

OLIVER
SUNDERLAND

Diseñador Multidisciplinar

T / 16.75.80.94

C / 044.55.19.05.76.72

E / oliver@vrslnd.mx

P / www.cargocollective.com/Vrslnd

Información Personal

Nombre Completo / Oliver Sunderland Martínez

Fecha y Lugar de Nacimiento / 17.10.1989, México D.F.

Edad / 22 años

Nacionalidad / Mexicana

Estado Civil / Soltero

Profesión / Diseñador Multidisciplinar (Combinación de diferentes tipos de diseño, ligados directamente a la publicidad y marketing)

Domicilio / Retorno Coacoatzintla 11, Casa 2. Barrio San Francisco, Magdalena Contreras. 10810. México D.F.

Teléfono / 16.75.80.94

Celular / 044.55.19.05.76.72

Email / oliver@vrsInd.mx

Portafolio / www.cargocollective.com/VrsInd

Portafolio / www.issuu.com/vrsInd/docs/p_vrsInd

Formación

Primaria

1995-01 IIM / Instituto Inglés Mexicano

Secundaria

2001-04 IIM / Instituto Inglés Mexicano

Bachillerato

2004-07 ITESM / Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México

Universidad

2008-12 ESDi / Escuela Superior de Diseño

Diseño en Integración Multidisciplinar / Gestión del Diseño

Idiomas

Español / Lengua Materna

Inglés / Bueno

Catalán / Bueno

Competencias

Informáticas 3d Max
Adobe Acrobat
Flash
Illustrator
InDesign
Fotografía
Office
Photoshop
Solid Works

Organizativas Adaptabilidad
Comunicación
Cooperación
Creatividad
Decisión
Estrategia
Fidelidad
Flexibilidad
Gestión
Innovación
Organización
Profesionalidad

Sociales Comunicación
Cooperación
Decisión
Honestidad
Multiculturalidad
Organización
Responsabilidad

Experiencia Laboral

Club América

2010

Departamento

Marketing y Comunicación

Puesto

Asesor de Diseño y Marketing

Función

Mejorar y Desarrollar estratégicamente la imagen del Club ante el público, por medio de la ejecución de aplicaciones ATL.

Actividades

Creación del Libro Oficial 2010.

Diseño de Equipaciones Escuela Oficial.

Planeación del Rediseño de la Revista Oficial.

Renovación y Creación de publicidad en las Instalaciones del Club.

Club América

2011

Departamento

Marketing y Comunicación

Puesto

Asesor de Diseño y Marketing

Función

Incrementar el reconocimiento del Club como marca.

Mejorar y Desarrollar estratégicamente la imagen del Club ante el público, por medio de la ejecución de aplicaciones ATL / BTL.

Actividades

Creación del Libro Oficial 2011.

Desarrollo de aplicaciones para la Campaña del Club "Grande. Muy Grande".

Estrategias para mejorar la imagen del Club a nivel de marca.

Planeación de Campaña contra el Cáncer.

Planeación de Campaña para celebrar el mes de Septiembre.

Planeación y Participación de las Fotos Oficiales 2011.

Participación en la Organización de la Presentación Oficial 2011.

Participación en el Protocolo durante Partidos Oficiales 2011.

Planeación y Ejecución en la Organización de los Vestidores del Club.

Renovación y Creación de publicidad en las Instalaciones del Club.

Trato y Atención con Patrocinadores y Proveedores.

VRSLND

2011

Departamento

Diseño y Marketing / Empresa Propia

Función

Creación, Desarrollo y Ejecución de estrategias para la promoción y difusión de la empresa.

Actividades

Planeación y Desarrollo

Proyecto FCB La Masia / FC BARCELONA / <http://www.behance.net/gallery/FCB-LA-MASIA/4714149>

Proyecto Sangre de mi Sangre / Club América

Marca H15M / Héctor Moreno.

Planeación, Desarrollo y Ejecución

América Collection.

Marca ADN / Aldo De Nigris.

Marca +D / Tomás Domínguez.

Marca VRSLND.

RCD Espanyol

2012

Departamento

Marketing Corporativo

Puesto

Asesor de Marketing Corporativo y Merchandising

Función

Aportación de nuevas enfoques e ideas para la Marca del Club.

Planeación, Desarrollo y Ejecución de aplicaciones ATL / BTL.

Actividades

Desarrollo y Ejecución del Catálogo Oficial de Merchandising del Club 11/12.

Encargado de la planeación y creación de productos para Merchandising.

Encargado de la actualización constante de contenidos publicitarios en Web Oficial de Tienda.

Encargado de la Renovación Gráfica en la Tienda Oficial.

Participación en la Creación de la Guía de Medios 11/12.