

Mariana Alvarez Lasso de la Vega

lassodi@gmail.com

5639.4992

044.55.2922.0090

Heriberto Frías 340 Int. 5

Col. Narvarte, 03020

México, D.F.

PERFIL

Énfasis en Diseño Gráfico, Diseño Multimedia y Web, Marketing Directo y diseño impreso.

Experiencia en prospección de clientes hasta cierre de cuenta, coordinación de proyectos hasta entera satisfacción del cliente, supervisión y seguimiento a proveedores.

EXPERIENCIA LABORAL

CACTUS SOLUCIONES CREATIVAS

Codirectora General

Énfasis en: Soluciones de comunicación, diseño, publicidad y multimedia.

Febrero 2006 a la fecha

Clientes: L'Oréal, Smartmedia, Zurich, Grey Group, Fondo Unido México, Mexican Business Web

ESTILO Y MÁS

Diseñadora Gráfica y multimedia

Énfasis en: Diseño impreso, pre prensa y marketing directo.

Junio 2004 - Julio 2006

Clientes: BBVA Bancomer

FREELANCE

Énfasis en: Imagen corporativa y multimedia.

Agosto 2003 - Mayo 2004

Clientes: Mereti, 360° Soluciones Digitales, Express Car Wash, Tinna Dazza

KADO DISEÑO

Directora de Arte

Énfasis en: Coordinación y seguimiento de proyectos, manejo de personal, trato directo con el cliente.

Julio 2002 - Julio 2003

KADO DISEÑO

Creativa

Énfasis en: Elaboración de proyectos editoriales y pre prensa, montajes en tiendas departamentales.

Septiembre 1999 - Junio 2002

Clientes: L'Oréal, Citizen, Mirage, Chanel, Mont Blanc

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA EN DISEÑO PUBLICITARIO

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

1998 - 2002

Titulada

DIPLOMADOS Y CURSOS

- Diseño y Desarrollo de Sitios Web

Universidad Iberoamericana

Temario: Definición, construcción, publicación y promoción de páginas web.

Mayo 2009 (135 horas)

- Desarrollo Web Sites Macromedia MX

Factor Digital

Temario: Fireworks MX, Flash MX, Design Techniques MX Dreamweaver MX

Agosto 2005 (40 horas)

- Multimedia básica: Director 8 y Lingo

Curso particular

D.G. Arturo Rivas Amezcua

Profesor de la Universidad La Salle

Septiembre 2002 (80 horas)

- Producción de Material Multimedia

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Director 8

Junio 2002 (20 horas)

- Publicaciones Digitales

Instituto Nacional de Bellas Artes

Escuela de Diseño

Unidad de Postgrado y Educación Continua

Temario: Acrobat, Flash, Fireworks y Dreamweaver

Marzo - agosto 2001 (150 horas)

- Técnicas Computarizadas para el Diseño

Instituto Nacional de Bellas Artes

Escuela de Diseño

Unidad de Postgrado y Educación Continua

Temario: Freehand, Illustrator, Quark-Xpress, Photoshop, Infini-D

Agosto 2000 - marzo 2001 (152 horas)

IDIOMAS

Ingés 85%

SOFTWARE

Mac OS X / Adobe Creative Suite 5