

CURSO

Locución Comercial

Reseña del programa	Programa diseñado con un enfoque teórico-práctico que permite ejercitar las habilidades de expresión e interpretación de textos en el campo de la locución comercial a fin de que los participantes eleven el potencial de su voz y provoquen el mayor impacto posible en las audiencias.
Expositoras	Martha A. Escobar Rona Fletcher
Currículo de las expositoras	<p>Martha A. Escobar .- Actriz y Locutora con más de 30 años de carrera. Tiene experiencia en teatro, televisión, radio, doblaje y publicidad, tanto en México como en Estados Unidos.</p> <p>Actuó en diversas obras de teatro y en series de televisión como "Cachún Cachún Ra-Ra" y "Papá Soltero", así como en varias telenovelas.</p> <p>Fue conductora de programas musicales en Radiofórmula y Radio Cañón, y participó en las radionovelas "Constitución de 1857" y "Los Cuentos del Capitán Pimsa".</p> <p>Ha participado en doblajes de series como Private Practice, Esposas Desesperadas, y en varias películas.</p> <p>En el área de la Locución Comercial su experiencia abarca voces institucionales, videos internos y holds telefónicos. Asimismo, imparte El Taller de las Voces desde hace 6 años.</p> <p>Rona Fletcher .- Comunicadora, conductora de radio y TV, locutora comercial y actriz de doblaje con más de 25 años de experiencia en el medio.</p> <p>Fue productora y conductora durante 18 años de programas de televisión y radio (Televisa, Radio Mil y Televisa Radio). Su voz se escucha en sistemas IVR de importantes firmas.</p> <p>Es la voz de Cine Canal y hace documentales para Discovery Channel, Canal 22 y Casa club TV.</p> <p>Es voz institucional para comerciales de Mexicana de Aviación, CoverGirl, Pantene, Lysol. En EU para Tylenol y CVS Pharmacies.</p> <p>Da voz para diversas series de televisión y en 2007 fue ganadora del premio Bravo 2007 por Mejor Actriz de Doblaje. Desde el 2008 imparte conferencias y cursos de Locución Comercial y Doblaje en varias universidades del país.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los elementos básicos para el manejo del texto en la locución: Tono, Ritmo, Énfasis, Intenciones y Matices y manejarlos a voluntad para poder ejecutarlos en una sesión de grabación Reconocer los elementos fundamentales que componen la buena lectura en primera intención: lectura de comprensión, grupo fónico y la frase, la entonación y sus formas, así como el sonido de la puntuación para poder emplearlos en grabaciones de videos y textos largos. Determinar en que consiste la locución comercial, desde la perspectiva artística y comercial, y reconocer los requerimientos básicos y los elementos en los que se apoya para su ejecución. Reconocer los distintos campos de acción y posibilidades de trabajo en cada uno de ellos, identificando las características personales necesarias para cada trabajo y los caminos para obtenerlo. Identificar qué sucede en una sesión de grabación, cual es el desarrollo de la misma y cómo desenvolverse en el llamado aplicando las técnicas aprendidas de los módulos anteriores

CURSO

Locución Comercial

Contenido temático	<p>Elementos básicos para el Manejo del Texto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tono - Ritmo - Énfasis - Intenciones - Matices - Lectura de Primera Intención · Practicas - Lectura de Comprensión - Grupo Fónico - Frase, entonación y sus formas 3.4 Sonidos de Puntuación · Practicas en cabina <p>Elementos básicos para el Manejo del Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definiciones · Artísticas- Comerciales · Campos de Acción- Aéreas de Trabajo - Agencias de Locutores - Agencias de Publicidad - Demos · Practicas Sesiones de Grabación - Proceso del llamado - Castings
Informes	<p>Julio A. Martínez Castillo Tel. 59.50.40.00 Ext. 7249, 7614 julio.martinez@uia.mx</p>
Coordinadora del área	<p>Lic. Mónica Reyes Castro Tel. 59.50.40.00 Ext. 7602 monica.reyes@uia.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.