

# [Education Session] Tips on Session Preparation

3<sup>rd</sup> Week

2013. 03. 24

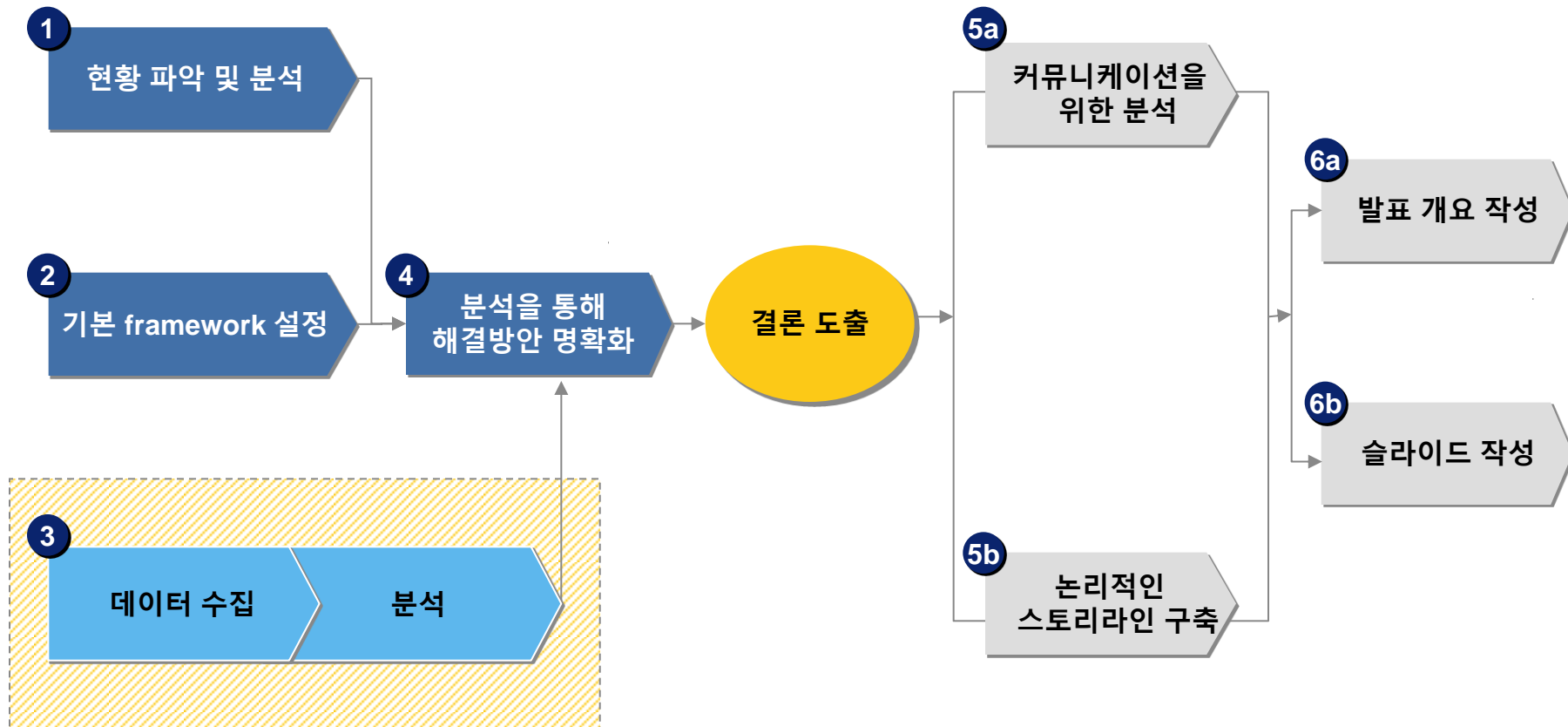
*Education Session Manager*

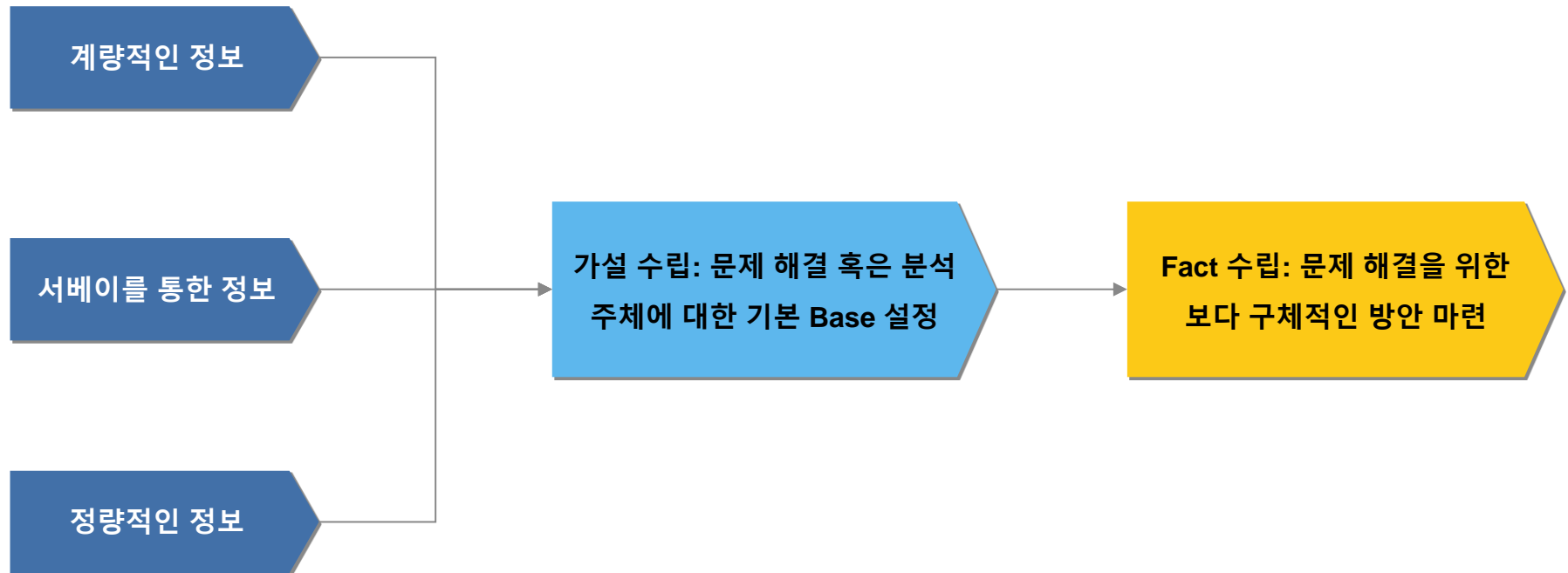
4기 정승우

1. 조별 발표 준비과정	2
2. 데이터 수집	3
3. 데이터 분석	8
4. 논리적인 분석 과정 표현	10
5. PowerPoint 작성 시 주의사항	18
6. Recap	21

# 조별 발표 준비과정

← Phase I: 각종 자료 검토 및 결론 도출 → ← Phase II: 논리적인 전개 개발 및 발표 준비 →







- 1 Objective 구체화 – 어떤 방향으로 분석을 진행할지에 대한 고민
- 2 내부적인 자문 요청 – 방향이 제대로 설정 안될 경우 시니어에게 자문 (내부/외부 모두 포함)
- 3 데이터 수집을 위한 구체적인 time-line 설정 (만약의 경우를 대비한 충분한 시간 설정)
- 4 조장을 포함한 모든 구성원은 서로가 수집하고 있는 정보에 대한 피드백 제공
- 5 모아진 데이터를 통한 종합적인 분석 시작



온라인 상의 자료를 이용하면 다양한 정보를 얻을 수 있습니다.

1

## DART

- DART (금융감독원 전자공시시스템)
- 상장법인이 공시서류를 인터넷으로 제출하고 이를 각종 이용자들이 즉시 조회 할 수 있는 종합적 기업공시 시스템
- <http://dart.fss.or.kr/>

2

## EDGAR

- EDGAR (미국 전자공시시스템)
- DART 미국 버전으로 생각하면 됨
- <http://www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html>

3

## OPNI

- 공정거래위원회의 기업집단공개시스템
- 기업집단관련 자료들을 깔끔하게 정리 / 우리나라 재벌그룹간 비교 시 유용
- <http://groupopni.ftc.go.kr/ogroup/>

4

## KIET

- KIET 산업전문연구원
- 각종 산업에 대한 분석을 무료로 제공하여 산업분석 시 용이
- 해외 산업 분석도 포함
- [http://www.kiet.re.kr/kiet\\_web/main/](http://www.kiet.re.kr/kiet_web/main/)

5

## KOSIS

- 국가통계포털
- 각종 통계 자료를 포함하고 있고 엑셀로 다운로드가 가능하게 되어 있어 자료 활용 용이
- <http://kosis.kr/>

6

## 한국은행

- 한국은행 공식홈페이지
- 경제통계를 한눈에 보기 편하게 해놨다는 장점
- 경제관련 지요 지표 검색 가능
- <http://www.bok.or.kr/>

7

## FnGUIDE

- 경제, 산업, 기업, 채권의 증권사 및 기관 분석자료 원문, 다운로드 제공
- 상장사를 특정 variable에 대하여 정렬 가능 (엑셀로 다운로드 가능)
- <http://www.fnguide.com/>

8

## KISLINE

- 금융전문 SI업체로써 금융, 기업, 산업, 인물 등에 대한 서비스 제공
- 재무제표를 다양한 단위로 표현이 가능하고 엑셀로 다운로드가 가능하여 모델링 작업 시 용이
- <http://www.kisline.com>

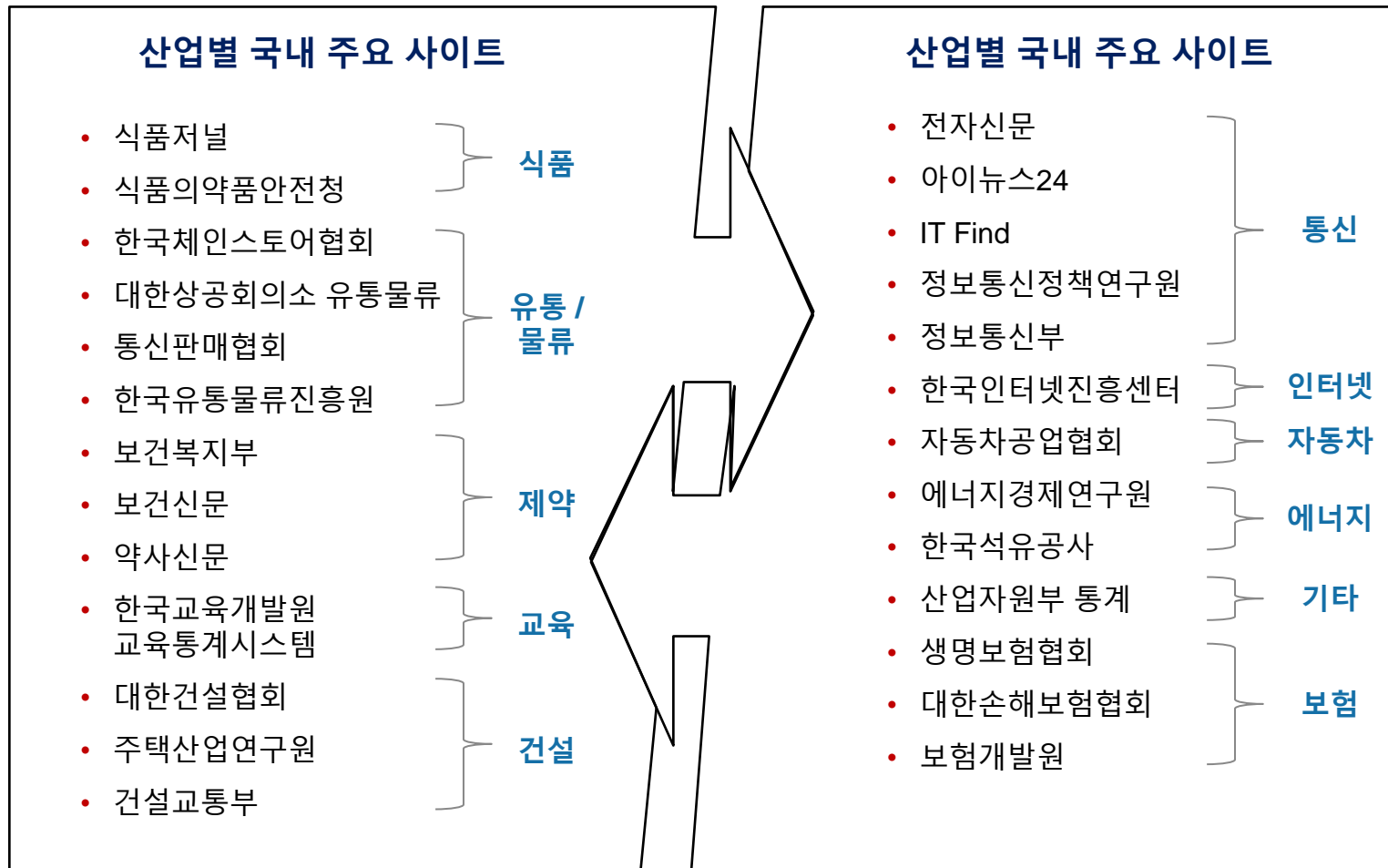
9

## 기타

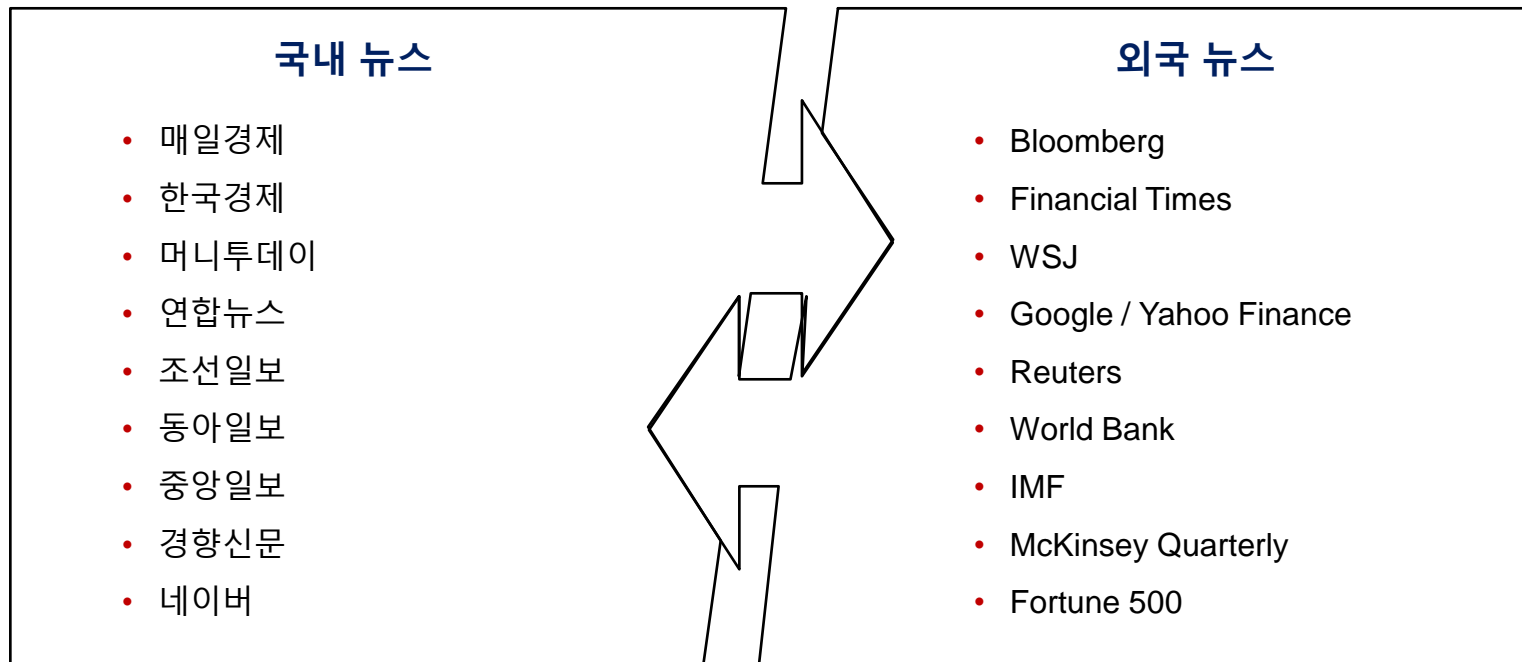
- 삼성경제연구원 [www.seri.org](http://www.seri.org)
- LG경제연구원 [www.lgeri.com](http://www.lgeri.com)
- 한국거래소 [www.krx.kr](http://www.krx.kr)
- 외환은행 [www.keb.co.kr](http://www.keb.co.kr)



산업별 분석 시에도 온라인 웹사이트가 용이하게 사용됩니다.



Market Briefing 준비 시 뉴스를 통해 최신 동향을 파악 할 수 있습니다.



- 보다 효과적인 정보 습득을 위하여 각 분야의 전문가들과 이메일 인터뷰 진행
- Economist 등의 잡지를 통한 데이터 수집 가능





좋은 분석은 다음의 조건들을 포함하고 있습니다.

## Relevant

- 주어진 주제와의 연관성을 확인하고, 읽는 사람으로 하여금 필요한 정보가 전달되는지 확인
- 주어진 데이터 모두에 대해 분석하기보다 분석을 통한 가치 창출이 되는지 여부 확인

각각의 분석이 전체적인 흐름과 부합하는지 판단

## Simple

- 수집된 데이터에 대해 복잡한 분석을 하려고 하면 흐름과 동떨어질 가능성이 크고 읽는 사람 입장에서 이해가 안 될 가능성 존재
- 무작정 분석을 진행하는 것보다 어떠한 분석이 필요한지 우선적으로 파악

데이터 분석의 단순화

## Up-to-Date

- 분석을 통해 정보 전달을 위해 최신의 자료 사용
- 아무리 잘된 분석이라 해도 몇 년 전 자료에 기반한 분석이라면 무용지물

항상 수집한 데이터의 날짜 확인

## Correct

- 최신의 자료를 이용한 것 외에도 제대로 된 분석이 이루어져야 내용 전달 가능
- 분석에 있어 숫자적인 오류 등 기본적인 오류들이 발생하지 않았는지 double check

정확한 정보 전달



- 1 문제 혹은 리서치 방향의 개념화 – 전체 구도 (big picture) 파악
- 2 가설 및 현 상황에서의 해답 설정 – 반드시 필요한 분석에 초점을 맞추고 보고서에 필요한 논리 구성
- 3 연관된 분석 / 데이터 / 결과물을 구체화
- 4 과업 (Tasks) 및 일정의 도출
- 5 반복! – 명확한 이해와 효과적인 메시지 전달을 위해 필수적

# 논리적인 분석 과정 표현

정보를 효과적으로 전달하기 위해서는 발표를 듣는 사람을 배려하여 말하고자 하는 바를 명확하고 효과적으로 만드는 논리적인 전개가 중요합니다.

논리적인  
communication

탄탄한 논리구성은 명확한 의미를 전달하는 슬라이드 작성에 필수적인 요소

## 정보 전달의 4가지 방법

### Graphic Display

- 각종 산업 및 관련 추세의 동향을 상기시키고 싶을 때 사용
- Big picture에 대한 내용 전달
- 연관성 표현 시 사용

### Tables

- 특정 수치에 대해 상기시키고 싶을 때 사용
- 관련 회사의 재무상태표 등을 나타낼 때 사용
- 타 기업과 비교 시 사용

### 서술형 슬라이드

- 특정 논리흐름을 소개할 때 사용
- Assumption에 대한 자세한 설명 시 사용

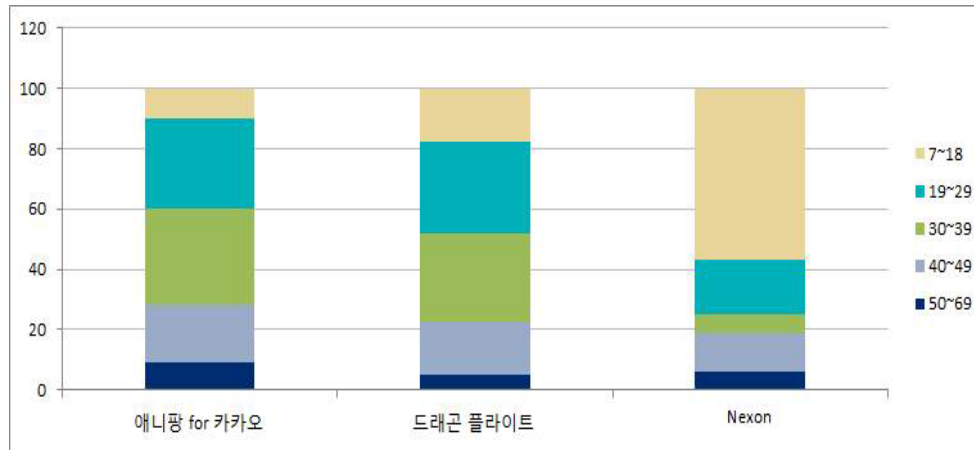
### 조합한 형태

- 앞의 세가지 형태를 자유자재로 조합하여 보다 효과적인 내용 전달

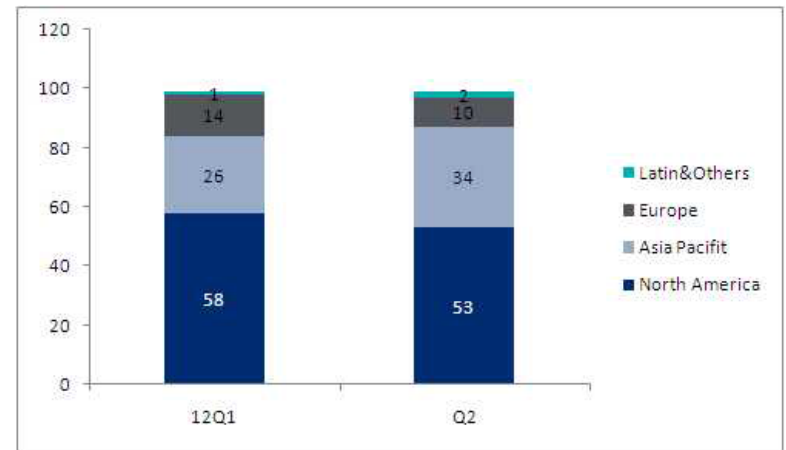


세로 막대 그래프는 각 사의 순위 표현 (경쟁사 비교) 및 재무 상태 성장 추이 표현 시 용이합니다.

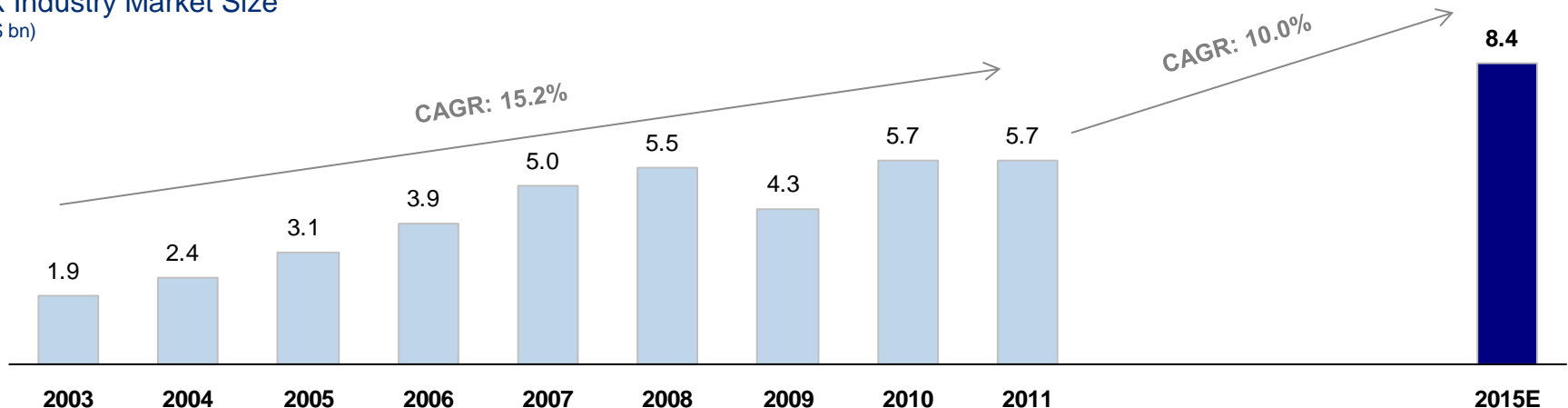
모바일게임 및 온라인 게임 사용자 연령층 비율



게임빌의 해외 지역별 매출 비중 추이

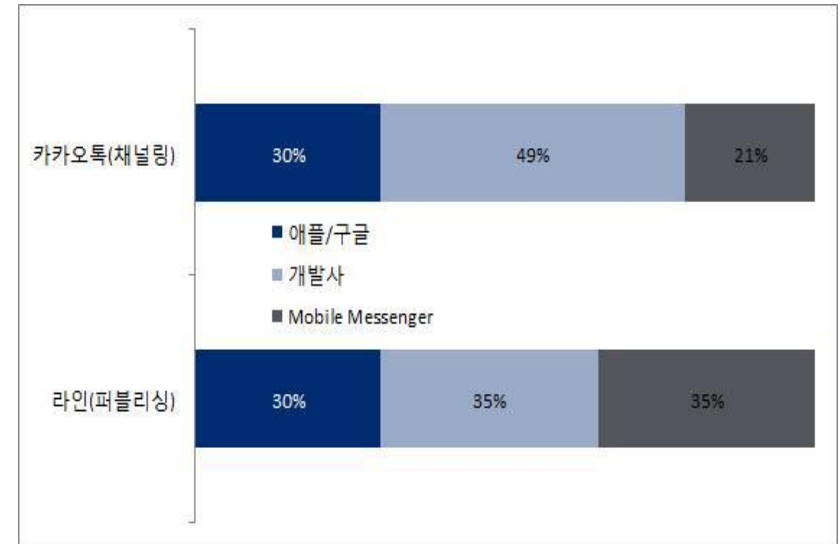
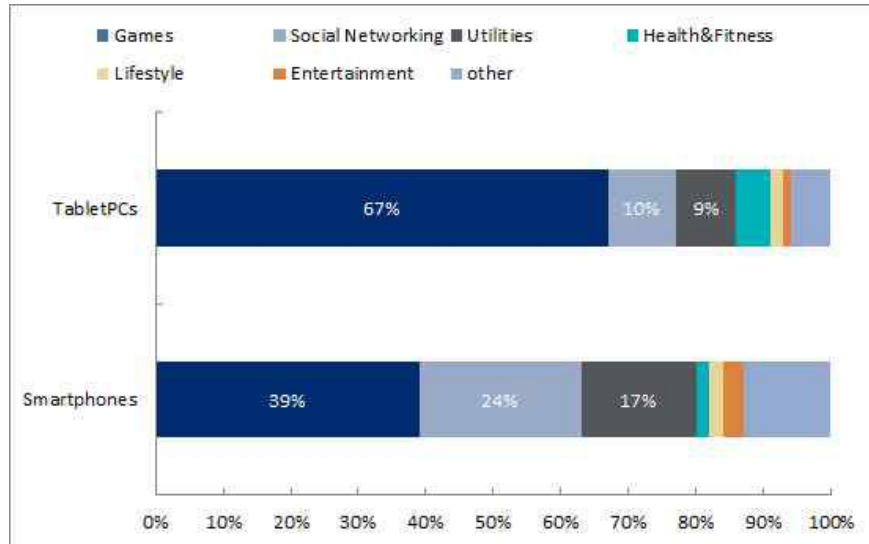


X Industry Market Size  
(\$ bn)





가로 막대 그래프는 항목 비교유형으로 용이합니다.

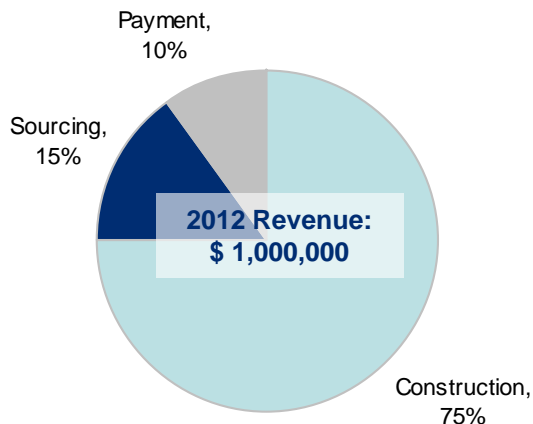


- 가장 포커스를 맞추고 싶은 segment에 대한 색 대비를 통해 강조 가능
- 비슷한 산업군의 기업을 비교할 시에 각각의 revenue breakdown을 보다 명확히 파악 할 수 있음

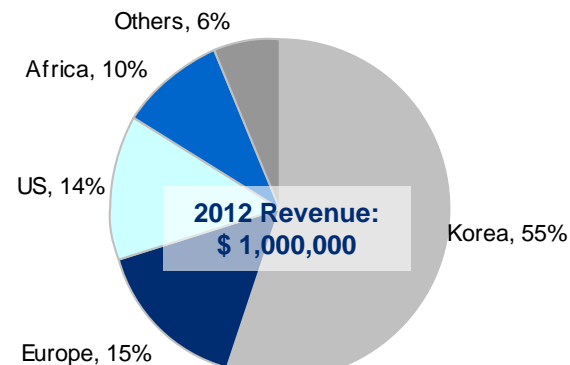


원 그래프는 각 사의 각종 breakdown을 표현하는데 용이합니다. 구성요소를 가장 직관적으로 표현하는데 쓰입니다.

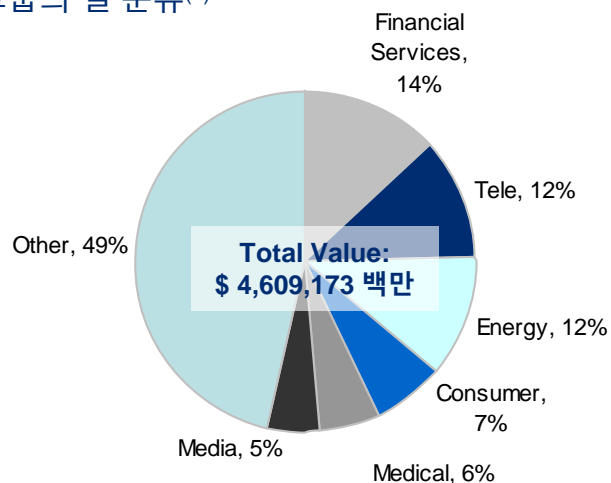
## Revenue Breakdown by Business



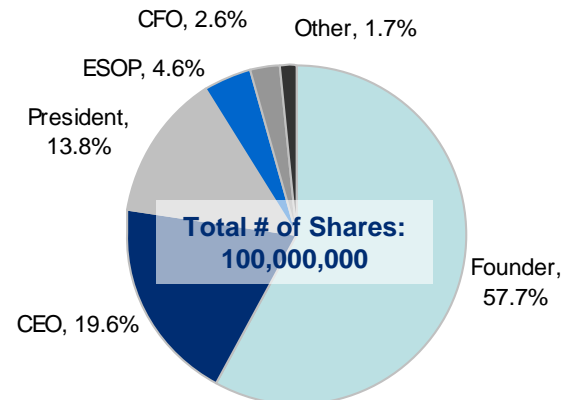
## Revenue Breakdown by Region



## KFAC그룹의 딜 분류(1)



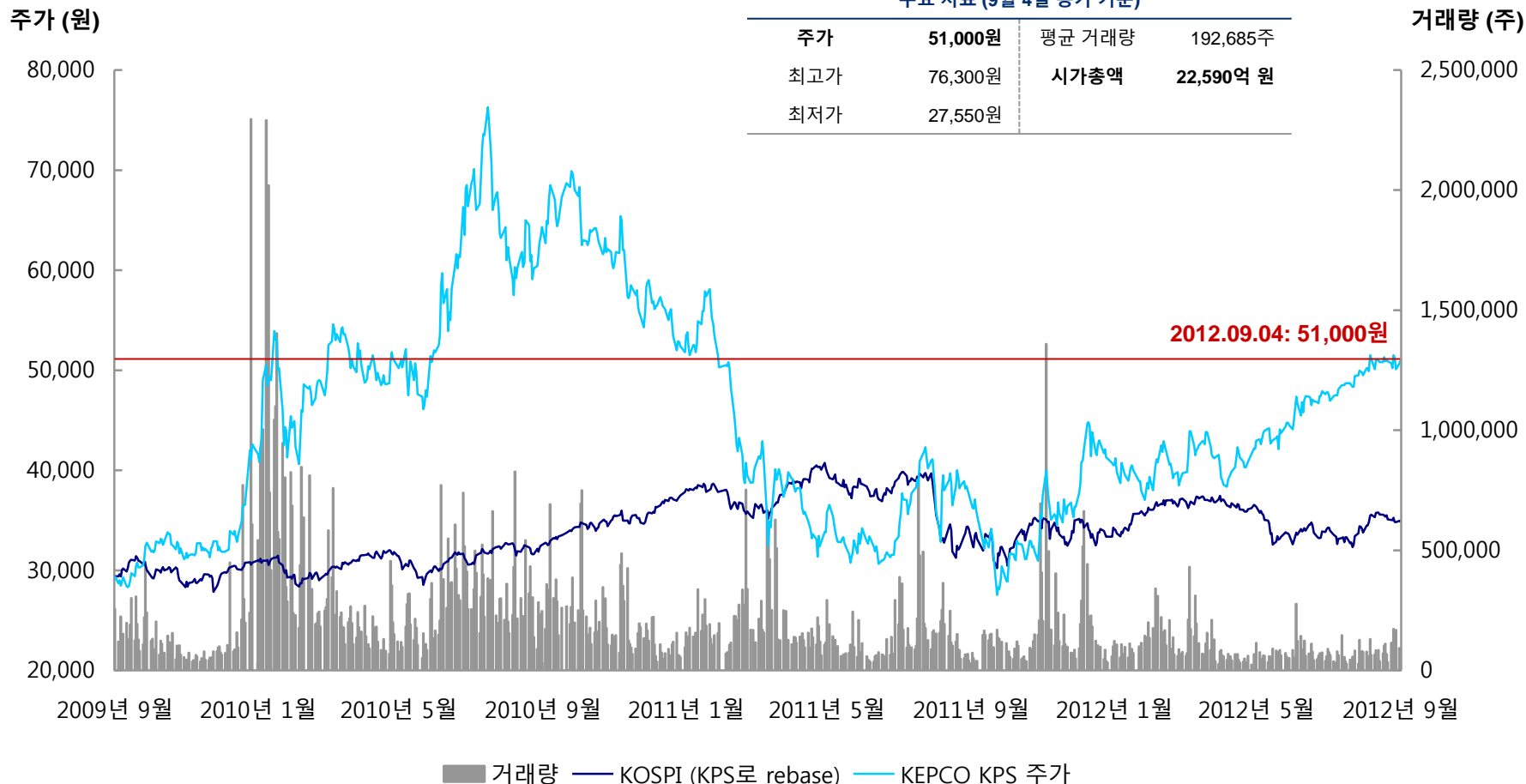
## Ownership Structure





꺾은선 그래프는 광범위한 기간의 추이를 나타내는데 용이합니다.

과거 3년 한국전력 KPS 주가 추이<sup>(1)</sup>





Table은 정량적, 정성적 데이터를 나타내는데 용이합니다. 아래와 같이 그래프로 표현하기에는 너무 많은 상관관계가 존재하거나 각각의 가치를 강조하고자 하는 경우 Table 사용이 적합합니다.

i \ j	신라면	너구리	짜파게티	삼양라면	안성탕면	진짜진짜	비빔면	오징어 짬뽕	꼬꼬면	나가사끼 짬뽕	계
평가원 1	3	4	1	6	5	10	2	8	7	9	
평가원 2	3	5	4	1	2	6	7	10	8	9	
평가원 3	1	2	6	3	4	5	8	7	9	10	
평가원 4	1	3	2	9	7	5	8	6	4	10	
평가원 5	2	1	3	7	6	10	9	8	5	4	
평가원 48	3	6	4	1	2	5	7	10	8	9	
평가원 49	1	2	3	4	5	6	8	7	9	10	
평가원 50	1	5	3	9	7	10	8	6	4	2	
열합	119	187	143	216	258	405	305	385	355	370	2743
- (평균)	-155.3	-87.3	-131.3	-58.3	-16.3	130.7	30.7	110.7	80.7	95.7	-1.1E-13
자승	24118.09	7621.29	17239.69	3398.89	265.69	17082.49	942.49	12254.49	6512.49	9158.49	98594.1



서술형 슬라이드는 다음과 같은 상황에서 사용합니다.

- 주제 또는 아이디어 소개
- 논리적 흐름에 따라 청중 리드
- 발견 사항 등에 대한 요약
- 정성적 정보 제공 – 대부분의 개념은 서술적 문장을 통해 보다 효과적으로 전달 가능
- 매우 단순한 데이터 표현

1

### Business Rules

Rules related to Users (Passenger / Driver)	Rules related to Carpool List
<ul style="list-style-type: none"> <li>Only KAIST personnel can be registered as a user</li> <li>A user can be both a passenger and a driver</li> <li>A passenger can use as much carpool as he or she wishes to do so</li> <li>The price of carpool can be negotiated between the passenger and the driver (not on the website but personally)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carpool list is only available to KAIST personnel</li> <li>Carpool list has to include as much information as possible – useful and needed for passengers</li> <li>Carpool list should be available to any users</li> </ul>

\* Rules can be modified or added during the implementation of the system

ICAR 2.0 (Group 4)
IE261 Information Technology for Industrial Engineering
23

2

### Project Theme

Site statement & Project theme

Site Statement – Issues related to current KAIST carpool system

- Inconvenience of Current Carpool System**
  - Passengers have to search KAIST Ara for carpool information and drivers have to upload their information on Ara (significant amount of time being wasted)
  - Drivers have to update their posts on whether the reservations have been made or not – drivers have to repost in case of cancellation
- Absence of Information System for both Drivers and Passengers**
  - Passengers do not have any information on the driver (type of car, driving experience, etc.); Credibility of driver is unknown
  - Passengers are unable to compare prices for a trip to the similar destination
  - Drivers are not able to know about specific details of passengers

Project Theme

- ☒ Passenger Registration System
- ☒ Driver Registration System
- ☒ Current Carpool Status Viewer and Application System
- ☒ Carpool Past Record System

ICAR 2.0 (Group 4)
IE261 Information Technology for Industrial Engineering
3

## 서술적 슬라이드



시각적 및 서술적인 형태를 모두 사용하여 메시지를 표현하게 됩니다.  
그러나, 청중이 우선 인만큼 복잡한 슬라이드를 구성해서는 안됩니다.

PowerPoint 자료는 청중에게 보여지는 자료이므로 글씨체에 특별한 주의가 요구됩니다.

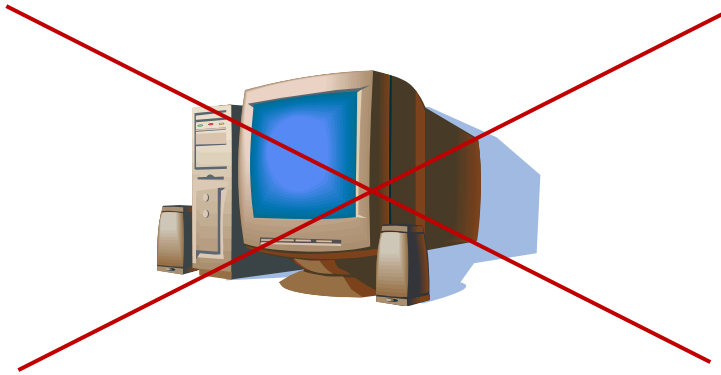
**Bold**  
*Italics*  
**Color**  
**Size**

Underlining  
**CAPITAL LETTERS**

- 영어는 [Arial] / 한글은 [맑은 고딕]을 원칙으로 함
- Footnote을 사용할 경우 font size 8을 원칙으로 함
- 기타 본문 작성시 작성자가 원하는 font size 사용
- 그러나, 지나치게 큰 font size는 자칫 unprofessional해 보일 수 있으므로 20 이상은 쓰지 않는걸 원칙으로 함
- PPT 작성 시 KFAC 홈페이지에 올라와있는 template 사용 (경우에 따라 개별적인 template 허용)

# PowerPoint 작성 시 주의 사항

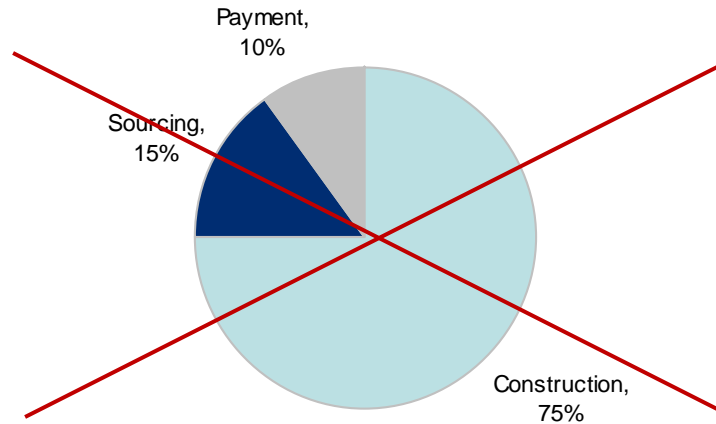
KFAC에 들어와서 PowerPoint를 작성할 시에 clip art는 절대 사용하지 않습니다.



- No Clip art!
- 그림을 사용하고 싶을 경우 Google 이미지 검색 혹은 Getty images를 사용

# PowerPoint 작성 시 주의 사항

애니메이션은 나타내기를 제외한 모든 경우 사용하지 않습니다.



- 애니메이션을 사용하고 싶을 경우 professionalism을 강조할 수 있는 형태 사용
- 가급적 애니메이션 사용은 절제
- **Formatting is Key!**

- 1 슬라이드는 시각적인 communication 도구 – 단순 명료한 슬라이드 사용 필요
- 2 슬라이드에 모든 내용을 포함하고 있을 필요는 없음 – 발표자가 1차적 매개체라는 사실 인식
- 3 한 슬라이드 당 하나 씩의 아이디어 (One slide, one idea)
- 4 제목 혹은 부제목으로 논리적인 뒷받침 필요 – 지나치게 긴 제목 자제
- 5 청중이 집중할 수 있는 슬라이드 작성 필요 – 전달기능을 상실할 경우 무의미함

위의 기법들을 이용하여 다음을 찾고 주어진 task를 완성하시오.

**1. 2012년 4월 기준, 포스코 그룹의 자본총액 및 상위 10개 기업 간 총액 비교**

- 포스코 그룹의 현 위치를 가장 잘 나타낼 수 있는 도표를 이용하여 위의 finding을 표시

**2. 최근 1년간 LIBOR 금리 동향**

- 금리 변화를 가장 잘 나타낼 수 있는 tool을 사용하여 표시

**3. CJ대한통운에 대한 리서치 보고서 3개 찾기**

- 리서치 보고서의 작성된 날짜, 해당 기업명, 제목, 작성기관 등이 잘 보일 수 있게 제목을 정리하기

**End of Document**