

CURSO

Gestión cultural. Empresas y proyectos culturales

(En colaboración con Departamento de Arte)

Reseña del programa	Durante el curso se aprenderá a planear, coordinar y evaluar el establecimiento de procesos que aseguren una relación duradera entre las manifestaciones artísticas y culturales, las instituciones y los públicos receptores.
Expositora	Mtra. Johanna Consuelo Ángel Reyes
Curriculum del expositor	Antropóloga por la Universidad Nacional de Colombia y Master en Dirección de Marketing y comunicación por la Universitat Oberta de Catalunya. Realizó estudios Diplomado en Entretenimiento y sociedad (Universidad Iberoamericana) y Producción, realización y guión para televisión (UNAM). Actualmente, cursa el doctorado en Cultura y educación en América latina, con mención en Comunicación y cultura, en la escuela latinoamericana de posgrado de la universidad ARCIS en Santiago de Chile.
Perfil de ingreso	Ha sido docente de las asignaturas Antropología e Historia cultural, Arte popular y artes aplicadas en México y Curaduría para la licenciatura en Historia del Arte, así como de Entretenimiento, comunicación y sociedad para la licenciatura en Comunicación en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Ha impartido también asignaturas relacionadas con mercadotecnia en otras instituciones. Realiza Investigación social de manera permanente desde 2007 anexa a la línea de investigación "Estudios críticos de la cultura: la representación y sus límites" de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
Objetivos	Al finalizar el Curso el alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • Manejar herramientas para la producción, la difusión y la conservación cultural. • Valorar la pertinencia de proyectos culturales e involucrar a los profesionales adecuados para desarrollarlos. • Aprender a aplicar técnicas de evaluación de proyectos culturales.
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> • Industrias culturales y capital cultural • Consumo cultural • Formación de públicos (6 horas) • Procuración de fondos • Presentación de proyectos culturales (6 horas) • La evaluación en los proyectos culturales • Marketing cultural • Ciberculturas y su incidencia en la gestión del arte y la cultura

CURSO**Gestión cultural. Empresas y proyectos culturales***(En colaboración con Departamento de Arte)*

Informes	Lizbeth Ochoa Reyes Tel. 59.50.40.00, ext. 7615 asistente.dec03@ibero.mx Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx
	Coordinadora del área
	Mirna A. Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.