estiven montoya

SENA  CTGI

Informe de mercado

Contenido

[CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO DE SOFTWARE Y PROYECTO ACADÉMICO 3](#_Toc164966556)

[¿Qué tanto te interesa el programa académico de desarrollo de software en el que estás participando? 3](#_Toc164966557)

[¿Cuáles consideras que son las principales dificultades que enfrentas en tu proceso de aprendizaje en desarrollo de software? (Selecciona todas las que correspondan) 3](#_Toc164966558)

[¿Qué soluciones propondrías para superar estas dificultades? 3](#_Toc164966559)

[¿Cuál es el nombre de tu proyecto actual de desarrollo de software? 3](#_Toc164966560)

[¿Por qué decidiste realizar este proyecto? 3](#_Toc164966561)

[TEST DE APRENDIZAJE 4](#_Toc164966562)

[INFORME DE MERCADO 5](#_Toc164966563)

[PASO 1: DEFINIR EL ALCANCE DEL INFORME 5](#_Toc164966564)

[PROYECTO FORMATIVO: SHAIR 5](#_Toc164966565)

[PASO 2: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO LOCAL 5](#_Toc164966566)

[MERCADO LOCAL: 5](#_Toc164966567)

[ANÁLISIS DE LA DEMANDA: 5](#_Toc164966568)

[COMPETENCIA LOCAL: 5](#_Toc164966569)

[PASO 3: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO NACIONAL 5](#_Toc164966570)

[TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES NACIONALES: 5](#_Toc164966571)

[REGULACIONES Y NORMATIVAS: 5](#_Toc164966572)

[COMPETENCIA NACIONAL: 6](#_Toc164966573)

[CLIENTES POTENCIALES A ESCALA NACIONAL: 6](#_Toc164966574)

[PASO 4: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL 6](#_Toc164966575)

[MERCADOS EXTRANJEROS POTENCIALES: 6](#_Toc164966576)

[ADAPTACIÓN AL CONTEXTO INTERNACIONAL: 6](#_Toc164966577)

[COMPETENCIA INTERNACIONAL: 6](#_Toc164966578)

[IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES INTERNACIONALES: 6](#_Toc164966579)

[PASO 5: RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS 6](#_Toc164966580)

[FUENTES CONFIABLES: 6](#_Toc164966581)

[ENTREVISTAS Y ENCUESTAS: 6](#_Toc164966582)

[ANÁLISIS DE DATOS: 6](#_Toc164966583)

[PASO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES 6](#_Toc164966584)

[PROPUESTA DE ACCIÓN: 6](#_Toc164966585)

[PLAN DE IMPLEMENTACIÓN: 7](#_Toc164966586)

# **INFORME DE MERCADO**

El proyecto SHAIR busca diseñar una plataforma web enfocada en la divulgación de eventos recreativos y deportivos, dirigidos y organizados por interesados y/o aprendices del SENA. Este informe detalla el alcance del proyecto, el análisis de mercado a nivel local, nacional e internacional, y presenta recomendaciones estratégicas para su implementación.

## **PASO 1: DEFINIR EL ALCANCE DEL INFORME**

### **PROYECTO FORMATIVO: SHAIR**

**Objetivo Principal:** Crear una plataforma web para anunciar y promover eventos recreativos y deportivos.

**Características Clave:** Interacción entre administradores y aprendices, blog para anuncios de eventos, enfoque en torneos deportivos.

## **PASO 2: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO LOCAL**

### **MERCADO LOCAL:**

**Entorno Comercial y Tecnológico:** Se caracteriza por la presencia de blogs del SENA que no cubren la temática de eventos deportivos, lo que representa una oportunidad de nicho para SHAIR.

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA:**

**Necesidades y Problemas:** Existe una demanda insatisfecha de información sobre eventos deportivos y recreativos dentro de la comunidad del SENA.

### **COMPETENCIA LOCAL:**

**Competidores Directos e Indirectos:** Los blogs existentes del SENA son competidores indirectos, ya que no ofrecen contenido sobre eventos deportivos.

**IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES:**

**Clientes Locales:** Aprendices y personal del SENA interesados en eventos deportivos y recreativos.

## **PASO 3: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO NACIONAL**

### **TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES NACIONALES:**

**Desarrollo de Software:** Aunque no se dispone de información específica, se puede inferir que existe un interés creciente en plataformas digitales para la comunidad educativa.

### **REGULACIONES Y NORMATIVAS:**

**Regulaciones Relevantes:** Se deberán considerar las normativas de protección de datos y privacidad al desarrollar la plataforma.

### **COMPETENCIA NACIONAL:**

**Análisis de Competidores:** Se requiere una investigación adicional para identificar competidores a nivel nacional.

### **CLIENTES POTENCIALES A ESCALA NACIONAL:**

**Segmentos de Mercado:** Estudiantes y personal de instituciones educativas a nivel nacional.

## **PASO 4: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL**

### **MERCADOS EXTRANJEROS POTENCIALES:**

**Países o Regiones:** Se recomienda comenzar la expansión en países de habla hispana con sistemas educativos similares al de Colombia.

### **ADAPTACIÓN AL CONTEXTO INTERNACIONAL:**

**Diferencias Culturales y Tecnológicas:** La plataforma deberá adaptarse a las diferencias culturales y tecnológicas de cada región.

### **COMPETENCIA INTERNACIONAL:**

**Competidores Globales:** Se necesitará una investigación de mercado para identificar competidores internacionales.

### **IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES INTERNACIONALES:**

**Clientes Internacionales:** Instituciones educativas y estudiantes en el extranjero.

## **PASO 5: RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

### **FUENTES CONFIABLES:**

**Datos de Estudios de Mercado:** Se utilizarán bases de datos especializadas para recopilar información relevante.

### **ENTREVISTAS Y ENCUESTAS:**

**Información Directa:** Se realizarán encuestas y entrevistas con la comunidad del SENA para obtener retroalimentación directa.

### **ANÁLISIS DE DATOS:**

**Tendencias, Estadísticas y Proyecciones:** Se analizarán los datos recopilados para identificar tendencias y oportunidades.

## **PASO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES**

### **PROPUESTA DE ACCIÓN:**

**Acciones Concretas:** Desarrollar la plataforma SHAIR y promoverla dentro de la comunidad del SENA.

### **PLAN DE IMPLEMENTACIÓN:**

**Siguientes Pasos:** Realizar un estudio de mercado más detallado, desarrollar un prototipo de la plataforma y realizar pruebas piloto.