

CURSO

Taller de diseño editorial

Reseña del programa	Ofrece todas las herramientas clave para aquellos que deseen conocer el proceso de edición de un libro y, además, tengan la oportunidad de emprender un negocio editorial propio o trabajar como pequeños editores.
Expositor	Prof. Francisco Xavier Pizarro Corcuera
Perfil de ingreso	A todo el público en general interesado en conocer la gestión editorial para la producción de libros y conocer su evolución con las nuevas tecnologías.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Conocerás a fondo el proceso de edición y los problemas a los que se enfrentan los pequeños editores del sector, así como sus recursos y métodos de trabajo más eficaces. Veremos el editor y el trabajo editorial, la empresa editorial, los contenidos editoriales, los costos, el sello y su autor, la edición de los textos, la pre-prensa y la impresión y por último, como distribuir y comercializar nuestro producto.
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> Introducción. Sobre el curso. Orientación y fines. Los pasos básicos en la edición y publicación de un libro. La empresa editorial. Formas legales. El registro de la marca. Las asociaciones de editores. Fijación de la línea editorial. Qué editar y cómo Cuestiones generales sobre gestión de proyectos. Tipos de proyectos editoriales. Clasificaciones. El expediente, el cronograma y las fichas de seguimiento. La autoedición. Diseño y maquetación. Medios interactivos.
Informes	<p>Lizbeth Ochoa Reyes Tel. 59.50.40.00, ext. 7615 asistente.deco3@uia.mx</p> <p>Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00, ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@uia.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Mirna A. Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@uia.mx</p>