

DIPLOMADO

Alta dirección

| | |
|-----------------------------------|--|
| Reseña del programa | Plantea, a través de herramientas administrativas y de una metodología de casos, enfoques alternativos y contemporáneos de las mejores prácticas ejecutivas de alta dirección. |
| Coordinador | Dr. Ricardo Nieto Irigoyen |
| Curriculum del coordinador | Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Economía, Maestría en Desarrollo Humano, Doctorado en Desarrollo Humano, Especialización en Mercadotecnia, Especialización en Investigación de Mercados. Actualmente es Director General de Incrementum Consultores y Presidente de la Fundación Mexicana para la Innovación Gubernamental y Empresarial, A.C. |
| Perfil de ingreso | Directivos, empresarios y ejecutivos de alto nivel que deseen actualizar sus conocimientos en estrategias de vanguardia aplicables a las áreas que conforman una empresa. |
| Requisitos de ingreso | <ul style="list-style-type: none"> · Copia de título, cédula o carta de pasante y Currículum. |
| Objetivos | <ul style="list-style-type: none"> · Identificar, evaluar y aplicar enfoques contemporáneos de la alta dirección para lograr mejores prácticas de negocios · Diseñar estrategias a partir de la construcción de escenarios, evaluación de posiciones competitivas y tendencias del mercado |
| Contenido temático | <p>Módulo I HABILIDADES DIRECTIVAS Duración: 25 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Determinación de las competencias directivas requeridas para lograr los objetivos estratégicos · Desarrollo de competencias estratégicas <p>Módulo II DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Duración: 25 horas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pensamiento estratégico · Entornos y configuración de futuros · Capacidades críticas de negocio, matrices estratégicas y ventajas competitivas · Metodologías estratégicas · El arte de construir escenarios |

DIPLOMADO

Alta dirección

Contenido temático

Módulo III

DIRECCIÓN FINANCIERA

Duración: 25 horas.

- Estrategias de la dirección financiera
- Análisis financiero
- Administración del capital de trabajo
- Planeación financiera
- El riesgo en las decisiones financieras
- Estructura óptima de capital
- Creación y destrucción de valor: EVA + MVA
- Reestructuraciones, fusiones y adquisiciones

Módulo IV

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL INTELECTUAL

Duración: 25 horas.

- Dirección estratégica del capital intelectual
- Estrategias de administración por competencias laborales
- Relaciones laborales
- Integración de equipos de alto desempeño

Módulo V

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Duración: 25 horas.

- Nuevas tendencias de marketing
- El modelo de valor aplicado a la oferta
- Las 3 V's del modelo de Kumar para administrar el proceso de mercadotecnia
- Estrategias de producto y servicio

Módulo VI

NUEVAS POSIBILIDADES ORGANIZACIONALES PARA LAS EMPRESAS EN MÉXICO

Duración: 25 horas.

- Las ventanas de oportunidad. Estructura empresarial en México. Perfiles empresariales. Oportunidades y barreras.
- Desempeño interno y desempeño social. Modelos de diagnóstico, evaluación y mejora continua
Capital social
- Estilos de organización: 5 x 5, matricial, planas, caólicas
- Capital intelectual
- Desarrollo humano integral. Autoanálisis. Planes de auto desarrollo
- Hacia un México mejor

DIPLOMADO**Alta dirección**

| | |
|------------------------------|--|
| Informes | Nayeli Cruz Tapia Tel. 59.50.40.00 Ext. 4808 y 7615 nayeli.cruz@ibero.mx |
| Coordinadora del área | Mirna Arzate Cienfuegos Tel. 59.50.40.00 Ext. 4626 mirna.arzate@ibero.mx |

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.