

DIPLOMADO

Diseño de espacios interiores

Reseña del programa	Aborda los aspectos fundamentales en el campo del diseño de espacios interiores, en particular, aquellos referidos a la percepción del ámbito, como las intervenciones físicas que se llevan a cabo en un local predeterminado y las tecnologías necesarias para habitarlo, así como los materiales, el ambiente visual, el estilo, la iluminación, los muebles y los accesorios necesarios para hacerlo habitable y funcional.
Coordinadora	Arq. María Isabel Arenillas Cuétara
Currículum de la coordinadora	Arquitecto, UABC. Maestría en Diseño Arquitectónico por la UNAM. Coordinadora de taller de proyectos arquitectónicos en diversos despachos en Baja California y la ciudad de México. Directora General de Orozco & Arenillas, Arquitectos; Mexicali, B.C. Docencia: Coordinadora del Diplomado "Pureza y dispersión de las artes", UIA y profesora de módulo. Coordinadora de los Diplomados "Arte Contemporáneo" y "Nuevos Lenguajes del Arte" de la UIA en el Museo Tamayo y profesora de los módulos sobre arquitectura y artes visuales. Profesora de módulo "Instituciones y Geografías Culturales" en "Arte y cultura en la posmodernidad", UIA. Coordinadora de los diplomados "Diseño de Espacios interiores", "Arquitectura y diseño de interiores" y "Diseño de espacios provisionales" en la UIA. Profesora en la maestría en Diseño de Espacios Interiores de la Universidad Motolinia del Pedregal. Profesora de asignatura en las licenciaturas de Arquitectura de Interiores y Mobiliario y producto en Centro de diseño, cine y televisión. Profesora de asignatura en A+D Centro de estudios e investigación para las artes y el diseño
Perfil de ingreso	Todas aquellas personas interesadas en adquirir los conocimientos necesarios sobre las últimas tendencias y técnicas aplicables al Diseño de espacios interiores. Diseñadores industriales, gráficos y de interiores, arquitectos, artistas que necesiten actualizar o especializarse en las herramientas fundamentales para el tratamiento del diseño aplicado a esta área específica.
Requisitos de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> · Currículum vitae · Carta de Motivos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Ordenar un discurso sobre los aspectos estéticos y técnicos del Diseño de espacios interiores. · Evaluar el análisis de locales preexistentes, definir los requerimientos inherentes del recinto y sus características; y utilizar los recursos para resolver un problema de diseño específico. · Proponer y diseñar soluciones óptimas para espacios determinados.
Contenido temático	<p>Módulo I</p> <p>ESPACIO INTERIOR, LUGAR PERCIBIDO</p> <p>Duración: 24 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos estéticos del diseño de interiores · Diferencias entre habilitación y reforma · Tipología de espacios · Intervención arquitectónica · Ergonomía y percepción

DIPLOMADO**Diseño de espacios interiores****Contenido temático****Módulo II****AMBIENTE VISUAL E ILUMINACIÓN**

Duración: 24 horas

- Tendencias de la estética contemporánea
- Diseño del espacio personal
- Habilitación de locales de trabajo
- Espacios comerciales, de exposición y de hospedaje
- Criterios visuales y estéticos de iluminación
- Luminarias y aparatos de alumbrado

Módulo III**INTERVENCIÓN FÍSICA Y TECNOLOGÍAS**

Duración: 24 horas

- Instalaciones y servicios
- Adecuación térmica y climatización
- Acústica aplicada y aislamiento
- Requerimientos de seguridad

Módulo IV**MATERIALES Y ESTILOS**

Duración: 24 horas

- Tipología de elementos en el diseño de interiores
- Uso y aplicación de materiales para interior
- Recubrimientos y pavimentos
- Mobiliario de obra y equipamiento
- Muebles y artefactos
- Vegetación para interiores

Módulo V**METODOLOGÍA DE PROYECTO**

Duración: 33 horas

- Diagnóstico y análisis de espacios
- Evaluación de necesidades y recursos
- Generación de la idea
- Desarrollo del proyecto y asesoría de ejecución

DIPLOMADO

Diseño de espacios interiores

Contenido temático	Módulo VI MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA DE IMAGEN Duración: 15 horas <ul style="list-style-type: none"> · Análisis y elección de mercado · Desarrollo de un plan de mercadotecnia · Herramientas y medios de promoción · Negociación, acuerdo y cobranza
Informes	Lizbeth Ochoa Reyes Tel. 59.50.40.00, ext. 7615 asistente.dec03@ibero.mx Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx
Coordinadora del área	Mirna A. Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.