

## CURSO

### Comunicación social digital

*(En colaboración con el departamento de comunicación)*

<b>Reseña del programa</b>	El participante aprenderá la manera en que los medios de comunicación social y sus contenidos están impactando a las instituciones y organizaciones tanto a nivel interno como externo. Los asistentes al curso conocerán los nuevos paradigmas de comunicación que consideran la importancia de una conversación con el usuario interno y externo. De modo que se beneficia a la institución, se reducen costos y se promueve una mejor percepción por parte de los ciudadanos.
<b>Expositor</b>	Dr. Luis Miguel Martínez Cervantes
<b>Currículum del Expositor</b>	<p>Es coordinador del Proyecto de Convergencia Digital en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. El Dr. Martínez es académico titular e investigador en los departamentos de comunicación y de ingeniería; en las áreas de instrumentación electrónica y tecnologías de información y comunicación. En 2002, dirigió el proyecto técnico de mejoramiento de la estación de radio de la UIA, actualmente Ibero 909 Radio. En 2003, fundó el programa universitario de Tecnologías para el Aprendizaje.</p> <p>El Dr. Martínez es ingeniero electrónico y de comunicaciones (Universidad Iberoamericana), cuenta con una maestría en sistemas de medición industrial (Brunel University, Londres, Reino Unido) y es Doctor por la misma universidad en el área de sensores. Actualmente, su investigación está enfocada al estudio del impacto de la tecnología en la educación, los medios de comunicación y la sociedad. Es autor de artículos científicos y libros. Es columnista en la revista Merca 2.0. Actualmente es miembro de diversas sociedades profesionales, incluyendo la IEEE y la ISOC Cap. México.</p>
<b>Perfil de Ingreso</b>	Dirigido a profesionales de la comunicación y aquellos involucrados en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación
<b>Objetivos</b>	El curso de comunicación social digital busca identificar y aprovechar las oportunidades para la empresa en los medios sociodigitales. Al finalizar el taller, los asistentes serán capaces de desarrollar un plan de medios sociodigitales para la empresa, implementar un modelo de seguimiento a clientes, marcas y productos desde las redes sociales y complementar las estrategias organizacionales con los medios sociodigitales
<b>Contenido temático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Analisis de conversaciones</li> <li>· Plan táctico de redes sociales y comunidades</li> <li>· Integración con sistemas, políticas y estrategias institucionales</li> </ul>
<b>Informes</b>	<p>Lic. Abraham Valverde Tel. 59 50 40 00 Ext. 7160 ec.online@uia.mx</p>
<b>Coordinadora del área</b>	<p>Lic. Elsa López Sohle Tel. 59.50.40.00 Ext. 7931 elsa.lopez@uia.mx</p>

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.