

## ESTÚDIO VC11CD11A







PROJETO GRÁFICO ILUSTRAÇÃO DIAGRAMAÇÃO

#### ANÁLISES DE UMA JUVENTUDE CONECTADA

Foi um livro promovido pelo Youth Observatory. Reúne artigos de 23 jovens latino-americanos, que refletem, discutem e propoem soluções para os desafios decorrentes das relações entre tecnologia e sociedade.

Criamos um projeto gráfico e uma ilustração de capa que dialogam com a linguagem pop da juventude e refletem a superposição de identidades e discursos que resultam das relações mediadas pela internet.

O livro foi publicado em versões impressas e digitais, e cada elemento foi desenvolvido para transitar entre as duas mídias.



PROJETO GRÁFICO ILUSTRAÇÃO DIAGRAMAÇÃO

#### YOUTH ATLAS

Foi um livro desenvolvido pelo Youth Observatory. Esta publicação traz um mapeamento de jovens de todo o mundo que trabalham em projetos sobre a governança da Internet. Contém relatos e entrevistas que contam um pouco de cada iniciativa e trajetória, traçando paralelos e celebrando a riqueza da diversidade.

Criamos um projeto gráfico que conversa com o vasto universo visual dos atlas e mapas, tanto impressos quanto digitais. Utilizando uma linguagem contemporânea e dinâmica que dá suporte a densidade do material.

O livro foi publicado em versões impressas e digitais, e seus elementos visuais foram pensados para transitar entre as duas mídias.



#### ANTONELLA MAIA PERINI

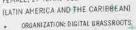
FEMALE, 29 YEARS OLD -CIVIL SOCIETY - BUENOS AIRES, ARGENTINA (LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN)

- + ORGANIZATION: YOUTH IGF ARGENTINA
- + FORMER FELLOW OF ICANN FELLOW SHIP 120161, YOUTH OBSERVATORY YOUTHLACIGF (2016)
- MEMBER OF INTERNET SOCIETY YOUTH OBSERVATORY (YOUTH SIG)

44 My first experience as a fellow was in 2016 and it was not only my first time approaching the topics on the Internet ecosystem but also where I met people from different fields and sectors, with similar interests and working throughout the reconwas an apportunity to weave networks with other young people and learn about initiative events and debates on Internet governance. Later on, during other events, I was surpriby the drive and passion of young people, as well as the common gool of generating strategies to occupy roles as speakers and decision-makers in the different spaces of Internet governance. Thanks to the fellowships, I met the Youth Observatory and pirel the group. I could also apply to virtual courses, attend training sessions and publish in article in a book. I also consider that these experiences allowed me to be accepted in a master's degree program in internet Social Sciences. | believe that these industries encourage concrete exchanges of opportunities to train, attend meetings, and generals bonds of trust and belonging, which facilitate the process. On the other hand, message and mentoring that are generally given in these projects allow for better assimlation of the knowledge and personalization of the participants experiences according to the interests of each one.#

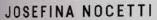






FORMER FELLOW OF INTERNET SOCIETY (GF YOUTH AMBASSADORS (2019)

# Professionally, I am enrolled in two post-degree updating courses: on Gender and Law; and also on Cybercrime and Law. As a digital activist, I encourage tech-related initiatives run by women and programs focused on digital inclusion and prevention of gender-based violence online and offline. Recently, I took part in the Creating Networks Project Competition, organized by Youth Observatory, with the Project WeAre, on women and LGBT inclusion in internet governance."



FEMALE, 22 YEARS OLD +CIVIL SOCIETY + COSQUÍN, ARGENTINA (LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN)

- · ORGANIZATION: MINKA DERECHO Y TECNOLOGÍA
- + FORMER FELLOW OF INTERNET SOCIETY YOUTH@IGF (2018)
- MEMBER OF INTERNET SOCIETY ARGENTING CHAPTER, YOUTH OBSERVATORY ("GUTH SIG) AND INTERNET OF THINGS SIG



Attending IGF 2018 gave me the opportunity to meet people very committed to generating projects together. Being part of the sessions of such an event made me ask myself a lot of questions and confirmed that it is necessary for us as young people to take the microphones and talk. We must not be afraid to go after our ideals. Being a fellow greatly influenced my academic and personal training. I say academic because thanks to the work done during the selection weeks I read a lot of theory, the level of dialogues and debates within the group was really enriching. I remember those early mornings when I smiled in front of my computer screen reading the enthusiasm and commitment of so many young people. I felt part of a community and understood, confirming in this way that we are many who, from our humble places, are building a better world. I believe that













PROJETO GRÁFICO ILUSTRAÇÃO DIAGRAMAÇÃO

#### MEMÓRIAS DE COZINHA

Foi um livro criado através de uma parceria entre o Instituto
Políticas Alternativas para o
Cone Sul e o GT Mulheres da
Articulação de Agroecologia do Rio de
Janeiro. Reúne receitas, informações sobre alimentos e relatos de mulheres agricultoras de diferentes regiões do estado. Uma forma de registrar a força e o conhecimento ancestral carregado por cada uma delas.

Desenvolvemos uma linguagem gráfica bem sensível e colorida. O destaque da publicação são as ilustrações, tanto das comidas quanto do retrato dessas diferentes mulheres.

PORTIFÓLIO 2020



>>>WWW.ERECOMSEROPEDICA.COM<<<

ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO

Avoredica 2014

>>>WWW.

**ENCONTRO REGION** 

>>>WWW.ERECOMSEROPEDICA.COM<<<

OMSEROPEDICA.COM<<<

CULTURAIS

20dica 2014 O. CULTURA E RESISTÊNCIA

PAINÉIS. PLENÁRIAS. OFICINAS. **GRUPOS DE** DISCUSSÃO. FESTAS CULTURAIS

ECOMSEROPEDICA.COM<<<

GIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO

PAINÉIS.

ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO COMUNICAÇÃO. CULTURA E RESISTÊNCIA PAINÉIS. PLENÁRIAS. OFICINAS. **GRUPOS DE** DISCUSSÃO. CULTURAIS >>>WWW.ERECOMSEROPEDICA.COM<<<

ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO

A vopedica 2014

COMUNICAÇÃO. CULTURA E RESISTÊNCIA

PLENÁRIAS.

COMUNICAÇÃO DE EVENTO MATERIAL PROMOCIONAL

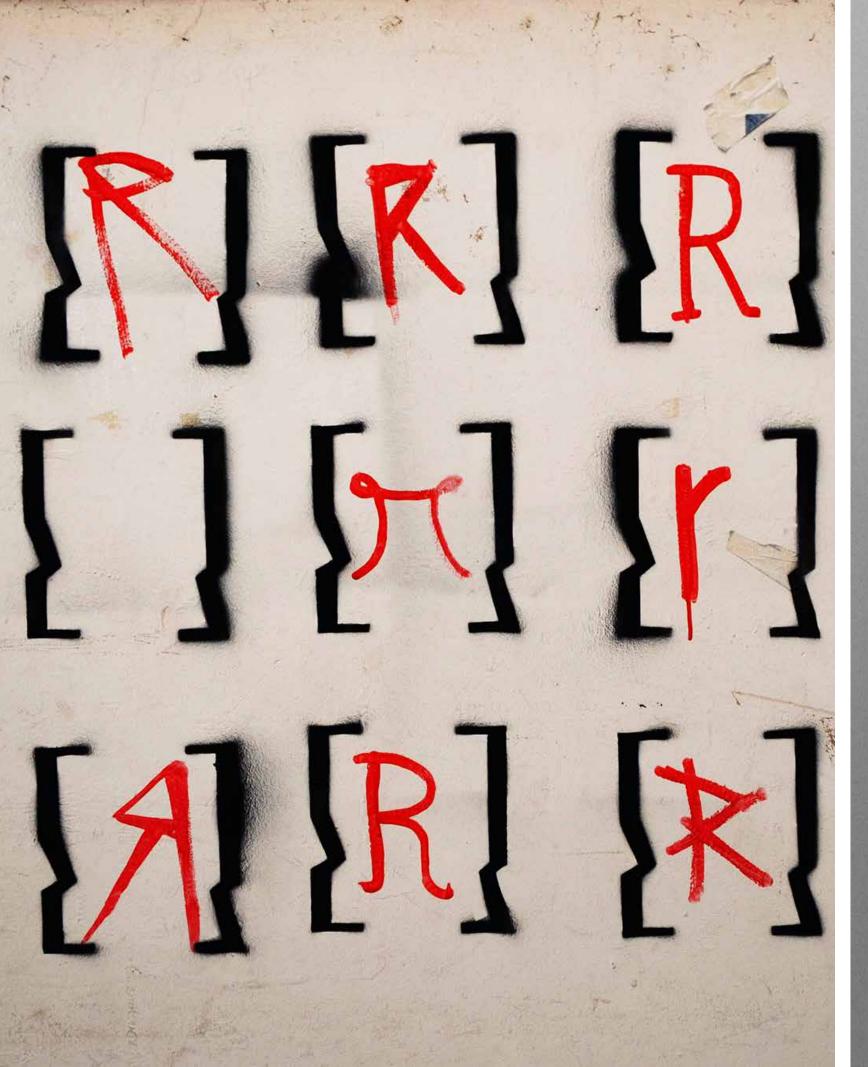
#### **ERECOM**

Foi um encontro estudantil realizado em Seropédica em 2014. Tinha como tema Comunicação, Cultura e Resistência, por isso elaboramos uma divulgação que utilizou elementos do design vernacular e da arte urbana para falar da resistência dos meios alternativos de comunicação.

Para materializar essa diversidade desenhamos um logo variável: com o R podendo ser desenhado de diferentes formas. Todos os materiais do encontrista possuíam a versão reduzida do logo sem o R, para cada um representar sua própria [r]esistência.



PORTIFÓLIO 2020







BRANDING IDENTIDADE VISUAL PRODUÇÃO GRÁFICA

#### PROGRAMA TERRITÓRIO MÉDIO JURUÁ

É um programa para estimular planos de conservação da biodiversidade e desenvolvimento social, ambiental e econômico da região do Médio Juruá, em Carauari-AM. É desenvolvido por uma variada base de atores — membros da comunidade, ongs, e patrocinadores— afim de aumentar a escala e o impacto das iniciativas.

Criamos uma identidade visual que representa o rio, as matas, o povo local e sua cultura; unidos em cooperação e harmonia.







IDENTIDADE VISUAL ILUSTRAÇÃO REDES SOCIAIS

#### **PORQUE ME AMO**

É um canal online que busca resgatar o auto cuidado e amor prórprio de mulheres divulgando práticas para uma vida e alimentação saudáveis sem estresse. Porque Me Amo integra psicologia e nutrição para a produção de vídeos, cartilhas e conteúdo educativo. É um projeto feito por mulheres e para mulheres, que enfrenta preconceitos e divulga conhecimento.

Criamos uma identidade visual jovem e moderna, que é também orgânica e leve. Pra desenvolver essa linguagem decidimos integrar aquarela e ilustrações digitais, explorando cores, texturas e afeto.

## porque me amo...

eu me perdoo



### porque me amo...

eu me alimento apenas com o que me nutre e faz bem



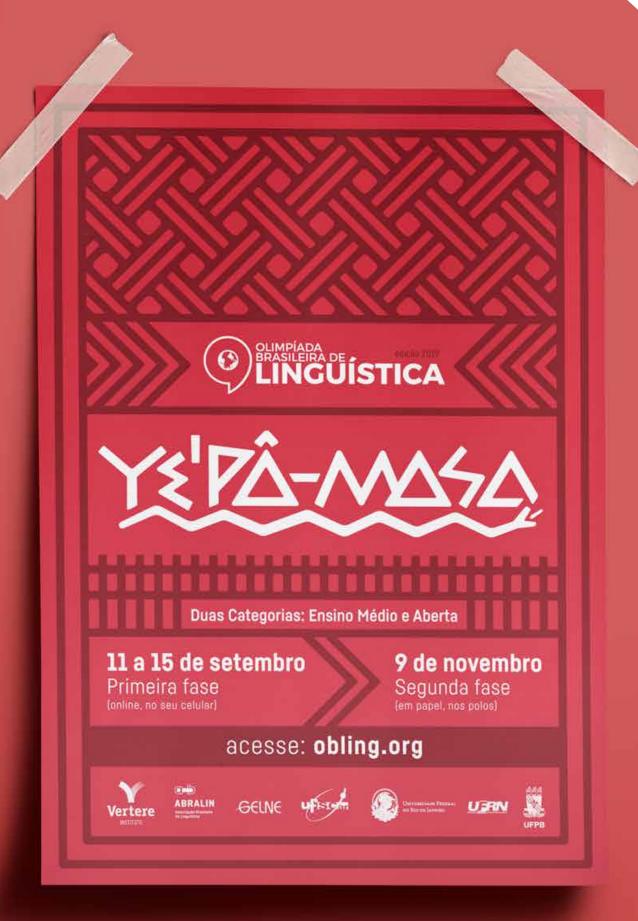












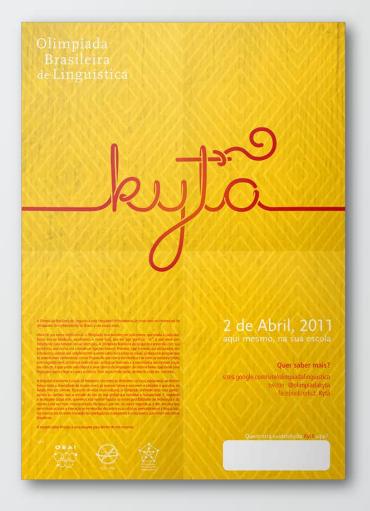
IDENTIDADE VISUAL ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO REDES SOCIAIS

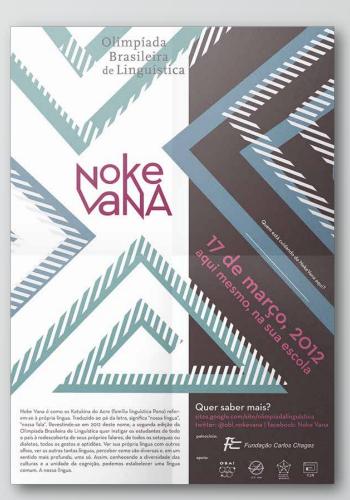
#### OLIMPÍADA BRASILEIRA DE LINGUÍSTICA

A OBL é uma olimpíada de conhecimento para alunos escolares que celebra e promove o contato com línguas e culturas de diferentes povos.

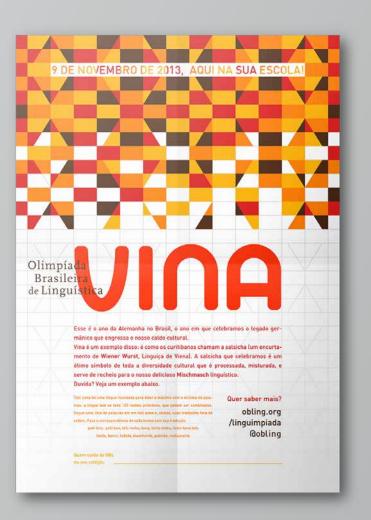
Com isso em vista criamos a estratégia de usar nomes ao invés de números para marcar cada edição. Junto do nome mudávamos também a linguagem visual da edição, permitindo flexibilidade para se adquar à estética do público jovem que vive em constante transformação.

Desenvolvemos planejamento de comunicação e identidade visual das primeiras quatro edições e agora voltamos a colaborar com a edição de 2019.









primeiras edições



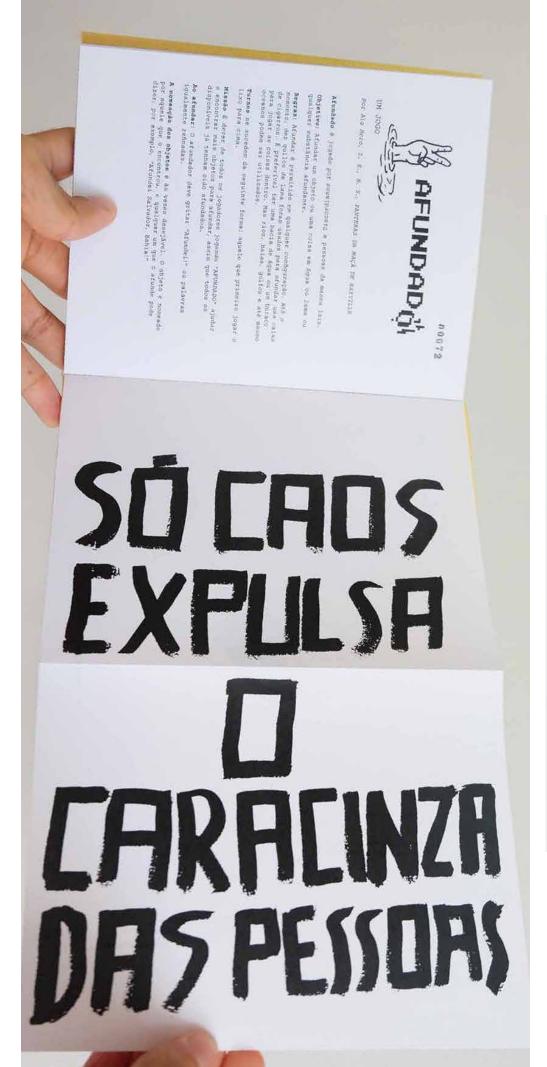
DESIGN EDITORIAL DIAGRAMAÇÃO ILUSTRAÇÃO

#### PRINCIPIA DISCORDIA

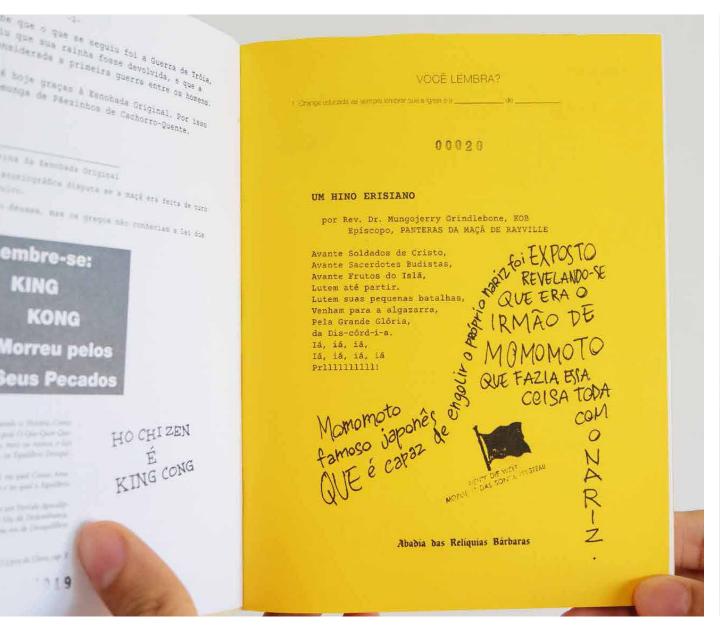
É um livro clássico do movimento contracultural Discordianismo, publicado originalmente nos EUA em 1969. Apesar de pouco conhecido teve importante impacto na nossa cultura, sendo precurssor de modelos de publicação e influenciando diversos pensadores contemporâneos.

Nesta tradução para o português realizamos uma densa pesquisa para desenvolver um projeto que mantivesse o caráter disruptivo da publicação original ao mesmo tempo que se comunica com o público de nosso tempo.

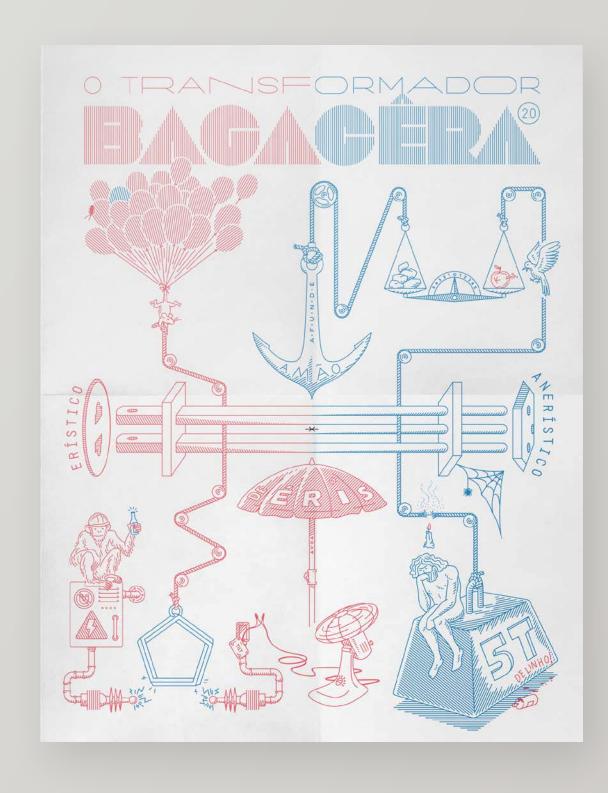
O resultado é uma publicação independente com páginas em diferentes formatos que se destacam e viram cartazes, folhetos e adesivos.

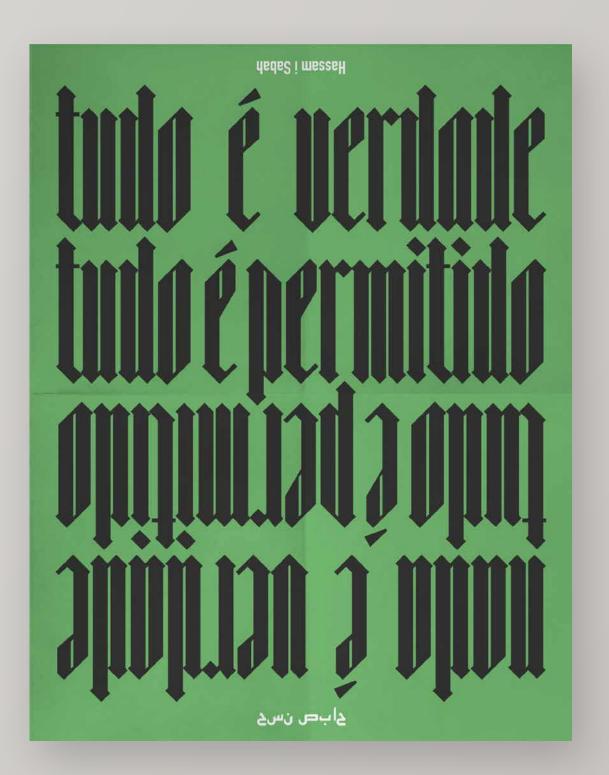












# FESTIVAL 1997 - CA

IDENTIDADE VISUAL ILUSTRAÇÃO PRODUÇÃO GRÁFICA

# FESTIVAL VIVA

Um evento que propõe ao público experimentar modos mais sustentáveis, saudáveis e felizes de viver. Seu objetivo é quebrar a sensação de desconforto que está associada ao tema e levar o público a experimentar a sustentabilidade de forma mais direta; através de oficinas, exposições, economia circular, gastronomia, arte e entretenimento.

A marca foi desenhada para ser enérgica, alegre e orgânica. Com o uso de uma diversa paleta de cores e ilustrações em aquarela criamos uma comunicação didática de grande impacto gráfico.





faça um raio x com a gente contato@estudiovertebra.com

