波音公司网站功能分析

及相关功能完善的建议

班级：16060104

学号：16060104117

姓名：杨旭

2019年4月16日星期二

网页由上至下一次是公共事业：新闻，投资者，退休人员，商品，供应商，多媒体&功能商业；同时设有搜索栏。

网页内容信息主要类别有防御 空间方面的研究成果及产品，商业服务和政府服务，创新，历史，全球焦点，原则，职业和公司介绍；

网页提供热门链接：订单&交货，《边疆》杂志，旅游，道德操守系列，发牌，投资回收，经常请求，与我们联系；及关注波音公司的所有社交渠道；

波音公司是世界上最大的民用与军用飞机制造商，是全球航空航天业的领袖公司，公司设计并制造旋翼飞机、民用和军用飞机、电子和防御系统、导弹、卫星、发射装置、以及先进的信息和通讯系统。

公司下设两个业务部门：波音民用飞机集团（BCA）和波音防务、空间与安全集团（BDS）。支持这两大业务部分的有：提供全球融资服务的波音金融公司，为全球的波音机构提供各种服务的共用服务集团，以及开发、收购、应用及保护创新性技术和流程的波音工程、运营和技术部。

这个网站属于企业网站，主要是企业为了宣传自身品牌而建立的网站，是企业在互联网上进行网络营销和形象宣传的平台，相当于企业的网络名片，不但对企业的形象是一个良好的宣传，同时可以辅助企业的销售，也以在上面展示自己的产品，通过网络直接帮助企业实现产品的销售，企业可以利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘等等。随着网络的发展，出现了提供网络资讯为盈利手段的网络公司，通常这些公司的网站上提供人们生活各个方面的资讯，如时事新闻、旅游、娱乐、经济等。

作为企业网站，其建站目的一是为了在互联网上宣传企业的品牌、产品以及服务项目，二是为了带来潜在客户，获得商业利益价值。而网站若想实现这两个目的，就必须要进行网络推广工作。为了能够更快更好的实现网站推广的效果，快速的让搜索引擎收录企业网站，获得良好的搜索引擎排名，让更多的客户能够知道其网站，在企业网站建设完成后，需要对网站做一些基本的搜索引擎优化（SEO）操作工作，下面是中国8U网络推广部为您总结的企业网站SEO优化的几个要点，在此与大家分享：

1、确定网站主题关键词：根据企业网站的产品和内容，选择合理的关键词，然后对所选择的关键词进行分析，主要是看关键词的竞争度大小，包括被搜索量，竞争对手的使用等情况。据此来确定网站最终的主题目标关键词，一般为三到五个主题关键词。

2、合理规划网站标题、描述等信息：一个网站，确定好关键词后，就要规划网站的标题和描述信息了。搜索引擎在爬寻和收录一个网站的时候，是通过网站标题和描述以及关键词来进行识别和判断网站的类别和性质以及主题内容的。所以合理的网站标题、描述信息，对于网站被搜索引擎收录有非常大的帮助。

3、巧妙布局长尾关键词：一般情况下，主题关键词是定位网站的主题，而真正能够带来意向客户的，往往是合理的长尾关键词。根据目标关键词，展开相关内容的分析，包括产品、行业等信息，最终确立被搜索量大，竞争小且能符合自己站点的长尾关键词，可以给网站带来非常可观的流量以及意向客户。

4、规划网站的结构和内容：在上面的关键词等信息确立好后，就该对网站布局结构和具体内容了。在网站上，按照搜索引擎蜘蛛爬寻规则，合理布局内容和关键词，可以使网站达到一个良好的搜索引擎友好度。另外需要注意，在网站的页面，尽量不出现flash和JS特效。尽量少用图片。对图片添加Alt属性标签，便于搜索引擎识别图片含义。

5、以上四点，基本上把网站需要优化的主要内容都做了处理。最后就是要做站内整体检查和布局：检查404页面、robots.txt、静态化链接、树状结构、URL标准化,使其一切都不要出现盲点。严格检查网站页面的死链，网站页面最忌讳出现死链现象。

6、合理的网络推广手段：一个网站，做的再漂亮，如果不做推广，那也不会有人知道你的网站，更不会有人来访问你的网站，更不要说带来多少效益。所以合理的采取必要的推广手段，可以更快的让人发现你的网站，带来切实的效益，实现最终的效益目的。基本的推广形式包括：博客推广、论坛推广、软文推广、问答推广、交换友情链接等手段。