

DIPLOMADO

Formación de emprendedores y desarrollo creativo de nuevas empresas

(en colaboración con el Departamento de Estudios Empresariales)

Reseña del programa	Busca que el participante desarrolle su espíritu emprendedor y lo dota de herramientas para darle estructura a su idea, convirtiéndola en un proyecto que sea viable y pueda convertirse en una realidad.
Coordinadores	Mtro. Carlos Sedano Martínez y Mtro. Víctor Kiyo Kajihara Cruz
Perfil de ingreso	Empresarios, profesionistas, emprendedores y público en general que estén interesados en la creación y desarrollo de habilidades para iniciar un empresa u organización creativa.
Objetivo específico	Destacar la importancia del papel del emprendedor en el entorno social y empresarial actual, además de proporcionar las técnicas, herramientas y habilidades necesarias que le permitan desarrollar de forma creativa nuevas empresas.
Contenido temático	<p>Módulo I FILOSOFÍA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR. Duración: 10 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conociendo al emprendedor que todos llevamos dentro. · ¿Quiénes son emprendedores? · Intrapreneur vs Entrepreneur. · El costo de ser emprendedor. · El proceso de emprender. · La mente emprendedora, pensamiento y acción. · El proceso emprendedor. · Revisión de casos emprendedores de éxito. <p>Módulo II CREATIVIDAD, LÍDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO . Duración: 20 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Administración del cambio e innovación. · La creatividad como herramienta fundamental para el cambio organizacional. · Reconociendo las oportunidades de negocios. · Liderazgo. · La importancia del trabajo en equipo.

DIPLOMADO**Formación de emprendedores y
desarrollo creativo de nuevas empresas***(en colaboración con el Departamento de Estudios Empresariales)***Contenido temático****Módulo III****EL PLAN DE NEGOCIOS Y LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Duración: 15 horas.

- ¿Qué es el plan de negocios?
- ¿Quiénes son los usuarios del plan de negocios?
- La estructura formal de un plan de negocios.
- La importancia de la planeación estratégica.
- Misión, visión y filosofía.
- Análisis Situacional.
- Matriz DOFA.
- Los objetivos estratégicos.
- La formulación de estrategias.

Módulo IV**EL PLAN DE MERCADOTECNIA**

- Duración: 20 horas.
- Definición del producto o servicio.
- Análisis de mercado.
- Estimación de ventas.
- La estrategia de mercadotecnia.
- El presupuesto de mercadotecnia y ventas.

Módulo V**EL PLAN DE OPERACIONES**

Duración: 15 horas.

- Definición técnica del producto o servicio.
- El análisis de las materias primas e insumos.
- La tecnología a utilizar.
- Mano de obra requerida.
- La distribución física (layout).
- El presupuesto de inversión.

Módulo VI**EL PLAN DE RECURSOS HUMANOS Y LEGAL .**

Duración: 20 horas.

- La estructura organizacional del proyecto.
- Las descripciones y perfiles de puestos.
- El proceso de recursos humanos.
- Administración de sueldos y salarios.
- La estructura legal de la empresa.

DIPLOMADO

Formación de emprendedores y desarrollo creativo de nuevas empresas

(en colaboración con el Departamento de Estudios Empresariales)

Contenido temático	Módulo VII EL PLAN DE FINANZAS Duración: 30 horas. <ul style="list-style-type: none"> · Los presupuestos. · Las necesidades de financiamiento e inversión. · Los estados financieros pro – forma. · El cálculo del punto de equilibrio. · Evaluación financiera y económica del proyecto. · Fuentes de financiamiento.
	Módulo VIII LA PRESENTACIÓN CREATIVA DE PROYECTOS Duración: 20 horas. <ul style="list-style-type: none"> · La presentación del plan de negocios. · Estrategias efectivas para presentar un plan de negocios. · Taller de aplicación.
Informes	Lic. Pedro Pérez Olmos 59.50.40.00 Ext.4970 pedro.perez@uia.mx Daniel Guerrero Rosales Tel 59.50.40.00, Ext.7213 soporte.cai01@uia.mx
Coordinador del área	Mtro. Guillermo Gómez Abascal Tel. 59.50.40.00 Ext. 7626 guillermo.gomez@uia.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.