

DIPLOMADO

Comunicación política y estrategias digitales en un proceso electoral

Reseña del programa	Desde una visión teórico-práctica este programa brinda herramientas para implementar estrategias digitales en campañas políticas y procesos electorales a través de la gestión de medios sociales, Internet y nuevas tecnologías con el fin de formar, reforzar o influir en las preferencias políticas del electorado estableciendo límites y alcances jurídicos.
Coordinadores	Lic. Sergio Ampudia Mello y Dr. Edgar Jiménez Cabrera
Currículum de los coordinadores	<p>Lic. Sergio Ampudia Mello.-Licenciado en Derecho por la UNAM y Especialista en Derecho Ambiental por la Universidad Panamericana. Ha cursado estudios en análisis y prospectiva política, y en políticas públicas en diversas instituciones académicas.</p> <p>Fue Presidente de la Comisión de Tecnología de la CONCAMIN y se ha desempeñado en diversos cargos públicos. En el Distrito Federal, fue Subdelegado Jurídico y de Gobierno y Coordinador de Enlace Delegacional y Subprocurador de Asuntos Jurídicos de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT). En el Gobierno Federal, ha laborado en la SEMARNAT, en el SAT, en la Comisión Nacional Coordinadora de Puertos, y en la Procuraduría Fiscal de la Federación.</p> <p>Catedrático en la UNAM, el ITAM y en la Panamericana. Coordinador Académico del Diplomado "Planeación estratégica y construcción de escenarios políticos", así como del curso "Política Online", en el Instituto Nacional de Administración Pública A.C.</p> <p>Socio Fundador de la Consultoría PPConsulting Group, especialista en prospectiva y análisis de riesgo político.</p> <p>Dr. Edgar Jiménez Cabrera.- Licenciado en Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales por la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia; Maestro en Ciencias Políticas por el Instituto Latinoamericano de Estudios Sociales en Santiago de Chile; Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Católica en Lovaina, Bélgica y Doctor en Economía por la Universidad de la Sorbona, en París, Francia. Tiene estudios en análisis político en varias universidades del mundo.</p> <p>Ha tenido a su cargo la Dirección académica de diversas universidades de América Latina, entre ellas el Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Iberoamericana.</p> <p>Docente e investigador en universidades de México y profesor visitante en universidades e instituciones de educación superior en América y Europa, principalmente. Autor de diversos libros y numerosos artículos sobre análisis y prospectiva política ("Prospectiva y Análisis de Riesgo Político"; "Enfoques técnicos para el análisis político"; "Análisis Político Contemporáneo"; "Democracia y Transición en América Latina", etc.)</p> <p>Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en México; de la Academia de la Sociedad Mundial del Conocimiento y la Tecnología, Capítulo México; de la Red Latinoamericana de Estudios sobre Prospectiva Política; de la Sociedad Mundial de Estudios del Futuro; y de la Red Latinoamericana de Estudios sobre Prospectiva Política.</p>

DIPLOMADO

Comunicación política y estrategias digitales en un proceso electoral

Perfil de ingreso	Candidatos a puestos de elección popular, empresarios interesados en la promoción política, funcionarios públicos, dirigentes de organismos no gubernamentales, consultores, asesores, ejecutivos de empresas privadas con interés público, analistas políticos y administradores públicos.
Requisitos de admisión	Contar con nivel de licenciatura o ser pasante de una carrera afín a los propósitos del Diplomado / Presentar solicitud de inscripción / Carta de exposición de motivos / Curriculum vitae actualizado / Dos fotografías recientes tamaño infantil / Inscripción
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> · Dar a conocer como han influido las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos políticos, dentro del marco jurídico. · Diseñar una estrategia de comunicación virtual dirigida a un público electoralmente atractivo que utiliza regularmente la internet como medio de comunicación. · Capacitar al alumno en la comprensión y ejecución de una estrategia digital (online) complementaria de las actividades político-electorales (off-line) en el contexto de una campaña política.
Contenido temático	<p>Módulo I</p> <p>INTERNET Y REDES SOCIALES</p> <p>Duración: 28 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> · El uso de la Internet. Las redes sociales · El escenario mexicano: la brecha digital · Herramientas y aplicaciones de las TIC's · Medios sociales para una campaña política: Política 2.0 · Web contextual y Web semántica. Aspectos generales · Taller de prácticas <p>Módulo II</p> <p>PRECAMPAÑAS</p> <p>Duración: 28 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> · El electorado. Análisis de los factores cualitativos · Socio-económicos · Políticos · Jurídicos · El electorado. Análisis de los factores cuantitativos · Indicadores demográficos. Composición y ubicación · Indicadores electorales. Estadísticas y división · Indicadores geográficos. Territorio y orografía · Identificación de objetivos electorales · Hacia el voto duro, de castigo, útil y de los indecisos

DIPLOMADO

Comunicación política y estrategias digitales en un proceso electoral

Contenido temático	<p>Módulo III</p> <p>ESTRATEGIA DIGITAL</p> <p>Duración: 28 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Medios de propaganda · Consideraciones sobre los medios alternativos · Actividades prohibidas y permitidas · Formación del discurso · Elementos para la construcción de un modelo comunicacional digital · Diagnóstico · Objetivos · Estrategias · Tácticas · Evaluación <p>Módulo IV</p> <p>PROCESO POST -ELECTORAL</p> <p>Duración: 28 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aspectos legales. · Actividades permisibles de comunicación · Actividades prohibidas de comunicación · Constitución de pruebas digitales · Aspectos procesales en general · Uso de redes sociales para la defensa del resultado electoral · Aplicaciones digitales · Identificación de sitios
Informes	<p>Julio A. Martínez Castillo</p> <p>Tel. 59.50.40.00 Ext. 7249, 7614</p> <p>julio.martinez@ibero.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Lic. Mónica Reyes Castro</p> <p>Tel. 59.50.40.00 Ext. 7602</p> <p>monica.reyes@ibero.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.