**“物通天下”网站功能列表**

“物通天下”定位电商平台高级未来版本-物联网. 我们通过自身强大的系统功能精确地筛选优质供应商, 通过高效优质的物流服务, 多快好省地把最好的产品和服务送到千家万户.

我们的特色是各种强力度的让利促销, 让客户占取各种便宜, 知道我们的都会保证每周光顾我们.

前期集中在跨境电商, 把中国大陆的客户作为主要目标. 同时兼顾海外当地人群. 这是第一阶段,这个阶段相当重要, 可能要持续1-3年, 以此把规模带动起来.

随着影响力的增加, 可以适当增加地方电商, 真正靠近公司的长远目标, 即物通天下. 逐步积点织网. 形成极具竞争力的电商航母群, 独霸天下.

网站前期考虑中英文版本, 后期适当增加其他语言版本(需要的时候）。

1. **管理员**

分为不同等级的管理权限，比如总管理员，部门管理员，地区管理员等。可以分成不同的功能管理模块，通过钩选对应的功能配置不同的权力权限。

1. **会员**

会员也分为不同等级的会员，比如：会员，VIP会员，TOP会员。

会员注册后可以进行充值，支付，购物记录，发货记录，信件管理，会员积分，绑定会员等数据。

**3. 商家**

商家需要申请获批后方能生效。商家也分等级，比如：商家，诚信商家，杰出商家等。

商家可以管理库存，发布产品，管理店铺，发布各种促销活动等。

**4. 代理**

代表公司管理地区市场，主要管理客户和商家，进行推广和维护。

可以分为不同等级， 比如：代理，高级代理，区域总代等。

1. **团购**

商家申请，管理员审核批注后方能发布出去。

团购需要设定报名人数的最低门槛，达到该门槛即可团购成功。

组织团购的商家有奉献积分。

1. **特价**

商家可以发布特价商品，必须真实折扣，不得虚抬基本价格欺骗客户。

特价商品可以有力促进产品的推广。

组织特价的商家有奉献积分。

**7. 清仓**

必须是真实清仓，并详细列明相关细节及状况。不得弄虚作假。

组织清仓的商家有奉献积分。

**8. 免费送**

商家每周必须提供免费送的商品，以飨客户。

组织特价的商家有奉献积分。

**9. 优惠券**

有效组织商家提供优惠券。

优惠券可以分为购买形式和发放形式。

组织优惠券的商家有奉献积分。

**10. 店铺**

商家可以有自己的店铺发布产品信息，客户可以直接购买。

店铺发布的产品数量和商家的等级有关系，登记越高发布的产品越多。

**11. 多级返利**

会员绑定功能，只要推荐新的会员，被推荐的会员即被绑定，推荐的会员可以享受一定的佣金，而被推荐的会员也可以享受一定的折扣。具体的佣金和折扣的比例可以后台进行设定。

**12. 仓库**

产品分别以仓库的形式存放，各种产品和各种活动必须注明产品所在仓库。

仓库可以是商家的仓库，也可以是公共仓库。每个仓库都应该有仓库编码。

其他小功能，比如微信/服务号推广，信息发布，退货，投诉，等小功能不一一赘述。