



CURSO

Seminario Ejecutivo de la Tecnología Aplicada a los Negocios (En colaboración con Hewlett Packard)

Reseña del programa	Proporciona las nuevas prácticas y herramientas de negocios que son utilizadas por las empresas líderes, por medio de la presentación de casos, exposición por parte de expertos y discusiones de negocios para su aplicación en el ámbito correspondiente.
Expositores	Varios
Perfil de ingreso	Todas las personas propietarias y/o directivos de empresas en las que se lleven a cabo actividades de manufactura, procesos, comerciales, servicios, etc.
Objetivos	<p>Proporcionar a los dueños y directivos de las empresas, nuevas prácticas y herramientas de negocios que son utilizadas por las empresas líderes, mediante la presentación de casos, exposición por parte de expertos y discusiones de negocios para aplicarlas en su entorno.</p> <p>Los objetivos específicos se resumen de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrar los objetivos estratégicos de las empresas con su entorno específico, apoyados en la tecnología de información, el desarrollo de las metodologías que garanticen el éxito y desarrollar las habilidades del personal. - Identificar las necesidades de información para la toma de decisiones a nivel estratégico, gerencial y operativo. - Identificar y seleccionar la infraestructura tecnológica congruente y compatible con las características de la empresa. - Diseñar el alineamiento entre las estructuras organizacionales de la empresa con la tecnología de información adquirida.
Contenido temático	<p>Módulo 1.</p> <p>Planeación estratégica (duración: 4 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento estratégico - Misión, análisis, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas - Visión ¿cómo me veo en los siguientes años? - ¿Cuál es la tendencia de mi industria? - El análisis FODA - Planteamiento de estrategias y objetivos - Los proyectos de trabajo. - Taller de Trabajo para implantación del plan estratégico <p>Módulo 2. Nuevos procesos en finanzas (duración: 4 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración y finanzas en las empresas de clase mundial. - Diseño del sistema de administración y finanzas. - Administración del sistema de finanzas. - Beneficios e implicaciones del sistema de finanzas y administración. - Técnicas de las actividades basadas en la administración de costos. - Análisis de rentabilidad del producto / cliente / negocio. - Análisis de valor del producto. - Eva / balance score card.

CURSO

Seminario Ejecutivo de la Tecnología Aplicada a los Negocios (En colaboración con Hewlett Packard)

Contenido temático

- Módulo 3. Servicio al cliente (duración: 4 hrs.)
 - Conferencia "El cliente siempre tiene la razón"
 - Caso Disney.
 - Diagnostico de Servicio en la empresa.
 - Elaboración de un plan de servicio en la empresa.
- Módulo 4. Administración de la vida de productos y/o servicios (duración: 4 hrs.)
 - Concepto de ciclo de vida de productos y servicios.
 - Investigación de mercados.
 - Diseño de los productos y servicios.
 - Administración del ciclo de vida de los productos y servicios.
 - Cómo debo de trabajar con mis productos y servicios para mejorar mi posición en el mercado.
 - Beneficios e implicaciones de la administración del ciclo de vida de los productos y servicios.
- Módulo 5. Sistema de calidad en la empresa (duración: 4 hrs.)
 - Calidad total, enfoque o filosofía.
 - Diseño del sistema de calidad.
 - Seis sigma.
 - Documentación de procesos y políticas.
 - ERP.
 - Organismo de mejoramiento, premio nacional de calidad.
 - Implantación de un sistema de calidad.
 - Beneficios e implicaciones del sistema de calidad.
- Módulo 6. Factor humano (duración: 4 hrs.)
 - Conferencia "Es nuestro activo más valioso".
 - Caso Sears.
 - Diagnóstico de enfoque a la gente contrastada con la estrategia del negocio.
 - Elaboración de un bosquejo programa de servicio para su empresa.
- Módulo 7. Cadena de suministro (duración: 4 hrs.)
 - Concepto de cadena de suministro.
 - Planeación de operaciones.
 - Planeación de manufactura.
 - Planeación de materiales.
 - Cadena de valor.
 - Logística de Inventarios y producto terminado.
 - Cadena de abastecimientos.
 - Justo a tiempo.
 - MRP II.
 - Tendencias en manufactura: lean manufacturing.
 - Diseño de la cadena de suministro.
 - Administración de la cadena de suministro.
 - Beneficios e implicaciones de la cadena.

CURSO

Seminario Ejecutivo de la Tecnología Aplicada a los Negocios (En colaboración con Hewlett Packard)

Contenido temático

- Módulo 8. Indicadores de gestión (duración: 4 hrs.)
 - Qué es una empresa de clase mundial.
 - Indicadores clase mundial.
 - Sistemas de evaluación del desempeño.
 - Administración de indicadores de desempeño.
 - Benchmarking y asociaciones para el desarrollo y mantenimiento de las mejores prácticas de la industria.
 - Mejores prácticas como taller (benchmark).
 - Estoy en un rango de competitividad en el core de mi negocio.
 - Balance scorecard.
 - Beneficios e implicaciones de los indicadores de desempeño.
- Módulo 9. Herramientas tecnológicas (duración: 4 hrs.)
 - Qué herramientas existen para la administración empresarial.
 - Conocimiento de sistemas ERP.
 - Evaluación y selección de las herramientas para la administración.
 - Herramientas para optimizar la producción.
 - Flexibilidad en sistemas y su respuesta rápida.
 - Negociación con un proveedor de software: como saber que es lo adecuado para mi empresa.
 - Como determino mis necesidades de automatización.
 - Implantación de las herramientas para la administración.
 - Administración y optimización de las herramientas para la administración.
 - Beneficios e implicaciones.
- Módulo 10. Consultoría interna para empresas productivas (duración: 4 hrs.)
 - La nueva forma de hacer negocios.
 - Ambiente actual de los negocios.
 - Qué hacen las empresas de clase mundial para ser líderes y mantenerse.
 - Cómo se qué es lo que me diferencia de la competencia.
 - Como mantener la mejora hacia la clase mundial.
 - Conocer lo que hace el líder mundial de mi ramo para mantenerse en ese lugar.
 - Orientación a procesos de negocio.
 - Integración de finanzas, mercado, ventas, desarrollo y operaciones.
 - Diagnóstico de los procesos de negocio.
 - Puedo identificar a mis 10 clientes y 10 proveedores que son clave para mi negocio.
 - Podría definir los 5 procesos críticos / fundamentales de mi negocio?
 - Conocer el costo/beneficio/riesgo de utilizar expertos consultores en mi negocio.
 - Tengo claridad de mi participación en la cadena de valor que participo.
 - Core competences.
 - Estoy atendiendo y cubriendo las necesidades de mis clientes con el margen de utilidad que necesito.
 - Diseño e implantación del plan.
 - Tengo un plan que me permita mejorar, optimizar e innovar en las áreas críticas de mi negocio.
 - Beneficios e implicaciones de la consultoría interna.

CURSO**Seminario Ejecutivo de la Tecnología Aplicada a los Negocios**
(En colaboración con Hewlett Packard)

Informes	Daniel Guerrero Rosales Tel 59.50.40.00, Ext.7213 soporte.cai01@ibero.mx
Coordinador del área	Mtro. Guillermo Gómez Abascal Tel. 59.50.40.00 Ext. 7626 guillermo.gomez@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.