

Análisis de percepción ciudadana en redes

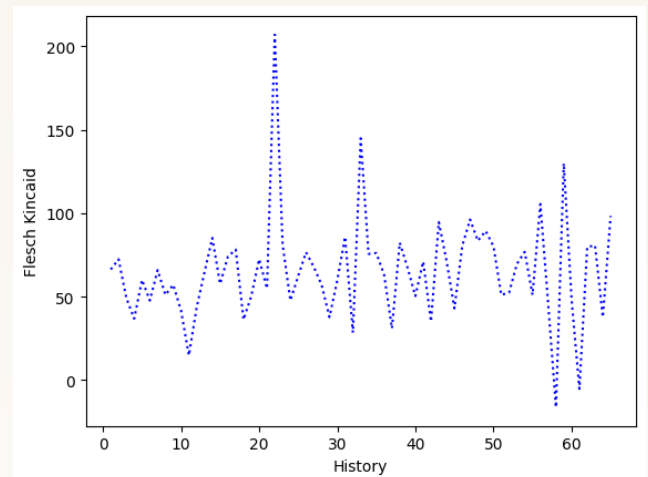
Nombre publicación:	Una de las vías para convertir a Hidalgo en potencia es activando el turismo para poner a nuestro estado ante los ojos del mundo y generar así, miles de empleos. Mi equipo conversó con la Secretaría de Turismo para agilizar el proceso de transición.
URL:	https://www.facebook.com/JulioMenchacaS/posts/pfbid0ZJNoPS8WWiCLq3SS2RC7ib5TFqpXRWfgjDVguBWzoxNgYbqHj8Arfhk4e6XTZqbnl
Comentarios:	Comentarios 62

Interpretación

En la prueba de facilidad de lectura de Flesch, las puntuaciones más altas indican material que es más fácil de leer; los números más bajos marcan pasajes que son más difíciles de comprender

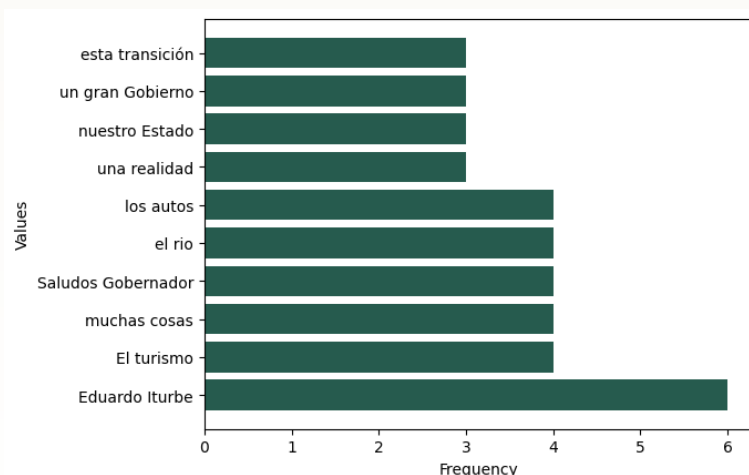
Score	Nivel de estudio	Descripción
100.00–90.00	5° Grado	Muy fácil de leer. Fácilmente entendido por un estudiante promedio de 11 años.
90.0–80.0	6° Grado	Fácil de leer. Idioma conversacional para consumidores.
80.0–70.0	7° Grado	Bastante fácil de leer.
70.0–60.0	8° y 9° Grado	Idioma simple. Fácilmente entendido por estudiantes de 13 a 15 años.
60.0–50.0	10° a 12° Grado	Bastante difícil de leer.
50.0–30.0	Universitario	Dificultad para leer.
30.0–10.0	Universitario graduado	Muy difícil de leer. Lo entienden mejor los graduados universitarios.
10.0–0.0	Profesional	Extremadamente difícil de leer. Lo entienden mejor los graduados universitarios.

Los resultados para esta prueba se muestran cronológicamente como se presentaron los comentarios en la publicación.



Frecuencia de palabras clave

Se muestra la frecuencia de las 10 principales ideas obtenidas en el análisis de los comentarios



Análisis de sentimientos

Cada idea tiene una orientación emocional que puede ser positiva, negativa o neutra dependiendo de la intención dentro de cada comentario, a continuación se muestra el porcentaje obtenido por cada categoría

