

Gabriela Toscano Solís

Lic. Ciencias de la Comunicación

[gabbytoscano@gmail.com](mailto:gabbytoscano@gmail.com)

Galileo 214, Interior 301, Colonia Reforma Polanco,

Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11560

Teléfonos: 5808 2315/ 5203 1664. Celular: (55) 1502 5006



## Experiencia

(Octubre 2010 - a la fecha)

Cargo:  
Función:

Petróleos Mexicanos (Subdirección Comercial)

### ***Ejecutivo de Cuenta Jr.***

Administración de la Cartera de Diesel y Ferrocarriles.  
Manejo de contratos, atención al cliente, resolución de problemas de abasto y logística.  
Realización de manuales de procedimientos, presentaciones y reportes de ventas.

(Marzo - Julio 2010)

Cargo:  
Función:

Petróleos Mexicanos (Gerencia de Comunicación Social)

### ***Internship***

Realización del nuevo manual de identidad de la empresa aplicado a nivel institucional.  
Enlace entre el área de comunicación social y el área de desarrollo social e implementación de programas de difusión de actividades de responsabilidad social de la empresa.

## Trayectoria Académica

(2005-2009)

Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

(2002-2005)

Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México  
Preparatoria Bicultural.

## Otros estudios

(2008)

### ***Integrated Marketing Communications***

Verano: Università Católica del Sacro Cuore Milán  
Diseño de programas coordinados de comunicación comercial enfocados hacia la utilización de distintas estrategias publicitarias desde una visión de Comunicación Integral.

(2003)

Verano: Scuola Leonardo Da Vinci Florencia, Italia  
***Historia del Arte.***

## Idiomas

Inglés 98% (TOEFL 660), Francés 25% (Nivel A)

## Información adicional:

- MS Office, Adobe Photoshop, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Protools, FinalCut Pro.
- Miembro de la asociación estudiantil de ayuda social Fusión del 2007 al 2008.
- Coordinación de planeación de eventos y pláticas relacionados con la responsabilidad social del Tecnológico de Monterrey así como en la creación del mensaje y su difusión de dichos eventos en los medios de comunicación del Campus.
- Programa de radio de una hora de tendencias en música, arte y moda en Frecuencia CEM- Radio Supernova.
- Equitación (salto y amaestramiento).