

CURSO

Seminario para emprender nuevos negocios

Reseña del programa	Ofrece una metodología creativa para la búsqueda de oportunidades de negocio y permite conocer, a detalle, las principales obligaciones fiscales y legales que deben cumplirse al operar un nuevo proyecto empresarial.
Expositor	Mtro. Raúl Gutiérrez García
Curriculum del expositor	Licenciado en Mercadotecnia por la Escuela Superior de Mercadotecnia, Licenciado en Contaduría Pública por la UIA Ciudad de México, Maestro en Ciencias Económicas por la State University of New York. Experiencia profesional como Director General de Maderas Padierna, S.A. de C.V. y Gerente General de Ventas de Grupo Duraplay. Actualmente es Director de Syracuse Consultores Asociados S.C.
Perfil de ingreso	Egresados de cualquier carrera que deseen obtener la formación adecuada para emprender un nuevo negocio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Conocer de manera integral diferentes áreas para emprender un negocio.
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> · Filosofía del empresario. · El plan de negocios. · La investigación de mercados. · Integración de ventas y mercadotecnia. · La técnica del punto de equilibrio. · El flujo de caja. · Fijación del precio de venta. · Control del crédito. · Creación de equipos de trabajo. · Mejorando el estilo de liderazgo. · El aspecto legal.
Informes	<p>Nayeli Cruz Tapia</p> <p>Tel. 59.50.40.00 Ext. 4808 y 7615</p> <p>nayeli.cruz@ibero.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Mirna Arzate Cienfuegos</p> <p>Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626</p> <p>mirna.arzate@ibero.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.