

ВЛИЯНИЕ НАПОМИНАНИЯ О СМЕРТИ НА ОТНОШЕНИЕ К МИГРАНТАМ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Выполнила: Тихонова Екатерина, БПСХЛ232

Теоретическая основа

Текущее исследование основано на **теории управления страхом смерти**, в основании которой лежит поляризации культурного мировоззрения. Напоминание о смерти приводит к усилению национальной идентичности и предубеждений к представителям национальных аутгруппы.

Например, при актуализации мыслей о смерти итальянцы демонстрируют негативное отношение к немцам (Castano et al., 2002), а американцы демонтируют предубеждения по отношению к латиноамериканским мигрантам (Pan et al., 2017).

Однако некоторые исследования показывают, что иногда в условие страха смерти не дает подобного эффекта. При напоминании о смерти американцы не демонстрировали негативного отношения к мигрантам из Канады (Bassett, Connolly, 2011), а в Китае снижались предубеждения к корейцам (Feng et al., 2017).

Социологические данные

По данным социологической службы Russian Field от августа 2024 года, 54% респондентов негативно относятся к мигрантам из Центральной Азии в противовес 30% респондентов, выражающих положительное отношение.

При этом 72% респондентов выступают за введение визового режима со странами Центральной Азии.

Проблемы и цель исследования

Проблемы:

1. Недостаточное понимание влияния напоминания о смерти на отношение к мигрантам из-за противоречивых результатов предшествующих исследований.
2. Недостаток данных по пост-советскому пространству из-за концентрации на северо-американском контексте (Landau et al., 2004).

Цель: проанализировать влияние напоминания о смерти на отношение к мигрантам из Центральной Азии

Гипотезы

Теоретическая гипотеза: Напоминание о смерти у россиян ухудшает отношение к мигрантам из Центральной Азии.

НП: напоминание о смерти. 1 уровень: есть напоминание, 2 уровень: нет напоминания (контрольное условие).

ЗП:

1. групповое доверие
2. групповая симпатия
3. социальная дистанция

Дизайн и процедура

Участники рандомизированно разделяются на 2 группы (межгрупповой дизайн). Для активации напоминания о смерти использовалась процедура, разработанная Гринбергом и коллегами (Greenberg et al., 1990).

В исследовании **2 экспериментальных условия:**

- напоминание о смерти (видео с террористическими актами)
- отсутствие напоминания о смерти / напоминание о лечении (видео с лечением зубов)

Дизайн и процедура

Для измерения **мыслей, связанных со смертью**, используется задание на завершение слов. Русскоязычный вариант этого задания включает 5 нейтральных и 5 ключевых слов с пропущенными буквами. Респонденты должны завершить написание слова, вставив недостающие буквы.

Вариант дополнения нейтральных слов (*крик, игра, град, рама, помада*) только один. Ключевые слова (*прах-крах, морг-морс, гибель-кисель, гроб-гриб, труп-трап*) могут быть дополнены двумя разными способами.

Для контроля экспериментального воздействия используются ключевые слова. Респонденты из экспериментального условия должны написать больше слов, связанных со смертью, чем респонденты из контрольного условия.

Дизайн и процедура

После просмотра видео испытуемым предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Напоминание о смерти: *«Представьте, что вы оказались на месте жертвы террористического акта, как люди на видео. Какие чувства вы испытываете? Подробно опишите ваши чувства», «Что вы думаете, с вами бы произошло, если бы вы оказались на месте жертвы террористического акта? Подробно опишите ваши мысли»*
2. Напоминание о лечении: *«Представьте, что вы оказались на месте пациента стоматологической клиники, как люди на видео. Какие чувства вы испытываете? Подробно опишите ваши чувства», «Как вы думаете, что с вами произошло бы, если бы вы оказались на месте пациента стоматологической клиники? Опишите ваши мысли подробно*

Дизайн и процедура

Три показателя отношения:

1. когнитивный (групповое доверие) — респонденты должны оценить степень доверия к мигрантам из Центральной Азии по 10-балльной шкале от «1» (*совсем не доверяю*) до «10» (*полностью доверяю*).
2. эмоциональный (групповая симпатия) — участники исследования должны были оценить свое отношение к мигрантам из Центральной Азии по 100-балльной шкале от «0» (*холодное*) до «100» (*теплое*).
3. поведенческий (социальная дистанция) — респонденты должны оценить свое желание общаться с мигрантами из Центральной Азии по методике, разработанной Гулевич и коллегами (Gulevich et al., 2015). Респонденты должны согласиться или не согласиться с пятью утверждениями, выразив свое отношение по 5-балльной шкале, от «1» (*совершенно не согласен*) до «5» (*совершенно согласен*). Более высокие значения отражали большее желание взаимодействовать с этими людьми.

Это позволяет разделить влияние напоминания о смерти на разные компоненты отношения.

Выборка

В исследовании приняли участие 76 человек (57 женщин и 19 мужчин) в возрасте от 18 до 70 ($M = 36.57$; $SD = 14.40$), идентифицирующие себя как русских или славян. 38 человек в экспериментальной группе ($N = 38$) и 38 — в контрольной ($N = 38$). Исследование проводилось в онлайн-формате, респонденты были набраны путем распространения Google Формы. Участники дали информированное согласие на участие в эксперименте.

Контроль

Респонденты из экспериментального условия упоминали больше слов, которые связан со смертью, чем респонденты из контрольного условия ($M_{\text{смерть}} = 2.58$, $M_{\text{контроль}} = 1.26$, $U = 1059$, $p < 0.001$).

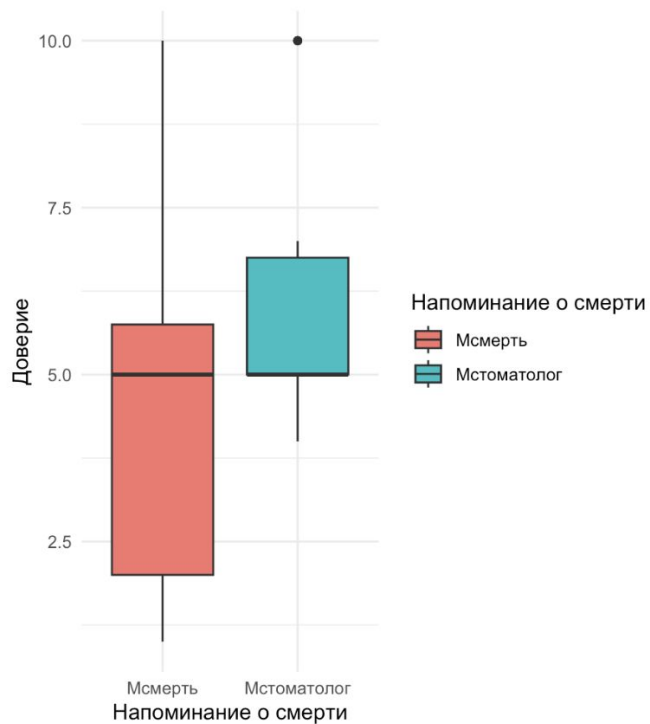
Описательные статистики

Таблица 1

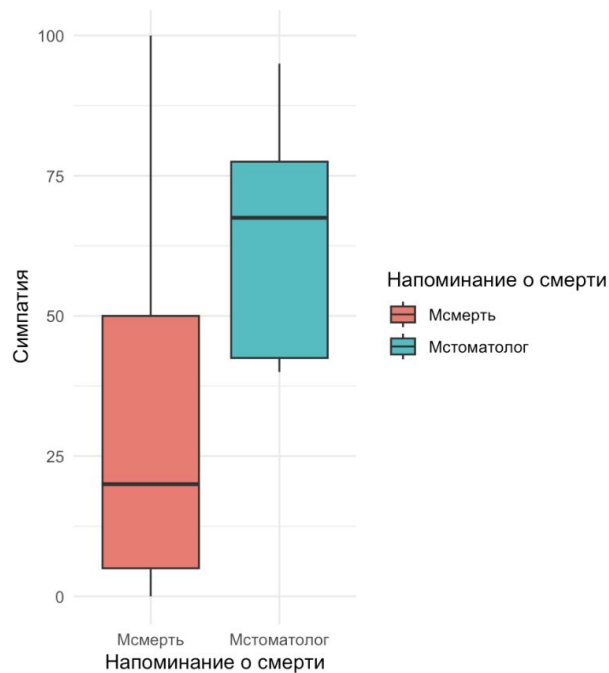
Описательные статистики — отношение к мигрантам из Центральной Азии

	Напоминание о смерти		Напоминание о лечении	
	М	SD	М	SD
Социальная дистанция	3.27	1.17	3.11	0.95
Доверие	4.32	2.42	5.76	1.73
Симпатия	32.40	27.80	62.80	18.40

Результаты

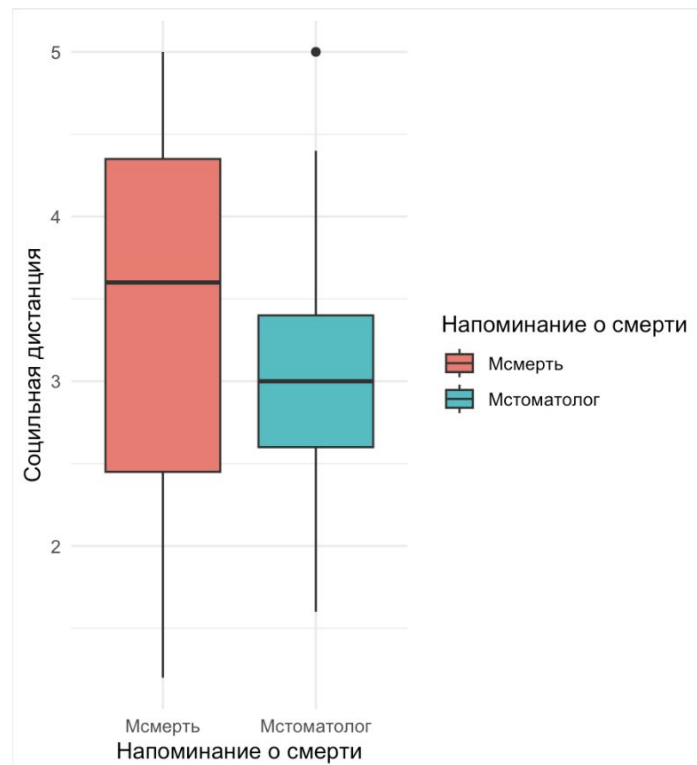


(а) Доверие к мигрантам из Центральной Азии



(б) Симпатия к мигрантам из Центральной Азии

Результаты



(в) Социальная дистанция с мигрантами из Центральной Азии

Ограничения

1. гендерный дисбаланс выборки
2. отсутствие социо-демографических характеристик респондентов
3. не ясна роль социально-политических установок
4. отсутствует верификация воспринимаемой межгрупповой угрозы
5. влияние социально-политического контекста и роли официальных СМИ в современной России

спасибо за внимание!