

DIPLOMADO

El How to... de los special events (En colaboración con Turespacio)



Reseña del programa	El presente diplomado tiene como objetivo presentar las mejores prácticas para la organización de eventos creativos y los lineamientos para generar experiencias inolvidables a los asistentes.
Objetivos	Capacitar a los participantes para que puedan crear eventos especiales en sus destinos/servicios desde la posición en la que se encuentren en la empresa u organismo.
Contenido temático	<p>Módulo I</p> <p>INTRODUCCIÓN A LOS SPECIAL EVENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> · La Era de las Emociones · Que hace a un negocio diferente? · Eat, Pray, Love, PARTY: las necesidades de toda persona. · Tendencias en el mundo de los special events · Los Special Events a través de la historia · Que son los Special Events? · Tipos de Special Events y sus características · Actualización: donde hacerlo para estar a la vanguardia en los special events <p>Módulo II</p> <p>PENSAMIENTO CREATIVO: EL TALLER DE LOS SUEÑOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · La creatividad en los Special Events · Lluvia de ideas y conceptos · Imaginando: El método para generar un concepto temático · Creando un concepto temático: Creación de un Special Event · Eligiendo el tema · Invitando al público objetivo · Creación de espacios: La decoración del evento · La entrada al evento · Actividades durante el evento · La fuerza de los espectáculos · Premios y Give Aways <p>Módulo III</p> <p>DESARROLLANDO UN SPECIAL EVENT: LOGÍSTICA Y PRESUPUESTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Información básica del evento: determinando necesidades específicas. · Momentos a considerar dentro de un special event <ul style="list-style-type: none"> - Llegada - Momento central - Despedida · Formatos para la preoperación y operación en sitio. · Tipos de proveedores y negociaciones efectivas. · Desarrollo logístico del evento · Presupuesto y rentabilidad de un evento.

DIPLOMADO

El How to... de los special events (En colaboración con Turespacio)

Contenido temático

Módulo IV

EL SER, ESTAR Y SENTIR EN LOS EVENTOS

- Como prepararte físicamente para un evento
- Alimentación y preparación física antes del evento
- Código de vestimenta
- Alimentación y snacks durante el evento.
- El Capital Humano: La clave para el éxito en un evento.
- El liderazgo y funciones durante un evento
- Cuanto staff contratar para la operación de un evento?

Módulo V

EL SER, ESTAR Y SENTIR EN LOS EVENTOS

- Que es el FACTOR WOW?
- Características del FACTOR WOW
 - Emotividad
 - Originalidad
 - Factor Sorpresa
 - Sensorial
 - Vivencial
- Momentos y lugares donde se puede implementar el FACTOR WOW
- Desarrollo del FACTOR WOW en tu trabajo. (Dinámica personalizada para aplicación práctica).

Módulo VI

EL SER, ESTAR Y SENTIR EN LOS EVENTOS

- Que es el Event Marketing?
- Creando una experiencia integral
- Mercadeando la experiencia
- Prolongando la experiencia del evento
- La venta de un evento especial
- Aspectos a considerar para una presentación vendedora
- Como mantener la atención de tu público objetivo
- El contenido visual: la base del éxito
- La creatividad en las presentaciones
- La asertividad
- Keep it simple- La manera de vender más.

Informes

Lic. Abraham Valverde
Tel. 59 50 40 00 Ext. 7160
ec.online@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.