



rondar

IDEA

La idea surgió gracias a las personas +60 años de hoy en día adultos mayores: “**senior-millennials**”. Para ello nos basamos en que el progresivo envejecimiento de la población, han ido empujando al turismo a desarrollar productos específicos para atender las necesidades de ocio.

Son personas que ya utilizan las nuevas tecnologías en el día a día y demandan excursiones personalizadas, de manera inmediata, **doing yourself**. Por lo que creemos que deben estar incluídos en un smart destination.

Además de turismo inteligente le damos un enfoque de economía sostenible, ya que este público consume la gastronomía y artesanía local.

IDEA

Rondar es una aplicación que ofrece un servicio de creación de una ruta inmediata a medida y gratuita. Mediante la ubicación gps se crea una excursión personalizada que indica lugares de interés y destaca recomendaciones: gastronómicas, visitas a mercados de abastos y compras en tiendas de artesanía .

Las Rondas son pequeños paseos entre puntos de interés cercanos a puntos gastronómicos para facilitar el descanso de nuestro público.



RONDAR POR UN DIA, TU VISITA A MEDIDA

PERFIL



- Senior Millennial (60+)
- Familiarizado con nuevas tecnologías
- No utiliza viajes organizados
- Viajes Culturales y gastronómicos
- Vehículo propio o transporte público
- Sensible a la tradicional
- Producto local

¿PORQUÉ RONDAR?

-Ronda-

Carretera, paseo o calle que rodea una ciudad o una parte de ella, o la parte antigua de ella.

Ronda es una palabra significativa para este target aunque en la actualidad no es una palabra muy utilizada, en la juventud de nuestro público tenía connotaciones de paseo, ligar, conocer gente, en definitiva moverse y interactuar con el entorno.

En una expansión a otros idiomas Rondar en francés significa literalmente **faire le tour**.

ESTRATEGIA

Por todo ello os vamos a presentar nuestra aplicación:

Rondar es una aplicación que ofrece un servicio de creación de una ruta inmediata a medida y gratuita. Mediante la ubicación gps se crea una excursión personalizada que indica lugares de interés y destaca recomendaciones: **gastronómicas, visitas al mercado de abastos** y compra en **tiendas de artesanía** .

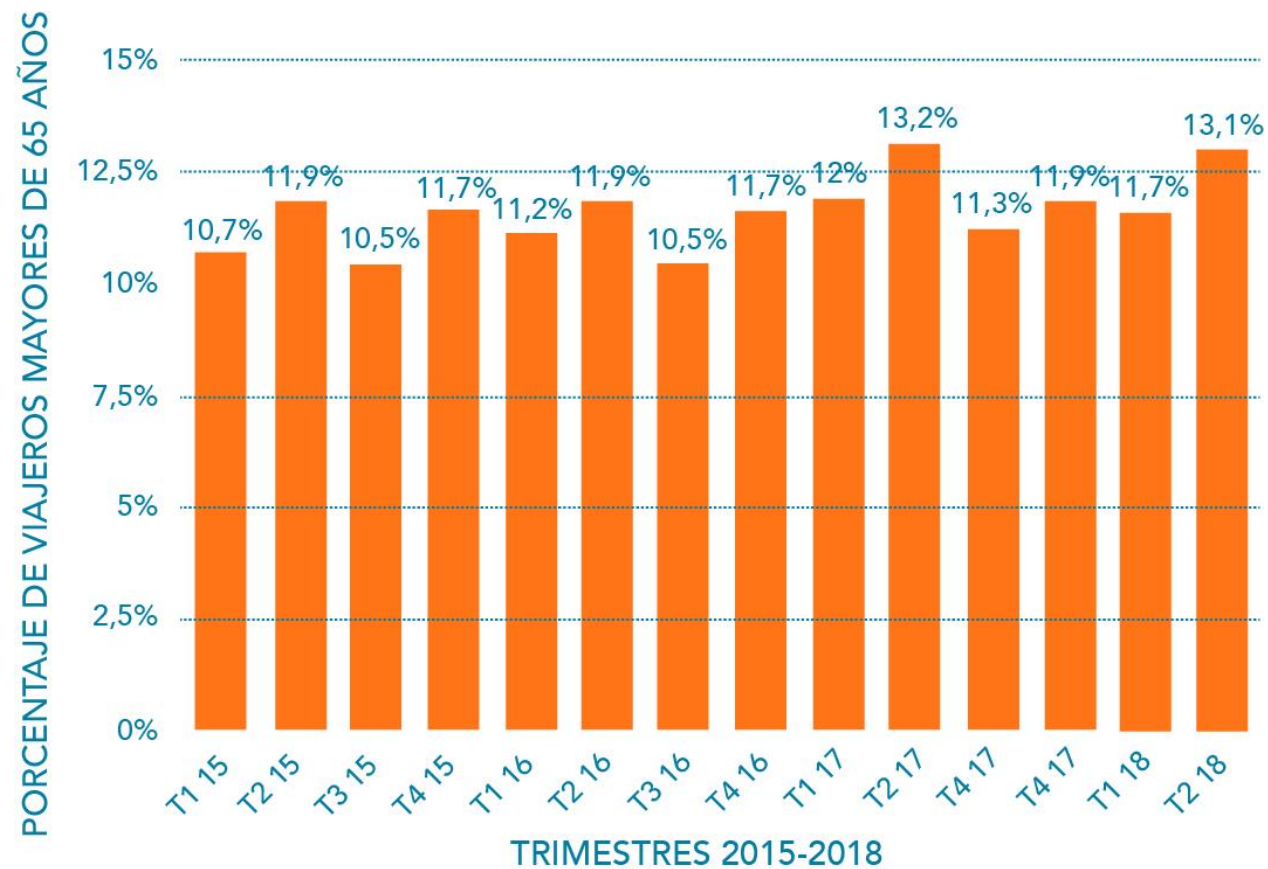
¿Como nos destacamos?

Tenemos la diferenciación en la adaptabilidad de la ruta según la climatología: sol o lluvia.

Las rutas están pensadas en pequeñas distancias asumibles caminando entre puntos de interes.

Además incluimos valoración de opinión sencilla, mediante un click, el usuario, valora de manera inmediata la excursión realizada, nos proporcionan **feedback** para nuestros clientes objetivos.

ANALISIS MERCADO/ESPAÑA



DATOS MINUBE



2138
RESTAURANTES



233
CAFETERIAS



211
TAPERIAS



169
TIENDAS

TECNOLOGÍA UTILIZADA

APIS REST



GEO CODIFICADOR: Dirección- Coordenadas GPS (Long, latitud)MAPAS HERE

- Routing - planificación de rutas
- Cálculo de distancia y tiempo.



Subcategorías:

- Ciudades
- Zonas
- País

TECNOLOGÍA UTILIZADA

ALGORITMO que se basa en el perfil de nuestro público objetivo, genera un itinerario a partir de una ubicación inicial de forma automática.

Entradas:

- Modelado del público objetivo
- Parametrización de categorías
- Sol / Lluvia

Salidas Propuesta de itinerario adaptada a nuestro público objetivo.

OBJETIVO

Divulgar excursiones inteligentes para el target **senior-millennial** / adultos mayores.

Elegimos este nicho de mercado por la situación de no dependencia de calendario laboral, lo vemos como una fortaleza para desestacionalizar el mercado turístico gallego.

Buscamos fomentar la **gastronomía local** mediante la inclusión en nuestra app de restaurantes y taperías. E impulsar la sostenibilidad mediante la puesta en valor del mercado y compra de artesanía en tiendas locales.

Prototipo

Está basado en la ciudad de Pontevedra por ser una ciudad premiada accesible y válida para nuestro público objetivo que en muchas ocasiones tienen movilidad reducida parcial. Además de ser válido para incluir a personas con movilidad reducida.

VIABILIDAD (basada en el prototipo)

Mediante una app gratuita para el visitante.

- App de pago mediante cuota recurrente para los establecimientos privados (restaurantes, taperías, tiendas) y cuota reducida para los establecimientos distinguidos mediante el sello de calidad turística SICTED.
- Patrocinio de entidades públicas (Diputación de Pontevedra/Turismo Rías Baixas y Concello de Pontevedra)

ESCABILIDAD DE NEGOCIO

- Primera fase: Ciudades de Galicia a ciudades de toda España.
- Segunda fase: Turista nacional escalable a internacional(multilingüe)

COSTES

- 3.500 € Multiplataforma: Apple iOS, Android, Windows Phone
- 2.000 € Diseño app personalizada
- Sin registro
- Sin perfil
- 2.000 € Valoración del servicio
- 1.250 € Gratis con publicidad
- No API
- 1.000 € Icono
- 5.250 € Salarios

15.000 € TOTAL

DIFUSIÓN

REDES SOCIALES



BOCA A BOCA



INDICADORES EN LOCALES



PERIÓDICOS DIGITALES



DESCÁRGATE GRATIS

rondar
RONDAR POR UN DIA, TU VISITA A MEDIDA

