

CURSO

Medios sociodigitales

Reseña del programa	El curso ayudará a los asistentes a identificar el potencial benéfico de comunicación en espacios como Facebook, Twitter y LinkedIn, así como los riesgos de uso. Para lograr esto, instructores y alumnos desarrollan, de forma activa, un plan de medios sociodigitales que considera el contexto en el que se deberá crear y el cómo mantener contenidos de interés para la institución.
Expositor	Dr. Luis Miguel Martínez Cervantes
Currículum del Expositor	<p>Es coordinador del Proyecto de Convergencia Digital en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. El Dr. Martínez es académico titular e investigador en los departamentos de comunicación y de ingeniería; en las áreas de instrumentación electrónica y tecnologías de información y comunicación. En 2002, dirigió el proyecto técnico de mejoramiento de la estación de radio de la UIA, actualmente Ibero 909 Radio. En 2003, fundó el programa universitario de Tecnologías para el Aprendizaje.</p> <p>El Dr. Martínez es ingeniero electrónico y de comunicaciones (Universidad Iberoamericana), cuenta con una maestría en sistemas de medición industrial (Brunel University, Londres, Reino Unido) y es Doctor por la misma universidad en el área de sensores. Actualmente, su investigación está enfocada al estudio del impacto de la tecnología en la educación, los medios de comunicación y la sociedad. Es autor de artículos científicos y libros. Es columnista en la revista Merca 2.0. Actualmente es miembro de diversas sociedades profesionales, incluyendo la IEEE y la ISOC Cap. México.</p>
Perfil de Ingreso	Dirigido a profesionales de la comunicación y aquellos involucrados en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación
Objetivos	<p>El taller de medios sociodigitales permitirá a los asistentes, identificar el potencial benéfico de comunicación en estos espacios, así como los riesgos de su utilización. Al finalizar el taller, los asistentes serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Crear y mantener una comunidad en línea, · Delinear una estrategia de medios digitales apropiada para su estructura organizacional, · Identificar el modelo de comunicación a utilizar en su estrategia, · Monitorear y analizar la comunicación en el contexto de su organización. · Personas interesadas en aprender a diseñar páginas Web utilizando el lenguaje XML
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> · Creación de comunidades · Integración de plataformas y sitio web existente · Modelo conversacional y comunicación en medios sociodigitales · Herramientas de monitoreo y análisis · Buenas prácticas en los flujos de trabajo en los medios sociodigitales · Manejo de crisis

CURSO

Medios sociodigitales

Informes

Lic. Abraham Valverde
Tel. 59 50 40 00 Ext. 7160
ec.online@uia.mx

Coordinadora del área

Lic. Elsa López Sohle
Tel. 59.50.40.00 Ext. 7931
elsa.lopez@uia.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.