



# Barbería Golden

---

## DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO

M E N J Y

Maximiliano Ramos | Ethan Yáñez | Natanael Roque | Jennifer Castillo | Yarko Bahamonde

## Usuarios del Negocio:

- Clientes de la barbería
- Barberos
- Administrador

## Descripción de Negocio:

La Barbería Golden, ubicada en el centro de Quilpué, es un establecimiento que ofrece una amplia gama de servicios estéticos y de cuidado personal, principalmente orientados al público masculino general, sin un rango de edad específico. Cuenta con un equipo reducido de 4 barberos, incluyendo al dueño, los cuales trabajan por comisión sin contrato y con horarios flexibles.

La base de clientes de la Barbería Golden se divide en un 20% de clientes de paso y un 80% de clientes fieles al local y/o a los barberos que trabajan en él. De los clientes fieles, un 70% son leales a la barbería en general, mientras que un 30% tienen una relación más estrecha con un barbero en particular.

Actualmente la difusión de los barberos y sus servicios recae en una cuenta de redes sociales que mantienen actualizada con fotos y anuncios. El agendado de horas es realizado personalmente por cada barbero, ya sea directamente en el local o por otro medio de contacto, sin embargo, la barbería también permite gestionar una reserva por un teléfono manejado por el administrador.

Debido a la descentralización de la información, captar nuevos clientes se ha vuelto una tarea más complicada y el agendado una tarea más demandante para los barberos, por tanto, la Barbería Golden busca modernizar su operación mediante la implementación de un sistema web el cual cuente con un apartado de reserva de citas, permitiendo a los barberos gestionar su propia disponibilidad y su agenda a través de la misma página, junto con la creación de un perfil personalizado que los permita darse a conocer y mostrar sus trabajos a los clientes.

Además, se espera que la página web también desempeñe un papel importante al explicar los procesos de cada servicio ofrecido, ya sea con videos o imágenes detallando el paso a paso de aquellos tratamientos menos solicitados (Depilado de cejas, nariz y orejas, exfoliación facial, etc.) para ayudar a hacerlos menos intimidantes para los clientes poco informados. Además, se espera que en la página web se destaque el esfuerzo que hace la Barbería Golden por mejorar la experiencia y comodidad del cliente mediante la venta de productos estéticos y bebestibles en el local, siendo, a su vez, una plataforma de anuncios para cambios de tarifa por festividades u otras ocasiones especiales.

## Flujo actual para la Reserva de Horas:

