

DIPLOMADO

El How to... de los special events (En colaboración con Turespacio)



Reseña del programa	Diplomado desarrollado con el objetivo de presentar las mejores prácticas para la organización de eventos creativos y los lineamientos bajo los cuales resulte posible generar experiencias inolvidables en los asistentes.
Objetivos	Capacitar a los participantes para que puedan crear eventos especiales en sus destinos/servicios desde la posición en la que se encuentren en la empresa u organismo.
Contenido temático	<p>Módulo I INTRODUCCIÓN: PASOS ESENCIALES PARA SER UN SPECIAL EVENT PLANNER</p> <ul style="list-style-type: none"> · Negocios exitosos en el mundo de los Special Events · La nueva forma de comunicarse en el mundo: El poder de las mentes creativas · La industria de los Special Events en el mundo: Tendencias, líderes y casos de éxito internacionales · Características y primeros pasos para ser un Special Event Planner <p>Módulo II DESCRIPCIÓN DE SPECIAL EVENTS Y PROCESO CREATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> · Special Events a través de la historia · Tipos de Special Events · El EFECTO WOW · El proceso creativo de un Special Event: Diseño de invitaciones, la entrada al evento, decoración, detalles, entretenimiento y actividades <p>Módulo III LA LOGÍSTICA Y PLANEACIÓN EN UN SPECIAL EVENT</p> <ul style="list-style-type: none"> · Planeación Logística y Cotización de un Special Event · Información y Formatos para el Pre, Durante y Cierre de un Special Event · Capital Humano y Mapas Mentales durante un Special Event · Recintos para Special Events y Tips para que todo salga bien <p>Módulo IV VENTA DE SPECIAL EVENTS Y PRESENTACIONES CREATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · La venta de un Special Event · Estrategias creativas de ventas y ROI de los Special Events · El uso del color en los Special Events · Presentaciones creativas <p>Módulo V GREEN SPECIAL EVENTS, SPECIAL EVENTS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS SPECIAL EVENTS Y SPECIAL EVENTS HÍBRIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Green Special Events: sus características · Special Events con Responsabilidad Social · Uso de la tecnología para Special Events · Special Events Híbridos y últimas tendencias

DIPLOMADO**El How to... de los special events**
*(En colaboración con Turespacio)***Contenido temático****Módulo VI****EVENT MARKETING Y CREANDO TU MARCA**

- Event Marketing
- La industria de las experiencias
- Creando TU marca
- Creación 360° de Special Events

Informes

Lic. Abraham Valverde
Tel. 59 50 40 00 Ext. 7160
ec.online@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.