



## DIPLOMADO

### Alta dirección

<b>Reseña del programa</b>	Plantea, a través de herramientas administrativas y de una metodología de casos, enfoques alternativos y contemporáneos de las mejores prácticas ejecutivas de alta dirección.
<b>Coordinador</b>	Dr. Ricardo Nieto Irigoyen
<b>Curriculum del coordinador</b>	Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Economía, Maestría en Desarrollo Humano, Doctorado en Desarrollo Humano, Especialización en Mercadotecnia, Especialización en Investigación de Mercados. Actualmente es Director General de Incrementum Consultores y Presidente de la Fundación Mexicana para la Innovación Gubernamental y Empresarial, A.C.
<b>Perfil de ingreso</b>	Directivos, empresarios y ejecutivos de alto nivel que deseen actualizar sus conocimientos en estrategias de vanguardia aplicables a las áreas que conforman una empresa.
<b>Requisitos de ingreso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Copia de título, cédula o carta de pasante y Currículum.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificar, evaluar y aplicar enfoques contemporáneos de la alta dirección para lograr mejores prácticas de negocios</li> <li>· Diseñar estrategias a partir de la construcción de escenarios, evaluación de posiciones competitivas y tendencias del mercado</li> </ul>
<b>Contenido temático</b>	<p><b>Módulo I</b> HABILIDADES DIRECTIVAS Duración: 27 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Determinación de las competencias directivas requeridas para lograr los objetivos estratégicos</li> <li>· Desarrollo de competencias estratégicas</li> </ul> <p><b>Módulo II</b> DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Duración: 27 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Pensamiento estratégico</li> <li>· Entornos y configuración de futuros</li> <li>· Capacidades críticas de negocio, matrices estratégicas y ventajas competitivas</li> <li>· Metodologías estratégicas</li> <li>· El arte de construir escenarios</li> </ul>

**DIPLOMADO****Alta dirección****Contenido temático****Módulo III****DIRECCIÓN FINANCIERA**

Duración: 27 horas.

- Estrategias de la dirección financiera
- Análisis financiero
- Administración del capital de trabajo
- Planeación financiera
- El riesgo en las decisiones financieras
- Estructura óptima de capital
- Creación y destrucción de valor: EVA + MVA
- Reestructuraciones, fusiones y adquisiciones

**Módulo IV****DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL INTELECTUAL**

Duración: 27 horas.

- Dirección estratégica del capital intelectual
- Estrategias de administración por competencias laborales
- Relaciones laborales
- Integración de equipos de alto desempeño

**Módulo V****DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA**

Duración: 27 horas.

- Nuevas tendencias de marketing
- El modelo de valor aplicado a la oferta
- Las 3 V's del modelo de Kumar para administrar el proceso de mercadotecnia
- Estrategias de producto y servicio

**Módulo VI****NUEVAS POSIBILIDADES ORGANIZACIONALES PARA LAS EMPRESAS EN MÉXICO**

Duración: 27 horas.

- Las ventanas de oportunidad. Estructura empresarial en México. Perfiles empresariales. Oportunidades y barreras.
- Desempeño interno y desempeño social. Modelos de diagnóstico, evaluación y mejora continua  
Capital social
- Estilos de organización: 5 x 5, matricial, planas, caólicas
- Capital intelectual
- Desarrollo humano integral. Autoanálisis. Planes de auto desarrollo
- Hacia un México mejor

**DIPLOMADO****Alta dirección**

<b>Informes</b>	Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00 Ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx
<b>Coordinadora del área</b>	Mirna Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.