAMAS DE VENTA DE ROPA (LUXE STYLE)







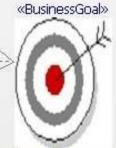
Objetivo 1: Aumentar las ventas en un 20% en los próximos seis meses, mediante la implementación de estrategias de marketing digital y promociones exclusivas para nuestros clientes leales.



OBJ 5: Mejorar la eficiencia operativa al agilizar, optimizar y acelerar los procesos internos en un 30% durante los primeros meses del siguiente año 2024, a través de la automatización, capacitación del personal y la adopción de tecnologías avanzadas.



OBJ 2: Aumentar las ventas de ropa en un 60% en el proximo año a través de estrategias de marketing, expansión del catálogo de productos y promociones específicas.



OBJ 4: Aumentar nuestra base de clientes en un 20% para el primer semestre del 2025 a través de estrategias de marketing digital, ampliación de canales de venta y fidelización de clientes existentes.



OBJ 3: Mejorar la satisfacción del cliente en un 80% ofreciendo una experiencia más completa y conectada a partir del siguiente año 2025, a través de una gestión eficiente de inventario, capacitación del personal y disponibilidad de productos.

