



## SEMINARIO

### Nuevas fronteras del diseño

<b>Reseña del programa</b>	El seminario combinará principios generales, metodológicos, y de gestión, con la descripción detallada de proyectos. Los temas a tratar incluyen: métodos eficaces de investigación y de diseño; el rol activo del usuario y del comitente en el proceso de diseño
<b>Expositor</b>	Jorge Frascara
<b>Curriculum del expositor</b>	Por primera vez en México Jorge Frascara, Profesor Emérito de Diseño de Comunicación Visual de la Universidad de Alberta, Canadá, dictará un seminario de siete horas, en el que concentrará lo mejor de su extensa experiencia en la investigación, la práctica y la enseñanza del diseño. A través de sus 30 años en la Universidad de Alberta, sus dieciséis años en Icograda (Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico) y sus siete años en la Comisión Técnica de Símbolos de ISO (International Standards Organisation), ha participado en el desarrollo internacional del diseño de comunicación durante los últimos 49 años. Al mismo tiempo creó en la Universidad de Alberta el primer programa interdisciplinario de enseñanza de grado, en el que integró el diseño con las ciencias sociales, las ciencias de la computación, la administración de empresas, la ingeniería y el arte del grabado, en un programa de opciones y objetivos variados y combinables.
<b>Perfil de ingreso</b>	Diseñadores y estudiantes de Diseño.
<b>Requisitos de ingreso</b>	Ninguno
<b>Objetivos</b>	Al finalizar el diplomado el alumno será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificar métodos eficaces de investigación para el diseño.</li> <li>· Reconocer el rol activo del usuario y del comitente en el proceso de diseño.</li> <li>· Distinguir los contextos culturales.</li> <li>· Descubrir el marketing social y las diversas estrategias para la persuasión.</li> <li>· Evaluar la efectividad de los productos diseñados.</li> </ul>
<b>Contenido temático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conceptos fundamentales de la comunicación y el diseño.</li> <li>· Importancia de los contextos de implementación y uso.</li> <li>· La seguridad vial: integración de las ciencias sociales y el diseño.</li> <li>· Diseño centrado en el usuario: estudiar el usuario, diseñar con el usuario.</li> <li>· La investigación en el diseño de comunicación visual: qué es, para qué sirve y que formas toma.</li> <li>· Diseño basado en evidencia y orientado a resultados.</li> <li>· La enseñanza de un diseño centrado en usuarios, evidencias y resultados.</li> </ul>
<b>Informes</b>	Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx
<b>Coordinadora del área</b>	Mirna A. Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.