

**ANA LAURA PACHECO**

anapacheco@me.com - <http://www.linkedin.com/in/anapachecopv>

---

**EDUCACIÓN**

**Universidad de Colorado en Boulder – Leeds School of Business**

**Boulder, CO**

Maestría en Administración de Empresas (MBA) -enfoque en Operaciones y Emprendimiento Social    Mayo 2012

**Universidad Iberoamericana**

**Ciudad de México, México**

Licenciatura en Ingeniería Química

Mayo 2007

**EXPERIENCIA**

**Grupo Ercus**

**Ciudad de México, México**

*Director de Nuevos Negocios*

*Agosto 2012- Actual*

- Coordinación de nuevos negocios de impacto social. Incluyendo elaboración de plan de negocios, estudios e investigación de mercados, operación de negocios etc.
- Coordinación de nuevos negocios y proyectos entre las oficinas de Estados Unidos y México
- Creación de comunicados internos para empleados y colaboradores

**Unreasonable Institute**

**Boulder, Colorado**

*Pasante*

*Marzo 2012- Actual*

- Creación de una base de datos de fondos de inversión enfocados en empresas de impacto social.
- Investigación de fondos de inversión específicos para los “fellows” del Unreasonable Institute.
- Participación en distintos proyectos de la empresa como la creación de un libro de Cultura Organizacional, propuestas para mejorar la página de Internet entre otros.
- Búsqueda de patrocinios para el Instituto 2012.

**TNT Express**

**Melville, Nueva York**

*Pasante en Estrategia y Operaciones*

*Julio – Agosto 2011*

- Desarrollo de estrategia de alianza con una empresa de carga aérea. La estrategia se hizo con el propósito de reducir costos, compartir riesgos de envío y hacer mejor uso de su infraestructura actual de TNT.
- Trabajo con directores para identificar errores y problemas en los procesos de las áreas de ventas y comercial para así poder mejorar los procesos y disminuir los errores.

**Redpack TNT**

**Ciudad de México, México**

*Gerente de Proyecto*

*Septiembre 2009 – Junio 2010*

- Desarrollo de plan estratégico para el lanzamiento de un nuevo producto para México y Estados Unidos.
- Desarrollo de un plan de negocios para añadir un nuevo servicio al catálogo existente de la empresa.
- Contribución a la iniciativa de cambio de imagen de la empresa
- Desarrollo de una propuesta para crear una aplicación para “Smart phones” la cual fue autorizada y ya ha sido creada
- Dirección de el cambio de productos de publicidad para Redpack USA así como el cambio y actualización de la página de Internet

**Hanhausen & Domenech**

**Ciudad de México, México**

*Consultor de estrategia, mercado y comercio*

*Septiembre 2007 – Enero 2010*

- Desarrollo de estudios de mercado para empresas de Estados Unidos interesadas en el mercado Mexicano.
- Evaluación de el equipo de ventas de Hewlett Packard como “mystery shopper” para International Data Corporation (IDC), los resultados ayudaron a HP a mejorar su programa de ventas
- Colaboración con la Embajada de Canadá en México para identificar y presentar organizaciones compatibles en el sector de energías renovables
- Creación de estudios de mercado para el Instituto de Fabricantes de Maquinaria de Empaque para identificar preferencias de los consumidores en las industrias de alimentos, bebidas y farmacéuticas en México.

#### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

- Nivel avanzado en Inglés escrito y hablado
- Partiiipante en programas de reforestación en el Estado de México (2008-2012)
- Estudios de fotografía en Estudio Urquiza en México (Agosto 2009 – Junio 2010) y en Speos School of Photography en París (Septiembre – Diciembre 2002)
- Página personal de fotos: [www.anapachecofotos.com](http://www.anapachecofotos.com)
- Participante y finalista en el Maratón de Chicago en 2007, el Maratón de la Ciudad de México y el Medio Maratón de la Ciudad de México en 2008 y 2010, el Triatlón de Ixtapa y el de Mazatlán en 2008 y otras carreras de 10K