



E S T Ú D I O

vértebra

P O R T F Ó L I O 2 0 2 0

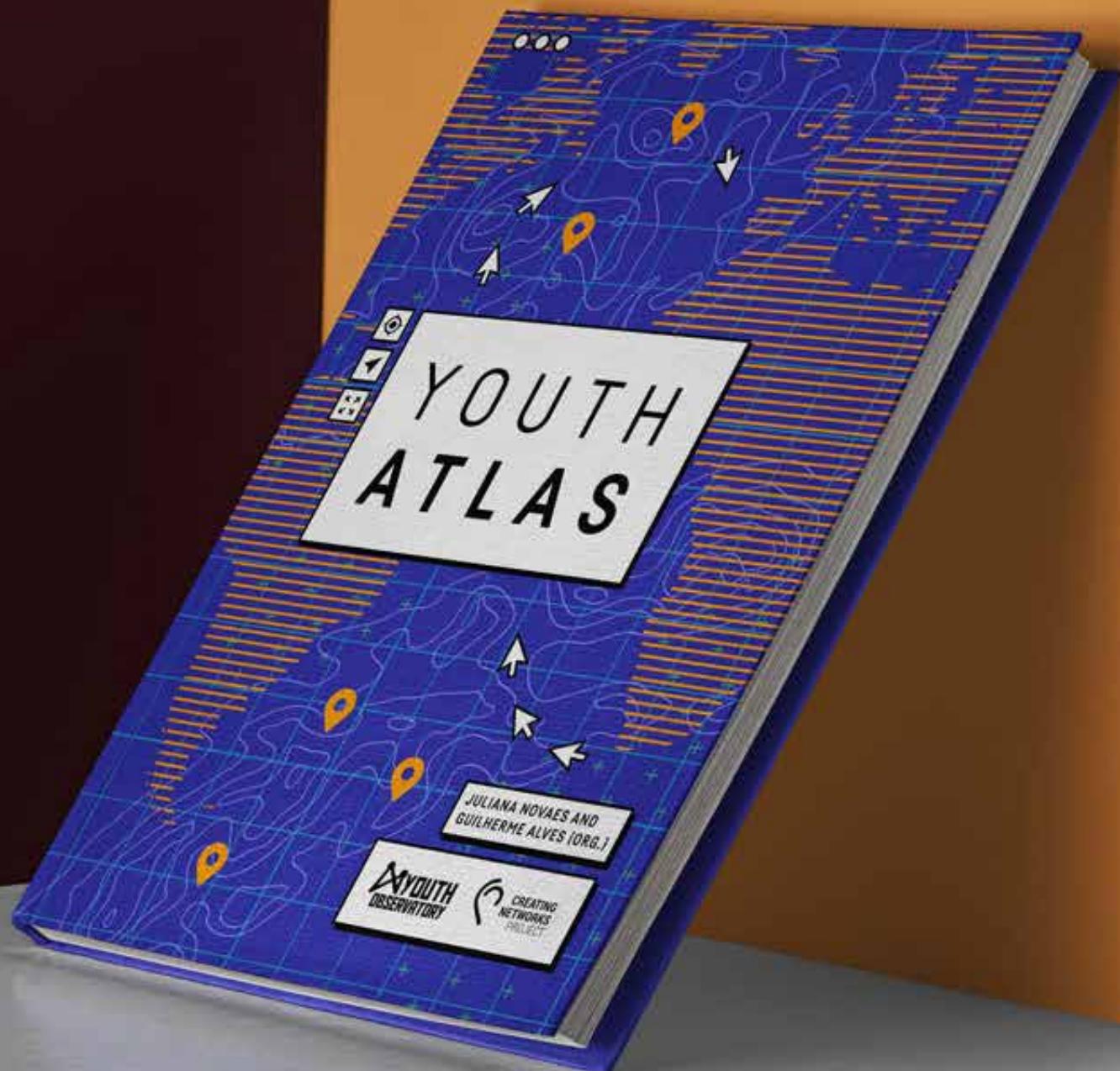


Somos um estúdio de design especializado em branding, identidade visual, publicações impressas e digitais.

Aplicamos uma metodologia de design de imersão, buscando identificar com precisão o esqueleto de cada projeto e traçar uma estratégia de dentro pra fora. Utilizamos a compreensão como motor da criação, desenvolvendo linguagens visuais coerentes com a cultura de cada público para gerar uma comunicação sólida e orgânica.

PROJETO GRÁFICO
ILUSTRAÇÃO
DIAGRAMAÇÃO

YOUTH ATLAS



Foi um livro desenvolvido pelo Youth Observatory. Esta publicação traz um mapeamento de jovens de todo o mundo que trabalham em projetos sobre a governança da Internet. Contém relatos e entrevistas que contam um pouco de cada iniciativa e trajetória, traçando paralelos e celebrando a riqueza da diversidade.

Criamos um projeto gráfico que conversa com o vasto universo visual dos atlas e mapas, tanto impressos quanto digitais. Utilizando uma linguagem contemporânea e dinâmica que dá suporte a densidade do material.

O livro foi publicado em versões impressas e digitais, e seus elementos visuais foram pensados para transitar entre as duas mídias.

REALIZADO EM PARCERIA COM ANA SENO





IDENTIDADE VISUAL
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO
REDES SOCIAIS

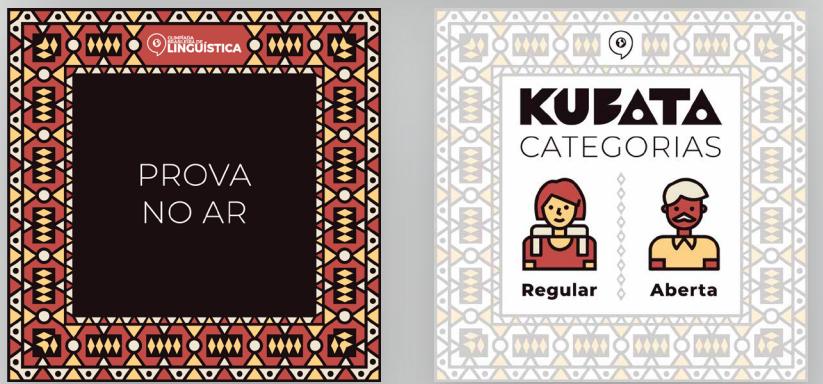
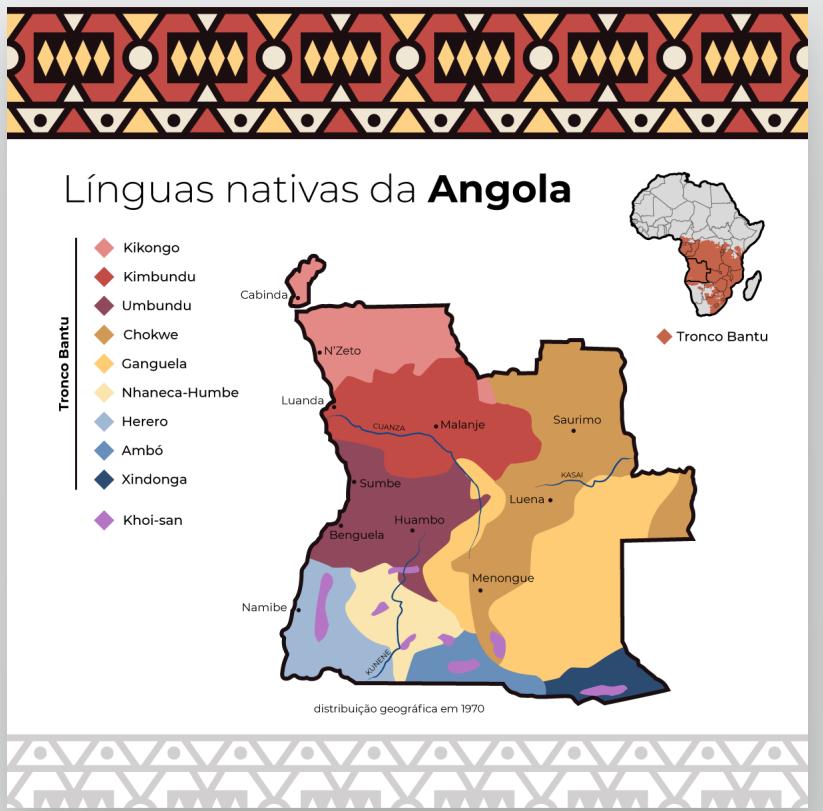
OLIMPÍADA BRASILEIRA DE LINGUÍSTICA

A OBL é uma olimpíada de conhecimento para alunos escolares que celebra e promove o contato com línguas e culturas de diferentes povos.

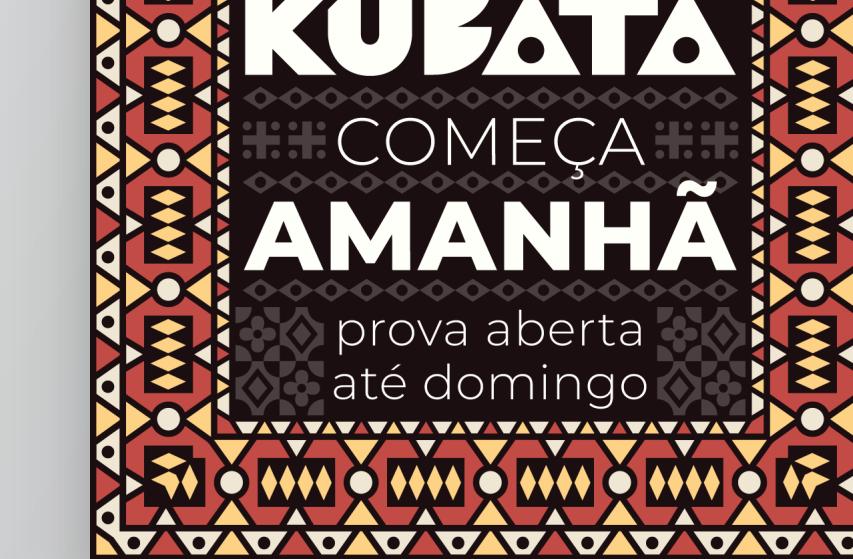
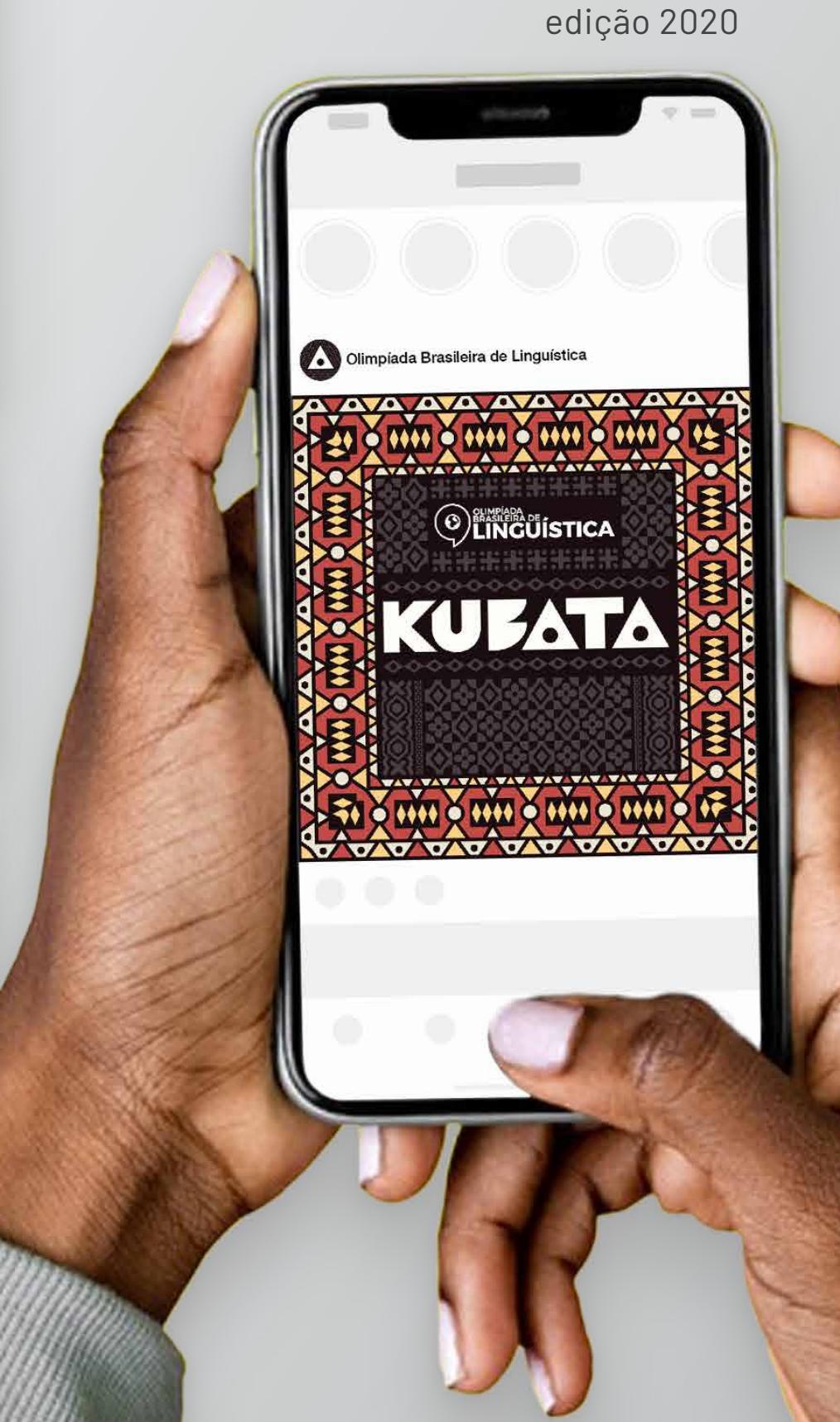
Com isso em vista criamos a estratégia de usar nomes ao invés de números para marcar cada edição. Junto do nome mudávamos também a linguagem visual da edição, permitindo flexibilidade para se adquar à estética do público jovem que vive em constante transformação.

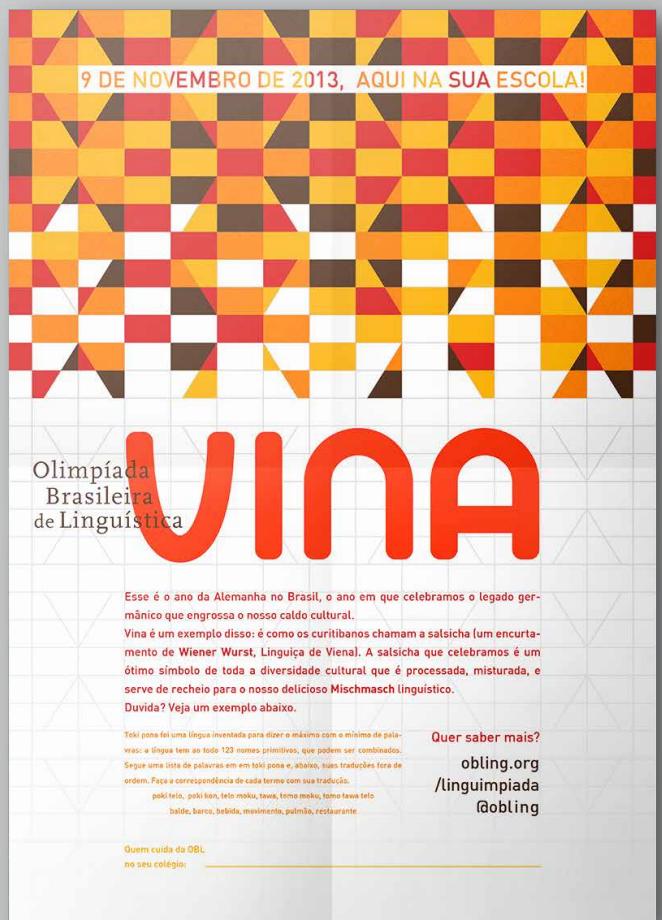
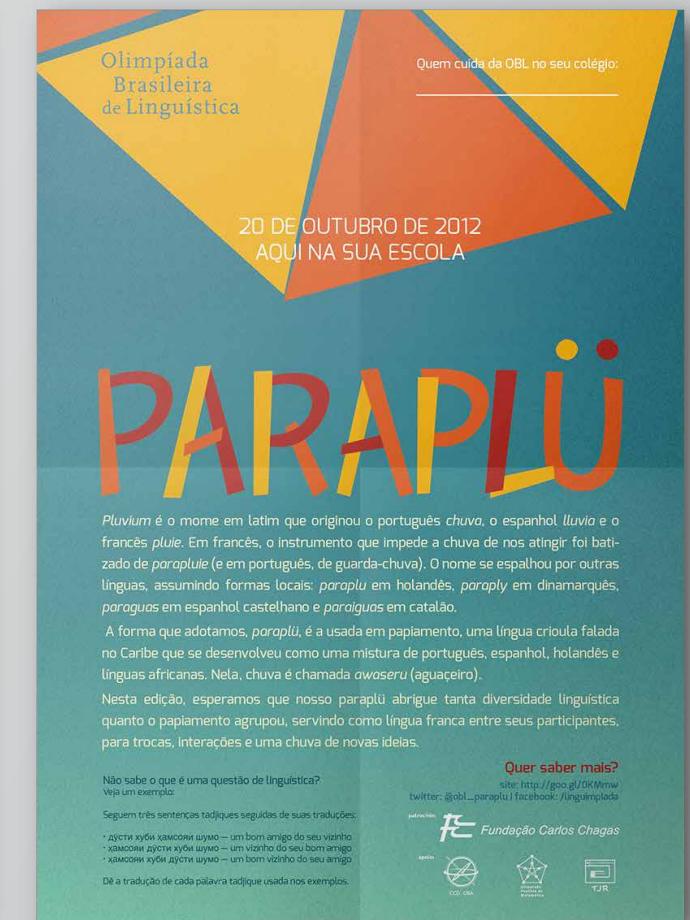
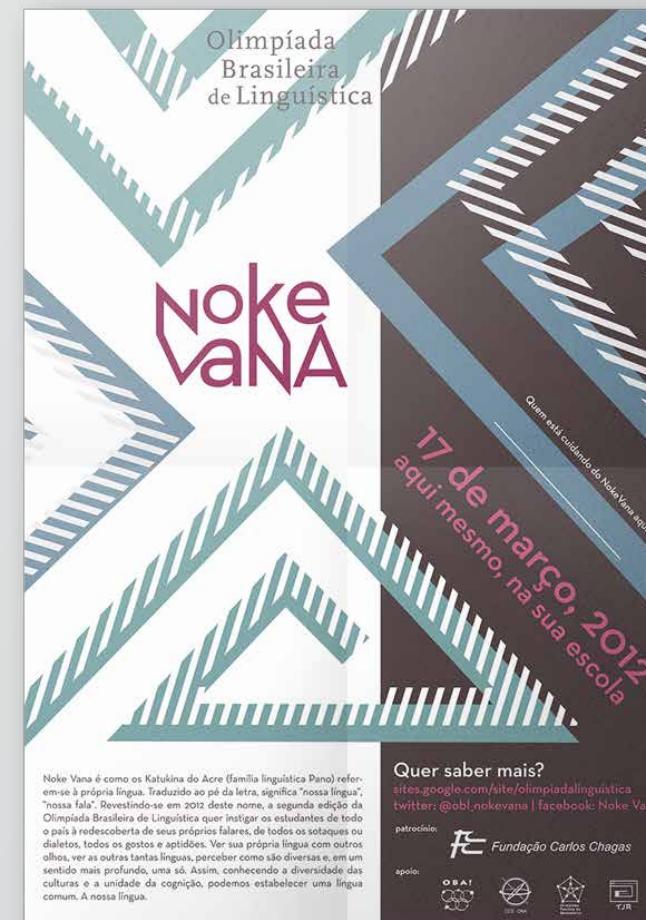
Desenvolvemos planejamento de comunicação e identidade visual das primeiras quatro edições e agora voltamos a colaborar com a edição de 2019.





- É um **sudoku**?
- É um **problema de matemática**?
- É um **travalíngua**?
- Não! É a **Olimpíada Brasileira de Linguística**
até domingo, 4/10
obling.org





primeiras edições

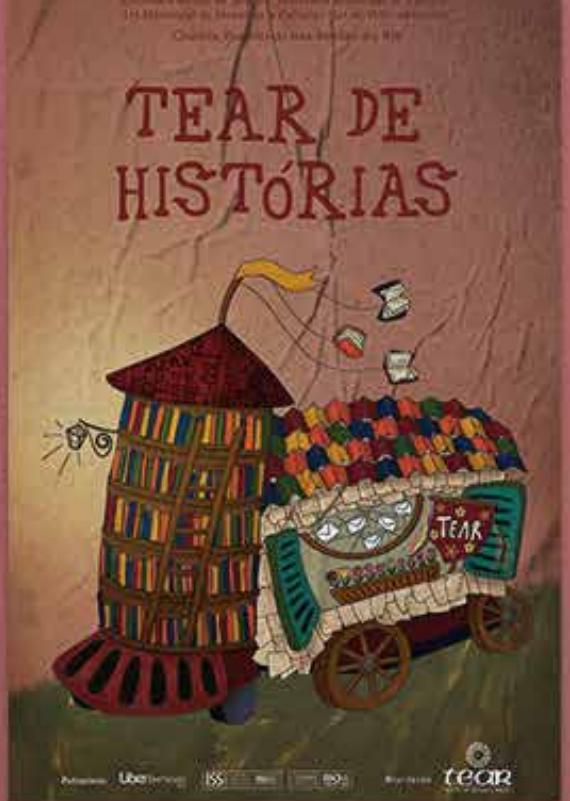
IDENTIDADE VISUAL
ILUSTRAÇÃO
REDES SOCIAIS

INSTITUTO DE ARTE TEAR

É uma organização sem fins lucrativos que oferece formações artísticos culturais a crianças e jovens, formações de arte educadores e promove eventos nas áreas de arte, educação, cultura da infância e cultura popular brasileira.

Uma de nossas designers atuou no Tear de 2014 a 2019, desenvolvendo projetos de identidade visual para eventos e cursos, peças gráficas para veiculação nas redes sociais e impressos, além demateriais institucionais (sinalização, papelaria, etc). Devido aos conteúdos trabalhados e aos valores da instituição, foi possível desenvolver uma ampla diversidade de conceitos gráficos e explorar diferentes caminhos de ilustração, sempre tendo as linguagens da arte e a cultura popular brasileiras como referências.





PROJETO GRÁFICO
ILUSTRAÇÃO
DIAGRAMAÇÃO

ANÁLISES DE UMA JUVENTUDE CONECTADA

Foi um livro promovido pelo Youth Observatory. Reúne artigos de 23 jovens latino-americanos, que refletem, discutem e propoem soluções para os desafios decorrentes das relações entre tecnologia e sociedade.

Criamos um projeto gráfico e uma ilustração de capa que dialogam com a linguagem pop da juventude e refletem a superposição de identidades e discursos que resultam das relações mediadas pela internet.

O livro foi publicado em versões impressas e digitais, e cada elemento foi desenvolvido para transitar entre as duas mídias.

REALIZADO EM PARCERIA COM ANA SENO



JBRU CULTURAIS
REVA SE!
OMSEROPEDICA.COM<<>

OUTUBRO CULTURAIS
INSCREVA SE!
>>>WWW.ERECOMSEROPEDICA.COM<<>

BONDE DO RIO APRESENTA:
AL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO
ERECOM
pedíca 2014
CULTURA E RESISTÊNCIA
11,12 OUTUBRO
INSCREVA SE!
PAINÉIS.
PLENÁRIAS.
OFICINAS.
GRUPOS DE
DISCUSSÃO.
FESTAS
CULTURAIS
ECOMSEROPEDICA.COM<<>

BONDE DO RIO APRESENTA:
ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO
R]1M
seropédica 2014
COMUNICAÇÃO, CULTURA E RESISTÊNCIA
10,11,12 OUTUBRO
INSCREVA SE!
>>>WWW.ERECOMSEROPEDICA.COM<<>

BONDE DO RIO APRESENTA:
GIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO
R]1M
opédica 2014
AÇÃO, CULTURA E RESISTÊNCIA
11,12
PAINÉIS.
PLENÁRIAS.

BONDE DO RIO APRESENTA:
ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO
R]1M
seropédica 2014
COMUNICAÇÃO, CULTURA E RESISTÊNCIA
10,11,12
PAINÉIS.
PLENÁRIAS.

BONDE DO RIO APRESENTA:
ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO
R]1M
seropédica 2014
COMUNICAÇÃO, CULTURA E RESISTÊNCIA
10,11,12 OUTUBRO
INSCREVA SE!
>>>WWW.ERECOMSEROPEDICA.COM<<>

BONDE DO RIO APRESENTA:
ENCONTRO REGIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO
R]1M
seropédica 2014
COMUNICAÇÃO, CULTURA E RESISTÊNCIA
10,11,12
PAINÉIS.
PLENÁRIAS.

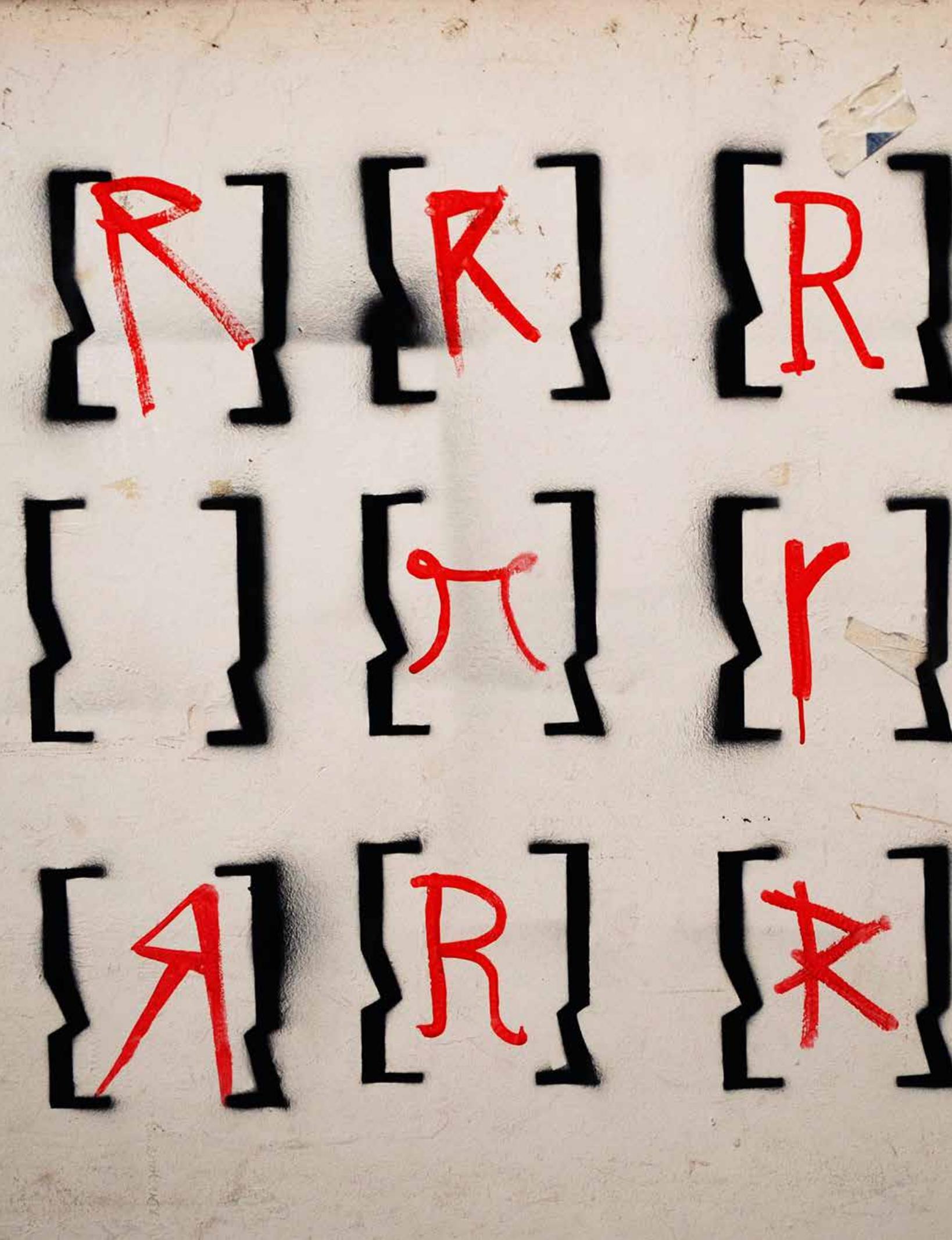
IDENTIDADE VISUAL
COMUNICAÇÃO DE EVENTO
MATERIAL PROMOCIONAL

ERECOM

Foi um encontro estudantil realizado em Seropédica em 2014. Tinha como tema *Comunicação, Cultura e Resistência*, por isso elaboramos uma divulgação que utilizou elementos do design vernacular e da arte urbana para falar da resistência dos meios alternativos de comunicação.

Para materializar essa diversidade desenhamos um logo variável: com o R podendo ser desenhado de diferentes formas. Todos os materiais do encontrista possuíam a versão reduzida do logo sem o R, para cada um representar sua própria [r]esistência.

REALIZADO EM PARCERIA
COM ANA SENO



IDENTIDADE VISUAL
ILUSTRAÇÃO
PRODUÇÃO GRÁFICA

FESTIVAL VIVA

Um evento que propõe ao público experimentar modos mais sustentáveis, saudáveis e felizes de viver. Seu objetivo é quebrar a sensação de desconforto que está associada ao tema e levar o público a experimentar a sustentabilidade de forma mais direta; através de oficinas, exposições, economia circular, gastronomia, arte e entretenimento.

A marca foi desenhada para ser enérgica, alegre e orgânica. Com o uso de uma diversa paleta de cores e ilustrações em aquarela criamos uma comunicação didática de grande impacto gráfico.



REALIZADO EM PARCERIA COM ANA SENO



PROJETO GRÁFICO
ILUSTRAÇÃO
DIAGRAMAÇÃO

MEMÓRIAS DE COZINHA

Foi um livro criado através de uma parceria entre o Instituto Políticas Alternativas para o Cone Sul e o GT Mulheres da Articulação de Agroecologia do Rio de Janeiro. Reúne receitas, informações sobre alimentos e relatos de mulheres agricultoras de diferentes regiões do estado. Uma forma de registrar a força e o conhecimento ancestral carregado por cada uma delas.

Desenvolvemos uma linguagem gráfica bem sensível e colorida. O destaque da publicação são as ilustrações, tanto das comidas quanto do retrato dessas diferentes mulheres.

ILLUSTRAÇÕES POR ANA SENO



**FERNANDA
E A GINECOLOGIA NATURAL**




18

Fernanda se faz de encantos. Educadora, mãe de Maria Flor e moradora de Friburgo, se inspira na sabedoria de mulheres que vieram antes, e lida com muita intimidade com as folhas, ervas, raízes e frutos. Trouxe pra nossa oficina mais magias de cura, preparadas nas cozinhas. Em apoio ao autocuidado feminino, ela nos propõe formas simples de lidar com doenças comuns às mulheres, a partir de receitas da Ginecologia Natural.

**BANHO DE ASSENTO
PARA CANDIDÍASE**

INGREDIENTES:
1 punhado de canemella

MODO DE FAZER:
Faça um chás. Misture com água quente em uma bacia seca ou banho. Senta na bacia por 15 minutos ou ate aliviar os sintomas. Fazer por 7 dias. Serve também para alívio após atividade sexual intensa.

**POMADA PARA
CANDIDÍASE**

INGREDIENTES:
1g de cera de abelha
1g de óleo vegetal de girassol
1 dente de alho

MODO DE FAZER:
Leve todos ingredientes ao fogo em banho-maria. Deixe fritar por 2 minutos. Espere esfriar e coloque em um recipiente. Introduza no canal vaginal. Pode ser usada para cotoe incravado, alergia e desconfortos.

**ANTIBIÓTICO DE USO
INTERNO DE ALHO**

INGREDIENTES:
1 dente de alho grande
1 fatia de gabi
1x dental

MODO DE FAZER:
Picar picar picar no alho. Encolar o alho na gabi e introduzir como fa dentar deendo um pedaço do 1x dental introduzir canal vaginal durante a noite, com um pedaço de 1x dental para fora. Repetir de manhã. Pode causar e corrimento leitoso. Fazer isso cheiro. Fazer isto apresenta melhorias.

**ÓLEO DE MELALEUCA
PARA CANDIDÍASE**

INGREDIENTES:
Pingar 3 gotas de óleo de melaleuca na calota no dedo e introduzir no canal vaginal.

MODO DE FAZER:
Apresenta alívio imediato na coceira. Pode também pingar

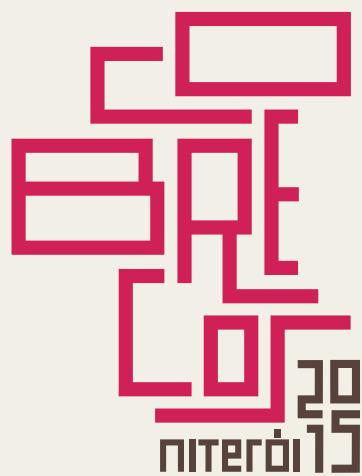
19



NE Brasil



Manifesto
do Inteiro



IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual é a tradução dos valores e da mensagem de uma marca para o mundo. É fundamental que todos os elementos que compõem uma identidade estejam em consonância para transmitir aquilo que constitui a instituição de forma única.

Nossa metodologia para o desenvolvimento de projetos de identidade visual começa com um diagnóstico em que aprofundamos junto com o cliente a reflexão sobre a essência de sua própria marca, seus atributos, sua personalidade. Esse diálogo não só origina as diretrizes do projeto, como é vivenciada por muitos clientes como uma valiosa experiência de amadurecimento da visão da marca.

AS MARCAS VEG, COBRECOS E TMJ FORAM REALIZADAS EM PARCEIRA COM ANA SENO

ILUSTRAÇÃO



A ilustração é uma das principais ferramentas da comunicação visual. Ela permite comunicar conceitos complexos em uma síntese facilmente reconhecível.

A ilustração pode tanto ser o ponto central de uma peça gráfica quanto elemento de apoio, ajudando a construir uma narrativa.

Selecionamos aqui algumas ilustrações entre projetos pessoais e comerciais, mostrando alguns dos diferentes estilos que utilizamos.

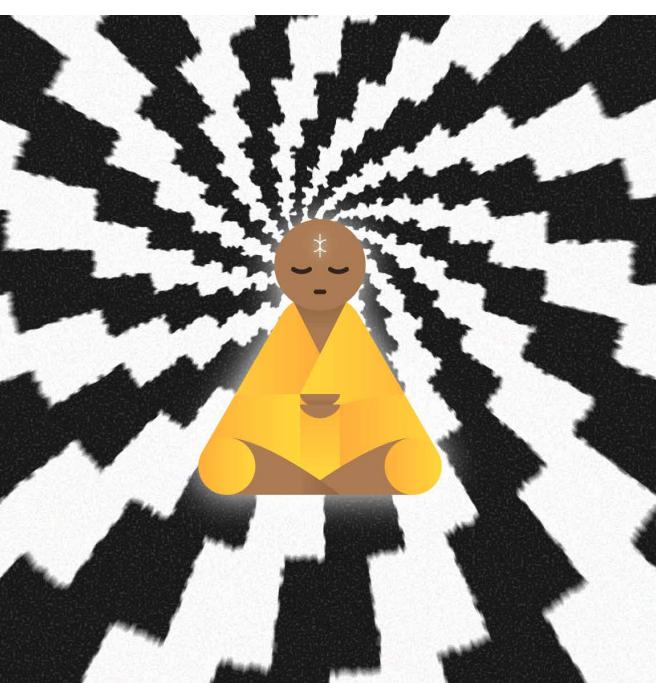
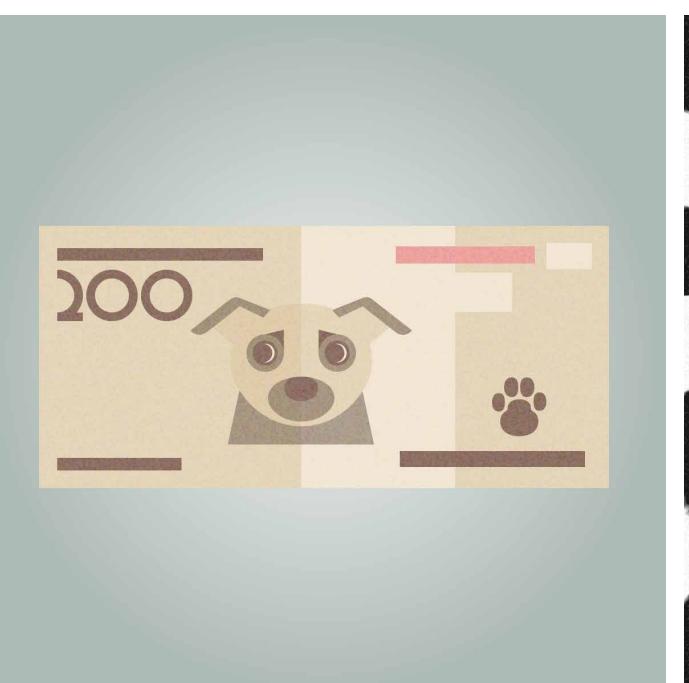
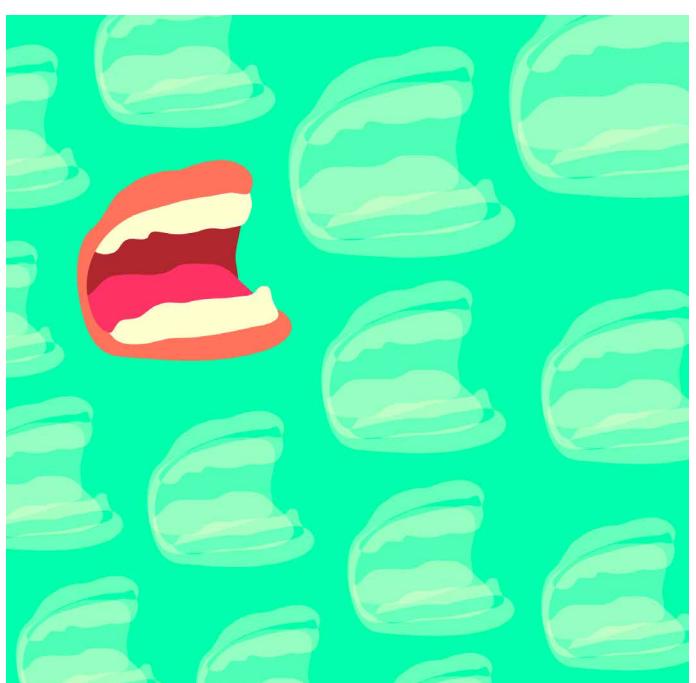
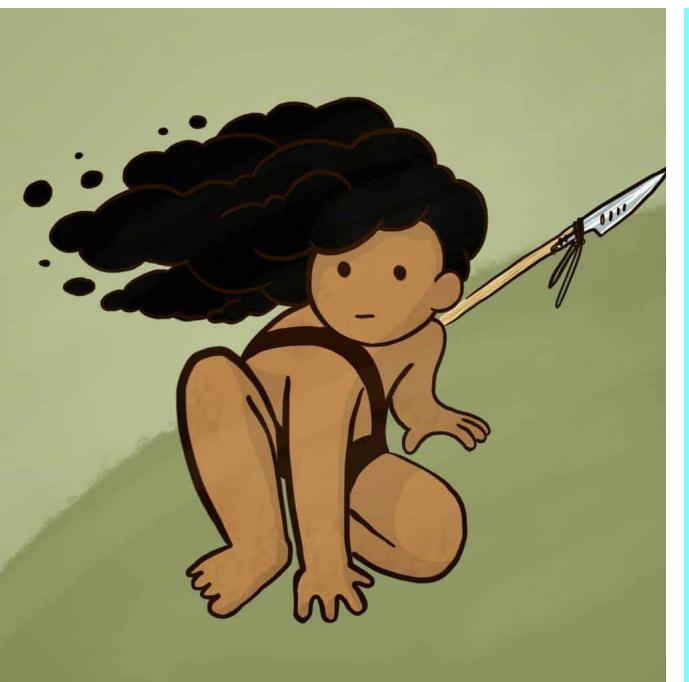
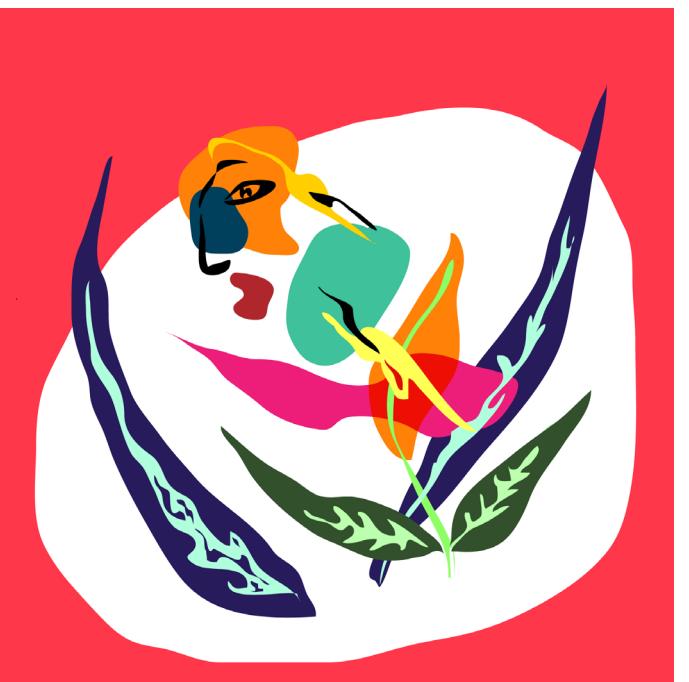


ILUSTRAÇÃO
COLAGEM DIGITAL

JARDIM DAS MARIPOSAS

É um projeto paralelo de criação de retratos e ilustrações em colagem digital.

A técnica da colagem é muito eficaz na comunicação visual, criando relações entre os elementos representados, permitindo comunicar ideias complexas com profundidade.

A colagem também possibilita combinar em uma única ilustração diferentes tipos de imagem tais como fotografias, desenhos, formas geométricas, texturas etc, ampliando ainda mais as possibilidades de um projeto gráfico.





DESIGN EDITORIAL
DIAGRAMAÇÃO
ILUSTRAÇÃO

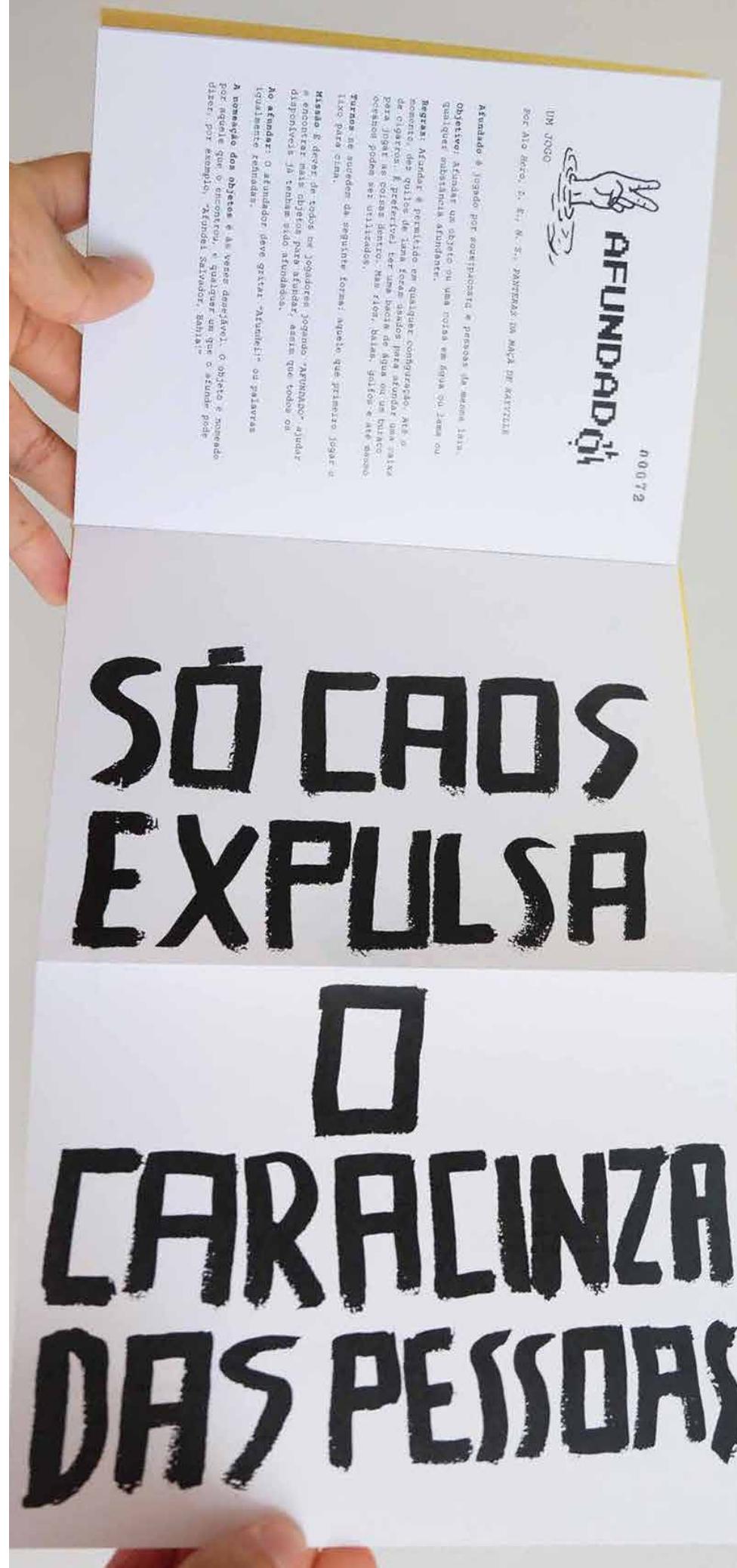
PRINCIPIA DISCORDIA

É um livro clássico do movimento contracultural Discordianismo, publicado originalmente nos EUA em 1969. Apesar de pouco conhecido teve importante impacto na nossa cultura, sendo precursor de modelos de publicação e influenciando diversos pensadores contemporâneos.

Nesta tradução para o português realizamos uma densa pesquisa para desenvolver um projeto que mantivesse o caráter disruptivo da publicação original ao mesmo tempo que se comunica com o público de nosso tempo.

O resultado é uma publicação independente com páginas em diferentes formatos que se destacam e viram cartazes, folhetos e adesivos.







CHARLES L'ASTORINA

Formado em Comunicação Visual e Design pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, com ênfase em linguagens gráficas e audiovisuais. Atua desde 2011 como designer freelancer, e em 2018 fundou o Estúdio Vértebra. Já trabalhou para instituições educacionais e científicas, organizações não governamentais e produtoras culturais. Tem experiência com projetos de identidade visual, design gráfico editorial, ilustração, narrativas gráficas, comunicação de eventos, comunicação estratégica, design de exposição e design de interfaces.



CLARICE GOULART

Formada em 2010 pela Escola Superior de Desenho Industrial da UERJ, estudou também artes visuais na Örebro Art College (Suécia) e na Escola de Artes Visuais do Parque Lage, no Rio de Janeiro. Seu portfólio inclui projetos de identidade visual, comunicação institucional, design gráfico editorial e de informação, ilustração, facilitação gráfica, produção audiovisual, design de serviços e de interação, facilitação de grupos e marketing digital. Atua como freelancer desde 2008, realizando projetos de design gráfico para produtoras culturais, artistas e instituições não governamentais.

faça um raio x com a gente
contato@estudiovertebra.com