

# Défi Atlas Culture

---

Restitution 16.06.2021



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



---

Edwige Millery  
Lívia Ribeiro  
Camille Canaple

# Atlas Culture

## Comprendre les dynamiques culturelles territoriales

### Le défi

L'Atlas Culture des territoires est une initiative pour **partager la connaissance de la vie culturelle** en France : lieux et offre, dépenses publiques, politiques publiques, entreprises et emploi.

Disponibles de la commune à la région, les données sélectionnées sont destinées à **éclairer les stratégies territoriales** d'aménagement culturel et à **favoriser le dialogue** et la coopération entre les acteurs du secteur.

**100**

variables soit plus de 100.000 données ouvertes et issues de 15 sources pour la version beta

**40**

futurs usagers impliqués dans des entretiens et tests du prototype

**10**

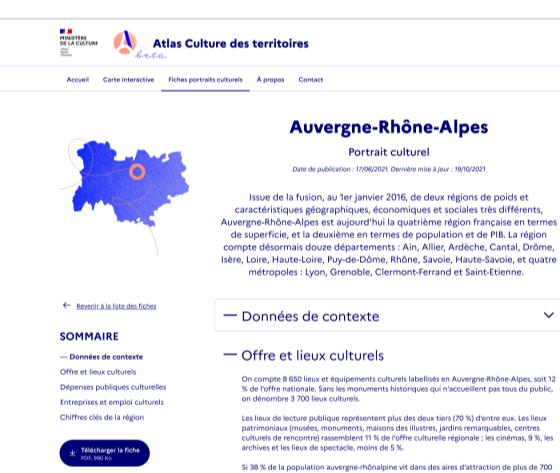
ateliers de co-conception avec les chargés d'étude du service statistique

### La solution [atlasculture.fr](http://atlasculture.fr)

#### Version mobile



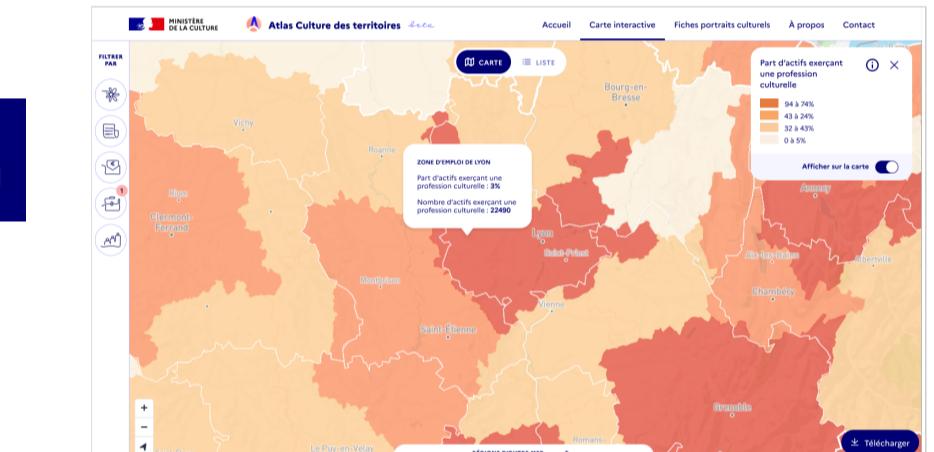
#### Fiches portraits de région



Bonne nouvelle : le défi continue jusqu'à décembre 2021, avant son internalisation au ministère !



#### Carte interactive



et bientôt de la dataviz

[atlasculture@culture.gouv.fr](mailto:atlasculture@culture.gouv.fr)

L'Atlas Culture des territoires est réalisé par le département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture et lauréat du programme Entrepreneurs d'intérêt général.



# Cadre de travail

---

# Un défi lauréat du programme Entrepreneurs d'intérêt général



## La problématique

*L'Atlas régional de la culture* : une publication de référence réalisée par le département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture (Deps-doc) mais dont le format de 250 pages limite le croisement, l'articulation et la lisibilité des données.



## UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE



**Lívia Ribeiro**

Développeuse  
*Entrepreneure d'intérêt général*



**Camille Canaple**

Designer  
*Entrepreneure d'intérêt général*



**Edwige Millery**

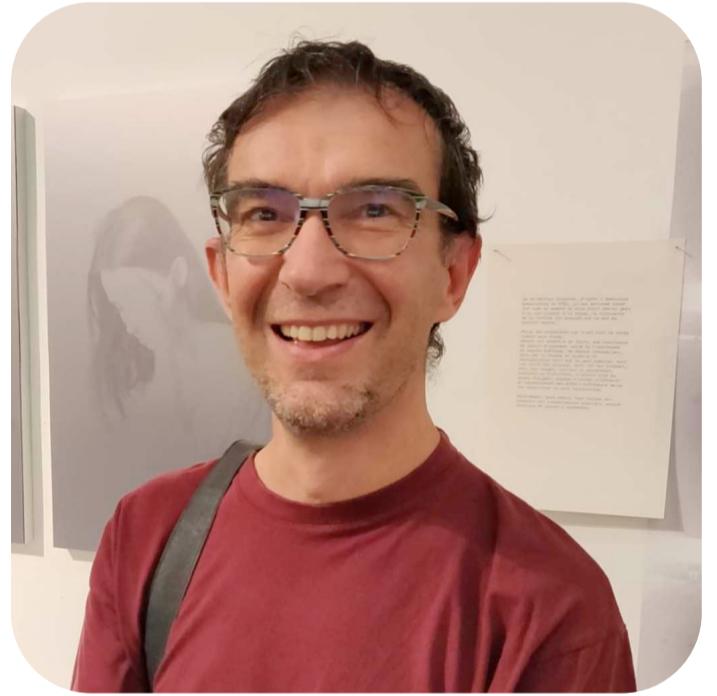
Responsable des éditions du Deps  
*Mentor du défi*

## LES MENTORS DE HAUT NIVEAU



**Romain Delassus**

Chef du service numérique  
du ministère de la Culture



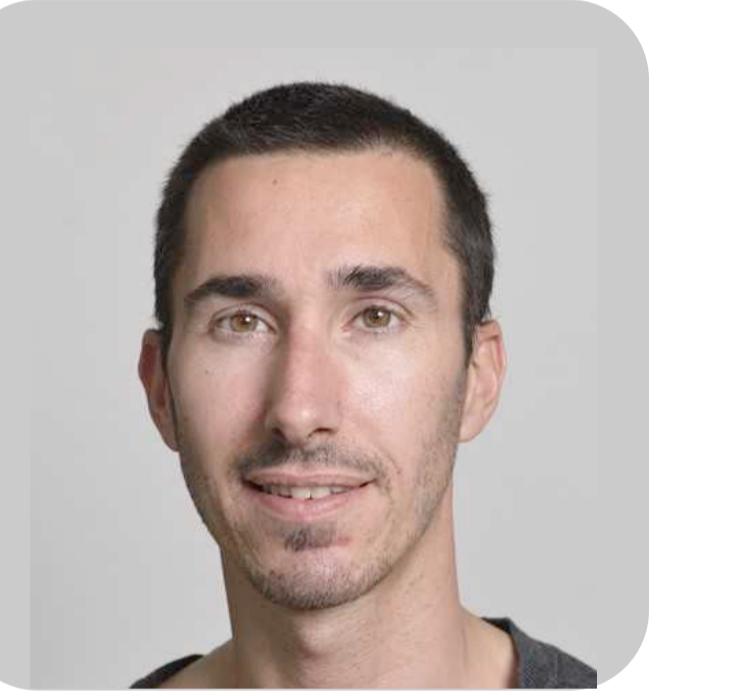
**Ludovic Bourles**

Chargé d'études au Deps



**Jean-Cédric Delvainquièr**

Chargé d'études au Deps



**Marc Henninger**

Chargé d'études au Deps



**Léa Tholozan**

Chargée d'études au Deps



**Loup Wolff**

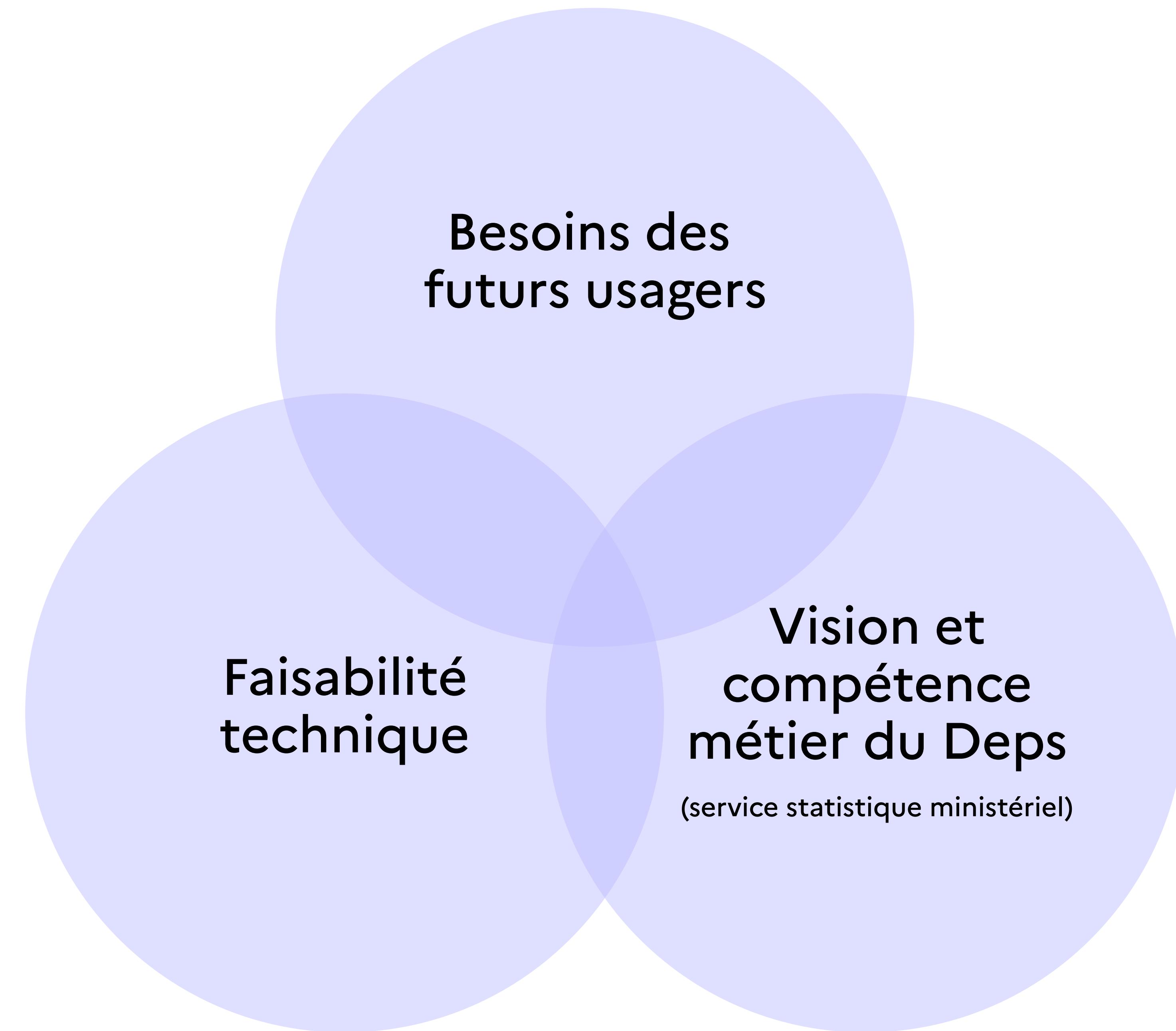
Chef du Deps et  
administrateur de l'Insee

Deps : Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture

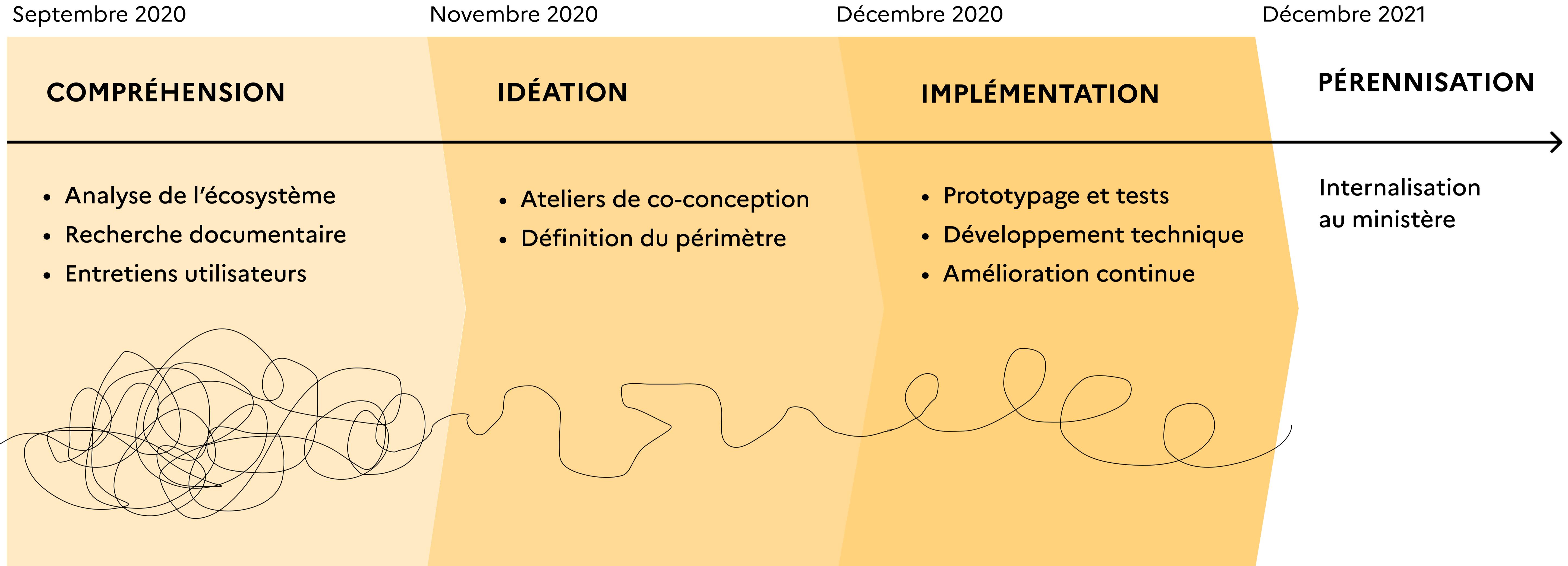
## L'ÉCOSYSTÈME DU DÉFI



# Approche

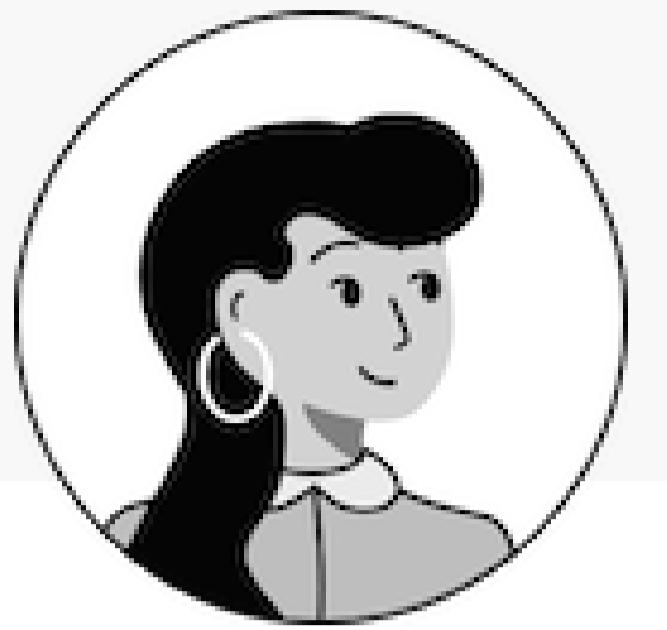


# Étapes clés



# Enseignements de la phase de compréhension

---



## Responsables de la culture, élues et élus en services déconcentrés et collectivités territoriales

Cas d'usage

**Croiser des données**  
pour identifier les besoins territoriaux, savoir où appuyer les efforts

**Illustrer des notes**  
pour les conférences budgétaires, des projets de labellisations, etc.

**Rendre compte de son action** auprès des services centraux, de la préfecture, etc.

**Voir les évolutions,**  
prendre le pouls du secteur, se situer par rapport aux autres territoires

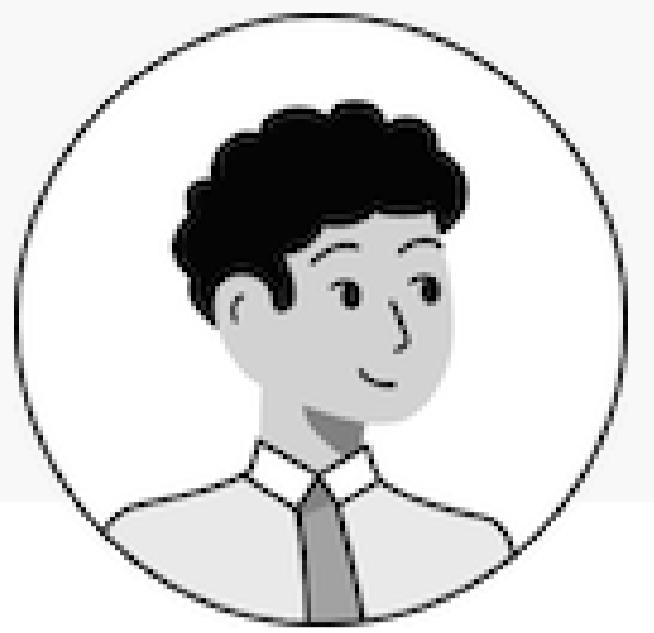
**Acquérir une connaissance et une compréhension du territoire** à la prise de poste

Opportunités (ce à quoi l'atlas pourra contribuer)

**Partager un référentiel commun**  
d'informations sur le champ des politiques culturelles, **pour favoriser la communication et la coopération**

Proposer une vue d'ensemble des dynamiques culturelles, **complémentaire de la connaissance et des études précises du terrain**

**Contribuer à l'acculturation** sur les sujets de la **donnée** et de l'ouverture des données



## **Chargées et chargés d'études en observatoires et agences culturelles territoriales**

Cas d'usage

**Réutiliser des données** dans le cadre de la production d'études ou vérifier des ordres de grandeur

**Repérer la méthodologie**, le choix des données et croisements, pour s'en inspirer

**Aider à l'instruction des décisions** relatives aux soutiens accordés aux acteurs et à l'aménagement culturel du territoire

**Créer des outils de compréhension** destinés aux acteurs culturels, aux institutions et aux collectivités

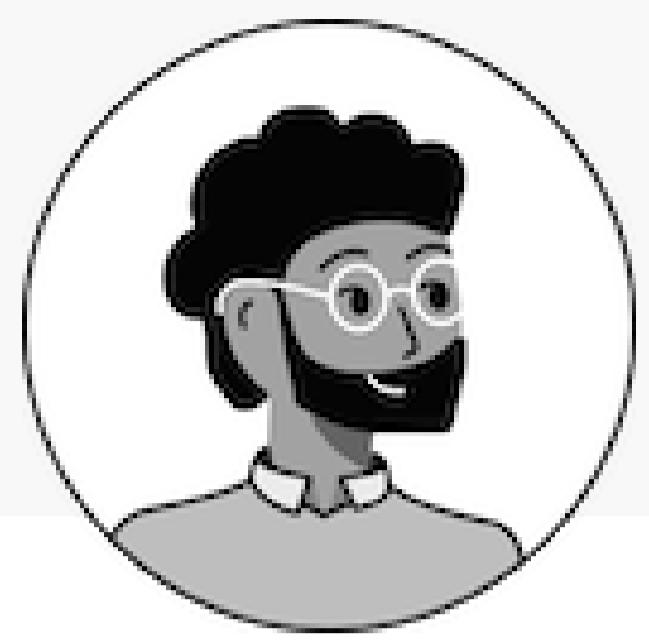
**Disposer d'un baromètre** des données culturelles, suivre les évolutions et comparer

Opportunités (ce à quoi l'atlas pourra contribuer)

**Appuyer la démarche de décloisonnement** des actions de développement culturel territorial

**Participer au travail de pédagogie** auprès des acteurs culturels grâce au format visuel et interactif

**Chercher des complémentarités** entre les travaux nationaux et les études territoriales



## Professionnelles et professionnels de la culture

Personnes interrogées : responsables de production et programmation et responsables de bibliothèque

Cas d'usage

**Identifier les territoires et/ou lieux pertinents pour organiser ses activités culturelles**

**Prendre contact ou se comparer à d'autres structures** dans le cadre du développement de nouveaux projets

**Se questionner sur comment réinvestir le territoire, créer des formats adaptés au contexte**

Opportunités (ce à quoi l'atlas pourra contribuer)

**Améliorer la transparence et l'accès des informations publiques utiles aux personnes qui travaillent dans le secteur culturel**

Encourager les professionnelles et professionnels à envisager leurs activités comme des **actions territoriales**

**Contribuer à une logique d'émulation entre acteurs culturels** par une meilleure identification des initiatives locales

# Revue d'initiatives existantes



The screenshot shows a map of Europe with a focus on France. A search interface on the left includes fields for 'Rechercher et aller à' (Search and go to), 'Données réglementaires' (Regulatory data) and 'Toutes les données' (All data) selected, and input fields for 'Saisir une adresse...' (Enter an address...) and 'Selectionner une commune ...' (Select a commune...). Below these are buttons for 'Charger les données...' (Load data...), 'Rechercher' (Search), 'Composer sa carte' (Compose your map), and 'Consulter son panier' (View cart). The top navigation bar includes links for 'Un site du ministère de la Culture', 'En savoir plus sur l'Atlas', 'Apporter une contribution à l'Atlas', and 'Aide'. The bottom of the page includes the 'géoportail' logo and 'Conditions générales d'utilisation' (General terms of use).

DIGDASH  
VIDOC



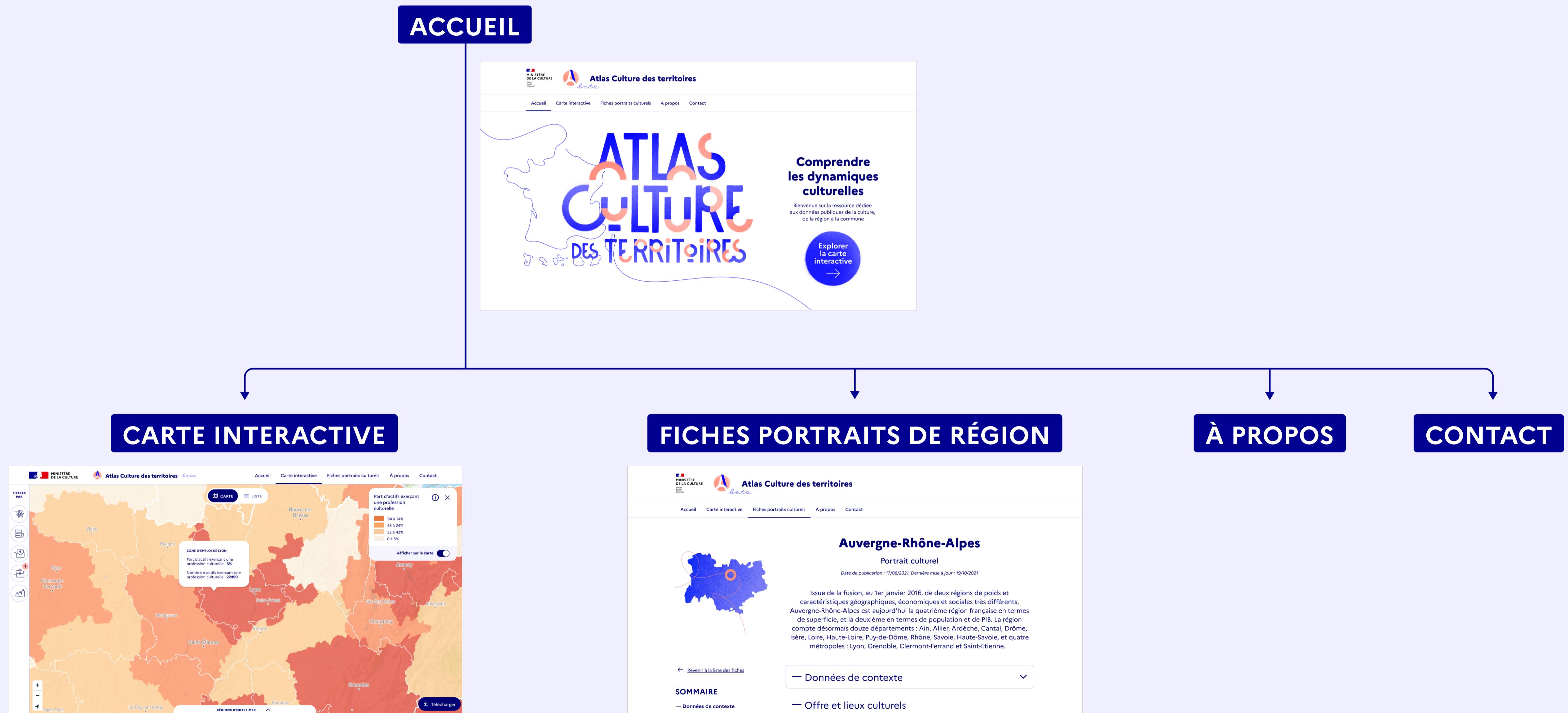
# Solution proposée

---

# Un référentiel commun sous forme d'atlas numérique interactif

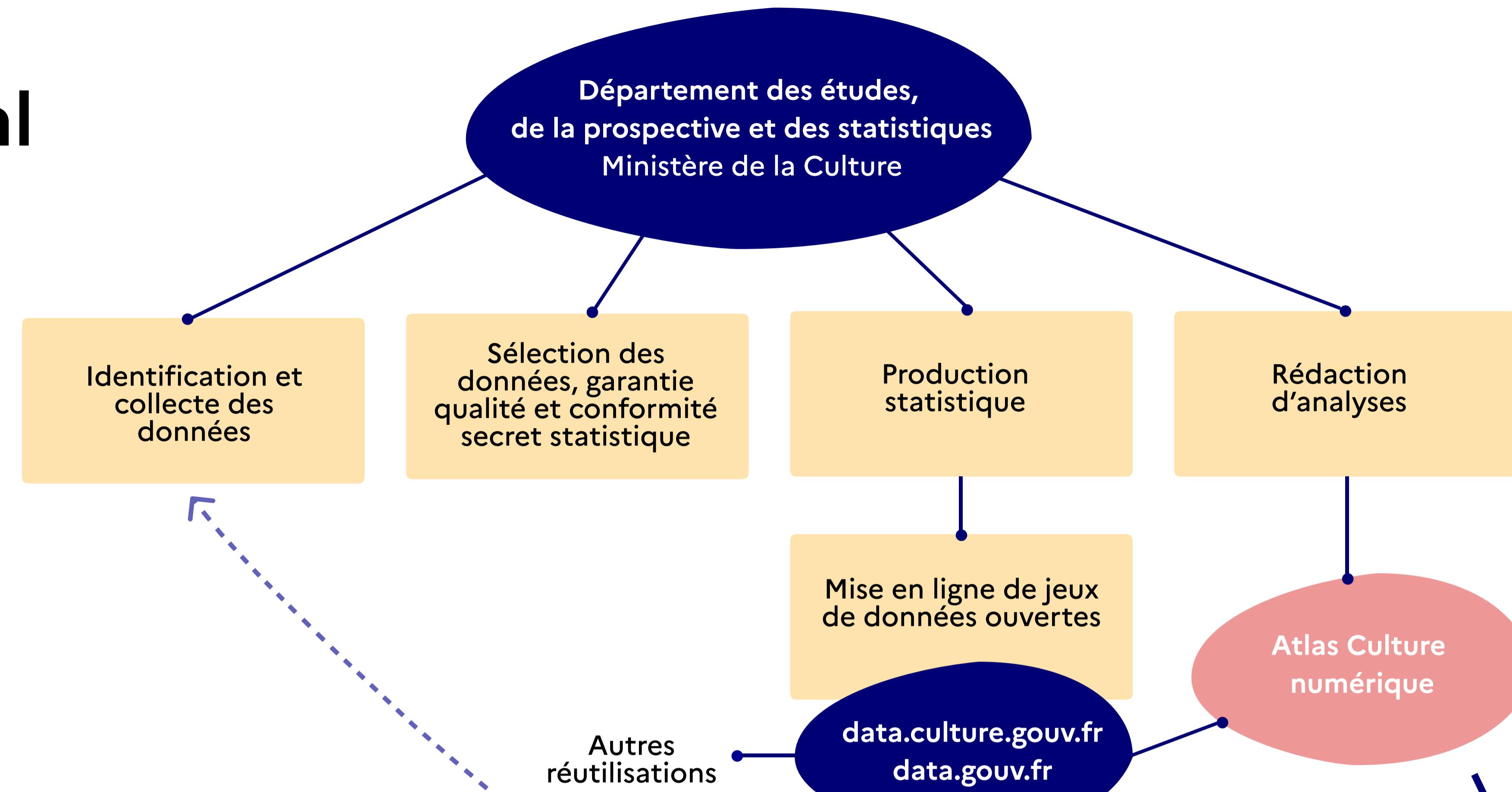
Un site web pensé comme une **ressource de référence** des données publiques de la culture, destiné à **éclairer les stratégies territoriales** d'aménagement culturel et à **favoriser le dialogue** et la coopération entre les acteurs du secteur

# Architecture Atlas Culture

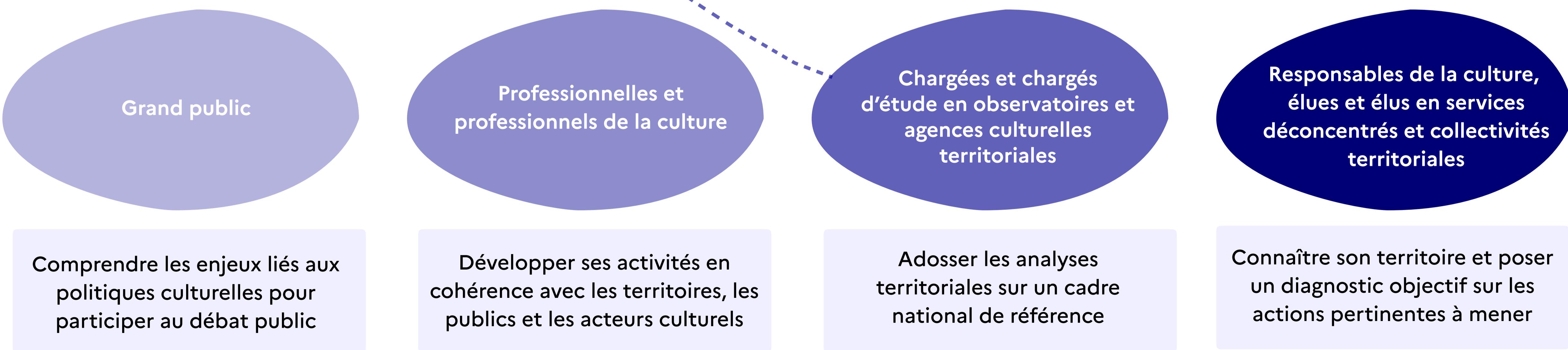


# Schéma global

RÉALISATION



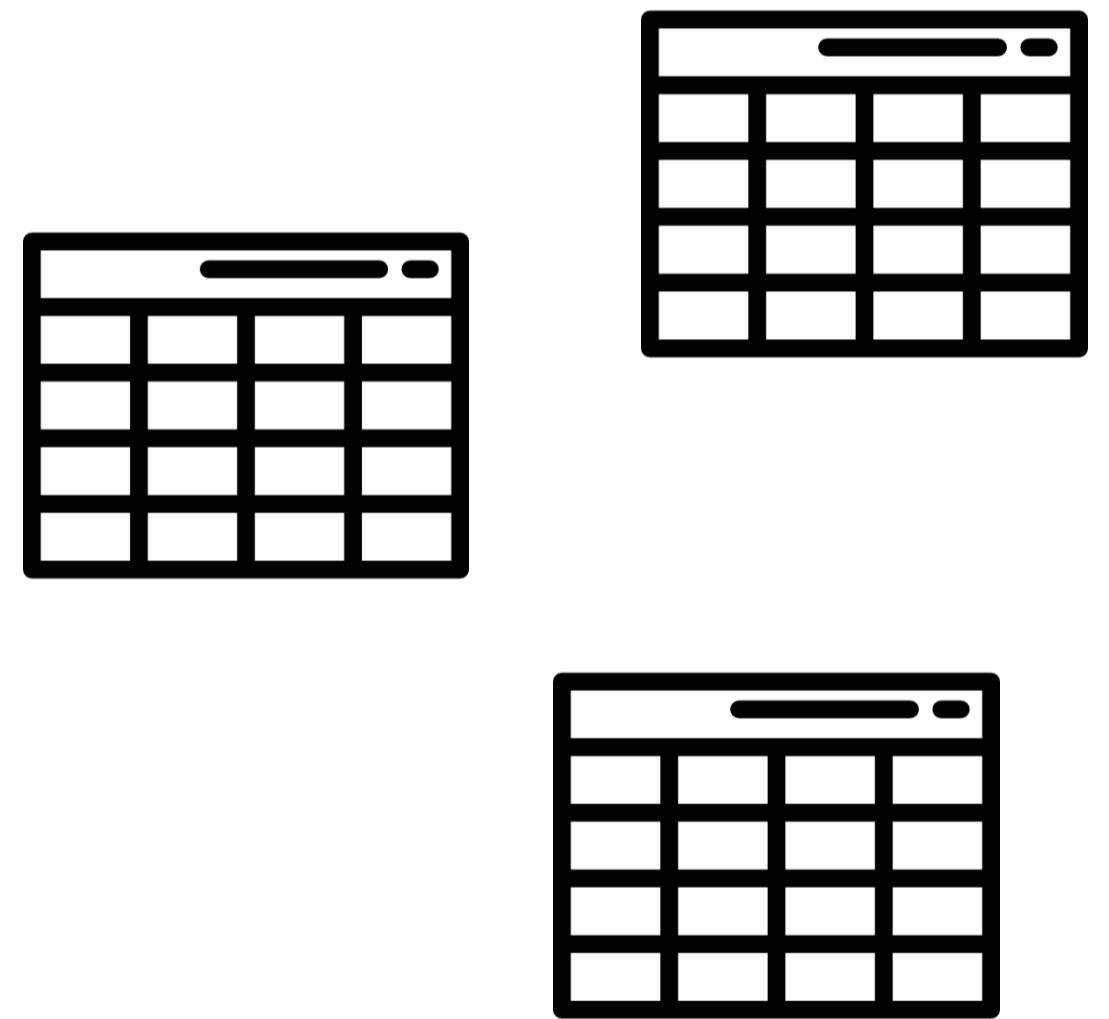
USAGES



# Choix techniques

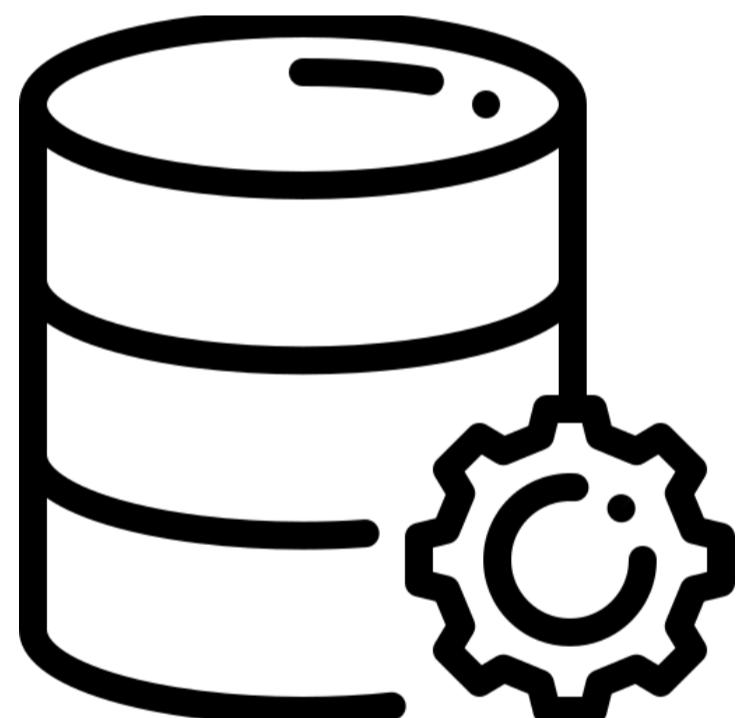
## Données Deps

(Insee, CNC, DGCL, ...)



## Backend

DJANGO, PostGIS



## Frontend

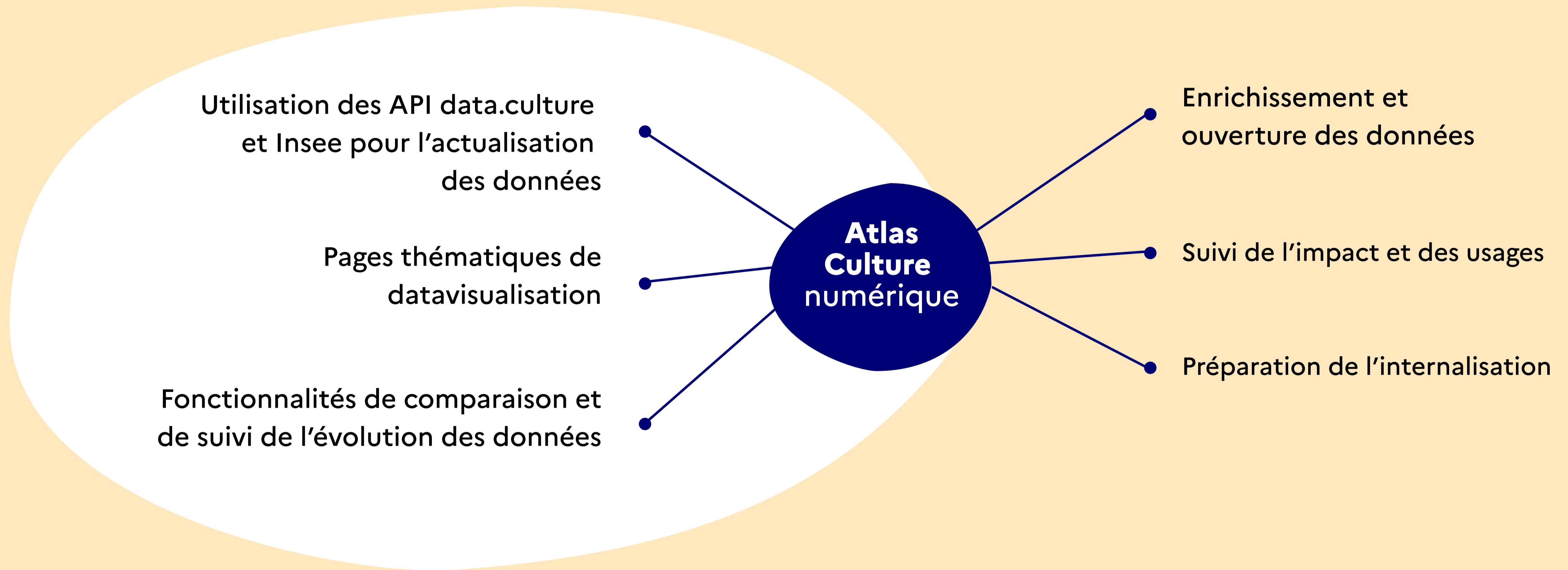
DJANGO, Mapbox,  
Highcharts, JS



# Suite du défi

---

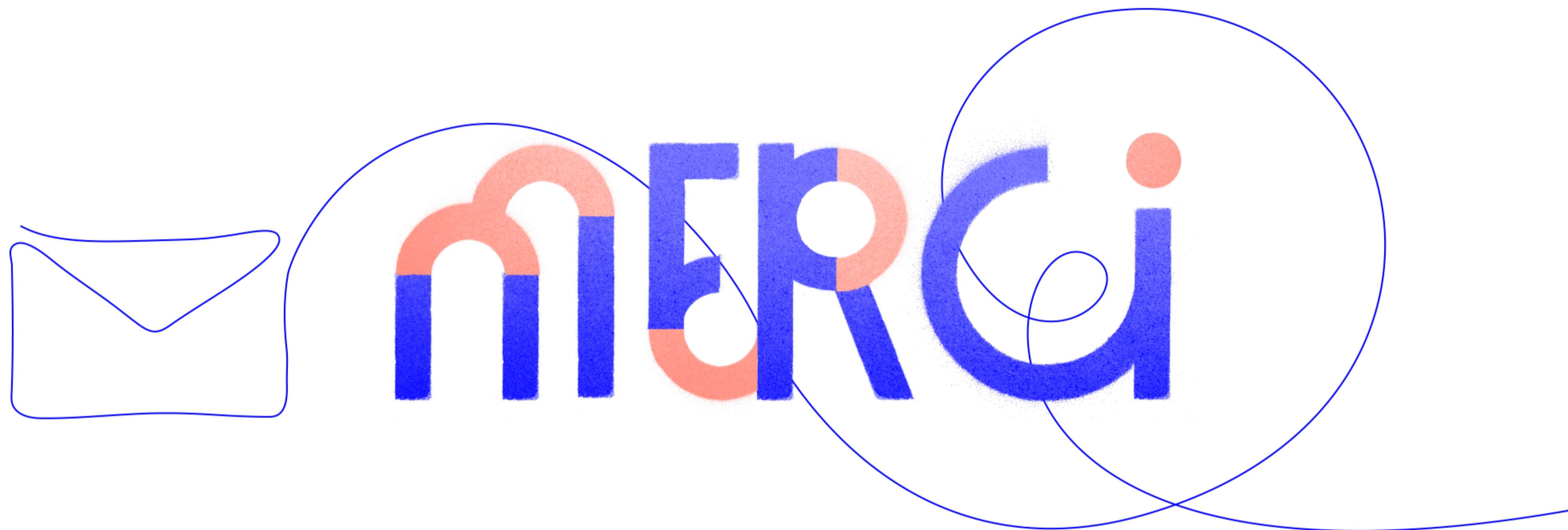
# Feuille de route juillet - décembre 2021



# Découvrir la version beta de l'Atlas Culture des territoires

[atlasculture.fr](http://atlasculture.fr)

L'équipe est à votre écoute, n'hésitez pas à nous écrire à : [atlasculture@culture.gouv.fr](mailto:atlasculture@culture.gouv.fr)



[atlasculture.fr](http://atlasculture.fr)