

# Análisis de percepción ciudadana en redes

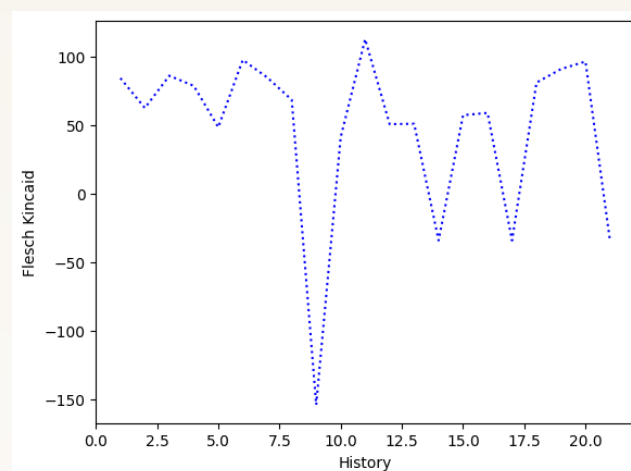
|                     |   |
|---------------------|---|
| Nombre publicación: | Mesas de transición Secretaría Ejecutiva de la Política Pública   |
| URL:                | <a href="https://www.facebook.com/JulioMenchacaS/videos/736213080922547/">https://www.facebook.com/JulioMenchacaS/videos/736213080922547/</a> |
| Comentarios:        | Comentarios 18  |

## Interpretación

En la prueba de facilidad de lectura de Flesch, las puntuaciones más altas indican material que es más fácil de leer; los números más bajos marcan pasajes que son más difíciles de comprender

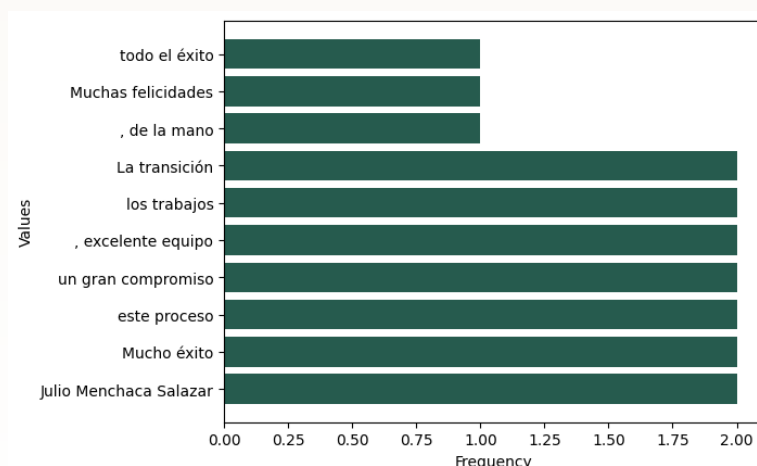
| Score        | Nivel de estudio       | Descripción  |
|--------------|------------------------|--|
| 100.00–90.00 | 5° Grado               | Muy fácil de leer. Fácilmente entendido por un estudiante promedio de 11 años.   |
| 90.0–80.0    | 6° Grado               | Fácil de leer. Idioma conversacional para consumidores.                          |
| 80.0–70.0    | 7° Grado               | Bastante fácil de leer.  |
| 70.0–60.0    | 8° y 9° Grado          | Idioma simple. Fácilmente entendido por estudiantes de 13 a 15 años.             |
| 60.0–50.0    | 10° a 12° Grado        | Bastante difícil de leer.  |
| 50.0–30.0    | Universitario          | Dificultad para leer.  |
| 30.0–10.0    | Universitario graduado | Muy difícil de leer. Lo entienden mejor los graduados universitarios.            |
| 10.0–0.0     | Profesional            | Extremadamente difícil de leer. Lo entienden mejor los graduados universitarios. |

Los resultados para esta prueba se muestran cronológicamente como se presentaron los comentarios en la publicación.



## Frecuencia de palabras clave

Se muestra la frecuencia de las 10 principales ideas obtenidas en el análisis de los comentarios



## Análisis de sentimientos

Cada idea tiene una orientación emocional que puede ser positiva, negativa o neutra dependiendo de la intención dentro de cada comentario, a continuación se muestra el porcentaje obtenido por cada categoría

