



CURSO

Maquillaje básico

(en colaboración con el Departamento de Diseño)

Reseña del programa	Capacita a los estudiantes, a través del estudio teórico y práctico del maquillaje social para desarrollar propuestas de maquillaje para día, noche y eventos especiales, a partir de la experimentación de texturas y el manejo de la teoría del color.
Expositora	Mtra. María de los Ángeles de Agüero Servín
Currículum del expositora	Colaboró con Columbia TriStarFilms, realizando maquillaje en la promoción de las películas El Jorobado de Notre Dame, Hércules y Mulan. Ha realizado maquillaje para las películas Crónica de un Desayuno y Las Olas de Tiempo. Ha sido Senior Make up Artist y Gerente de Entretenimiento para MAC Cosmetics, además de diseñar el Maquillaje para Chicago El Musical. Actualmente trabaja para comerciales, foto publicitaria, editorial y moda con los fotógrafos Carlos Somonte, Enrique Covarrubias, Ricardo Trabulsi, David Eisenberg, Ignacio Vázquez, Enrique Arechavala, Daniel Carrera, Zony Maya, David Franco y Nir Dor. Desde 1996 maquilla para Fuller Cosmetics en sus catálogos, videos y convenciones. Ha participado en pasarelas como Días de Moda, Fashion México, Mercedes Benz Fashion, Acapulco Fashion, D Fashion, Palacio de Hierro y Fashion Fest Liverpool. Sus trabajos están plasmados en revistas como Glamour, Vogue México, GQ; Elle, Marie Claire, In Style, Celeste, In Style, Baby Baby, Quattro, Seventeen, Play Boy, H, Max, Maxim, El Huevo, Fahrenheit, Quo, Veintitantos, Clara, Epouse, Eres novia, Eres, Novias in Fashion y Saludable, entre otras. Ha sido publicada en El Libro de la Moda en México II, como uno de los personajes representativos en el mundo de la moda en México.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Elaborar un maquillaje profesional social que resalte los rasgos característicos de un rostro de acuerdo al evento. · Desarrollar la creatividad, aplicando la teoría del color, el visagismo y la ilusión óptica, entre otras técnicas.
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> · Teoría de maquillaje · Análisis de las herramientas y productos para un maquillaje · Teoría del balance facial, ilusión óptica y visagismo · Teoría del color · Tipos de maquillaje social (día, noche, XV años etc.)
Informes	<p>Lizbeth Ochoa Reyes Tel. 59.50.40.00, ext. 7615 asistente.deco3@ibero.mx</p> <p>Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Mirna A. Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.