

CURSO

Imagen ejecutiva

Reseña del programa	Ofrece al participante los principios y las herramientas estratégicas sobre la imagen profesional, éstas ampliarán la visión de l ejecutivo, profesionista o candidato político en cuanto al atuendo y sus diferentes niveles de formalidad: arreglo personal, negocios y etiqueta profesional.
Expositora	Lic. María Susana Laposse Adame
Curriculum de la Expositora	Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana y cursó la especialidad de Imagen en Estados Unidos. Certificada a nivel internacional como Consultora en Imagen por la "Association of Image Consultants International" y como experta en comunicación por la "International Association of Business Communicators". Certificada a nivel internacional y representante para México por Fashion "Feng Shui International" Presidente, capítulo México para "Association of Image Consultants International." Se ha desarrollado en las áreas de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y comunicación. Fue directora en Comunicación e Imagen para un grupo corporativo en México y en Estados Unidos. Actualmente es presidente de Business Image, firma consultora en imagen personal, imagen pública, de negocios, corporativa, protocolo y etiqueta social y de negocios y en el área de comunicación y gastronómica. Es la primera consultora en México certificada y que maneja la imagen con un enfoque holístico. Imparte seminarios y conferencias, apoya a figuras del sector público y del sector privado, a políticos y a ejecutivos en su desarrollo de imagen personal estratégica, en protocolo, etiqueta social de negocios y en comunicación.
Perfil de ingreso	Profesionistas, ejecutivos, hombres y mujeres de negocios que requieran de ampliar y/o actualizar sus conocimientos sobre todo lo referente al atuendo adecuado y al comportamiento, que contribuya con el éxito en su vida profesional o de negocios.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Optimizar la percepción que los otros tengan del alumno y de la institución · Contribuir con la empatía, modificar la actitud de sus públicos y atraerlos, a través de una imagen que contribuya con el éxito. · Aprender sus conocimientos, identificando los temas aprendidos en diferentes situaciones · Recordar ciertos lineamientos útiles según las circunstancias

CURSO

Imagen ejecutiva

Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> · La imagen como primer impacto en la vida profesional · El proceso de percepción en las personas y en las organizaciones para formar una imagen · Conceptos de armonía de color, proporciones y estilo · Los elementos que permiten distinguir el nivel de formalidad · Psicología del color y su impacto en el ambiente de profesional · El atuendo Tradicional de negocios. Tipos, cortes, materiales, texturas y proporciones · El atuendo Casual de negocios y los tres niveles de formalidad · El guarda ropa inteligente · De compras eficientes para la vida profesional · Etiqueta: <ul style="list-style-type: none"> - Las presentaciones y precedencias, como proceder - El comportamiento social en comidas de negocios, como asegurar su éxito
Informes	<p>Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00 Ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@uia.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Mirna Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@uia.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.