



DIPLOMADO

**Imagen y lenguaje corporal: Herramientas prácticas
para una proyección personal**
(En colaboración con Estudio Lofft)

Reseña del programa	Este curso sobre imagen personal y lenguaje no verbal te dará herramientas prácticas que podrás aplicar desde el primer día. Además, te ayudará a ser coherente en tus elecciones, y entre lo que se ve de ti y lo que realmente quieres. Recuerda que tu imagen es fundamental para el éxito profesional y para tu evolución personal.
Coordinadora	Agueda García-Irizar, AICI CIP.
Currículum de la Coordinadora	Miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (AICI) CIP certificada en Minneapolis y Vancouver. Tiene estudios en Ciencias Políticas en la UBA, Comunicación y Relaciones Públicas en Ott College y UBA. Habla francés e inglés, y es intérprete bilingüe certificada por Instituto Emilio Stevanovich de Argentina. Es autora del libro "Tu mejor propia imagen" y otro sobre el arte de asesorar en imagen personal. Es maestra de Imagen Personal del Club Alemán de México.
Perfil de ingreso	El diplomado está dirigido a estudiante que trabajarán sobre todo con personas; abogados, comunicadores, arquitectos, managers en deporte, administradores públicos, médicos y profesores en general o gente de ciencias exactas que quiere usarlo para mejorar sus vidas.
Requisitos de Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> · Currículum Vitae · Copia de título, cédula profesional o carta de pasante
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Dominar 30 del total de los movimientos de lenguaje del cuerpo dados. · Conocer su estilo (en ropa, muebles, accesorios, iluminación de su zona de vida o trabajo) y captar los otros estilos en los demás. · Observar los cambios en su voz y el manejo de su propio espacio personal. Medir el progreso de su inteligencia emocional y visual entre el principio y el final del curso. Saber observar cualidades positivas y los desafíos en los otros. · Sabrá armar su mensaje personal en toda situación y medirlo. Optimizarlo. Leer el de los demás según las herramientas aprendidas y en juegos de rol. <p>Módulo I LENGUAJE NO VERBAL Duración: 22 hrs.</p> <ul style="list-style-type: none"> · El rostro y sus gestos · El cuerpo y sus gestos; el espacio corporal. · Situaciones muy humanas: una fiesta, una entrevista de trabajo, la calle · Diferencias culturales en los gestos: China, USA, México, Europa. Vida y negocios.

**DIPLOMADO****Imagen y lenguaje corporal: Herramientas prácticas para una proyección personal
(En colaboración con Estudio Lofft)****Contenido temático****Módulo II****EL COLOR**

Duración: 22 hrs.

- El color y los tres factores básicos para saber cuáles nos van mejor; prácticas
- Analisis de lo que produce mi colorido en los demás y lo que cambia en el mensaje personal
- Códigos de color en las personas. Grupos primos de colores personales. Influencia del color personal en el carácter.
- El color, la personalidad y el ambiente
- Introducción a Texturas.

Módulo III**ESTILOS**

Duración: 22 hrs.

- Estilos
- Encontrando el propio
- Primer estilo, segundo estilo y riesgos de cada uno.
- Desafíos de algunos cuerpos: soluciones.
- Estilo en Japón, Francia, Italia y qué aportan para tu cultura general del Estilo.

Módulo IV**LA VOZ Y EL MOVIMIENTO**

Duración: 22 hrs.

- La voz: características; connotaciones personales y culturales de la voz de la mujer y del hombre: casos escritos.
- La estructura ósea que afecta a la voz y al andar en cada persona.
- El propio andar como reflejo de lo interior. Qué podría mejorar de mi voz y de mi andar? Clasificaciones.
- Relación del estilo con la voz y el andar (material muy nuevo a nivel mundial).v

Módulo V**REPASO GENERAL Y EVALUACIÓN DE LO APRENDIDO**

Duración: 22 hrs.

- Repaso de lenguaje del cuerpo: avances desde el primer día.
- Repaso de color: avances en la aplicación del código de color.
- Repaso de estilos e identificación propia para una mejor imagen personal.
- Repaso de las características de la voz, el andar, la personalidad y el estilo.
- Resumen de psicología de la imagen personal para destacar lo más útil y asertivo.
- Evidencias de por qué este programa afecta positivamente la vida ejecutiva, estudiantil y personal de los asistentes y los urge a la acción de una mejor imagen personal con todo lo aprendido. Ejemplos.

**DIPLOMADO****Imagen y lenguaje corporal: Herramientas prácticas para una proyección personal**
(En colaboración con Estudio Lofft)

Informes	Julio A. Martínez Castillo Tel. 59.50.40.00 Ext. 7249, 7614 julio.martinez@ibero.mx
Coordinadora del área	Lic. Mónica Reyes Castro Tel. 59.50.40.00 Ext. 7602 monica.reyes@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.