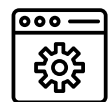


Producto/Servicio

- Una página web con:
 - Sistema de reserva de horas
 - Administración de perfiles de barberos
 - Listado explicativo sobre los servicios ofrecidos
 - Sistema de puntuación de barberos
 - Informaciones extra sobre la barbería (Ubicación, horario de atención general, etc)

**Beneficios**

- Mejor conocimiento sobre el barbero y sus capacidades
- Mayor acceso a la información sobre los servicios ofrecidos
- Mayor comodidad y optimización a la hora de agendar y registrar las citas
- Mayor facilidad para la barbería para atraer clientes nuevos

**Objetivos**

Mejorar la experiencia de los usuarios de una barbería, agilizando el proceso de agendado de hora, junto con enseñar las comodidades que se ofrecen dentro del establecimiento y el perfil de los barberos que trabajan en ella.

**Early Adopter**

- Hombre + 30 años
- Barbero / Dueño de una Barbería
- Organizado, responsable, preocupado

**Acciones**

- Agendamiento de hora por mensajería o presencial (en el local)
- Manejo de agenda personal (Descentralizado) por cada barbero
- Redes sociales como medio de difusión sobre los servicios ofrecidos

**Soluciones Potenciales**

- Implementar el manejo de una agenda virtual para los barberos permitiría a los clientes agendar una cita y que esta se vea reflejada automáticamente en un calendario
- Un listado de los barberos que son parte de la barbería, proporcionándoles un perfil personalizable y un sistema de puntuación.
- Un listado de los tratamientos disponibles y una descripción amigable del proceso de realización de cada uno.

**Problemas**

- Los clientes no tienen acceso a las horas que están disponibles hasta que se contactan con la barbería
- Llevar un registro que no es automático genera un mayor trabajo para los barberos y el dueño
- Los clientes tienen dificultad para conocer previamente a los barberos y sus especialidades, estilo o trabajos.
- Los clientes son más reacios a explorar nuevos tratamientos de cuidado personal.