

Somos SilvestreCode

Desde 2023, atuamos na área de desenvolvimento web, oferecendo soluções personalizadas para empresas e indivíduos que desejam ampliar sua presença digital. Nossa especialidade é criar sites modernos e funcionais, como e-commerces, blogs, páginas OnePage, e outros tipos de plataformas que atendam exatamente às necessidades dos nossos clientes. Na SilvestreCode, acreditamos que um site bem desenvolvido é uma poderosa ferramenta para impulsionar negócios. Combinamos design atraente, funcionalidade intuitiva e otimização para motores de busca (SEO), garantindo que seu site não apenas tenha uma aparência incrível, mas também seja encontrado e fácil de usar.

Por que escolher a SilvestreCode? Nós não apenas desenvolvemos sites, mas também nos comprometemos com o sucesso dos nossos clientes. Desde o primeiro contato até o lançamento do site e além, trabalhamos lado a lado para garantir que cada projeto seja um reflexo fiel da marca e dos objetivos de negócio do cliente.

Seja para dar os primeiros passos na internet ou para renovar sua presença digital, estamos prontos para ajudar sua marca a alcançar novos patamares.

Tempo de Desenvolvimento

- **Dúvida:** Quanto tempo leva para desenvolver um site?
 - **Resposta:** O tempo de desenvolvimento de um site pode variar dependendo da complexidade do projeto. Em geral, um site básico pode levar de 2 a 4 semanas para ser concluído, enquanto sites mais complexos, como plataformas de e-commerce ou sites personalizados, podem levar de 6 a 12 semanas ou mais. Este prazo inclui o tempo de planejamento, design, desenvolvimento e testes.

. Custos

- **Dúvida:** Quanto custa para criar um site?
 - **Resposta:** O custo de criação de um site pode variar significativamente com base em diversos fatores, como a complexidade do design, as funcionalidades desejadas e a plataforma utilizada.

- Em média, um site básico, que utiliza templates prontos de nossa vasta coleção de modelos, pode custar entre R\$ 500 e R\$ 5.000. Esses modelos já estão otimizados para atender a diferentes tipos de negócios, oferecendo uma solução prática e eficiente.
- Por outro lado, um site mais complexo, que envolve tecnologias avançadas, sistemas personalizados ou até mesmo a implementação de inteligência artificial, pode ter um custo que varia de R\$ 5.000 a R\$ 20.000 ou mais. Esses projetos exigem um desenvolvimento mais aprofundado e, conseqüentemente, demandam mais tempo e recursos.
- Além do custo inicial de criação, é fundamental considerar também as despesas contínuas, como manutenção, hospedagem e registro de domínio. Esses fatores garantem que seu site permaneça funcional e atualizado ao longo do tempo.

. Funcionalidades Específicas

- **Dúvida:** Quais funcionalidades estão incluídas no preço?
 - **Resposta:** O preço inclui funcionalidades básicas, como páginas de apresentação, formulários de contato e integração com redes sociais. Funcionalidades adicionais, como sistemas de pagamento, blogs, ou áreas de login, podem ter custos extras. Vamos discutir suas necessidades específicas para fornecer um orçamento mais preciso.

. Design e Revisões

- **Dúvida:** O design é personalizável? Quantas revisões estão incluídas?
 - **Resposta:** Sim, o design é totalmente personalizável de acordo com suas preferências e identidade visual. O pacote padrão inclui até 3 rodadas de revisões no design antes de passarmos para o desenvolvimento. Revisões adicionais podem ter custos extras, dependendo da quantidade.

. Manutenção

- **Dúvida:** Após o lançamento, quem será responsável pela manutenção do site?
 - **Resposta:** Após o lançamento do seu site, oferecemos pacotes de manutenção que incluem atualizações de segurança, backups e suporte técnico. Para garantir que você tenha uma experiência tranquila, oferecemos o primeiro mês de manutenção gratuitamente. Após esse período, cobramos um valor específico para cada tipo de manutenção necessária, permitindo que você escolha os serviços que melhor atendem às suas necessidades. Você também tem a opção de gerenciar o site por conta própria, caso prefira.

6. Otimização para SEO

- **Dúvida:** O site será otimizado para motores de busca (SEO)?
 - **Resposta:** Sim, implementamos práticas básicas de SEO durante o desenvolvimento do site, como otimização de meta tags, URLs amigáveis e estrutura de conteúdo. Para um trabalho de SEO mais aprofundado, podemos discutir um plano separado.

Google Meu Negócio

- **Dúvida:** O que é o Google Meu Negócio e como ele pode beneficiar meu negócio?
 - **Resposta:** O Google Meu Negócio é uma ferramenta gratuita que permite gerenciar sua presença online no Google, incluindo a Pesquisa e o Google Maps. Ao configurar sua conta, você pode aumentar a visibilidade do seu negócio, fornecer informações importantes como horário de funcionamento e localização, e interagir com clientes por meio de avaliações. Isso pode resultar em mais visitas ao seu site e aumento de clientes.
- **Dúvida:** Quanto tempo leva para configurar e otimizar minha conta do Google Meu Negócio?

- **Resposta:** A configuração inicial da sua conta do Google Meu Negócio pode ser feita em apenas algumas horas. No entanto, a otimização contínua, que inclui responder a avaliações, atualizar informações e adicionar postagens, deve ser feita regularmente. Podemos oferecer um plano de gestão mensal para garantir que sua conta esteja sempre atualizada.

. Chatbot com IA

- **Dúvida:** Como um chatbot com IA pode ajudar meu negócio?
 - **Resposta:** Um chatbot com IA pode automatizar o atendimento ao cliente, responder perguntas frequentes, coletar informações de leads e oferecer suporte 24/7. Isso melhora a experiência do cliente e libera sua equipe para se concentrar em tarefas mais complexas. Podemos personalizar o chatbot de acordo com suas necessidades e integrá-lo ao seu site ou plataformas de mensagens.
- **Dúvida:** Quanto custa implementar um chatbot com IA?
 - **Resposta:** O custo para implementar um chatbot com IA varia dependendo da complexidade e das funcionalidades desejadas. Um chatbot básico pode começar em torno de R\$ 2.000, enquanto soluções mais complexas, com integrações e recursos personalizados, podem custar de R\$ 5.000 a R\$ 15.000. Também podemos oferecer suporte contínuo e atualizações por uma taxa mensal.

Consultoria para Plataforma do iFood

- **Dúvida:** Como posso otimizar minha presença na plataforma do iFood?
 - **Resposta:** A consultoria para a plataforma do iFood inclui a otimização do seu cardápio, fotos atrativas, estratégias de marketing específicas para a plataforma e gestão de avaliações de clientes. Nossa meta é aumentar suas vendas e melhorar a visibilidade no iFood.
- **Dúvida:** Quanto tempo leva para ver resultados após a consultoria?

- **Resposta:** Após implementar as mudanças recomendadas, você pode começar a ver resultados em cerca de 2 a 4 semanas. O aumento nas vendas e na satisfação do cliente dependerá da eficácia das mudanças feitas e do engajamento da sua equipe.

. Tráfego Pago

- **Dúvida:** O que é tráfego pago e como ele pode beneficiar meu negócio?
 - **Resposta:** O tráfego pago refere-se a anúncios pagos em plataformas como Google Ads e Facebook Ads. Ele pode aumentar rapidamente a visibilidade do seu negócio e direcionar visitantes qualificados ao seu site. É uma estratégia eficaz para alcançar novos clientes e promover produtos ou serviços específicos.
- **Dúvida:** Qual é o investimento mínimo recomendado para campanhas de tráfego pago?
 - **Resposta:** O investimento mínimo pode variar, mas geralmente recomendamos um orçamento inicial de R\$ 1.000 a R\$ 2.000 por mês para começar a ver resultados significativos. Faremos uma análise detalhada para definir o orçamento ideal com base em suas metas e no público-alvo.

Consultoria para Redes Sociais

- **Dúvida:** O que está incluído na consultoria para redes sociais?
 - **Resposta:** Nossa consultoria para redes sociais se concentra em desenvolver uma estratégia sólida para maximizar seu impacto online. Incluímos uma análise detalhada da sua presença atual nas redes sociais, definição de objetivos claros e orientação sobre como melhorar o engajamento. Embora você cuide das postagens, logotipos e exibição de vídeos, oferecemos suporte na criação de um calendário de conteúdo estratégico e na otimização das suas campanhas para garantir que suas publicações atinjam o público-alvo desejado.

- **Dúvida:** Qual é a duração do serviço de consultoria e que resultados posso esperar?
 - **Resposta:** O serviço de consultoria é oferecido em pacotes mensais, trimestrais ou anuais, adaptáveis às suas necessidades. Esperamos que, com a implementação de uma estratégia eficaz, você veja melhorias nas métricas de engajamento e alcance nas primeiras semanas. Resultados significativos, como aumento no número de seguidores e maior interação com o público, geralmente começam a aparecer após 3 a 6 meses de trabalho contínuo.
- **Dúvida:** Como posso medir o sucesso das minhas ações nas redes sociais?
 - **Resposta:** Para medir o sucesso, analisaremos métricas importantes, como alcance, engajamento (curtidas, comentários e compartilhamentos) e crescimento de seguidores. Também podemos ajudar a configurar relatórios mensais para monitorar o desempenho de suas publicações e ajustar a estratégia conforme necessário.

Design de Logotipos

- **Dúvida:** Por que um logotipo é importante para o meu negócio?
 - **Resposta:** Um logotipo é a representação visual da sua marca e desempenha um papel fundamental na construção da identidade do seu negócio. Ele ajuda a criar uma primeira impressão memorável, diferencia sua empresa da concorrência e estabelece credibilidade. Um logotipo bem projetado comunica os valores e a personalidade da sua marca, facilitando o reconhecimento pelos clientes.
- **Dúvida:** Como é o processo de criação de um logotipo?
 - **Resposta:** O processo de criação de um logotipo envolve várias etapas. Inicialmente, realizamos uma reunião para entender sua visão, objetivos e público-alvo. Em seguida, criamos esboços e conceitos iniciais, que serão apresentados a você para feedback. Após algumas rodadas de revisão e ajustes, chegamos ao design final, que será entregue em vários formatos para uso em diferentes plataformas.

- **Dúvida:** Quanto tempo leva para criar um logotipo?
 - **Resposta:** O tempo necessário para criar um logotipo pode variar, mas normalmente leva de 2 a 4 semanas, dependendo da complexidade do design e do número de revisões solicitadas. Durante esse período, garantimos que o logotipo atenda às suas expectativas e necessidades.
- **Dúvida:** Quais são os custos associados ao design de logotipos?
 - **Resposta:** O custo para criar um logotipo varia de acordo com a complexidade e os serviços adicionais que você pode precisar (como diretrizes de uso do logotipo ou variações para diferentes plataformas). Em média, nossos serviços de design de logotipo começam em torno de R\$ 200 e podem chegar a R\$ 5.000, dependendo dos requisitos específicos do projeto.
- **Dúvida:** O logotipo pode ser usado em diferentes plataformas?
 - **Resposta:** Sim! O logotipo final será fornecido em vários formatos (como PNG, JPEG, SVG e PDF) para garantir que você possa usá-lo em sites, redes sociais, impressos e outros materiais de marketing. Também podemos fornecer diretrizes de uso para garantir que seu logotipo seja aplicado de maneira consistente.

Base de Valores :

1 Site Básico (R\$ 1.000 – R\$ 1.500)

Características:

- ✓ Site institucional simples (ex: página de apresentação de empresa ou portfólio)
- ✓ Até 5 páginas (Home, Sobre, Serviços, Contato, etc.)
- ✓ Design baseado em template pronto (pequenas personalizações)
- ✓ Responsivo (adapta-se a celulares e tablets)
- ✓ Formulário de contato simples

- ✓ **Integração com redes sociais**
- ✓ **Tempo de entrega: 1 a 2 semanas**

Exemplos de sites básicos:

- **Site de um profissional autônomo (advogado, dentista, designer, etc.)**
 - **Site de uma empresa pequena que precisa apenas de uma presença online**
-

2 Site Intermediário (R\$ 1.500 – R\$ 3.000)

Características:

- ✓ **Tudo do site básico, mais:**
- ✓ **Mais páginas (6 a 10 páginas)**
- ✓ **Personalização de layout e identidade visual**
- ✓ **Integração com WhatsApp, Google Maps, chatbot**
- ✓ **Blog ou área de notícias**
- ✓ **Formulários mais avançados (orçamentos, inscrições)**
- ✓ **SEO básico (configuração para aparecer melhor no Google)**
- ✓ **Integração com e-mails profissionais**
- ✓ **Tempo de entrega: 2 a 4 semanas**

Exemplos de sites intermediários:

- **Site para uma empresa que precisa de mais funcionalidades**
 - **Landing page para vendas com formulário personalizado**
-

3 Site Avançado (R\$ 3.000 – R\$ 6.000 ou mais)

Características:

- ✓ **Tudo do site intermediário, mais:**
- ✓ **Loja virtual (E-commerce) com carrinho de compras**
- ✓ **Integração com sistemas de pagamento (Mercado Pago, Pix, Cartão, etc.)**
- ✓ **Painel administrativo para o cliente gerenciar produtos e pedidos**
- ✓ **Área de login para clientes (cadastro de usuários, histórico de compras)**
- ✓ **Integração com plataformas externas (ERP, CRM, automação de marketing)**
- ✓ **SEO avançado (Google Analytics, otimização de velocidade)**
- ✓ **Personalização completa do design e funcionalidades específicas**
- ✓ **Tempo de entrega: 4 a 8 semanas**

Exemplos de sites avançados:

- **Loja virtual completa**
- **Plataforma de cursos online**
- **Sistema de reservas ou assinaturas**

Planos de Chatbot para WhatsApp e Telegram

1. Básico sem IA – R\$ 80/mês

Esse plano oferece um chatbot simples baseado em palavras-chave, sem inteligência artificial. Ele responde a perguntas comuns com mensagens pré-estabelecidas.

- **Plataformas: WhatsApp e Telegram**

- **Limite de mensagens:**
 - **WhatsApp:** 1.000 mensagens/mês (após isso, há custo adicional)
 - **Telegram:** mensagens ilimitadas
 - **Número de contas:** Pode ser mais de uma conta, com um custo adicional
 - **Recursos:** Respostas automatizadas com base em palavras-chave
 - **Período de teste:** 1 mês grátis
-

2. Básico (Pequenas Empresas) – R\$ 250/mês

Ideal para pequenas empresas que não têm um alto volume de atendimento e precisam de um chatbot básico para responder perguntas frequentes e interagir com clientes de forma automatizada.

- **Plataformas:** WhatsApp
- **Limite de mensagens:** 1.000 mensagens/mês
- **Número de contas:** 1 conta
- **Recursos:**
 - **Chatbot com inteligência artificial básica (GPT-4-turbo)**

- **Memória curta para armazenar contexto de conversas recentes**
 - **Integração com banco de dados para registro de interações**
 - **Personalização de respostas**
- **Período de teste: 1 mês grátis**
-

3. Avançado (Médias Empresas) – R\$ 550/mês

Recomendado para empresas de médio porte ou lojas que possuem setores separados para atendimento (vendas, suporte, financeiro). Esse plano permite gerenciar múltiplos números de WhatsApp e lidar com um volume maior de mensagens.

- **Plataformas: WhatsApp, Instagram e sites**
- **Limite de mensagens: 3.000 mensagens/mês**
- **Número de contas: Até 3 contas**
- **Recursos:**
 - **Chatbot com inteligência artificial avançada**
 - **Memória longa para armazenar contexto de interações passadas**
 - **Suporte a múltiplos canais (WhatsApp, Instagram e site)**

- **Integração com APIs externas para automação de atendimento**
 - **Período de teste: 1 mês grátis**
-

4. Personalizado (Grandes Empresas) – R\$ 900/mês

Ideal para grandes empresas com alto fluxo de atendimento e necessidade de múltiplos números de WhatsApp para diferentes setores ou filiais. Esse plano inclui um suporte premium e soluções personalizadas.

- **Plataformas: WhatsApp**
- **Limite de mensagens: 10.000 mensagens/mês**
- **Número de contas: De 10 a 20 contas**
- **Recursos:**
 - **Desenvolvimento sob medida de acordo com as necessidades da empresa**
 - **Treinamentos personalizados para equipe**
 - **Painéis de controle e relatórios detalhados**
 - **Suporte via WhatsApp para dúvidas e problemas**
- **Período de teste: 1 mês grátis**

