

## O VERBAL, O VISUAL E A INFORMAÇÃO

### ORIENTAÇÕES PARA O ALUNO

Nesta semana, vamos trabalhar o infográfico, um gênero de texto que leva o ditado “uma imagem vale mais do que mil palavras” ao pé da letra. Ele apresenta um tema informativo de forma visual, ou seja, com gráficos, ilustrações, textos e legendas resumidas.

É comum ver infográficos em revistas, jornais e nas mídias digitais. Costumam ser usados para explicar com imagens os pontos principais de um acontecimento ou o passo a passo de um processo, ajudando o leitor a entender com mais facilidade o assunto abordado.

O infográfico vem sendo utilizado atualmente com frequência. Grande parte desse uso está na internet, que é uma mídia rápida e estimula a leitura de textos curtos e variados. O infográfico combina bem com essa pedida, já que o uso de imagens deixa a informação mais ágil, além de auxiliar na sua compreensão. Mas toda essa explicação da atração que esse gênero tem pode ser resumida de outro jeito: as pessoas gostam de imagens, pois cores, ilustrações e letras diferentes ajudam as informações a ficarem interessantes.

Acesse os sites a seguir e conheça alguns infográficos.

- Planeta sustentável: <<http://planetasustentavel.abril.com.br/infograficos/>>.
- Da régua ao tablet: <[www1.folha.uol.com.br/infograficos/2013/09/34179-da-regua-ao-tablet.shtml](http://www1.folha.uol.com.br/infograficos/2013/09/34179-da-regua-ao-tablet.shtml)>.
- Frota de carros e motos no país: <<http://g1.globo.com/carros/frota-carros-motos-2013/index.html>>.

Perceba que os infográficos podem conter animações ou não. Contudo, o que há em comum a todos eles é o fato de haver linguagem verbal e não verbal, sendo, portanto, um texto misto. Assim, para se compor um infográfico, é necessário pensar e associar dois aspectos: o visual e o verbal.

### PROPOSTA DE PRODUÇÃO DE TEXTO

1. Escolha o assunto. Pode ser uma notícia da qual tenha conhecimento e que seria bem explicada em imagens (ilustrando a sequência de acontecimentos, por exemplo), uma curiosidade prática ou científica, que também possa ser explicada em etapas ilustradas (por exemplo, como fazer uma pipa, como a lagarta vira uma borboleta) ou mesmo um tópico aprendido em outra disciplina (as transformações do estado físico da água, por exemplo).
2. Pesquise o assunto. Faça um levantamento com dados de livros, revistas e/ou internet. Anote as informações importantes que explicam o assunto.
3. Faça um resumo das informações, colocando em tópicos as principais, que serão as etapas do infográfico. Elas devem ter linguagem clara e objetiva.
4. Selecione imagens que ilustrem os tópicos que resumiu. Elas podem até mesmo substituir o texto verbal.
5. Releia os tópicos e reveja a seleção de imagens.
6. Em um rascunho, organize visualmente as informações: em que ponto do papel entra cada item, quais cores pretende usar, como estarão os textos verbais – quais serão maiores, menores, quais terão mais destaque etc. É importante que essas informações estejam compreensíveis e que o texto verbal esteja integrado e combinando com o texto visual.

Antes de fazer a versão final, faça a revisão.

\*Todos os links mencionados foram acessados em 10 jul. 2015.

#### Revisão

Verifique se:

- o texto está compreensível e o assunto está claro para quem ler o infográfico.
- as imagens ilustram e ajudam o leitor a entender o assunto.
- a ordem dos textos verbais e visuais está adequada (o leitor consegue acompanhar a sequência de informações que você planejou).
- o aspecto visual está atraente (cores, fundos coloridos, imagens legais, letras diferentes etc.).

Corrija o que for necessário e faça a versão final em uma nova folha. Se preferir, pode fazer no computador, em algum programa de edição de imagem.

Entregue para o professor, que criará um espaço “Para saber mais” da turma!

Bom trabalho!  
Profa. Ana Latgé

#### PARA FAZER UM INFOGRÁFICO



COLETE  
INFORMAÇÕES E  
ESCOLHA AS MAIS  
IMPORTANTES.



ESCREVA AS  
INFORMAÇÕES EM  
TÓPICOS.  
USE QUADROS  
PARA SEPARÁ-LAS.  
SEJA DIRETO

DISPONHA AS INFORMAÇÕES  
EM UMA ORDEM DE LEITURA.  
AQUI, PRIMEIRO A GENTE LÊ

ESTE DEPOIS ESSE.



#### USE ÍCONES E FORMAS

Eles ajudam a transmitir a mensagem  
e dar uma cara diferente ao infográfico.

#### E os “BRANCOS”?

Os espaços sem texto ou  
imagens devem ser bem  
equilibrados em um info,  
para ajudar na leitura e  
não ficar vazio.

#### CORES E LETRAS

USE CORES, FORMATOS E TAMANHOS  
DE LETRAS VARIADOS.

Escolha dois tipos de letras principais:  
uma para TÍTULOS, outra para texto.  
E três cores principais, que serão  
usadas na maior parte do infográfico.