Finalidad del Diseño LJX

Tiene por objetivo la creación de productos que resuelvan necesidades concretas de sus usuarios finales

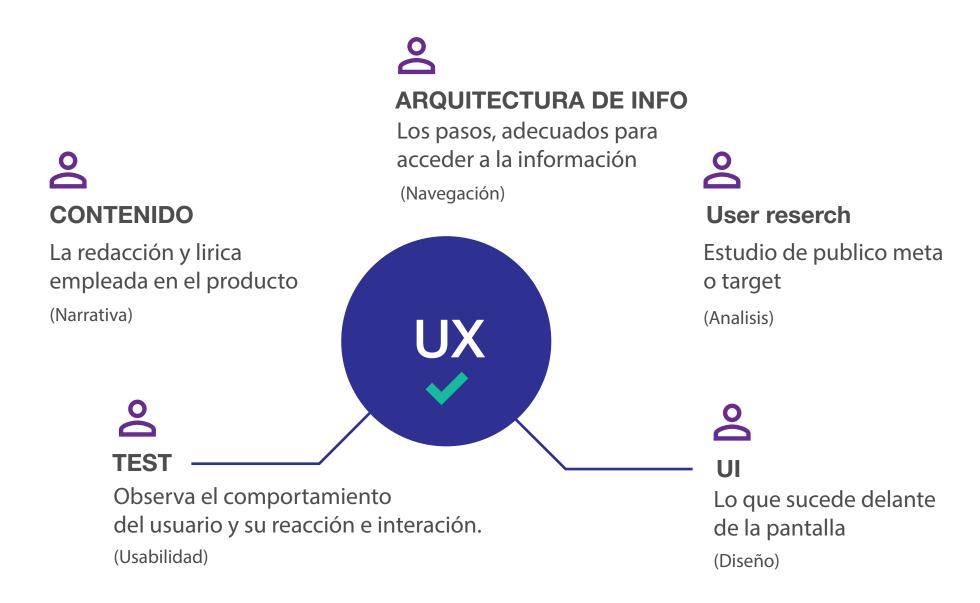


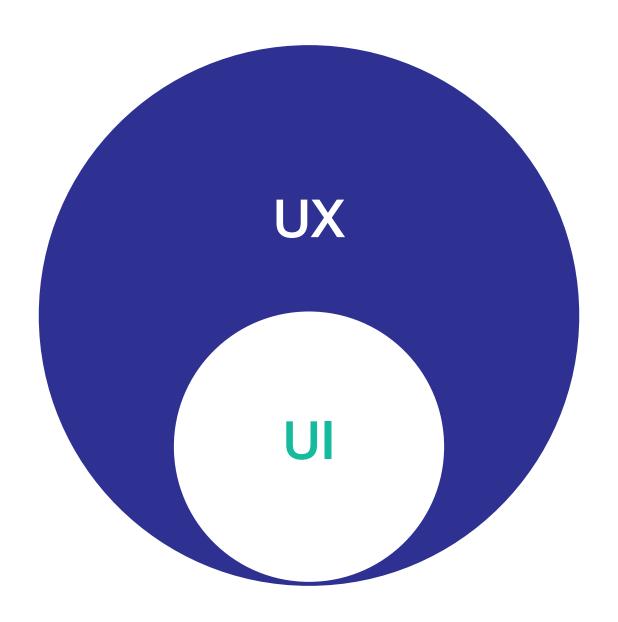
 Consiguiendo la mayor satisfacción y mejor experiencia de uso posible con el mínimo esfuerzo



¿Como llegar al resultado deseado?

Proceso multidisciplinario





Base esencial













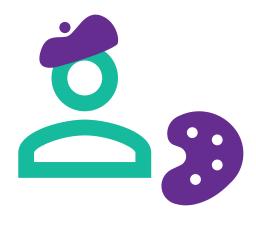
Necesidades, objetivos, expectativas, motivaciones y capacidades de los usuarios.

User Research

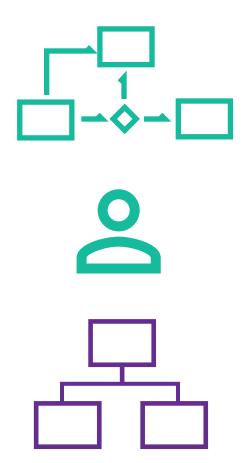


- Conocer a fondo a los usuarios finales, normalmente usando investigación cualitativa o investigación cuantitativa.
- Diseñar la estrategia del producto que resuelva necesidades y se ajuste a las capacidades, expectativas y motivaciones del usuario final.
- Poner a prueba lo diseñado, usando test de usuario.
- Reaccionar antes el impacto del usuario.

UI Design



- Se encarga de todo el aspecto visual y parte funcional de la interfaz
- Sus criterios de diseño deben estar ligados a la tendendia que marca el publico objetivo en si.
- Se encarga de que el aspecto "subjetivo" de su trabajo desaparesca, tiende a ser mas asertivo en el area.
- Pruebas visuales también forman parte de su rol.



Arqui. de Información

- Sistematica en flujo de interación de acuerdo a la experiencia del publico objetivo
- Genera el flujo de tareas de acuerdo al grado de importancia que tiene en el producto en si.
- Define la tecnologia apropiada para la construcción del producto
- Genera orientación para el desarrollo del producto

Contenido



- La redacción forma parte de su tabajo
- El lenguaje utilizado para comunicarse determinará en parte el comportamiento del usuario.
- Organiza de forma adecuada la información necesaria y digerible para que sus usuarios puedan almacenar
- Analiza el grado lirico de información presentado dependiendo la situación

Test



- Puede realizarlo cada rol involucrado en el proyecto
- Es necesario aplicarlo constantemente mientras el producto de desarrollo evoluciona
- Cumple un ciclo cada posible iteración.
- El test final determina la participación correcta de cada rol en el producto.

Realista Solución Ideal Objectivo Objectivo Feedback Feedback Feedback Página en blanco Página en blanco Página en blanco