

CURSO

Seminario de estrategia competitiva

(En colaboración con el Departamento de Estudios Empresariales)

Reseña del programa	La estrategia competitiva tiene como propósito definir qué acciones se deben de emprender para obtener mejores resultados en cada uno de los negocios en los que intervienen la empresa; por lo que el éxito está condicionado por la capacidad de la empresa para superar a la competencia y desde luego, por la bondad del bien o servicio desde la perspectiva del cliente. A través del curso los participantes podrán profundizar en temas de actualidad mediante la utilización del método de casos.
Expositor	Lic. Roberto Montalvo Gómez
Curriculum del expositor	Licenciatura en Administración Hotelera Universidad Intercontinental; ha impartido diversos cursos, capacitaciones y seminarios a nivel nacional en temas relacionados con la Gestión Empresarial y la Administración Hotelera, para entidades tanto del sector público como privado. Además es asesor para PYMES en sector restaurantes, prestadores de servicios turísticos, así como organizaciones civiles. Fue asistente de la Gerencia de Recursos Humanos, Hotel Holiday Inn, y asistente de Subgerencia de Administración de Ventas; Fondo Nacional de Turismo.
Perfil de ingreso	Personas que requieran titularse del programa de Maestría en Administración, así como aquellas personas que deseen desarrollar, ampliar y / o actualizar sus habilidades y conocimientos sobre las diversas estrategias de competitividad a través de diferentes casos prácticos y reales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Conocer, aplicar y evaluar diferentes modelos de estrategias competitivas en la empresa, que ayuden al crecimiento y rentabilidad de la misma. · Tomar decisiones sobre la base de un Plan Estratégico bien concebido, que abarque todos los elementos relativos a las variables críticas de una estrategia de negocios. · Entender la relación que se da entre la estrategia de la empresa y la estructura de operación que adopta la empresa para llevar a cabo su plan. · Comprender la importancia del papel del Director General y los elementos críticos que configuran su papel como líder de la organización
Contenido temático	<ul style="list-style-type: none"> · Estrategia. Modelos Básicos. · Análisis del sector de competencia. · Análisis diagnóstico de la empresa. · Dirigir o resolver problemas. · Indicadores estratégicos clave. · Liderazgo y Poder. · Innovación Estratégica: modelos y prácticas

CURSO**Seminario de estrategia competitiva**
(En colaboración con el Departamento de Estudios Empresariales)

Informes	Daniel Guerrero Rosales Tel 59.50.40.00, Ext.7213 soporte.caio1@ibero.mx
-----------------	--

Coordinador del área	Mtro. Guillermo Gómez Abascal Tel. 59.50.40.00 Ext. 7626 guillermo.gomez@ibero.mx
-----------------------------	---

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.