

[Team 으익] Regular Session Presentation

Dongwon F&B Sales Projection and Assumptions
2013. 11. 14 Thu

2013 Fall Semester

13th Seungje Hank Woo

15th Minkyung Hong

16th Seho Kim

16th Yewon Lee

1. Introduction	2
2. Tuna Sales Projection Methodology	3
3. Rice Porridge Sales Projection Methodology	12
4. Following Schedule	13

I. 집중 사업 분야 선정

- **Growth Stage Key Success Factors**

: 증가하는 수요 흡수 및 제품다각화 역량 중시

- 1) Mass Production이 가능한 **생산 시스템**
- 2) 제품 **Diversification** 역량



(조미식품, ~~축~~, ~~홍삼~~)

- **Mature Stage Key Success Factors**

: 시장 성장률이 낮으므로, 기존 고객의 Lock-in이 관건

- 1) Brand Equity 확보
- 2) Price-War에 대비한 **Cost-efficiency** 역량

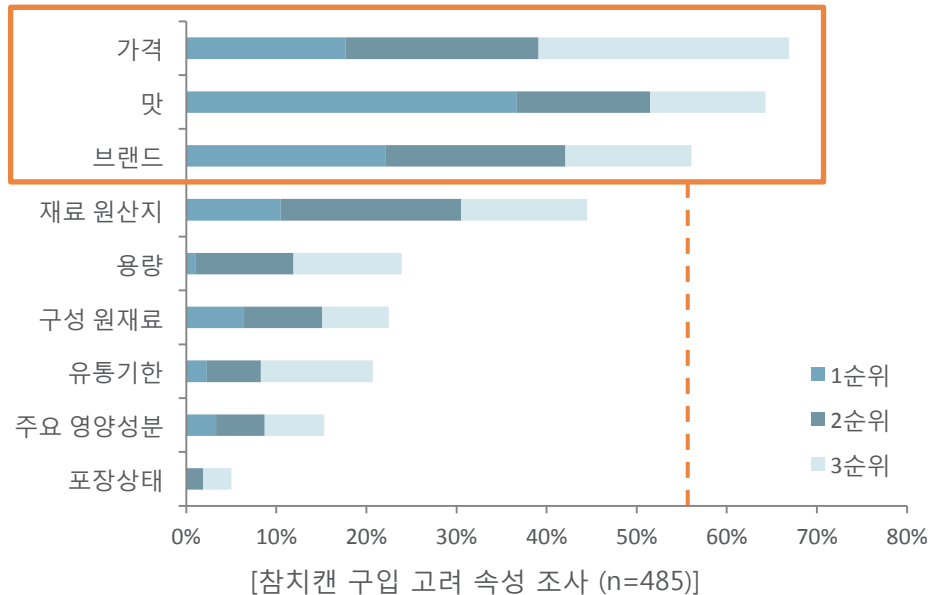


(참치, 캔햄, 김, 어묵, 맛살, 유가공, 유통, ~~사료~~)

- 집중하지 않을 사업의 경우, 일반적 물가 상승률에서 산업 상황 고려한 미세조정 후 CAGR 적용할 계획

II. Sales Projection Methodology; 참치 내수

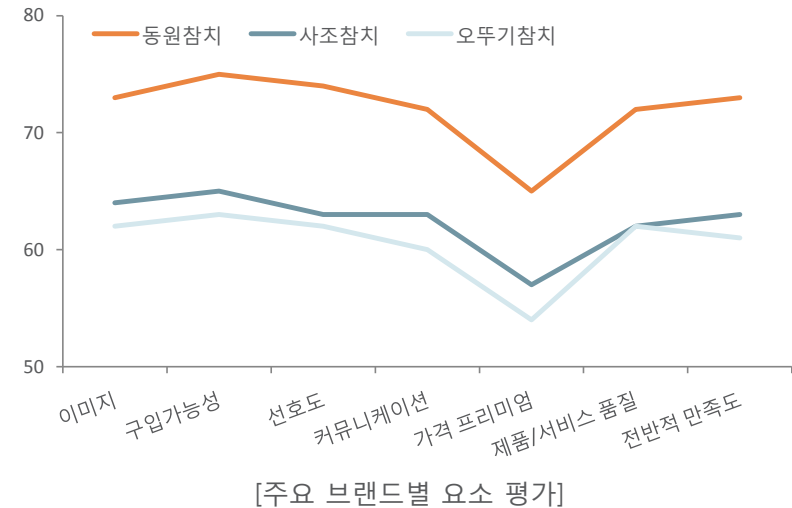
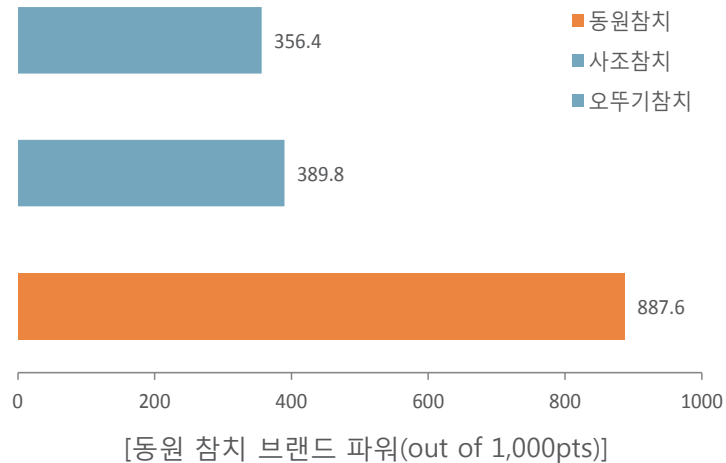
- 참치캔 구입 고려 속성
 - Top 3 Factors; 가격 / 맛 / 브랜드



* Source : 농림축산식품부 2013 가공식품 세분 시장 현황

II. Sales Projection Assumptions; 참치의 가격 / 맛 (내수)

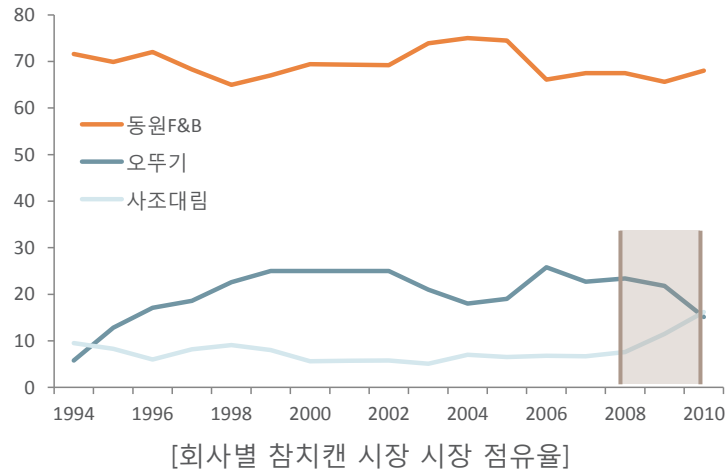
- 가격; 근소한 차이를 보임
- 맛; 사실상 구분이 불가능함



* Source : KMAC K-BPI, 농림축산식품부 2013 가공식품 세분 시장 현황

II. Sales Projection Methodology; 참치 내수

- 참치 광고비 = 광고선전비 ÷ 당해 TV CF 개수



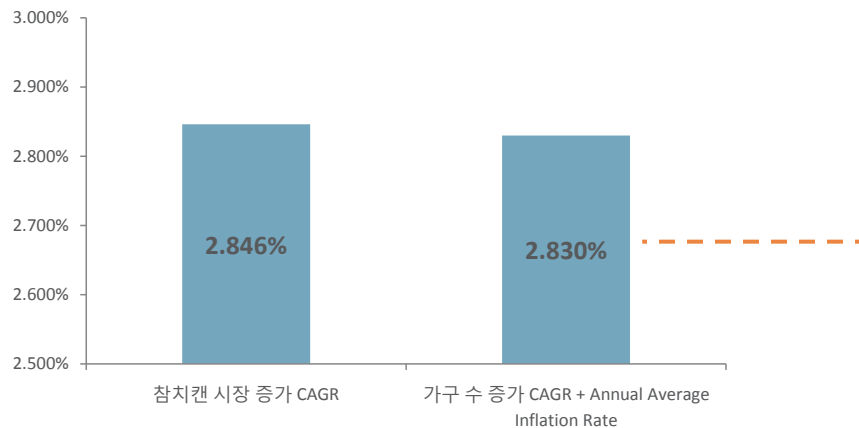
	2008	2009	2010	2011	2012
동원	4.3%	1.1%	1.6%	2.3%	0.9%
오뚜기	2.7%	0.2%	-	-	-
사조대림	-	1.5%	1.9%	1.4%	1.5%

[각 사별 참치 광고비]

* Source : 각 사별 10-K, (주)애드크림 TV CF

II. Sales Projection Methodology; 참치 내수

- 참치캔 시장 증가율 = 가구수 증가율 + Inflation Rate



1) 가구수 증가 CAGR; 1.67%

2) Annual Average Inflation Rate; 1.16%

[참치캔 시장 증가율 Breakdown]

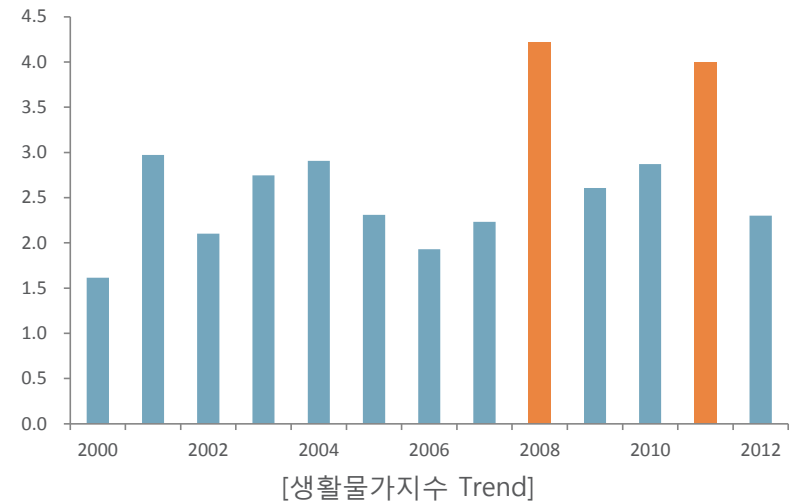
* Source : IBK 투자증권 추정, KOSIS

II. Sales Projection Methodology; 참치 내수

- 참치캔 시장 증가율 = 가구수 증가율 + Inflation Rate

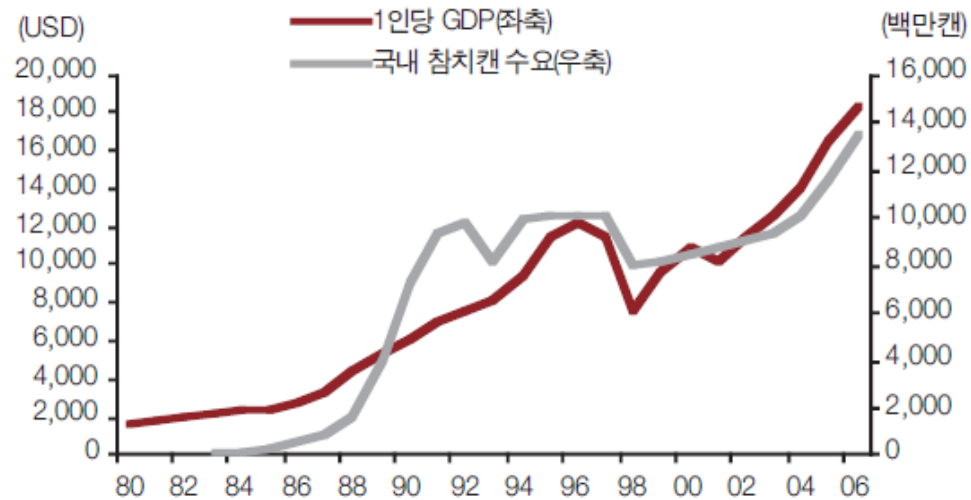
	2009	2010	2011	2012
참치캔 시장 증가율	2.6%	2.6%	1.3%	4.9%
가구수 증가율	1.6%	1.7%	1.7%	1.7%
Inflation Rate	1.1%	1.3%	1.3%	1.0%
체감 물가 증가율	2.6%	2.9%	4.0%	2.3%

[참치캔 시장 증가율 Breakdown]



* Source : IBK 투자증권 추정, KOSIS, ECOS

III. Sales Projection Methodology (Tuna Export)

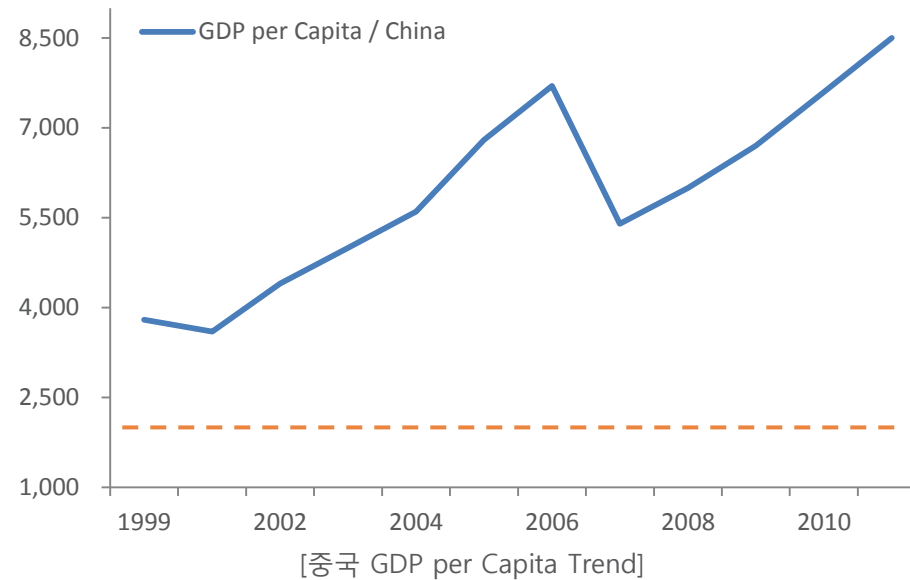


[국내 1인당 GDP와 참치캔 수요의 추이]

- 러시아, 중동, 브라질, 동부유럽 등 타국에서도 GDP \geq 2,000 과 더불어 참치캔 수요가 증가하기 시작함

* Source : Thomson Datastream, 동원산업

III. Sales Projection Methodology (Tuna Export)



- 중국의 현재 시장 규모; 약 KRW 50bn
- 중국에서의 참치캔 시장의 성장이 더딘 이유는 상당 부분 '기호'에 기인한다

* Source : World Bank

III. Sales Projection Methodology (Tuna Export)

- 동원 F&B의 중국 진출과 맞물려 시장이 다소 급격히 확장 (appx. KRW 15bn)
- ; 한인의 자국 상품 구매와 홈쇼핑 마케팅의 일시적 효과로 보는 것이 타당
- 중국향 매출은 중국의 Inflation Rate를 적용하여 산출

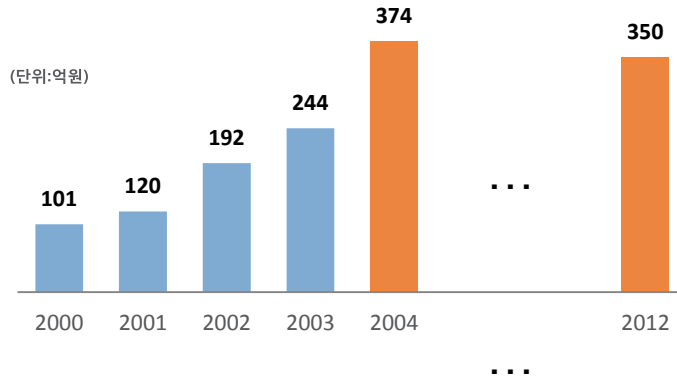
IV. Sales Projection Result

Item	2012	2013E	2014E	2015E	2016E	2017E
Revenue	422,359	435,522	450,607	467,647	486,810	508,156
내수	393,386	405,476	419,359	435,149	452,980	473,007
	93.1%	93.1%	93.1%	93.1%	93.1%	93.1%
수출	28,974	30,046	31,248	32,498	33,830	35,149
	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%
가구수 증가율	1.68%	2.04%	2.39%	2.74%	3.07%	3.39%
소비자물가상승률	1.03%					
China Inflation Rate Forecast	3.3%	3.7%	4.0%	4.0%	4.1%	3.9%

- 내수 = 전년도 매출 × (1 + 가구수 증가율 + 소비자 물가 상승률)
- 수출 = 전년도 매출 × (1 + 예상 물가 상승률)

I. Sales Projection Methodology

- 연도별 즉석 죽 시장규모 현황



즉석 죽을 아침 대용, 간식으로 원하는 수요층이 생기면서 2004년여까지 300억 규모의 시장으로 성장하였으나, 현재까지 **시장 PIE의 변화가 없음**

아침/간식의 substitute의 의미로 도입되었으므로, 소비자들이 공유하고 영위할 수 있는 **culture를 만들어주는 것이 관건**

- 양반죽 광고, 마케팅 현황



2005년 초 이후, 양반죽의 TVCF는 전무하며, 특이한 오프라인 마케팅 프로모션도 존재하지 않음

앞으로 flagship product promotion등의 적극적인 마케팅이 부재하다면, **정체 상태 유지**한다고 판단

■ 향후 Sales Projection 시 가장 보수적인 지표인 **인구증가율 예측치**를 사용하여 진행

II. Sales Projection Result

* Unit : KRW Mn

Item	2012	2013E	2014E	2015E	2016E	2017E
Revenue	325,000	342,388	360,705	380,003	400,333	421,751

I. To Be Determined (TBD)

- 캔햄
- 조미김
- 조미식품
- 홍삼

End of Document