

DIPLOMADO Branding

Reseña del programa	Posibilita la creación de una marca desde la parte conceptual, pasando por la creación estética de la forma, así como gestionar, administrar y promocionar su propia marca.
Coordinadora	Mtra. Guadalupe Saavedra Ortega
Currículum de la coordinadora	Consultora para la NMX de Calidad para Agencias de Publicidad, con 18 años de experiencia dirigiendo las operaciones de Agencias de Publicidad y de Comunicación Integral, egresada de la Maestría en Comunicación de la UIA, Catedrática y Conferencista de Publicidad en la UIA, ITESM, e ITAM.
Perfil de ingreso	Abierto a cualquier persona con estudios de licenciatura terminados y experiencia profesional de 1 año.
Requisitos de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> · Currículum · Copia de título, cédula profesional o carta de pasante · Experiencia profesional mínima de 1 año · Entrevista
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Obtener los conocimientos básicos para identificar las disciplinas de mercadotecnia y los elementos necesarios para crear una Marca y así poder determinar su posicionamiento y gestionar su desempeño en el mercado en el que compete.
Contenido temático	<p>Módulo I DIRECCIÓN, GERENCIA Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Duración: 24 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Qué es dirigir · La dirección como elección y realización de futuro en la empresa · La ciencia y el arte de dirigir una organización · La administración del poder y el liderazgo · Cómo motivar a los empleados · La administración del tiempo · Plan estratégico para la organización y plan de vida para la persona <p>Módulo II MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD Duración: 24 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entorno de la Mercadotecnia · La Publicidad · Plan de Comunicación

DIPLOMADO

Branding

Contenido temático	<p>Módulo III PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Duración: 24 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conceptos de Comunicación Integral · La Agencia de Publicidad · Estrategia de Comunicación <p>Módulo IV BRANDING I Duración: 24 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos de la Nueva Mercadotecnia · Branding & Positioning · El lenguaje Icónico-Verbal de una Marca <p>Módulo V BRANDING II Duración: 24 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Emotional & Experiential Marketing · La Publicidad como herramienta estratégica · El pensamiento Creativo
Informes	<p>Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00 Ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@uia.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Mirna Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@uia.mx</p> <p>La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.</p>