



## **CURSO**

### **Sports Marketing** (en colaboración con RCGG)

**Reseña del programa** Este programa busca brindar a los participantes las bases necesarias para desarrollar proyectos de marketing mediante la aplicación de herramientas para su diseño, organización, dirección, evaluación y seguimiento con la finalidad de posicionar marcas deportivas en el mercado.

**Expositor** Rafael Colmenares Izaguirre

**Curriculum del expositor** Licenciado en mercadotecnia, Fundador y Director Creativo en RCGG Mkt&Design agencia de publicidad y relaciones públicas especialista en marketing deportivo, Presidente de Fundación VALORes, una organización no lucrativa dedicada a impartir valores a niños y jóvenes a través del deporte, esta certificado como entrenador y mentor social por la Liga Premier Inglesa y el British Council, ha colaborado como asesor de PR con Promofut agencia de representación de jugadores de la talla de Javier "Chicharito" Hernández y Rafael Márquez, entre otros. Además ha impartido diversas conferencias y cursos en materia de creatividad, emprendimiento y marketing deportivo en congresos especializados y universidades de prestigio.

**Perfil de ingreso** Estudiantes, profesionistas, empresarios y público interesado en fortalecer su participación en la mercadotecnia deportiva.

**Requisitos de ingreso** Entrega de formato de inscripción.

**Objetivos** Al finalizar el curso el participante será competente para:

- Crear, consolidar y/o fortalecer marcas sustentándose en los principios que rigen al marketing deportivo en la actualidad
- Desarrollar proyectos, planes y programas estratégicos de marketing deportivo recurriendo a patrocinios y uso, en su caso de redes sociales
- Lograr una visión global sobre el contexto cultural, los mercados, prácticas y actores asociada al marketing deportivo
- Adquirirá habilidades de dirección y gestión de entidades deportivas basándose en principios éticos de compromiso social

**Contenido temático**

UNIDAD I Los procesos de consumo en torno al mercado del deporte

- Participantes pasivos y activos en el deporte.
- Identidad y posicionamiento a través del deporte

UNIDAD II Fundamentos para el desarrollo del Branding deportivo

- Introducción al marketing deportivo
- Patrocinios: Planes, activación y generación
- Manejo mercadológico de las redes sociales



## CURSO

### Sports Marketing (en colaboración con RCGG)

#### Contenido temático

UNIDAD III Valores y compromiso social

- Los valores que orientan la actividad deportiva
- Relación de valores de marca/equipo/evento/atleta
- Fomento del compromiso social a través del deporte

#### Informes

Lic. Abraham Valverde

Tel. 59 50 40 00 Ext. 7160

ec.online@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.