

Requisitos Funcionais para uma Loja E-commerce de Produtos Gamers:

- 1.Registro de Usuário: O sistema deve permitir que os usuários se registrem na loja, fornecendo informações básicas, como nome, endereço, e-mail e senha.
- 2.Catálogo de Produtos: A loja deve possuir um catálogo atualizado com os produtos gamers disponíveis para venda, incluindo jogos eletrônicos e periféricos.
- 3.Pesquisa e Filtros: Os usuários devem ser capazes de pesquisar produtos por nome, categoria, marca e outros critérios relevantes, além de poderem filtrar os resultados para facilitar a busca.
- 4.Detalhes do Produto: Cada produto deve ter uma página dedicada com informações detalhadas, como descrição, especificações técnicas, imagens e preço.
- 5.Adição ao Carrinho: Os usuários devem poder adicionar produtos ao carrinho de compras e definir a quantidade desejada.
- 6.Carrinho de Compras: A loja deve permitir que os usuários visualizem e editem os itens em seu carrinho de compras, além de calcular o subtotal e o total da compra.
- 7.Finalização da Compra: Os usuários devem ter a opção de finalizar a compra, fornecendo informações adicionais, como forma de pagamento e endereço de entrega.
- 8.Processamento de Pagamentos: A loja deve integrar um sistema de pagamento seguro que permita aos usuários efetuar pagamentos online de forma conveniente e protegida.
- 9.Gerenciamento de Pedidos: A loja deve possuir um sistema de gerenciamento de pedidos, permitindo que os usuários acompanhem o status de suas compras e recebam atualizações sobre o envio.
- 10.Avaliações e Comentários: Os usuários devem ter a possibilidade de avaliar e deixar comentários sobre os produtos adquiridos, fornecendo feedback útil para outros clientes.

Requisitos Não Funcionais para uma Loja E-commerce de Produtos Gamers:

- 1.Desempenho: O sistema deve ser rápido e responsivo, garantindo uma experiência de navegação suave mesmo com um grande número de usuários e produtos.

2.Segurança: A loja deve adotar medidas de segurança robustas para proteger as informações dos usuários, como criptografia de dados e certificados de segurança.

3.Confiabilidade: O sistema deve ser confiável e estar disponível de forma consistente, minimizando o tempo de inatividade e evitando perdas de dados.

3.Escalabilidade: A loja deve ser capaz de lidar com um aumento de tráfego e volume de vendas, podendo ser escalada facilmente para atender à demanda crescente.

4.Usabilidade: A interface da loja deve ser intuitiva e de fácil utilização, permitindo que os usuários naveguem pelos produtos, realizem compras e encontrem as informações desejadas de forma eficiente.

5.Compatibilidade: A loja deve ser compatível com diferentes dispositivos (desktops, smartphones, tablets) e navegadores, garantindo uma experiência consistente em todas as plataformas.

6.Integração com Redes Sociais: A loja pode oferecer recursos de integração com redes sociais, permitindo que os usuários compartilhem produtos, avaliações e promoções com sua rede de contatos.

7.Integração com Redes Sociais: A loja pode oferecer recursos de integração com redes sociais, permitindo que os usuários compartilhem produtos, avaliações e promoções com sua rede de contatos.