

## CURSO

### Mercadotecnia para Restaurantes

<b>Reseña del programa</b>	Proporciona una visión de la realidad del sector restaurantero ante el mundo globalizado, así como las áreas de oportunidad, herramientas y estrategias probadas de éxito que se representan dentro de este sector.
<b>Expositor</b>	Lic. Gustavo Cordero Rodríguez
<b>Currículo del Expositor</b>	Presidente del Colegio Mexicano de la Mercadotecnia A.C. Socio-Consultor en Arosjegu Consulting Group, empresa líder en asesoría y consultoría para empresas de servicios especialmente hoteles y restaurantes. Catedrático de la UIA y de la UVM a nivel diplomados en materias de Mercadotecnia e Investigación de Mercados. Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Dirección Empresarial y Mercadotecnia, Diplomado en Mercadotecnia y Estrategia publicitaria (TTC San Diego, California).
<b>Perfil de ingreso</b>	Restauranteros o gente relacionada con el giro de restaurantes que desee incrementar las ventas de su negocio o bien crear estrategias exitosas de mercadotecnia para ganar participación de mercado y generar mayor volumen de ventas.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar estrategias de mercadotecnia aplicables a la realidad del mercado mexicano.</li> <li>• Encontrar áreas de oportunidad para el crecimiento de su negocio a través de la innovación y el desarrollo creativo de nuevas estrategias de mercadotecnia.</li> <li>• Desarrollar un plan de promoción y publicidad enfocado y congruente a su mercado objetivo y zona geográfica de influencia.</li> <li>• Mejorar su relación y conocimiento de sus clientes a través de la investigación de mercado y estrategias de administración de la relación con los clientes (C.R.M.).</li> </ul>
<b>Contenido temático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización de los mercados.</li> <li>• El mercado mexicano: realidades para el sector restaurantero.</li> <li>• Tendencias, perfiles y hábitos de consumo de los comensales en México.</li> <li>• Casos de éxito de restaurantes en México y de mexicanos.</li> <li>• Mercadotecnia para restaurantes-Estrategias de Promoción: generando más clientes.</li> <li>• Estrategias de Publicidad: generando conocimiento del lugar.</li> <li>• Plan práctico de mercadotecnia y promoción del restaurante.</li> </ul>
<b>Informes</b>	<p>Julio A. Martínez Castillo</p> <p>Tel.: 59.50.40.00 Ext. 7249</p> <p>julio.martinez@uia.mx</p>
<b>Coordinador del área</b>	<p>Mtro. Héctor de la O Godínez</p> <p>Tel.: 59.50.40.00 Ext. 7601</p> <p>hector.delao@uia.mx</p>