



DIPLOMADO

Diseño de imagen y moda

(en colaboración con el Departamento de Diseño)

Reseña del programa	Pretende proveer al estudiante de las herramientas suficientes para comprender la imagen como un proceso de comunicación en el cual convergen actitudes, colores y formas capaces de enviar un mensaje que ayude a un receptor a comprender quiénes somos y qué somos capaces de hacer.
Coordinador	Fernando Ernesto Bermúdez Barreiro
Currículum del coordinador	Egresado de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, obtuvo una beca Fullbright para estudiar su Maestría en Diseño de Vestuario Escénico en la Universidad de Nueva York. Tiene estudios de posgrado en Terapias de Arte Creativo por la New School University también en la Ciudad de Nueva York. Toda su vida profesional esta dedicada a la asesoría de imagen para televisión y teatro a través del vestuario. Sus trabajos más representativos son Corazón Salvaje (Mejor Vestuario para Televisión por la Association of Critics and Commentators of the Arts, Miami, Fl. 1994), Qué tal, Dolly? (Mejor Vestuario para Teatro por la Asociación Nacional de Críticos de Teatro, 1994), Gitanas (Mejor Vestuario por Festival y Mercado de la Telenovela en Iberoamérica, Punta del Este, Uruguay), Nada Personal, Mirada de Mujer, La Vida en el Espejo y Cara o Cruz entre otras. Además ha dado asesorías de imagen personal a administradores públicos y personalidades informativas como Denise Maerker.
Perfil de ingreso	Estudiantes, pasantes y egresados de las carreras de diseño textil y moda, comunicación, relaciones públicas e internacionales, ciencias políticas, relaciones industriales, administración, diseño de vestuario, y todas aquellas personas interesadas de manera particular en trabajar la imagen desde su multiplicidad de ángulos, como forma de crecimiento profesional o personal.
Requisitos de ingreso	Currículum Vitae Copia de título, cédula profesional o carta de pasante
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Entender que la imagen se construye de manera social, cultural, histórica y personal y que la mayoría de estas variables pueden cambiar para emitir un mejor mensaje sobre nosotros mismos. · Entender la imagen como una construcción de signos o un conjunto de signos que tienen percepciones diferentes según el contexto dónde están inmersos y qué dependen de códigos comunes para su interpretación. · Conocer y manipular los aspectos de la representación estética de la imagen como lo son las proporciones, el color, la moda, el maquillaje y peinado, entendiendo que estos deben estar integrados a los demás aspectos de la imagen para potencializar el mensaje. · Construir propuestas de diseño de imagen de manera escrita, verbal y gráfica que le permitan comunicar sus ideas y recomendaciones de forma clara y precisa.

**DIPLOMADO****Diseño de imagen y moda***(en colaboración con el Departamento de Diseño)***Contenido temático****Módulo I****APROXIMACIONES DE LAS CIENCIAS SOCIALES AL FENOMENO DE LA IMAGEN/COLOR E IDENTIDAD**

Duración 30 hrs

- Introducción a las Ciencias Sociales y la Imagen
- Procesos de Socialización
- La Imagen como proceso de comunicación
- La Semiótica como elemento fundamental en el estudio de la Imagen
- El Estilo
- Breve Historia del Color
- Circulo Cromático y Teoría Aditiva y Sustractiva
- Concepto, Contraste y Armonía
- Factores que transforman la Percepción del Color
- Aspectos Psicológicos y culturales sobre el Color

Módulo II**HISTORIA DE LA MODA Y LA IMAGEN / MAQUILLAJE I**

Duración 30 hrs

- Moda y Sociedad: Nuevas lecturas históricas a través del Vestido
- Historia de la Moda de los Egipcios a la Era Victoriana

Módulo III**TEORÍA DE LA IMAGEN / MAQUILLAJE II**

Duración 30 hrs

- Sección A
 - Análisis de la Imagen
 - Estudio de Visagismo
 - Estudio Morfológico Capilar
 - Estudio Antropométrico
 - Estudio cromático
- Sección B
 - Maquillaje para Medios Audiovisuales
 - Maquillaje para Moda



DIPLOMADO

Diseño de imagen y moda

(en colaboración con el Departamento de Diseño)

Contenido tematico

Módulo IV

PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN / TEORÍA DE LA IMAGEN II

Duración 30 hrs

- Sección A
 - El acto de percibir y el análisis de la percepción.
 - Los elementos de la percepción y la psicología de la forma.
 - Leyes de la percepción.
 - Percepciones correctas e incorrectas.
- Sección B
 - Comunicación Verbal y no verbal
 - Estilismo
 - Protocolo de Habilidades Socio culturales
 - Imagen Corporativa
 - Comprador personal

Módulo V

TENDENCIAS DE MODA / TALLER DE EXPLORACIÓN PERSONAL

Duración 30 hrs

- Sección A
 - ¿Qué es una Tendencia de Moda?
 - La Construcción de una Tendencia de Moda
 - La tendencia de Moda como Fenómeno global
 - Alcances y métodos de investigación de las Tendencias de Moda
- Sección B
 - Introducción a la Terapia del Arte y el autodescubrimiento
 - Técnicas en la terapia de Arte
 - Terapia de Arte
 - Dramaterapia

Informes

Lizbeth Ochoa Reyes

Tel. 59.50.40.00, ext. 7615

asistente.deco3@ibero.mx

Nayeli Cruz Tapia

Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615

nayeli.cruz@ibero.mx

Coordinadora del área

Mirna A. Arzate Cienfuegos

Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626

mirna.arzate@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.