

## DIPLOMADO

### Aduanas, Comercio & Negocios Internacionales

(En colaboración con Departamento de Estudios Empresariales)

<b>Reseña del programa</b>	Se orienta al desarrollo de nuevas estrategias comerciales que permitan a las empresas incursionar y permanecer en los mercados internacionales con éxito, así como obtener beneficios económicos a corto, mediano y largo plazo. El objetivo es conocer los detalles del comercio exterior y de la administración aduanera integrada a la empresa o como instancia externa.
<b>Coordinador</b>	Mtro. Roberto Sánchez de la Vara
<b>Perfil de ingreso</b>	Directivos, gerentes y operativos de las áreas de comercio exterior de las empresas, agentes aduanales, prestadores de servicios logísticos, autoridades gubernamentales, cámaras empresariales, funcionarios de organizaciones del sector financiero nacional y extranjero, funcionarios y representantes de los organismos nacionales e internacionales que tienen relación directa o indirecta con los el comercio exterior, la administración aduanera y en general con las actividades de los negocios internacionales, empresarios y público en general.
<b>Requisitos de ingreso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curriculum Vitae y copia de título, cédula o carta de pasante.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtener los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo de un plan de negocio internacional que le permita a la empresa identificar y crear oportunidades de mercado a nivel global mediante la óptima aplicación de procesos de comercialización y distribución física de las mercancías, considerando las nuevas tecnologías de la información (NIT), nuevas tecnologías de producción (NPT) y nuevas tecnologías de distribución (NDT).</li> <li>Obtener los conocimientos necesarios acerca del manejo adecuado de los procedimientos de aduana.</li> <li>Conocer el entorno internacional para los negocios en un mundo globalizado en lo económico.</li> </ul>
<b>Contenido temático</b>	<p><b>Módulo I</b></p> <p><b>RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA GLOBALIZACIÓN</b></p> <p>Duración: 24 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto de la globalización en los mercados internacionales</li> <li>Nuevas tendencias en la administración y el desarrollo de los negocios internacionales</li> <li>Desafíos ante la integración de bloques económicos a nivel mundial</li> <li>Importancia de las alianzas estratégicas internacionales</li> <li>Modelos económicos internacionales exitosos</li> <li>Importancia del sistema económico, político y social de los mercados internacionales</li> <li>Estructura organizacional de las empresas de clase mundial</li> </ul>

## DIPLOMADO

### Aduanas, Comercio & Negocios Internacionales (En colaboración con Departamento de Estudios Empresariales)

#### Contenido temático

#### Módulo II

##### ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR

Duración: 24 horas

- Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
- Organización Mundial de Aduanas (OMA)
- Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Servicio de Administración Tributaria (SAT). Administración General de Aduanas (AGA)
- Secretaría de Economía (SE)
- Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), Nacional Financiera (NAFIN), Instituto Mexicano

#### Módulo III

##### LEGISLACIÓN ADUANERA MEXICANA Y ESQUEMAS DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Duración: 24 horas

- Sistema Aduanero Mexicano
- Despacho Aduanero de las Mercancías
- Clasificación Arancelaria
- Regulaciones no arancelarias y Aspectos técnicos de observancia obligatoria
- Valoración Aduanera y Contribuciones al comercio exterior
- Pedimento Aduanal
- Tratados de Libre Comercio y Acuerdos comerciales
- Programas de Fomento a las Exportaciones: PITEX, ECEX, ALTEX, PROSEC, PRONEX y FEMEX
- Auditoría preventiva de comercio exterior
- Infracciones y Sanciones al comercio exterior
- Certificaciones Internacionales
- Términos y reglas internacionales de comercio exterior (INCOTERMS)
- Canales de distribución y logística internacional
- Conformación del precio de exportación
- Contratación internacional
- Formas de pago internacionales
- El esquema de la industria de maquila en México

#### Módulo IV

##### MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Duración: 24 horas

- Decisiones de Marketing en el Comercio Internacional
- Estudios de Mercado a nivel internacional
- Manejo de fuentes electrónicas para el desarrollo de estudios de mercado
- Selección y maneras de entrar a los mercados internacionales (Exportación, franquicias, representación, filial, joint-venture, etc.)
- Adecuación del producto al mercado internacional seleccionado

**DIPLOMADO****Aduanas, Comercio & Negocios Internacionales****(En colaboración con Departamento de Estudios Empresariales)****Contenido temático**

- Envase y embalaje
- Cultura y negociación Internacional
- Ferias y Misiones internacionales

**Módulo V****FINANZAS INTERNACIONALES**

Duración: 24 horas

- Sistema financiero internacional.
- Entorno económico y política de crecimiento internacional.
- Mercado de divisas.
- Devaluación monetaria.
- Mercado internacional.
- Importación, exportación. PIB y balanza comercial.
- Inversión en portafolios internacionales.
- Mercado de opciones.
- Deuda externa e interna.
- Cobertura de riesgo de interés y riesgo cambiario.
- Colocación de valores en los mercados internacionales.
- Administración financiera de las empresas multinacionales
- Presupuestos del capital internacional
- Gobierno corporativo en el mundo

**Módulo VI****RED DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES DE MÉXICO CON EL MUNDO**

Duración: 24 horas

- Niveles de integración económica.
- Aspectos del derecho internacional en cuanto a la firma de compromisos internacionales de comercio e inversión.
- Antecedentes históricos.
- Red de Tratados de Libre Comercio.
- Red de Acuerdos de Cooperación Económica.
- Red de Acuerdos de Asociación Económica.
- Red de Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.
- Visión Prospectiva.
- Base Estadística.

## DIPLOMADO

### Aduanas, Comercio & Negocios Internacionales

(En colaboración con Departamento de Estudios Empresariales)

#### Contenido temático

#### Módulo VII

#### DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Duración: 24 horas

- Estructura funcional de la empresa
- Portafolio de negocios
- Variables controlables y no controlables en los negocios internacionales
- Cadena de valor y procesos medulares
- Definición y adecuación del producto de exportación
- Normas y controles de calidad
- Tecnología, investigación y desarrollo
- Identificación y estudio de mercados internacionales
- Aspectos operacionales para la operación internacional
- Aspectos financieros
- Contenido y estructura de un plan de exportación y negocios internacionales

#### Informes

Daniel Guerrero Rosales

Tel. 59.50.40.00, Ext. 7213

soporte.caio1@ibero.mx

Lic. Pedro Pérez Olmos

Tel. 59.50.40.00, Ext. 4970

pedro.perez@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.