

CURSO

Fashion marketing

(en colaboración con el Departamento de Diseño)

Reseña del programa	Brinda un acercamiento al análisis de las marcas y la relación con el consumidor, según su estilo de vida, personalidad, tipología y motivación. Asimismo, proporciona las metodologías de acercamiento al objeto de estudio.
Expositora	Mtra. Lydia Lavín Soto
Currículum del expositora	Licenciado en Diseño Gráfico con especialidad en Diseño Textil por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Maestría en Estudios de Arte por la misma institución, cuenta con un diplomado en Fashion Marketing por el área de Educación Continua del Parson's, en Nueva York. Realizó estudios de especialización en Moda y Estampado en la Scuola de Disegno de Como, Italia. Académica de la UIA, fue merecedora de la Medalla al Mérito Universitario por 25 años de excelencia en su labor. Colaboró durante 10 años con el Instituto Nacional Indigenista en investigación de campo sobre la indumentaria indígena, así como colaboraciones sobre el tema con el Instituto Nacional de Bellas Artes y con Fomento Cultural Banamex. Impartió durante 16 años la materia Diseño Textil Tradicional Mexicano en la UIA y en la EDINBA. Fue coordinadora de la Licenciatura en Diseño Textil de la UIA entre 1993 y 1998. Ha asesorado a importantes empresas textiles como Cydsa, Liverpool, Palacio de Hierro, Topeka, Avante Textil, Tiendas Óptima y Almacenes García.
Perfil de ingreso	Personas interesadas en desarrollar sus habilidades de análisis, fundamentación, manejo y creación de marcas.
Objetivos	Reconocer los signos más importantes que existen entre el consumidor y las marcas.
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la teoría de las marcas de moda. · El consumidor global y el local · La Teoría del eneagrama: 9 personalidades en las marcas y en los clientes. · Motivaciones en el vestir · Mercadotecnia de marcas · Definición final de una marca
Informes	<p>Lizbeth Ochoa Reyes Tel. 59.50.40.00, ext. 7615 asistente.dec03@ibero.mx</p> <p>Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Mirna A. Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.