

DIPLOMADO

Fundamentos de administración

Reseña del programa	Forma directivos empresariales capaces de crear estrategias para mejorar la calidad, el incremento de la rentabilidad y el desarrollo de personal altamente calificado y competitivo, por medio de una administración creativa, flexible y de rápida respuesta.
Coordinador	Ing. Arturo Nieto Irigoyen
Currículum del coordinador	Ingeniero Civil egresado de la UIA Ciudad de México, dentro de su experiencia profesional se ha desarrollado como Asesor Administrativo de Regalos Liza, Director de Construcción de Dideco, Subdirector Técnico Administrativo de Constructora Paromi, S.A., Subdirector de Construcción de Constructora Joro, S.A. Actualmente se desempeña como Consultor Asociado de Incrementum Nieto Consultores, S.C. y es socio fundador de la Fundación Mexicana para la Innovación Gubernamental y Empresarial A.C., donde funge como Director de Administración.
Perfil de ingreso	Profesionistas titulados de cualquier disciplina, excepto administradores de empresas, que requieran desarrollarse en esta área, así como pasantes que posean experiencia laboral equivalente.
Requisitos de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> · Copia de título, cédula o carta de pasante, Currículum.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar al participante las teorías, procesos y técnicas de la administración · Desarrollar la capacidad de análisis, juicio crítico, síntesis, creatividad y flexibilidad que requiere la administración
Contenido temático	<p>Módulo I</p> <p>ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO</p> <p>Duración: 24 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Evolución del pensamiento administrativo · Organizaciones abiertas al aprendizaje · Planeación · Organización · Integración · Dirección · Control · Enfoque de sistemas · Análisis estratégico · Construcción de escenarios

DIPLOMADO**Fundamentos de administración****Contenido temático****Módulo II****FILOSOFÍA DE LA EMPRESA COMPETITIVA**

Duración: 24 horas

- Filosofía de la empresa competitiva
- El mercado, sus negocios y demandas
- La organización y sus procesos
- Crecimiento empresarial
- Desarrollo organizacional
- Calidad y servicio
- Productividad
- Modelos de productividad
- Productividad y calidad
- Enfoque integra

Módulo III**ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES INMOBILIARIOS**

Duración: 24 horas

- Administración y toma de decisiones
- Elementos involucrados en la toma de decisiones
- Análisis de problemas
- Toma de decisiones
- Análisis de problemas potenciales

Módulo IV**MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA**

Duración: 24 horas

- Contexto social y económico de la mercadotecnia
- Planeación, operación y control
- Análisis de oportunidades y riesgos del mercado
- Segmentación del mercado
- Conducta del consumidor
- Estrategia del producto-servicio
- Estrategia del precio
- Estrategia de distribución
- Estrategia de comunicación
- Plan de mercadotecnia

DIPLOMADO

Fundamentos de administración

Contenido temático

Módulo V

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Duración: 24 horas

- Introducción
- Estados financieros
- Análisis de estados financieros
- Valor económico agregado
- Punto de equilibrio
- Presupuestos
- Inversiones a largo plazo. Recuperación de la inversión
- Rendimiento de la inversión
- Fuentes de financiamiento y costo de capital
- Riesgo

Módulo VI

TALLER DE NEGOCIACIÓN

Duración: 24 horas

La negociación en nuestros días

- Elementos presentes en toda negociación: La información, el tiempo y el poder
- Los estilos en que se negocia
- Método de negociación en 4 etapas: preparación, planteamientos, conflicto y acuerdo
- El uso de la creatividad en la solución de conflictos
- Conflictos psicológicos que impiden llegar a un acuerdo al negociar
- La efectividad de los acuerdos parciales o temporales
- El manejo del poder al negociar
- Técnicas desde el enfoque competitivo
- Técnicas desde el enfoque colaborativo

Informes

Nayeli Cruz Tapia

Tel. 59.50.40.00 Ext. 4808 y 7615

nayeli.cruz@uia.mx

Coordinadora del área

Mirna Arzate Cienfuegos

Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626

mirna.arzate@uia.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.