# Curriculum Vitae Patrick Oscar de la fuente scicluna

|  |  |
| --- | --- |
| **Septiembre 2012** |  |
| Fecha de nacimiento: 14 de enero 1980 |  |
| Lugar de nacimiento: México, D.F. | Teléfono: 52912279 |
| patrickdelafuente@gmail.com | Celular: 04454574845 |

# EXPERIENCIA LABORAL

**Gerente de Compras y Producción**

* Noviembre 2008
* Actividades: control de almacén, programación de la producción, control de ensamble de producto y compra de materiales.

**Gerente de Ventas**

* Noviembre 2007-2008 Truck Vision
* Jefe inmediato: Carlos Rivera
* Actividades: Ventas, relaciones publicas, planeación nuevos productos y asesoria.

**Asesor Mentor-Financial Planner**

* Junio 2007 AIG Compañía de Seguros de Vida S.A de C.V.
* Jefe inmediato: Rodrigo Echeverria Aguilar
* Actividades: Ventas**,** asesorias y apoyo a los nuevos asesores.

**Financial Planner**

* 2006-2007 AIG México Compañía de Seguros de Vida S.A de C.V.
* Jefe inmediato: Rodrigo Ramírez Mayans
* Actividades: Ventasy asesorias.

**Auxiliar de gerente comercial**

* 2006 Konnekt S.A de C.V.

Fabricación y venta de productos de Media Tensión.

* Jefe inmediato: Edson Aguiñaga Vargas
* Actividades: Estudio del mercado, benchmarking, marketing, elaboración de catálogos y proyecto de programa de publicidad.

**Auxiliar de gerente comercial**

* 2005 Alfaflex S.A. de C.V

Fabricación y ventas de productos para instalaciones eléctricas.

* Jefe inmediato: Ing. Oscar Ernesto de la Fuente Groskorth
* Actividades: Planeación y desarrollo de nuevos productos, benchmarking y estudio de mercado.

**Apoyo y nuevos medios de Información**

* 2004-2005 Fundación Ven Conmigo

Brindar apoyo a personas y sus familias con capacidades diferenciadas.

* Jefe inmediato: Lic. Annette Ramírez de Arellano Schueg
* Actividades: Coordinar eventos para captar fondos y creación de revista publicitaria para atraer a donantes.

# E D U C A C I Ó N

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

* 2000-2005 Universidad Iberoamericana- Ciudad de México
* Tesis: “Campaña de lanzamiento de la Extensión Eléctrica Alpha de

Alfalflex”. Investigación, estudio, análisis y ejecuciones de las herramientas publicitarias para desarrollar toda una campaña de lanzamiento de un producto.

**Preparatoria**

* 1997-1999 Colegio Alemán Alexander von Humboldt
* 1999-2000 Eton School

**Cursos y seminarios**

* 2004 Seminario de Investigación de la Comunicación para Televisa.
* 2003 Semana de la Comunicación.
* 2002 Semana de la Comunicación.
* 1997 “Deutsches Sprachdiplom” Colegio Alemán.

# IDIOMAS

* Ingles
* Alemán

# CUALIDADES PROFESIONALES

Aportar y desarrollar conocimientos y habilidades en beneficio mutuo, personal y de la empresa.

Acostumbrado a trabajar en equipo y bajo presión.

Capacidad de comunicación e interrelación.

Disponibilidad para viajar.

# OBJETIVOS DE EMPLEO

Trabajar en una empresa que le de a sus empleados un empuje a mejorar y crear en ellos una cultura de trabajo de alto nivel. Que ponga a prueba las habilidades de las personas y demuestre ideas nuevas y frescas para estar siempre un paso delante de los demás. Oportunidad de crecimiento profesional.

Ambición para sobresalir y luchar.

# OTROS DATOS

* INFORMÁTICA: Windows, Microsoft Word, Power Point, Excel , Internet