**Arturo Rubén Salgado Romero**

Hidalgo Poniente #710, Col. Centro / Toluca, Estado de México, C.P. 50080

Celular: (722) 204 02 57/ Tel. Casa: (722) 1 67 08 60

arturo\_tol@yahoo.com

**FEB. 2002 a la Fecha.- DIRECTOR / DIVISIÓN ARROZ,** Gpo. La Moderna, Toluca, México **/** Negociador-Planificador en Compras de Insumos y Ventas de Productos Terminados a Empresas Filiales / Responsable de la Estrategia Operativa / Responsable del Plan de Producción / A cargo de la Administración / Responsable de definir y supervisar el Plan Anual de Inversiones / Responsable de Compras Internacionales de maquinaria y equipo (operaciones realizadas a la fecha en E.U.A., España y Alemania) / *Personas a Cargo: 45*

* Incremento del 42.85% en la Rentabilidad de la Operación / 2011 vs. 2010,
* Incremento del 29.50% en la Rentabilidad de la Operación / 2010 vs. 2009,
* Incremento del 49.22% en la Rentabilidad de la Operación / 2008 vs. 2007,
* Incremento del 78.06% en la Rentabilidad de la Operación / 2007 vs. 2006,
* Incremento del 48.12% en la Rentabilidad de la Operación / 2006 vs. 2005,
* Negociación y Establecimiento de Alianzas Estratégicas con proveedores líderes en sus respectivas industrias, garantizando insumos hasta por 1 año, con ahorros de hasta un 31%
* Reestructuración del Sistema de Pago a Proveedores, con incremento del 214% en Beneficios Financieros,
* Formulación e Implementación de un innovador Plan de Desarrollo Programado de Personal, el cual actualmente se utiliza como Plan-Guía para formación del recurso humano, en otras divisiones de Gpo. La Moderna,
* Diseño e Implementación Exitosa del Plan de Renovación de Instalaciones, sin costo para la organización,
* Reingeniería de la Operación y Automatización de los Procesos, con los siguientes beneficios:
* Disminución de tiempos muertos en un 62%, y en costos por mermas de materiales en un 89%,
* Record de CERO devoluciones de producto terminado en 4 años consecutivos,
* Disminución del 60% en costos por Mano de Obra Directa,
* Reducción del 50% en Inventarios, derivando en ahorros por costos financieros y administrativos
* Formación, organización e inicio de operaciones de la División Arroz

**OCT. 2001 – FEB. 2002.- LÍDER DEL EQUIPO DE TRANSICIÓN TRES ESTRELLAS,** Gpo. La Moderna, Toluca, México **/** Responsable de la transición de operaciones y activos para la elaboración de productos de la marca Tres Estrellas, entre Kraft Foods de México y Gpo. La Moderna / Evaluación de Proveedores para la fabricación de cada producto / *Personas a cargo: 15*

* Reducción de 17% en el Tiempo Estimado de Transición, entre Kraft Foods y Gpo. La Moderna,
* Ahorros en costos operativos, equivalentes al 30% del valor del contrato de maquila con Kraft Foods de México

**NOV. 1997 – OCT. 2001.- ASISTENTE DEL DIRECTOR/DIV. MOLINOS,** Gpo. La Moderna, Toluca, México

*a) Tareas desempeñadas con información de las 5 empresas integrantes de la Div. Molinos:*

Comparativo Mensual Operativo y Financiero / Análisis de Planes de Inversión /Revisión de Contratos Sindicales

*b) Tareas desempeñadas exclusivamente para la evaluación y operación de la Planta Toluca (oficina central):*

Análisis de Operaciones / Preparación del Programa de Molienda / Elaboración del Programa Anual de Inversiones / Preparación de Información para Juntas de Consejo, Coordinación y Moderación de las mismas

*c) Tareas desempeñadas en apoyo y, para el desarrollo de actividades del Director de la Div. Molinos:*

Monitoreo de los Precios Internacionales de Granos / Realización de Corridas Financieras para la compra de Coberturas / Preparación de Contratos Confidenciales en la contratación de Ejecutivos de Niveles 1 a 3 / Participación periódica en sesiones de las Cámaras Industriales Harineras del D.F. y de la Zona Centro, / Organización y Preparación de la Logística para viajes del Director / Coordinación de la Operación Diaria de la Oficina del Director / Organización y desarrollo de tareas diversas, relacionadas a actividades personales del Director.

**Arturo Rubén Salgado Romero**

Hidalgo Poniente #710, Col. Centro / Toluca, Estado de México, C.P. 50080

Celular: (722) 204 02 57/ Tel. Casa: (722) 1 67 08 60

arturo\_tol@yahoo.com

**AGO. 1996 – NOV. 1997.- GERENTE DE VENTAS/LOGÍSTICA/CRÉDITO Y COBRANZA,** Cía. Nacional de Harinas, S.A. de C.V. (filial de Gpo. La Moderna), Toluca, México **/** Responsable de Facturación / A cargo de la Cartera de Clientes / Coordinador de Entregas de productos a Empresas Externas y Filiales / Responsable de Continuidad de Producción, mediante el aseguramiento de la salida diaria de subproductos / *Personas a Cargo: 15*

* Cero paros en planta por acumulación de subproductos, durante el ejercicio de este puesto.
* Optimización del 20% en los tiempos de entrega de subproductos, al cambiar de transporte ferroviario a terrestre

EDUCACIÓN.- *Licenciatura en Administración de Empresas* / I.T.E.S.M., CAMPUS TOLUCA / Mayo 1996

CURSOS/DIPLOMADOS / SEMINARIOS

* Diplomado en Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio / ITAM / México, D.F. / En curso.
* Programa de Alta Dirección para Empresas de la Cadena Agroalimentaria / IPADE / México, D.F. / 2012
* Top Management Program / ITAM / México, D.F. / 2012
* Diplomado en Planeación Estratégica / ITAM / México, D.F. / 2011
* Taller Ejecutivo en Liderazgo de Alto Desempeño / ITAM / México, D.F. / 2010
* Diplomado en Finanzas Corporativas / ITAM / México, D.F. / 2010
* Control Estadístico de Proceso / Querétaro, México / Mayo 2005,
* Curso en Sistema H.A.C.C.P. / Guadalajara, México / Septiembre 2004,
* Curso sobre Compra de Granos/ Manhattan, Kansas, E.U.A. / Abril 2000,
* Mesa-Taller sobre Política de Competencia Económica / México, D.F. / Nov. 1999,
* 17ª Asamblea de la Asoc. Latinoamericana de Industriales Molineros / Cancún, México / Oct. 1999,
* Curso para Ejecutivos en Tecnología de Molinería para Harinas / Uzwil, Suiza / Septiembre 1999,
* 2do Programa para Molineros de América Latina / Winnipeg, Manitoba, Canadá / Julio 1999,
* Taller Internacional sobre Adición de Microingredientes a Harinas / México, D.F. / Feb. 1999,
* 5to Congreso Internacional de Mercadotecnia Directa / México, D.F. / Feb. 1997

IDIOMAS.- *Inglés*: Comprensión: Avanzado / Escritura: Avanzado / Habla: Avanzado