

B.A.I. SYSTEMS: FUNDAMENTOS COMERCIALES Y BASES OPERATIVAS

Versión del Documento: 2.0 (Estrategia Core + Boosters) **Clasificación:** Confidencial / Contexto Maestro para IA **Última Actualización:** Noviembre 2025

1. IDENTIDAD Y FILOSOFÍA CORPORATIVA

1.1. Definición del Negocio

B.A.I. (Business Artificial Intelligence) no es una empresa de SaaS (Software as a Service); es una plataforma **PaaS (Partner as a Service)**. Mientras el mercado SaaS tradicional ofrece herramientas vacías que el cliente debe configurar, B.A.I. ofrece **Ingeniería de Negocio "Llave en Mano"**. El cliente no alquila un software; contrata a un socio tecnológico que automatiza, gestiona y escala su negocio mediante una infraestructura propietaria.

1.2. Misión y Propuesta de Valor

- **El Problema:** Las PYMES y autónomos no tienen tiempo para aprender a usar herramientas complejas (CRM, editores de video, scrapers). Necesitan resultados, no más software.
- **La Solución:** Tecnología Invisible. B.A.I. despliega una capa de inteligencia (Chatbots, Agentes, Scrapers) que funciona sola.
- **Lema:** "Radical Simplicity" (Simplicidad Radical).
- **Arquetipo de Marca:** "El Sabio Amigable". Un tono experto pero cercano, que traduce la complejidad técnica a beneficios de negocio.

2. ECOSISTEMA DE SERVICIOS (LA TRÍADA)

Nuestra oferta se basa en tres pilares tecnológicos que sostienen cualquier negocio moderno.

Servicio 1: Automatización y Operaciones (El Cuerpo)

- **Tecnología:** Motores n8n self-hosted y Webhooks.
- **Función:** Eliminar la fricción administrativa.
- **Entregables:** Chatbots omnicanal (Web, IG, FB, WhatsApp), gestión automática de citas en Google Calendar, respuesta a reseñas en Google Maps.

Servicio 2: Generación y Creatividad (La Voz)

- **Tecnología:** Modelos Generativos (Gemini 2.5 Flash, DALL-E 3, HeyGen) orquestados vía API.
- **Función:** Mantener la presencia digital activa sin intervención humana.
- **Entregables:** Redacción de copies, generación de imágenes de marca, edición de video vertical (Reels/TikToks) automática.

Servicio 3: Inteligencia de Datos (El Cerebro)

- **Tecnología:** Data Mining (Minería de Datos), Web Scraping y Brave Search API.
- **Función:** Reducir la incertidumbre en la toma de decisiones.

- **Entregables:** Informes de competencia, alertas de tendencias virales, análisis de precios en tiempo real.

3. ESTRUCTURA DE PRECIOS: ESTRATEGIA "CORE + BOOSTERS"

A diferencia de un SaaS plano, utilizamos un modelo híbrido: **Suscripción Base (Mantenimiento de Infraestructura) + Setup Fee (Ingeniería de Instalación) + Boosters (Consumo Adicional).**

3.1. PLANES CORE (Suscripción Recurrente)

PLAN A: MOTOR (La Base Operativa)

Diseñado para detener la pérdida de tiempo en tareas administrativas.

- **Precio:** 199 € / mes.
- **Setup Fee (Pago Único):** 499 €.
 - *Justificación del Setup:* Configuración de servidores, conexión de APIs de Meta, integración de calendarios y personalización del "System Prompt" del bot.
- **Incluye:**
 - **Chatbot Omnicanal:** Widget Web, Instagram DM, Facebook Messenger.
 - **Gestión de Citas:** Sincronización bidireccional con Google Calendar.
 - **Guardián de Reputación:** IA que responde reseñas de 4 y 5 estrellas automáticamente.
 - **Acceso:** Dashboard Básico (Métricas de conversación).
 - **Límites:** Sin generación de contenido multimedia ni minería de datos. Soporte vía Ticket.

PLAN B: CEREBRO (El Motor de Crecimiento)

Diseñado para empresas que necesitan vender y crecer activamente.

- **Precio: 499 € / mes.**
- **Setup Fee (Pago Único): 999 €.**
 - *Justificación del Setup:* Alta y verificación en WhatsApp Business API (proceso complejo), diseño de identidad visual para la IA, scraping inicial de 3 competidores.
- **Incluye:**
 - **Todo lo del Plan MOTOR.**
 - **WhatsApp Business Inteligente:** El bot vive en el canal más directo de ventas.
 - **Fábrica de Contenido (Recurrente):** 4 Posts (Imagen + Copy) + 1 Reel básico al mes.
 - **Inteligencia de Mercado (Recurrente):** 1 Informe mensual de estado de competencia.
 - **Soporte:** Prioridad Media (< 24h).

PLAN C: PARTNER (Enterprise)

Ingeniería a medida para grandes jugadores.

- **Precio:** Desde **2.500 € / mes.**
- **Incluye:**
 - Desarrollo de Software a medida (Apps del Catálogo: Restaurantiapp, Cannabiapp, etc.).
 - Automatización n8n Ilimitada y compleja.
 - Fine-tuning de modelos IA con datos propietarios.
 - Estrategia de expansión y análisis geoespacial.
 - Soporte directo con el equipo fundador.

3.2. MARKETPLACE DE BOOSTERS (Add-ons)

Productos de alto margen que el cliente compra puntualmente para potenciar su plan sin cambiar de suscripción.

Categoría: INTELIGENCIA (Data Mining)

1. El Espía (99€ / informe):

- **Qué hace:** La IA navega la web, analiza a 3 competidores específicos, extrae sus precios, ofertas y quejas de clientes, y genera un PDF estratégico.
- **Tecnología:** Brave Search API + Gemini 2.5 Analysis.

2. Radar Viral (149€ / mes):

- **Qué hace:** Alerta semanal por WhatsApp con los 3 audios/trends que se están haciendo virales en el sector del cliente para que los copie.

Categoría: CONTENIDO (Generative AI)

3. Viralidad IA (199€ / pack):

- **Qué hace:** Generación de 4 Reels/TikToks completos. Incluye guion, voz en off sintética, subtítulos y edición automática.
- **Valor:** Sustituye a un editor de video freelance.

4. Influencer Brand (99€ / pack):

- **Qué hace:** Generación de 20 imágenes de alta calidad (producto o estilo de vida) coherentes con la marca.

Categoría: EXPANSIÓN (Growth)

5. Reactiva Base (199€ / campaña):

- **Qué hace:** Envío masivo inteligente por WhatsApp a una base de datos antigua (hasta 500 contactos) para reactivar clientes dormidos.

4. ARQUITECTURA TÉCNICA DE PAGOS Y ACCESO

4.1. Pasarela de Pagos (Stripe)

- **Suscripciones:** Gestionadas mediante Stripe Billing. Se cobra automáticamente el día 1 de cada ciclo.
- **Setup Fees:** Se cobran como "Line Item" de pago único (One-off) en la primera factura de la suscripción.
- **Boosters:** Se venden mediante **Payment Links** o Checkout Sessions independientes. Son compras instantáneas.

4.2. Control de Acceso (Feature Gating)

El software (Next.js) controla qué puede hacer cada usuario basándose en su plan:

- **Base de Datos:** Tabla `User` con campos `plan_tier` (enum: `MOTOR`, `CEREBRO`, `PARTNER`) y `credits_balance` (json).
- **Lógica de Bloqueo:**
 - Si un usuario *MOTOR* intenta entrar en la sección "Generador de Video", el sistema muestra un "Upsell Modal" invitándole a mejorar al plan *CEREBRO* o comprar un *Booster*.
 - Si un usuario *CEREBRO* agota sus 4 videos mensuales, el botón de generar se bloquea hasta el mes siguiente o hasta que compre un *Booster*.

5. PROTOCOLO DE VENTAS Y ONBOARDING

5.1. El Discurso de Venta

No vendemos "tokens de IA" ni "horas de servidor". Vendemos **Resultados de Negocio**.

- No digas: "Usamos Gemini 2.5 Flash".
- Di: "Tenemos un cerebro digital que analiza tu mercado".
- No digas: "Configuramos un webhook en n8n".
- Di: "Conectamos tu agenda para que las citas aparezcan solas".

5.2. Proceso de Onboarding (Tras el Pago)

1. **Formulario de Identidad:** El cliente rellena un formulario (Typeform/Tally) con sus datos clave (tono de voz, horarios, servicios).
2. **Inyección de Contexto:** El equipo técnico carga estos datos en el `system_prompt` del chatbot y en la base de conocimientos (RAG).
3. **Validación Técnica:** Se verifican las conexiones (Meta, Google, WhatsApp).
4. **Entrega:** Se envía el acceso al Dashboard y se activa el servicio. Tiempo objetivo: < 48 horas.

6. STACK TECNOLÓGICO SUBYACENTE

La maquinaria que hace esto posible.

- **Infraestructura:** VPS Dockerizado (DigitalOcean/Hetzner).
- **Frontend:** Next.js 14 (App Router) + Tailwind CSS + Shadcn/ui.
- **Backend:** FastAPI (Python 3.11) + SQLAlchemy (PostgreSQL).

- **Orquestador:** n8n self-hosted.
- **IA Core:** Google Gemini 2.5 Flash (Google Generative AI).
- **Búsqueda:** Brave Search API.
- **Seguridad:** Autenticación JWT, contraseñas con bcrypt, Proxy Inverso Caddy (SSL automático).