

DIVULGAR BOAS IDEIAS

ORIENTAÇÕES PARA O ALUNO

Desta vez, você está diante de um desafio: criar e produzir uma campanha publicitária educativa.

Claro que você vai ser apresentado a algumas campanhas. Observe como elas são compostas de textos e imagens.

TEXTO 1

Campanha da UNICEF (Fundo das Nações Unidas pela Infância) em defesa da saúde das crianças. Observe as imagens no [link](http://www.canalkids.com.br/unicef/doencas.htm) a seguir:

[<www.canalkids.com.br/unicef/doencas.htm>](http://www.canalkids.com.br/unicef/doencas.htm)

Analise cada detalhe: o planeta dando água para a criança; a mãe com a criança no colo; o planeta Terra saudável, com os olhos de criança feliz, dando a vacina; o país repleto de crianças unido a um planeta sustentável etc.

Note que as imagens se adequam ao público-alvo: são desenhos infantis e bastante criativos para atrair a atenção das crianças.

TEXTO 2

Agora é a vez de mostrar outra organização ligada às Nações Unidas, a Organização Internacional do Trabalho, em uma campanha contra o trabalho infantil:

[<http://criancasatortoeadireitos.wordpress.com/2012/06/12/dia-mundial-contra-o-trabalho-infantil-2/>](http://criancasatortoeadireitos.wordpress.com/2012/06/12/dia-mundial-contra-o-trabalho-infantil-2/)

Observe como essa organização mostra o Dia Mundial Contra o Trabalho Infantil. Na imagem, crianças são levadas do mundo do trabalho para o mundo dos sonhos.

INTERNET

Observe as duas campanhas.

- **A primeira, da UNICEF em parceria com outras empresas.**

[<http://estacaodireitos.radiomargarida.org.br/2012/04/26/trabalho-infantil-domestico-2/>](http://estacaodireitos.radiomargarida.org.br/2012/04/26/trabalho-infantil-domestico-2/)

- **A segunda, do Centro de Defesa da Criança e do Adolescente.**

[<http://nandodesenhista.blogspot.com.br/2011/02/trabalho-infantil-cartaz.html>](http://nandodesenhista.blogspot.com.br/2011/02/trabalho-infantil-cartaz.html)

Olhe as imagens e perceba o que elas traduzem. Observe o jogo de cores, a composição e as estratégias para chamar a atenção do público.

PROPOSTA DE PRODUÇÃO DE TEXTO

Agora é a sua vez de começar uma campanha.

Que problema você vai eleger para ser combatido? Meio ambiente? Trabalho infantil? Violência? Dengue?

O objetivo dessa campanha é sensibilizar as pessoas da necessidade de se resolver o problema que você escolheu.

Você pode fazer em uma folha de cartolina ou em uma folha A4. Se preferir, faça como se fosse um folheto a ser distribuído.

Você pode também usar fotos e desenhos, fazer tudo colorido ou em preto e branco.

E as letras? Terão que tamanho?

Pense em que frases de efeito irá usar.

Lembre-se de que todos os recursos devem estar relacionados ao público-alvo e aos objetivos da campanha.

Bom trabalho!
Profa. Beatriz Helene