

Problema: agendamiento de horas,

No compra muchos insumos, tiene pocos gastos variables

personal → contratos → trabajan por porcentajes, ellos eligen horarios no se generan conflictos de choque de horarios

Los clientes piden horas directamente con el barber

Cliente de paso → 20% que solo llegan

Cliente frecuente → Los que buscan barber específico → 80% de los clientes

Cartas de presentación → valor: el reconocimiento de nuevo o viejos barberas → Más clientes  
→ Con calificaciones y comentarios → Barberos felices

Los barberos deben ganarse a los clientes

Rotación de barberos → hay mucha, con pocos barberos en el mercado  
↳ Suelen moverse de barberías

Suelen haber semanas a full y otras más tranquilas

Esta barbería tiene 70% de clientes de local  
↳ aprox

Tiempo → 30-35 min un corte  
→ 40-45 min con barba

Agendan de a 1 hora independiente del corte

Cambios de imagen → Looks que se desarrollan en el local

Perfilado → 10 min

Perfilado, limpieza, corte (combo completo) → 1:30 hrs

Valores fijos, excepto en temporada alta

Hay distintos tiempos de duración → Cu. que al agregar servicios, agregue valor y tiempo estimado  
↳ Valor: estimar tiempo

5 min de limpieza

CU → Ver horas disponibles y horas guardadas → Barber y cliente

↳ Barber puede modificar sus horas y elegir colación

No hay horas fijas de colación

Barbers pueden trabajar paralelamente → tinturas y decoloraciones → Depende del barber

↳ Depilaciones

↳ Servicios extras

Los clientes necesitan explicaciones de servicios nuevos o poco conocidos para que se informen y se atrevan a probar

Clientes tienen distintos motivos para venir a la barber, es una experiencia social muchas veces

El público general son hombres → Tienen exclusividad a hombres

Al cliente se le debe explicar bien y detalladamente los servicios

Suele haber gente que cancela horas → hacer que paguen comisión / abono !.

→ Enviar un correo o llamar

→ Que tengan que confirmar un par de horas antes

tienen

Agendas con abono en temporada alta

Necesitarían que se cargue y refresque a tiempo real las horas

Tienen público de todas las edades (de 0 a infinito)

Pocos barberos saben cortar a wawas → de 6 meses

Los clientes generan vínculos con algunos barbers → Los llevan desde pequeños

→ Fidelidad de los clientes

→ Llevan a sus hijos

4 barbers actualmente, 5 sillas → No tienen rotación de barbers

Los barbers ganan por lo que trabajan

Los barbers le compran los productos directamente al dueño

↳ y máquinas

Los clientes piden recomendaciones de productos

Tienen venta de productos → Regalan café y dulce

→ Venden productos y comida

