

## DIPLOMADO

### Estrategias de Logística y Cadena de Suministro

<b>Reseña del programa</b>	Ofrece herramientas para minimizar costos, a lo largo de la cadena de suministro y para incrementar los niveles de satisfacción al cliente, facilitando la sustentabilidad del negocio.
<b>Coordinador</b>	Mtro. Manuel del Moral Dávila
<b>Curriculum del coordinador</b>	Licenciatura en Ingeniería Civil, Universidad Iberoamericana. Maestría en Ingeniería con especialidad en Transporte, UNAM. Maestría en Ciencias en Logística y Cadena de Suministro, Cranfield University. Principal Área de Especialización Académica: Logística, Transporte y Planeación. Principal Área de Especialización Laboral: Logística, Planeación y Proyectos. Asociaciones Científicas a las que pertenece: Council of Logistics Management (CLM) y Supply Chain Council (SCC).
<b>Perfil de ingreso</b>	Ofrece herramientas para minimizar costos a lo largo de la cadena de suministro y para incrementar los niveles de satisfacción al cliente, facilitando la sustentabilidad del negocio.
<b>Requisito de admisión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Currículum.</li> <li>· Cuestionario.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificar las tendencias recientes en el ramo de la logística y la cadena de suministro.</li> <li>· Diseñar estrategias logísticas que sean adecuadas para la optimización de la relación beneficio - costo para una empresa, tomando en consideración el comportamiento y variabilidad de la demanda.</li> <li>· Medir el desempeño operativo de un proceso de cadena de suministro, identificando áreas de oportunidad.</li> <li>· Evaluar el impacto financiero de las operaciones dentro de la empresa.</li> </ul>
<b>Contenido temático</b>	<p><b>Módulo I</b></p> <p>MARCO CONCEPTUAL PARA EL ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO</p> <p>Duración: 24 hrs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· El contexto de la logística dentro de la empresa.</li> <li>· Actividades integradas a la logística e importancia estratégica.</li> <li>· Cadena de valor y cadena de suministro.</li> <li>· Actividades de la cadena de suministro.</li> <li>· Integración de esquemas logísticos y de cadena de suministro en base a los flujos de materiales, información y dinero.</li> <li>· Etapas de integración de la cadena de suministro.</li> <li>· Tendencias en la cadena de suministro.</li> <li>· Nuevas reglas de competencia en los procesos de las empresas.</li> <li>· Filosofías de manufactura aplicadas al diseño de la cadena de suministro.</li> </ul>

## DIPLOMADO

### Estrategias de Logística y Cadena de Suministro

#### Contenido temático

#### INTEGRACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL PROCESO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- El pronóstico de la demanda y su impacto en la cadena de suministro.
- Métodos de pronósticos para predecir la demanda.
- Impacto de la variabilidad y estacionalidad de la demanda en la operación de la empresa.
- Estructuras de procuración.
- Capacidad de los proveedores y niveles de inventario.
- Conceptos de administración de inventarios.
- Costos asociados al manejo de los inventarios.
- Nivel de servicio y comportamiento del cliente ante la ruptura de inventarios.
- Inventarios de seguridad.
- Estrategias de evaluación del manejo de inventarios.

#### Módulo III

#### CANALES DE DISTRIBUCIÓN, TENDENCIAS DE TRANSPORTE Y ESQUEMAS DE SUBCONTRATACIÓN

Duración: 24 hrs.

- El papel de la transportación en la cadena de suministro.
- Ventajas y desventajas de los diferentes modos de transporte.
- Criterios de selección del modo de transporte en base al producto, costo y nivel de servicio.
- Transporte multimodal e INCOTERMS.
- Diseño del canal de distribución y valor desarrollado por cada uno de sus participantes.
- Impacto del canal de distribución en la estrategia de mercadotecnia de la empresa.
- Costos relacionados con la distribución primaria y secundaria.
- Evaluación de estructuras de proveedores de servicios logísticos (3PL).
- Integración de diferentes 3PL bajo el esquema de 4PL.
- Logística de retorno.

#### Módulo IV

#### SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE EMPRESAS COMO SOPORTE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Duración: 24 hrs.

- El flujo de información para el manejo y control de la cadena de suministro.
- El papel de los sistemas de información en la estructura del negocio.
- Integración con proveedores y clientes. Customer Relationship Management (CRM) y Supplier Relationship Management (SRM).
- Esquemas de coordinación de empresas en la cadena de suministro. Quick Response (QR), Efficient Consumer Response (ECR), Vendor Managed Inventory (VMI) y Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR).
- Enterprise Resource Planning (ERP) como integrador de las operaciones de la empresa.
- Estructura de los APS (Advanced Planning and Scheduling).
- E-business como ejemplo de integración de la cadena (e-logistics).
- E-commerce como tendencia de competencia.

## DIPLOMADO

### Estrategias de Logística y Cadena de Suministro

#### Contenido temático

#### Módulo V

#### MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE SERVICIO AL CLIENTE, OPERATIVO Y FINANCIERO DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Duración: 24 hrs.

- El valor competitivo del servicio al cliente.
- Estrategias orientadas al consumidor final.
- Indicadores de desempeño dentro de la cadena de suministro.
- Estructura de métricas del Modelo SCOR.
- Análisis de la estructura y funcionamiento de las empresas.
- Balance scorecard.
- Conexión de la cadena de suministro con el área financiera de la empresa.
- Impacto financiero relacionado con el área de operaciones de la empresa.

#### Informes

Ibero en Xochitla

Tel. 58 99 66 00, Ext. 2030

[iberoenxochitla@xochitla.org.mx](mailto:iberoenxochitla@xochitla.org.mx)

[www.ibero.xochitla.org.mx](http://www.ibero.xochitla.org.mx)

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.