

# BIC' *tween us*

NOTRE DÉMARCHE | NOS PRODUITS | NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS | NOS OUTILS DE PRODUCTION |  
NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE | REPÈRES



## Rapport de développement durable 2010



## Profil du Groupe BIC

**Message de Bruno Bich,  
Président du Conseil  
d'Administration  
et de Mario Guevara,  
Directeur Général**

## Gouvernance

### 1 Notre démarche

1.1 Notre vision du développement durable	9
1.2 Notre organisation pour le développement durable	9
1.2.1 Notre organisation opérationnelle	9
1.2.2 Notre pilotage	10
1.2.3 Nos politiques	12
1.2.4 L'implication de nos salariés dans la démarche	13
1.3 L'interaction avec nos parties prenantes	13
1.3.1 Le panel BIC	13
1.3.2 Participation aux groupes de travail et aux réflexions sectorielles	15
1.3.3 Dialogue avec la communauté financière	15
1.3.4 Distribution des revenus aux parties prenantes	15

2

### 2 Nos performances environnementales et sociales 17

2.1 Nos produits	18
2.1.1 Des produits performants	18
2.1.2 La sécurité de nos produits	22
2.1.3 Des emballages optimisés	23
2.2 Nos clients et consommateurs	24
2.3 Nos outils de production	25
2.3.1 Minimiser les impacts de nos usines sur l'environnement	25
2.3.2 Limiter les impacts environnementaux liés aux transports	29
2.3.3 Limiter les impacts environnementaux des activités dans les bureaux	31
2.3.4 Assurer la sécurité au travail	32
2.3.5 Assurer le respect des droits de l'Homme au travail	33
2.4 Notre responsabilité sociale	35
2.4.1 Le partage des valeurs	36
2.4.2 L'employabilité	37
2.4.3 La diversité	40
2.4.4 La qualité de vie au travail	41
2.5 Notre responsabilité sociétale	42

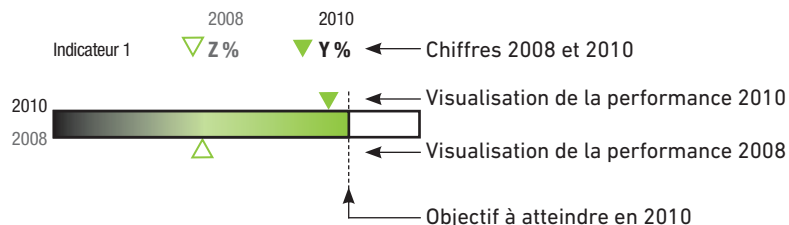
### 3 Repères 45

3.1 Notations extra-financières	46
3.2 Prix reçus	46
3.3 Périmètre et choix des indicateurs extra-financiers publiés dans ce rapport	47
3.4 Rapport d'examen du vérificateur externe sur une sélection d'indicateurs environnementaux et sociaux	48
3.5 Tableaux de correspondance des indicateurs environnementaux et sociaux	50

#### ➡ COMMENT LIRE LE BAROMÈTRE ?

**X** Intitulé du baromètre n°X

Objectif : Description des objectifs du baromètre.



#### ➡ INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS 2010 AUDITÉS : X





## Rapport de Développement durable **2010**

### ➔ AVIS AU LECTEUR

Depuis 2004, le Groupe BIC publie un rapport de développement durable adressé tant aux experts qu'au grand public. Pour l'année 2010, les informations concernant la démarche et les performances de développement durable sont présentées sous un nouveau format qui privilégie un contenu plus exhaustif.

Ce document est structuré en trois sections :

La première : **"Notre démarche"** présente la vision de BIC du développement durable, l'organisation dédiée à la rendre concrète et les modalités de dialogue avec les parties prenantes.

La seconde : **"Nos performances environnementales et sociales"** présente par thématique les enjeux du Groupe BIC, la démarche mise en oeuvre pour maîtriser ses impacts, les performances obtenues, les réalisations de l'année et les perspectives.

Enfin la troisième section : **"Repères"** fournit des informations complémentaires sur les performances de BIC en matière de développement durable. Ceci inclut notamment les notations extra-financières, la réponse aux différents référentiels de développement durable et le rapport d'examen du vérificateur externe sur une sélection d'indicateurs environnementaux et sociaux.

## Profil du Groupe BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. Chaque jour, dans plus de 160 pays à travers le monde, les consommateurs et les entreprises choisissent d'acheter :

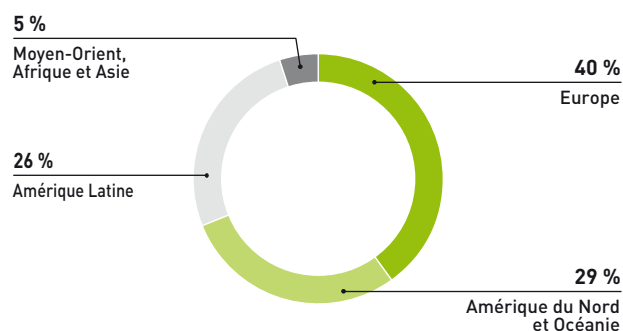
- 24 millions d'articles de papeterie BIC® ;
- 5 millions de briquets BIC® ;
- 10 millions de rasoirs BIC®.
- 5 millions de Produits Publicitaires & Promotionnels de BIC®

Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone®, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).

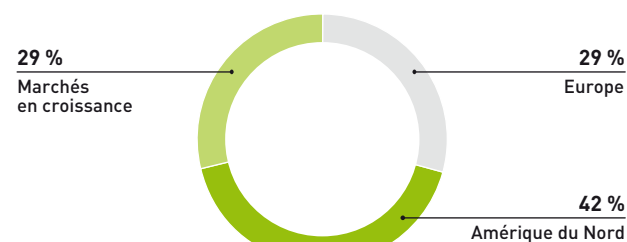
➔ Effectif 2010 : 9 313 collaborateurs

➔ Chiffre d'affaires 2010 : 1 831,5 M€

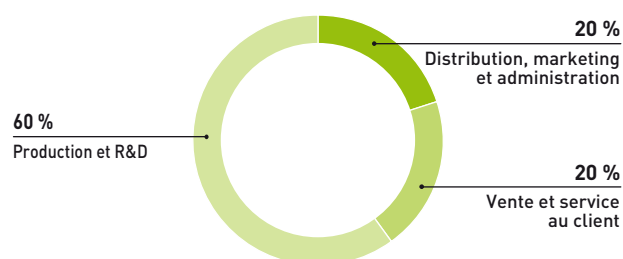
### EFFECTIFS PERMANENTS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE 2010



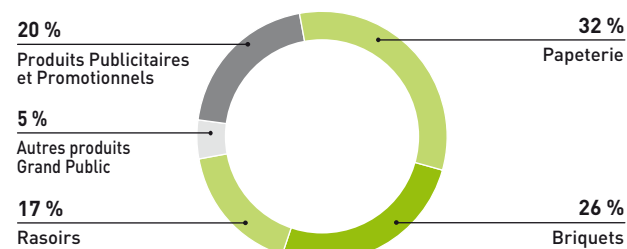
### CHIFFRE D'AFFAIRES BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE 2010



### EFFECTIFS PERMANENTS PAR PÔLES D'ACTIVITÉ 2010



### CHIFFRE D'AFFAIRES BIC PAR ACTIVITÉ 2010



## ➔ LES MARQUES DU GROUPE BIC



## Message de Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration et de Mario Guevara, Directeur Général

*Notre engagement dans le développement durable est une responsabilité qui doit être partagée par chacun chez BIC. Notre responsabilité est de contribuer à l'émanation d'un modèle économique plus respectueux de l'environnement et du monde dans lequel nous travaillons.*

*L'engagement de BIC est d'améliorer la performance environnementale et sociale de son activité, en particulier lors de la conception, de la fabrication et du transport de ses produits ; tout en répondant aux besoins des consommateurs qui souhaitent un choix de produits accessibles et tout en maintenant la santé financière de notre Groupe.*

**Bruno Bich**

*La qualité au juste prix de nos produits associée à une large distribution permet de répondre à la mission de BIC.*

*La démarche de développement durable est de plus en plus intégrée à tous les niveaux du Groupe ; les collaborateurs se sont approprié les sujets. En 2011, nous continuerons à développer des produits avec des bénéfices environnementaux, à apposer sur nos emballages nos écovaleurs et l'écolabel en France, à mener notre politique d'excellence dans les usines, à réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> et à développer les compétences de nos salariés. Un nouveau baromètre pour les années 2011-2013 mesurera nos performances et nos avancées avec des objectifs chiffrés sur l'eau, l'énergie, les déchets, l'ISO 14001 dans les usines, en intégrant aussi l'activité BIC APP. Nous poursuivrons également notre engagement afin de permettre à nos consommateurs de faire des choix responsables.*

**Mario Guevara**

Le Groupe BIC est fier de vous proposer ce nouveau document qui présente sa démarche d'entreprise responsable, ses politiques, ses avancées en 2010 et ses perspectives pour les années à venir.

# Gouvernance

Société historiquement familiale, BIC s'est doté d'institutions de gouvernance aptes à diriger et administrer le Groupe conformément à ses valeurs.

## ➔ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux recommandations sur la bonne gouvernance, le Conseil d'Administration compte au moins un tiers d'administrateurs indépendants (quatre sur dix exactement), c'est-à-dire n'entretenant aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son

Groupe ou sa Direction qui puisse compromettre l'exercice de leur liberté de jugement. De plus, depuis 2006, les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général sont dissociées. Deux femmes sont présentes au Conseil d'Administration. Par ailleurs, quatre nationalités différentes y sont représentées, ce qui permet à BIC de bénéficier d'une réelle diversité et d'une vision internationale.

## ➔ BIC ET LES STANDARDS DE BONNE GOUVERNANCE

RECOMMANDATION DE GOUVERNANCE		PERFORMANCE DE BIC	
		Conseil d'Administration	Comité des Rémunérations et des Nominations
Administrateurs	Un tiers d'administrateurs indépendants (n'entretenant aucune relation avec la société, son Groupe ou sa Direction qui puisse compromettre l'exercice de leur liberté de jugement) <sup>(a)</sup>	4/10	2/3
	Nombre de femmes au Conseil d'Administration	2/10	
	Nombre de réunions du Conseil d'Administration au cours de l'exercice <sup>(a)</sup>	7	
	Taux moyen de présence	98,6 %	
	Existence de comités spécialisés	2 comités	
	Nombre de réunions de ces comités au cours de l'exercice <sup>(a)</sup>		5
	Taux moyen de présence		100 %
	Évaluation du fonctionnement du Conseil d'Administration tous les 3 ans <sup>(a)</sup>	Évaluation effectuée début 2011 par questionnaire interne Pas de modifications du règlement intérieur du Conseil d'Administration	
	Durée du mandat des administrateurs	3 ans <sup>(c)</sup> , renouvelable	
	Cumul des mandats <sup>(b)</sup>	Tous les administrateurs respectent la règle de cumul des mandats	
Actionnaires	Rémunération des administrateurs	Document de référence	
	Quorum aux Assemblées Générales	Assemblée Générale Mixte du 12 mai 2010 : 80,11 % sur première convocation	

(a) Code de gouvernement d'entreprise AFEP/MEDEF.

(b) Article L. 225-21 du Code de commerce et Code de gouvernement d'entreprise AFEP/MEDEF.

(c) Sauf durée inférieure afin de permettre un renouvellement plus harmonieux.

**Le Comité de Direction**, sous la direction de Mario Guevara, Directeur Général de SOCIÉTÉ BIC, est composé de 10 membres dont l'objectif principal est de mettre en place la stratégie de l'entreprise définie par le Conseil d'Administration. Aux côtés de François Bich, Directeur Général Délégué et Responsable Briquets et de Marie-Aimée Bich-Dufour, Directeur Général Délégué et Directeur Juridique, les membres suivants composent le Comité de Direction : trois représentants opérationnels responsables de continents, trois représentants des activités, deux représentants de fonctions transversales. Le Comité de Direction veille aussi à la qualité du contrôle interne et s'assure de la bonne couverture des risques. Quatre nationalités y sont ainsi représentées, pour une moyenne d'âge de 50 ans. Une femme fait partie du Comité de Direction.

#### ➡ **BIC RÉCOMPENSÉ PAR LE GRAND PRIX DE LA TRANSPARENCE**

En 2010, BIC a reçu le Grand Prix de la Transparence, décerné par Sciences Po et Labrador, toutes catégories et tous secteurs confondus. Ce prix récompense les bonnes pratiques de publication des informations financières réglementées, et valorise chaque année les efforts des émetteurs en matière de transparence financière (Voir page 46). Il résulte de la détermination de BIC à assurer une communication financière et opérationnelle claire et constante auprès de ses actionnaires mais également de ses employés, clients, consommateurs et fournisseurs (Voir page 13).

#### ➡ **LA TRANSPARENCE FINANCIÈRE**

BIC a toujours été soucieux de transparence. À ce titre, la Société met à disposition de ses parties prenantes, de manière complète et exhaustive, une information financière ainsi qu'une information sur les rémunérations des dirigeants, sur le profil et les critères d'indépendance des administrateurs, sur le cumul des mandats de ces derniers et sur les travaux réalisés tant par le Conseil que par ses comités. De plus, une cartographie des risques est fournie.

En outre, sur le thème du Développement Durable, le Groupe BIC entretient un dialogue étroit et fréquent avec la communauté financière (Voir page 15). C'est notamment l'objet du présent document, de la rubrique dédiée au développement durable du site Internet et du document de référence publié chaque année.







# 1

## ➔ Notre démarche

### **1.1 Notre vision du développement durable** **9**

### **1.2 Notre organisation pour le développement durable** **9**

1.2.1	Notre organisation opérationnelle	9
1.2.2	Notre pilotage	10
1.2.3	Nos politiques	12
1.2.4	L'implication de nos salariés dans la démarche	13

### **1.3 L'interaction avec nos parties prenantes** **13**

1.3.1	Le panel BIC	13
1.3.2	Participation aux groupes de travail et aux réflexions sectorielles	15
1.3.3	Dialogue avec la communauté financière	15
1.3.4	Distribution des revenus aux parties prenantes	15



# 1. Notre démarche

## ➔ 1.1 NOTRE VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Dès son premier stylo à bille, BIC a choisi d'aller à l'essentiel :** Créer un outil simple, de qualité, qui répond à un besoin universel et que tout le monde peut utiliser et s'offrir. Les instruments d'écriture, les briquets et les rasoirs BIC® témoignent, aujourd'hui encore, de cette même vision.

BIC offre des produits simples, inventifs et fiables, pour tous partout dans le monde. La priorité de BIC est de fournir des produits de grande qualité à un prix accessible à tous, disponibles dans les magasins du monde entier, en garantissant une performance fiable tout au long de leur utilisation – dès la première fois et à chaque fois. BIC commercialise ainsi chaque jour 44 millions de produits.

**Sur les marchés matures,** BIC applique cette vision pour faire face aux nouveaux défis du 21<sup>e</sup> siècle. Face aux changements auxquels nos sociétés sont confrontées, les évolutions démographiques et sociologiques et la raréfaction des ressources naturelles, les attentes des clients et des consommateurs changent. Demandes de produits respectueux de l'environnement, évaluation du programme BIC de développement durable ou de son engagement à réduire ses émissions de carbone, les demandes des parties prenantes et notamment des clients sont de plus en plus larges. BIC y répond à travers une démarche de développement durable la plus complète et précise possible.

**Acteur engagé dans un grand nombre de pays émergents,** BIC accorde une grande importance à la fabrication locale de ses produits et contribue au développement économique des pays dans lesquels il opère. Sur ces marchés, le faible pouvoir d'achat des consommateurs est le facteur déterminant de toute démarche commerciale et BIC adapte en conséquence son offre aux consommateurs les plus modestes. Ceci passe par une optimisation du rapport qualité/prix de ses produits, une modification des emballages ou encore le développement de modes de distribution innovants. Ainsi, le Groupe s'attache, à travers ses produits, à faciliter l'accès à l'éducation et à l'hygiène dans les pays en développement.

## ➔ 1.2 NOTRE ORGANISATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### 1.2.1 Notre organisation opérationnelle

Le management du développement durable chez BIC repose sur une démarche de progrès continu déployée à l'échelle du Groupe et fait l'objet d'une organisation dédiée. Celle-ci s'articule autour du comité de pilotage du développement durable, composé de 25 représentants de fonctions et de nationalités diverses, qui siège deux fois par an sous la présidence du Directeur Général. En alliant niveaux décisionnel et opérationnel, ce comité a pour rôle de proposer à la Direction du Groupe des orientations et les plans d'actions correspondants, de rendre compte de la mise en œuvre des programmes en cours et de développer la mobilisation interne sur les thèmes prioritaires. Ces missions sont coordonnées par la Directrice du Développement Durable du Groupe qui est rattachée à l'un des deux Directeurs Généraux délégués.

Initiée en 2004, cette démarche transversale s'intègre de plus en plus au cœur de chaque Direction du Groupe. Les équipes de marketing, par exemple, intègrent les enjeux environnementaux dès la conception de chaque nouveau produit. Sur tous les continents, l'approche devient plus opérationnelle avec, par exemple, en Europe, la création en 2008 d'un poste de Direction du Développement Durable, et le déploiement au niveau opérationnel de projets de développement durable.

Les 22 et 23 juin 2010 s'est tenu, à Clichy, le forum annuel de développement durable BIC, réunissant l'ensemble des membres du comité de pilotage développement durable, présidé par Mario Guevara, Directeur Général. Lors de ce rendez-vous essentiel, une revue totale du programme, de ses avancées, de ses objectifs et de ses perspectives est organisée. Plusieurs réalisations de l'année ont été partagées lors de cette réunion, notamment les nouvelles certifications et améliorations des performances des usines BIC (Voir page 26), l'obtention de l'écolabel NF400 pour 16 produits de papeterie, l'extension de la gamme BIC® Ecolutions™ (Voir page 21), l'intégration de BIC dans l'indice français de Leadership du Carbon Disclosure Project (Voir page 46). En outre, le Forum est introduit par une conférence sur un thème du développement durable à laquelle sont invités les cadres du siège social, ce qui renforce les collaborations sur le thème du développement durable, permet le partage des bonnes pratiques et améliore leur visibilité dans le Groupe.



### 1.2.2 Notre pilotage

En 2008, BIC s'est doté pour trois ans, d'objectifs de développement durable ambitieux et réalistes à l'horizon de décembre 2010, concrétisés par 10 indicateurs regroupés dans le **Baromètre BIC** de développement durable. Ces indicateurs suivent les progrès réalisés par BIC en vue des objectifs fixés pour la performance environnementale des produits, les outils de production et la responsabilité sociale. Le Baromètre BIC constitue un outil de mesure et de pilotage pour la Direction Générale du Groupe qui suit les plans d'actions chaque trimestre ; il permet également de présenter à l'ensemble des équipes les objectifs du Groupe.

#### ➔ BAROMÈTRE GLOBAL

"Le Groupe BIC souhaite suivre ses progrès au regard d'objectifs ambitieux mais réalistes. En janvier 2008, des objectifs ont été définis pour trois ans. La démarche de développement durable et les initiatives prises partout dans le Groupe ont permis de progresser de 21 points. Nous sommes désormais à 79 % de l'objectif global, contre 58 % il y a trois ans. Nous avons tiré des enseignements intéressants de cette première expérience pour la construction des objectifs des trois prochaines années."

Mario Guevara, Directeur Général

DEC. 2010 **79 %**

JAN. 2008 **58 %**

#### ➔ PRODUITS

##### Environnement

- 1 Mesurer les performances environnementales des produits BIC®

**Objectif :** En 2010, 80 % des produits BIC® feront l'objet d'une mesure environnementale.

	2008	2010
Papeterie	45 %	80 %
Briquets	52 %	80 %
Rasoirs	80 %	80 %



- 2 Proposer des articles de papeterie BIC® ayant des avantages environnementaux

**Objectif :** En 2010, 50 % des articles d'écriture BIC® auront des avantages environnementaux.

	2008	2010
Papeterie	36 %	41 %



- 3 Proposer des emballages optimisés

**Objectif :** En 2010, le rapport poids produit/poids emballage aura été optimisé de 5%.

	2008	2010
Emballages	75 %	77 %



#### ➔ INDUSTRIE

##### Système de management

- 4 Déployer et maintenir des systèmes de management dans les usines BIC

**Objectif :** En 2010, les usines BIC auront déployé des systèmes de management environnement et santé sécurité.

	2008	2010
SM environnement	99 %	93 %
SM santé sécurité	98 %	92 %



##### Énergie

- 5 Réduire les émissions de GES de nos activités de production de 5 %

**Objectif :** En 2010, les émissions de gaz à effet de serre des usines (émissions directes et indirectes liées à l'énergie) auront été réduites de 5 % par tonne de production.

	2008	2010
Usines	0 %	100 %



##### Transport

- 6 Réduire les émissions de GES de nos activités de transport de 5 %

**Objectif :** En 2010, les émissions de gaz à effet de serre de nos activités internationales de transport auront été réduites de 5 % par tonne de produits transportés.

	2008	2010
Transport international	100 %	0 %

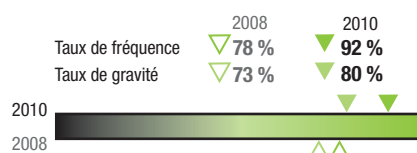


## → SOCIAL

## Conditions de travail

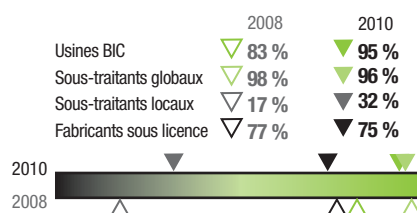
## 7 Réduire les accidents du travail

**Objectif :** En 2010, 100 % des usines du Groupe auront des meilleurs taux de fréquence et de gravité des accidents du travail que la moyenne française du secteur.



## 8 Déployer et maintenir le Code de Conduite BIC

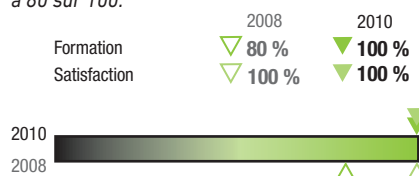
**Objectif :** En 2010, les usines BIC, les sous-traitants globaux et locaux et les fabricants sous licence auront signé le Code de Conduite du Groupe BIC, auront fait l'objet d'un audit par ou avec l'aide d'une agence indépendante et auront mis ou mettrons en place le programme RSE de BIC.



## Formations

## 9 Développer l'employabilité des salariés

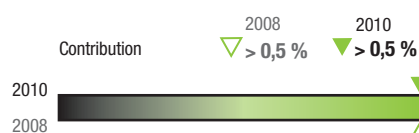
**Objectif :** En 2010, les salariés BIC recevront 20 heures de formation par an et le taux de satisfaction sera supérieur à 80 sur 100.



## Dons

## 10 Renforcer l'engagement auprès de nos communautés

**Objectif :** En 2010, BIC contribuera pour plus de 0,5 % de son résultat avant impôt par des actions en faveur des communautés : dons de produits, aide financière à des organisations caritatives.



## → 2010, CLÔTURE DU BAROMÈTRE 2008-2010 ET DÉFINITION DU BAROMÈTRE 2011-2013

Le baromètre 2008-2010 définissait les objectifs que BIC s'engageait à atteindre en décembre 2010. Une amélioration globale de 21 points a été obtenue, en progressant de 58 % à 79 %.

L'objectif a été atteint à 100 % dans quatre domaines : la mesure de la performance environnementale des produits, la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos usines, la formation des salariés et l'engagement auprès de nos communautés.

Des avancées très significatives ont également été réalisées dans l'offre de produits avec des avantages environnementaux.

Les deux principaux axes d'amélioration concernent la réduction des emballages au plan mondial et les émissions de GES de nos activités de transport.

Pour la période 2011-2013, BIC se fixe de nouveaux objectifs au sein d'un nouveau baromètre. Si les trois grands thèmes abordés restent identiques (produits – industrie – social), certains indicateurs évoluent afin d'élargir leur champ d'application, d'améliorer leur lisibilité ou leur pertinence et les rendre plus ambitieux. Ce nouveau baromètre contient dix indicateurs, fixe pour chaque indicateur un objectif, couvre l'ensemble du périmètre Groupe (hormis BIC APP dans certains cas) et prend l'année 2010 comme référence. Ce nouveau baromètre a été défini en collaboration avec les fonctions concernées et validé par la Direction Générale au cours de l'année 2010.



### 1.2.3 Nos politiques

La démarche de développement durable de BIC repose sur un ensemble de documents qui portent la vision de BIC et encadrent l'activité de chacun au quotidien, en assurant le respect des principes du développement durable.

La **Charte d'éthique** de BIC formalise, depuis 2007, les principes éthiques fondamentaux que le Groupe souhaite respectés par l'ensemble de ses cadres et employés, en toutes circonstances et dans tous les pays. L'objectif recherché est de construire et maintenir une véritable culture BIC d'intégrité, d'honnêteté et d'équité. Cette charte se compose :

- de 11 standards couvrant les domaines suivants : respect des droits humains fondamentaux, respect de l'environnement, respect de la législation, écoute et dialogue ;
- de 12 principes encadrant les comportements des salariés BIC afin de maîtriser les risques liés aux conflits d'intérêts, la protection des biens du Groupe, l'engagement professionnel et les relations avec les parties prenantes ;
- d'un Guide qui formule les questions que chacun doit se poser pour évaluer son niveau de conformité à la Charte d'éthique, en facilite la compréhension et la mise en œuvre.

La Charte d'éthique existe en 14 langues et le Guide en deux langues.

En mars 2009, la Charte d'éthique du Groupe BIC a été présentée au comité d'audit par la Directrice de Développement Durable du Groupe pour une revue et il a été décidé de mieux intégrer le risque lié aux distributeurs des zones à risque. Ainsi, une clause spécifique a été ajoutée dans les contrats avec nos distributeurs dans la zone Moyen-Orient & Afrique et la charte a été amendée en mai 2010, pour inclure dans sa partie Guide la question "Suis-je certain(e) que les activités de mon distributeur sont conformes aux lois et ne sont pas en conflit avec les intérêts du Groupe BIC ?".

Chaque année, BIC récompense les comportements éthiques exemplaires de ses salariés au travers de son programme "les Valeurs BIC en Action" (Voir page 36).

Le **Code de Conduite du Groupe BIC** est constitué d'un ensemble de principes professionnels et sociaux qui transcrivent les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Le Groupe s'engage ainsi à avoir un comportement socialement responsable sur l'ensemble de ses activités, ce document unique s'appliquant à l'ensemble des unités de production, celles en propre comme celles sous-traitées aux fabricants sous contrat. Le Code de Conduite repose sur les 10 principes suivants :

- un environnement de travail sûr et sain ;
- des salaires équitables et une durée de travail raisonnable ;
- l'interdiction du travail des enfants ;
- l'interdiction du travail obligatoire ou forcé ;
- l'interdiction des discriminations ;
- la liberté d'association ;
- la conformité légale ;
- l'interdiction des tests sur les animaux ;
- la responsabilité environnementale ;
- l'affichage du Code.

La bonne mise en œuvre de ce Code de Conduite partout dans le Groupe est contrôlée régulièrement par BIC (Voir page 33).

La **Politique sécurité des produits**, permet une prise en compte de la sécurité dès la conception des produits. Une équipe dédiée suit les normes, les réglementations et les règles internes, ainsi, les produits BIC® excèdent souvent les exigences locales sur la sécurité. L'ensemble des produits sont soumis à des programmes de tests afin d'évaluer les risques potentiels, physiques, chimiques et d'inflammabilité. Plus spécifiquement, BIC développe sept engagements pour assurer la qualité et la sécurité de ses briquets (Voir page 22).

La **Politique santé, sécurité, environnement**, formalisée en 2005 et signée par Bruno Bich, engage le Groupe à minimiser les impacts de son activité industrielle. Le Groupe BIC s'engage ainsi à :

- Prévenir les risques de pollution. Maintenir, dans les sites, une organisation afin d'identifier et de mesurer les impacts environnementaux liés aux activités et produits et prendre des mesures ciblées pour minimiser ces impacts.
- Prévenir les risques Santé, Sécurité. Maintenir et faire fonctionner les sites de façon à prévenir ou, tout du moins, réduire les risques pour la Santé et à la Sécurité des salariés, des sous-traitants et du voisinage.
- Respecter la réglementation. Respecter de façon diligente les réglementations locales en matière de Santé, Sécurité et Environnement.
- S'améliorer de façon continue. Mettre en œuvre au quotidien des Systèmes de Management Santé, Sécurité et Environnement afin de garantir l'implication de tous et l'amélioration continue de nos performances.
- Sensibiliser et impliquer. Assurer la sensibilisation et la participation de nos salariés et autres parties prenantes dans la démarche d'amélioration et communiquer nos performances Santé, Sécurité, Environnement à l'ensemble de nos parties prenantes (Voir page 13).

Afin de couvrir l'ensemble des enjeux de développement durable, BIC a complété son corpus de documents cadres par les éléments suivants :

- BIC a mis en place une **Procédure de suivi des courriers de consommateurs**. Cette procédure assure notamment que toute réclamation est enregistrée dans la base de données dédiée, que les services techniques sont informés de la nature du dysfonctionnement et qu'une réponse appropriée est apportée.
- BIC a déclaré en 1997 un **Moratoire mondial sur tous les tests sur animaux**. L'entreprise s'engage ainsi à tirer profit des dernières avancées technologiques afin d'utiliser des alternatives fiables aux tests sur les animaux.
- Le département des achats a établi un document résumant les trois règles d'or **concernant les achats de BIC**. En respectant ces règles, l'entreprise s'engage à adopter un comportement irréprochable vis-à-vis de ses fournisseurs tout en s'assurant que ces derniers adhèrent aux valeurs de développement durable de BIC.
- La filiale américaine de BIC (BIC CORPORATION) a mis en place un processus spécifique qui allie une **Charte d'éthique locale** et une **Politique de non-discrimination à l'embauche et de lutte contre le harcèlement au travail**. Ces deux documents sont présentés aux nouveaux salariés et signés par eux pour attester qu'ils les ont reçus et lus. Périodiquement la Charte est envoyée aux salariés, accompagnée d'un questionnaire visant à leur permettre de détecter de possibles violations. Ces politiques s'accompagnent notamment d'une procédure d'alerte et mentionnent la personne à contacter.



### 1.2.4 L'implication de nos salariés dans la démarche

Afin que ses salariés maîtrisent les sujets liés au développement durable, sachent anticiper les demandes des clients et transmettre l'engagement du Groupe, BIC développe les formations appropriées.

**En Europe, Moyen-Orient et Afrique (MOA)**, des modules de formation couvrent les différents thèmes du développement durable : énergie, changement climatique, biodiversité, enjeux sociaux, mais aussi la démarche de BIC pour répondre à ces nouveaux défis. Ils durent chacun 30 minutes. En alliant simplicité, pédagogie et supports ludiques, ces formations améliorent la compréhension des enjeux et contribuent à l'adhésion des salariés au programme de développement durable de BIC.

En Europe d'autres actions de sensibilisation existent depuis plusieurs années :

- présentations sur le développement durable aux salariés et aux nouveaux arrivants ;
- présentation de l'éco-conception aux salariés de Clichy (France) ;
- formation des designers à l'outil de mesure environnementale SimaPro ;
- sensibilisation des équipes marketing à la communication responsable pour prévenir le "greenwashing".

**En Amérique du Nord**, les nouveaux employés assistent systématiquement à une présentation du développement durable.

Des équipes "Gestes verts" (ou "Green Team") sont mises en place dans les bureaux de plusieurs filiales BIC. Elles ont pour rôle d'impliquer les employés sur le thème du développement durable, notamment en réduisant les impacts des activités de bureaux.

- L'équipe gestes verts de Milford (États-Unis) et Shelton (États-Unis) a animé plusieurs événements en faveur du développement durable, dont une vente d'ampoules à économie d'énergie. Elle poursuit également le programme "save a tree", visant à réduire la consommation de papier des salariés.
- La *Green Team Canada* a incité chaque département de la filiale à définir ses propres objectifs de réduction afin que chaque employé puisse participer et se montrer proactif. Ces objectifs, et leur avancement, sont ensuite présentés, au même titre que l'actualité du département et ses résultats opérationnels, lors des réunions plénières "Town Hall Meeting" à Toronto.

**En Amérique latine** des opérations locales de sensibilisation-formation sont organisées dans les filiales BIC. Ainsi, la "Semaine de l'environnement et de la santé sécurité", organisée comme chaque année par BIC Amazonia (Brésil) a notamment proposé en 2010 :

- une appropriation par les salariés du concept de Système de Management intégré. Ils sont sensibilisés à considérer les problématiques qualité, environnement, santé, sécurité et les sujets sociaux comme un tout plutôt que comme des sujets distincts ;
- une reconduite d'actions mises en œuvre les années précédentes : dons de sang, prévention du tabagisme et de l'alcoolisme, sensibilisation VIH/SIDA ;

- une pièce de théâtre, "le vilain petit canard" dont les acteurs sont des enfants présentant un handicap mental pris en charge par une association locale, dans l'objectif de favoriser l'intégration de ces enfants dans la communauté.

Dans le cadre de la certification du site obtenue mi-2010, les salariés ont été formés à la norme internationale de management social SA 8000. Les thématiques abordées sont le travail des enfants, le travail forcé, la santé-sécurité, la liberté d'association, les discriminations, le temps de travail, la rémunération et les Systèmes de Management.

#### Sur tous les continents

De plus, grâce à BIC University, qui coordonne la plupart des programmes de formation délivrés au sein du Groupe BIC, un module de formation consacré au développement durable est accessible sur l'Intranet depuis 2007.

## ➔ 1.3 L'INTERACTION AVEC NOS PARTIES PRENANTES

BIC entretient un dialogue régulier et transparent avec ses parties prenantes majeures : ses salariés, ses actionnaires et la communauté financière, ses clients et consommateurs, ses communautés, ses fournisseurs et sous-traitants ainsi que les pouvoirs publics.

En 2010, l'engagement de BIC dans le développement durable a donné lieu à de nombreuses présentations et animations auprès des différentes parties prenantes du Groupe, notamment :

- Les clients majeurs ou les acheteurs des grands Groupes français lors de rendez-vous organisés à leur demande ou à l'initiative de BIC. Ces événements impliquent souvent les services développement durable de BIC et du client.
- Des experts techniques et institutionnels dans le cadre de projets spécifiques liés, par exemple, à la performance environnementale des produits, à leur fin de vie, etc.
- La communauté financière et les actionnaires.

### 1.3.1 Le panel BIC

Afin de disposer d'un regard externe sur sa démarche de développement durable, BIC a constitué un panel de quatre parties prenantes : deux clients, Lyreco et Maroc Stylos, un prestataire, Norbert Dentressangle et un analyste investisseur, Oddo Securities. Chaque année, ce panel est consulté lors d'entretiens individuels qui permettent à chaque membre de :

- commenter les orientations et pratiques de l'entreprise ;
- suggérer des améliorations qui peuvent alimenter les plans d'actions ;
- faire émerger les attentes de demain ;
- formuler un avis sur la politique du Groupe.





### ➔ L'ENGAGEMENT DE BIC VU PAR LYRECO

"BIC s'est engagé dans une politique de développement durable basée sur des preuves et l'écolabel est la plus pertinente des preuves. Il est également notable que les produits BIC® écolabellisés restent à un prix accessible.

À l'avenir, tous les produits vont devenir plus verts. Il faudra donc avoir un langage commun, une lecture claire de ce qu'est un produit vert et l'écolabel permettra cette distinction.

L'ISO 14 001 est le fondement de la gestion de l'environnement dans une entreprise et nous constatons avec plaisir l'ambition très significative de BIC dans ce domaine.

En matière d'investissement, un axe de progrès de BIC pourrait être, comme c'est le cas pour Lyreco, d'intégrer systématiquement un volet environnement pour tout investissement."

**Daniel Léoni**, Directeur Qualité, Sécurité et Environnement, Lyreco France

### ➔ L'ENGAGEMENT DE BIC VU PAR MAROC STYLO

"Nous trouvons que BIC est très actif et a mis en place des actions formidables dans des domaines variés du développement durable. L'exemple de son écolabel français qui représente maintenant un pourcentage très important d'articles de papeterie BIC® vendus et sa gamme de produits en matériau recyclé qui s'élargit chaque année montre bien combien BIC est impliqué. Pourtant, le grand public ne connaît pas les actions de BIC qui ne sont pas assez mises en avant. Un axe de progrès pourrait être de communiquer au consommateur la source de ses stylos en matériau recyclé : les crayons BIC® Evolution proviennent de pots de yaourts et les règles et équerres de boîtes de CD. De même, le consommateur ignore aujourd'hui que le rasoir BIC® Easy a été éco-conçu et que son empreinte écologique est réduite. C'est donc la communication qui sera clé pour les succès de la démarche de BIC dans le futur."

**Salwa Ghallab et Amine Oulahiane**, Maroc Stylo, fabricant sous licence de BIC

### ➔ L'ENGAGEMENT DE BIC VU PAR ODDO SECURITIES

"La politique de développement durable de BIC nous paraît transparente et de qualité, ce qui rend le Groupe éligible au modèle ISR de Oddo. Nous encourageons BIC à poursuivre sa démarche d'engagement initiée de longue date : prendre en compte ses enjeux sensibles, intégrer des objectifs et des mesures et associer étroitement développement durable et business. La recherche de la réduction de matière dans les produits et les emballages est intéressante en termes de structure de coût dans un contexte où le sourcing est de plus en plus coûteux. Nous voyons positivement le succès des ventes du rasoir BIC® Easy, un concept prometteur qui répond à la fois aux problématiques environnementales et à la recherche de l'efficacité opérationnelle.

Les démarches environnementales semblent aujourd'hui très intégrées dans la stratégie du Groupe. BIC propose des produits écolabellisés et a développé la gamme de produits Ecolution®, travaille sur la réduction de ses emballages et sur la certification de ses usines. Au-delà des aspects environnementaux, BIC est à l'écoute des nouveaux besoins de ses clients, comme ceux de Walmart sur les emballages. Cet engagement a un impact sur son modèle économique et valide la qualité de son management.

L'approche d'éco-conception de BIC est clé ; sur le long terme, l'investissement dans la chimie verte permettant de réduire la dépendance aux énergies fossiles, et la gestion de fin de vie des produits sont deux axes qui pourraient faire une vraie différence."

**Jean-Philippe Desmartin**, Responsable ISR, Oddo Securities



### 1.3.2 Participation aux groupes de travail et aux réflexions sectorielles

BIC participe à l'activité de fédérations et de groupes de travail interprofessionnels afin d'être un véritable acteur du secteur. BIC est notamment actif au sein des groupes suivants :

- Comités de Normalisation Briquets, Instruments d'écriture et Jouets ;
- Observatoire Responsabilité Sociale des Entreprises (ORSE) ;
- AGRION et ILEC – Comité Environnement, think tanks sur le développement durable ;
- Fédération Européenne des Fabricants de Briquets ;
- European Writing Instruments Manufacturers Association (EWIMA) ;
- Writing Instruments Association (WIMA) ;
- Plateforme ADEME/AFNOR sur l'affichage environnemental.

### 1.3.3 Dialogue avec la communauté financière

Dans le cas des actionnaires et de la communauté financière, le dialogue sur le thème du développement durable s'est articulé, en 2010, autour de différents temps forts :

- l'Assemblée Générale du 12 mai 2010 au cours de laquelle le thème a été abordé avec les actionnaires ;
- la présentation annuelle aux membres du Conseil d'Administration du 20 avril 2010 ;
- la Conférence "Oddo mid Cap Forum", en janvier, à Lyon où BIC a rencontré, à leur demande, des analystes et des gérants financiers et extra-financiers lors d'entretiens individuels ou collectifs ;
- des réunions organisées avec différents investisseurs socialement responsables.

➔ **15 rencontres avec des investisseurs et fonds d'investissements sur le thème du développement durable en 2010**

### 1.3.4 Distribution des revenus aux parties prenantes

#### Distribution des revenus aux parties prenantes\*



Chiffre d'affaires de **1831,5** millions d'euros  
**524,9** millions d'euros en **Europe**  
**773,8** millions d'euros en **Amérique du Nord**  
**532,8** millions d'euros dans les **Marchés en croissance**

EMPLOYES	FOURNISSEURS	ACTIONNAIRES	BANQUES	ETATS	INVESTISSEMENTS
<b>480</b> millions d'euros	<b>976</b> millions d'euros	<b>134</b> millions d'euros	<b>227</b> millions d'euros	<b>116</b> millions d'euros	<b>38</b> millions d'euros
Ce montant correspond aux salaires chargés, aux primes et participations versées aux employés.	Ce montant correspond aux achats de matières premières, de consommables et aux achats de prestations de services et inclut certaines taxes locales.	Ce montant comprend 116 millions d'euros versés au titre des dividendes, ainsi que 18 millions d'euros nets versés suite à l'acquisition d'actions d'auto-contrôle et à l'exercice de stock-options.	Ce montant cumule 226 millions d'euros versés au titre des remboursements effectués, nets des emprunts contractés par le Groupe, et 1 million d'euros investis dans le portefeuille d'actifs financiers.	Ce montant cumule les sommes versées dans le monde au titre des impôts sur les bénéfices.	Ce montant intègre 63 millions d'euros d'acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles, 7 millions d'euros reçus au titre de cessions d'immobilisations et 17 millions d'euros reçus au titre de la cession de l'activité produits funéraires de BIC APP.

\* La distribution des revenus aux parties prenantes ne tient pas compte de la variation du besoin d'exploitation.







# 2

## ➔ Nos performances environnementales et sociales

<b>2.1 Nos produits</b>	<b>18</b>	<b>2.4 Notre responsabilité sociale</b>	<b>35</b>
2.1.1 Des produits performants	18	2.4.1 Le partage des valeurs	36
2.1.2 La sécurité de nos produits	22	2.4.2 L'employabilité	37
2.1.3 Des emballages optimisés	23	2.4.3 La diversité	40
		2.4.4 La qualité de vie au travail	41
<b>2.2 Nos clients et consommateurs</b>	<b>24</b>		
<b>2.3 Nos outils de production</b>	<b>25</b>	<b>2.5 Notre responsabilité sociétale</b>	<b>42</b>
2.3.1 Minimiser les impacts de nos usines sur l'environnement	25		
2.3.2 Limiter les impacts environnementaux liés aux transports	29		
2.3.3 Limiter les impacts environnementaux des activités dans les bureaux	31		
2.3.4 Assurer la sécurité au travail	32		
2.3.5 Assurer le respect des droits de l'Homme au travail	33		

## 2. Nos performances environnementales et sociales

BIC s'est engagé dans une démarche de développement durable globale qui touche l'ensemble de son activité et qui peut être abordée au travers des grandes thématiques suivantes : les produits, les outils de production, la responsabilité vis-à-vis des clients et consommateurs, la responsabilité sociale et la responsabilité sociétale.

Cette partie présente, pour chacune de ces grandes thématiques, les enjeux auxquels BIC doit faire face, la démarche adoptée par BIC pour les prendre en compte, les performances de BIC en regard des objectifs fixés, les réalisations de l'année 2010 et enfin, les perspectives pour 2011 et au-delà.

### ➔ 2.1 NOS PRODUITS

#### 2.1.1 Des produits performants

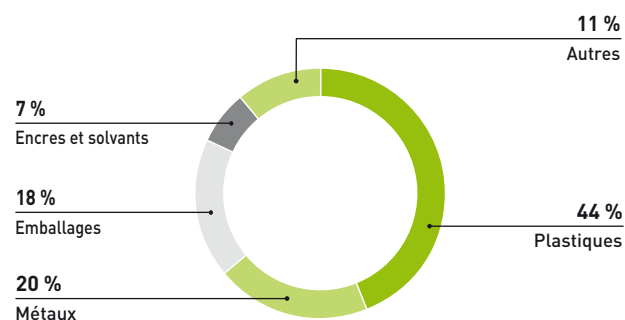
##### Enjeux et démarche

Les produits BIC® ont, dès l'origine, été conçus et fabriqués avec juste ce qu'il faut de matière première <sup>(1)</sup>, sans rien de superflu.

BIC fabrique et commercialise des produits d'utilisation courante, qui sont à la fois légers, offrent une longue durée de vie et sont accessibles au plus grand nombre. BIC répond à ces défis par une démarche basée sur l'innovation : analyse du cycle de vie, gamme de produits en matières alternatives, ou encore rechargeables, recherche sur les matériaux, stratégie d'écocycle.

Pour fabriquer ses produits, BIC utilise des ressources telles que l'eau, les métaux, les plastiques et l'énergie, tout en cherchant à minimiser ses impacts sur l'environnement.

##### RÉPARTITION DES ACHATS 2010 DE MATIÈRES PREMIÈRES



Pour minimiser le principal impact environnemental de ses produits, à savoir l'utilisation de matière première non renouvelable, BIC a développé trois solutions :

- la minimisation de la quantité de matière utilisée dans la fabrication d'un produit tout en conservant une longue durée d'utilisation ;
- l'intégration de matériaux alternatifs (d'origine recyclée ou végétale) ;
- le développement de produits rechargeables.

##### La mesure de la performance environnementale des produits

La mesure environnementale montre que le ratio poids du produit/durée d'utilisation est un indicateur pertinent.

Pour mettre en œuvre une politique efficace de limitation des impacts environnementaux des produits, la première étape est la mesure de ces impacts sur l'ensemble du cycle de vie. Des études en cycle de vie des produits ont donc été menées par des cabinets d'experts externes (voir tableau ci-après). Leurs résultats confirment que l'impact environnemental d'un produit est principalement dû à l'utilisation de la matière première qui le compose. En fait, plus un produit est léger et plus il dure longtemps, meilleure est sa performance environnementale, d'où la nécessité de trouver des solutions adaptées pour épargner la ressource.

Dès 1994, BIC est pionnier en voulant savoir de quelle manière ses produits impactent l'environnement grâce à une analyse de cycle de vie (ACV). BIC s'engage alors dans une démarche de responsabilité environnementale et démontre que son principe fondateur du "juste nécessaire" <sup>(1)</sup> permet non seulement de proposer des produits au juste prix mais aussi d'avoir un moindre impact sur l'environnement.

(1) "Il y aura l'âge des choses légères" par Thierry Kazazian, éditions Victoires, 2003.


**MESURE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES 3 PRINCIPAUX PRODUITS BIC® (MISE À JOUR 2010)**

**PRINCIPE DE LA MESURE : L'APPROCHE EN CYCLE DE VIE**  
**LES RÉSULTATS DE LA MESURE PAR ÉTAPES DU CYCLE DE**  
**VIE PAR LA MÉTHODE RECIPE END POINT (H/H) EUROPE**

	<b>MATIÈRES PREMIÈRES</b>	<b>PRODUCTION</b>	<b>DISTRIBUTION</b>	<b>USAGE</b>	<b>FIN DE VIE</b>
Stylo BIC® Cristal	88 %	7 %	4 %	-	1 %
Briquet BIC® Maxi	87 %	6 %	5 %	-	2 %
Rasoir BIC® Classic 1-lame	83 %	11 %	4 %	-	2 %
Rasoirs avec usage	-	-	-	78 %	-

BIC se concentre sur les étapes du cycle de vie sur lesquelles il peut agir. Cependant, l'approche incluant la phase d'utilisation montre, pour les rasoirs, que l'étape d'utilisation (eau, chauffage de l'eau et emballage de la mousse à raser) est prépondérante et souligne l'importance de la sensibilisation du consommateur.

**➔ DÉPASSER L'OPPOSITION DU JETABLE/DURABLE**

En 1994, BIC a diligenté une analyse de cycle de vie (ACV) en vue de comparer un rasoir non rechargeable et un rasoir rechargeable dont les impacts se sont avérés très proches.

Les produits BIC® sont très souvent dits "jetables" en opposition aux produits rechargeables. Même s'ils ne peuvent actuellement être réutilisés en fin de vie, ces produits dits "jetables" ne sont pas à usage unique. Bien au contraire, ils offrent une longue durée d'utilisation : jusqu'à 2 km pour un stylo, 3 000 flammes pour un briquet et 7 à 10 rasages pour un rasoir.

En raison de sa longue durée d'usage associée à l'utilisation économe des matières premières dans sa fabrication, un produit dit "jetable" n'est pas nécessairement plus impactant pour l'environnement qu'un produit dit "rechargeable". Ces conclusions ont été mises en avant tant par des études comparatives sur le cycle de vie que par le calcul de la quantité de déchets produite annuellement.

environnementales complètes et détaillées que des études rapides d'aide à la décision en cours de conception.

Ainsi, lorsque les produits étudiés le permettent, les équipes de R&D de BIC explorent différents scénarii pour minimiser les impacts en faisant varier les hypothèses : la nature et la quantité de matière utilisée... tout en respectant les exigences de design et de fabrication. BIC poursuit ainsi sa recherche d'équilibre entre exigences de qualité, de coût et de respect de l'environnement.

Les utilisateurs de SimaPro, associé à l'interface e-DEA <sup>(1)</sup>, au sein du Groupe BIC sont :

- les concepteurs dans les équipes de R&D en lien avec les Directions Industrielles ;
- la Direction du Développement Durable pour mettre en place une expertise scientifique en interne pour réaliser des ACV normalisées (ISO 14040).

Les chefs de produits et la Direction de la Communication peuvent utiliser les résultats des études pour communiquer auprès des clients et auprès des consommateurs.

**Nos outils d'ACV et d'éco-conception**

En 2004, en lançant son programme de développement durable, BIC étend cette démarche et fait réaliser une ACV normalisée et plusieurs ACV simplifiées sur ses trois produits phares. Cette étape est immédiatement suivie par l'acquisition d'un outil de mesure environnementale interne à l'usage des designers de BIC.

En 2009, dans la continuité de cette démarche, BIC a remplacé son premier outil par SimaPro, un logiciel professionnel d'ACV, associé à l'interface e-DEA <sup>(1)</sup> pour permettre aux concepteurs de Recherche et Développement de réaliser aussi bien des évaluations

**➔ QU'EST-CE QU'UNE APPROCHE EN CYCLE DE VIE ?**

L'Approche en Cycle de Vie est une méthode qui permet d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit. Elle analyse les impacts des étapes successives de la vie de ce produit : l'extraction des matières premières qui le composent et leur transport, les procédés utilisés dans sa fabrication, le transport du produit jusqu'au consommateur, son utilisation jusqu'à la fin de sa vie et son traitement en tant que déchet.

(1) Everybody can Design with Environmental Awareness.

(2) Conseil et solutions logiciel en éco-conception.



### L'éco-conception appliquée à des gammes de produits

Les efforts de recherche du Groupe se sont concrétisés par le lancement d'une gamme responsable à base de matériaux recyclés ou d'origine végétale : BIC® Ecolutions™.

**En papeterie**, les produits de la gamme BIC® Ecolutions™ sont fabriqués à partir de matériaux recyclés répondant à la définition de la norme ISO 14021. Le stylo à bille BIC® Ecolutions™ Round Stic™ intègre ainsi 74 % de matière recyclée (par rapport au poids total du produit) et les produits de traçage BIC® Ecolutions™ 100 % de matière recyclée.

Des produits rechargeables sont également développés par BIC, notamment dans la gamme des produits d'écriture. Sur le marché américain, les recharges sont disponibles sur un site dédié [www.bicrefills.com](http://www.bicrefills.com). En Europe, elles sont disponibles sur le site [bicworld.com](http://bicworld.com) qui renvoie sur un site marchand offrant toute la gamme de recharges BIC®.

**Le rasoir BIC® Ecolutions™**, lancé en 2009, est lui aussi le résultat d'une démarche d'éco-conception, concertée entre toutes les équipes du Groupe. C'est un premier pas vers un rasage plus respectueux de l'environnement. Il possède un manche en bioplastique issu d'une ressource végétale. Son emballage est optimisé : réduit au minimum, en carton 100 % recyclé, imprimé avec des encres végétales. Le bilan environnemental de ce rasoir trois-lames et de son emballage montre une empreinte carbone réduite de 59 g à 43 g équivalent CO<sub>2</sub>, en comparaison du produit équivalent (approche en cycle de vie, EVEA <sup>(2)</sup>).

Ce rasoir, éco-conçu à l'emballage minimaliste et vendu à un prix abordable, n'a pas connu de succès commercial alors que le produit équivalent avec un manche en plastique et un emballage classique connaît une croissance constante.

Néanmoins, BIC continue à vendre ce rasoir notamment via des sites de consommation responsable car ce produit nous permet de continuer l'apprentissage dans plusieurs domaines : la recherche dans les matières premières et la transformation industrielle de cette matière d'origine végétale.

Les équipes de R&D ont aussi mis en œuvre des principes d'éco-conception, pour concevoir le rasoir "hybride" BIC® Easy, lancé en 2009, dont le manche est vendu avec six recharges (qui ne sont pas vendues séparément) offrant au moins 60 jours de rasage. La face interne du manche est striée afin de réduire l'utilisation de matière plastique de 20 % tout en conservant des caractéristiques ergonomiques identiques. La durée d'utilisation du produit est six fois plus longue que celle d'un rasoir standard non rechargeable. Aussi, sur l'ensemble de son cycle de vie et pour un an de rasage, l'impact environnemental du rasoir BIC® Easy est inférieur de 59 % par rapport à un modèle similaire BIC® non rechargeable, comme le BIC® C3 Advance.

### L'écolabel NF Environnement attribué à des produits d'écriture BIC®

BIC est le premier fabricant d'instruments d'écriture certifiés NF Environnement, le label écologique officiel français. Une gamme complète de 16 produits BIC® a reçu, à ce jour, l'écolabel NF400 délivré par l'AFNOR, dont notamment le BIC® Cristal™ vendu en boîte de 50 ou le stylo à bille BIC® 4 Couleurs™, produits historiques du Groupe. Pour obtenir cette distinction les produits doivent optimiser tant les performances d'utilisation que les performances environnementales et présenter des matières recyclées ou alors une faible quantité de matière vierge. Dans le cas des produits BIC®, les principaux critères retenus pour obtenir cet écolabel sont la limitation des quantités

de matières utilisées dans les produits ou l'utilisation de matières recyclées, la grande longueur d'écriture, la résistance des mines. La première certification pour le crayon BIC® Ecolutions™ Evolution™ avait été obtenue en juin 2009, 18 mois après la publication du référentiel NF400.

### ➔ L'ÉCOLABEL NF ENVIRONNEMENT (NF400)

À performance d'usage égale, la marque NF Environnement délivrée par Afnor Certification, distingue les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit. Pour obtenir la marque NF Environnement le produit doit être conforme à des critères écologiques et d'aptitude à l'usage. Ces critères visent à réduire les impacts environnementaux (consommation d'énergie, productions de déchets, émissions dans l'eau, dans l'air...) tout au long de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits.

Utiliser des produits porteurs de la marque NF Environnement contribue à réduire l'impact sur l'environnement, à développer le comportement éco-responsable des consommateurs et répond à l'une des exigences du Grenelle de l'environnement qui définit pour les administrations à l'horizon 2012 des obligations d'achats éco-responsables.

### L'information et la sensibilisation des consommateurs

Afin de mieux guider les clients et consommateurs, BIC affiche les avantages environnementaux de ses produits de papeterie sur les emballages au travers des écovaleurs (Voir page 24) et de l'écolabel en France.

### La Recherche & Développement

Concernant les nouveaux matériaux, les équipes BIC de Recherche et Développement privilégient deux approches :

- **L'utilisation de matériaux innovants existants.** Un inventaire des matières innovantes disponibles pour une utilisation industrielle est tenu à jour. Parmi ces matières, sont sélectionnées celles qui répondent aux exigences industrielles et économiques en vue de réaliser les tests de faisabilité. En l'absence de solution simple et économique pour développer la biomasse, matières d'origine végétale, dans nos produits, la matière recyclée est choisie.

### ➔ QU'EST-CE QUE LE BIOPLASTIQUE ?

Le bioplastique résulte d'un procédé chimique qui transforme le glucose en plastique. Pour le rasoir BIC® Ecolutions™, le glucose est issu des grains du maïs, une ressource renouvelable. Cependant, BIC s'intéresse déjà à la recherche des matériaux du futur, en particulier au bioplastique de la prochaine génération qui serait produit avec les parties non comestibles du maïs : la feuille et la tige.

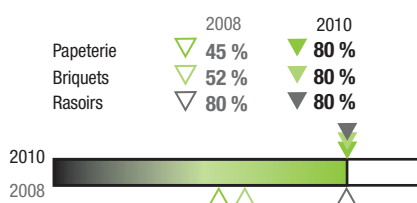
- **La recherche, en lien avec les fournisseurs, pour identifier les nouvelles matières** (ex : matière végétale, recyclée...), les nouveaux concepts, les matériaux hybrides. De nombreux matériaux sont considérés ou analysés : fécule de pomme de terre, canne à sucre, fibre végétale, filière bois... Une fois la formulation préparée, elle est testée pour vérifier si elle répond aux besoins industriels, de qualité et de sécurité, parfois jusqu'à l'étape finale de qualification

## Performances



### 1 Mesurer les performances environnementales des produits BIC®

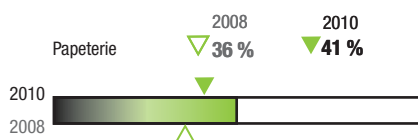
**Objectif :** En 2010, 80 % des produits BIC® feront l'objet d'une mesure environnementale.



Bilan 2008-2010 : L'éco-mesure des produits BIC® est réalisée grâce à des mesures internes et parfois des bureaux d'études externes. Les objectifs ont été atteints.

### 2 Proposer des articles de papeterie BIC® ayant des avantages environnementaux

**Objectif :** En 2010, 50 % des articles d'écriture BIC® auront des avantages environnementaux.



Bilan 2008-2010 : La progression est de cinq points avec de nombreux nouveaux produits lancés en trois ans.

## Réalisations de l'année

En 2010, la gamme BIC® Ecolutions™ s'est élargie et le nombre de références certifiées NF400 a augmenté :

- En papeterie, la gamme BIC® Ecolutions™, fabriquée à partir de matières recyclées, s'est élargie en 2010 avec le porte-mine BIC® Matic, le stylo à bille BIC® Reaction™ et le lancement d'une gamme de traçage en matière 100 % recyclée.
- BIC a fait passer de 9 à 16 le nombre de ses produits de papeterie certifiés NF400 avec notamment le stylo à bille BIC® 4 Couleurs™, le feutre de coloriage BIC® Kids Visacolor™ XL, le stylo BIC® Cristal (uniquement dans sa version en boîte) et le porte-mine BIC® Matic. Ceci constitue une offre complète NF Environnement des stylos à billes, des crayons graphite et porte-mines et des produits de coloriage.

Fort du succès des rasoirs hybrides tels que le BIC® Easy (dont le manche est vendu avec six recharges offrant au moins 60 jours de rasage) sur le marché masculin, BIC a décliné en 2010 le concept sur le marché féminin en lançant BIC® Soleil Easy. C'est le premier rasoir féminin BIC tout-en-un : un manche ergonomique et quatre recharges 3-Lames munies d'une bande lubrifiante extra-large.

### ➔ "BIC RECYCLE" UNE OPÉRATION-TEST DE COLLECTE EN VUE DU RECYCLAGE DES RASOIRS

Concernant la fin de vie des produits, les filières de recyclage ne sont généralement organisées que pour des produits présentant de gros potentiels en poids et en volume et faciles à désassembler comme les automobiles, les bouteilles et flacons, le verre ou le papier. Pour autant, BIC a lancé en France une opération pilote sur le recyclage de ses rasoirs. Le consommateur peut ainsi commander sur un site dédié ([www.bicrecycle.com](http://www.bicrecycle.com)) une enveloppe prépayée pour envoyer gratuitement à BIC les rasoirs usagés. Le Groupe BIC les récupère afin qu'ils soient recyclés et transformés en pièces de lave-linge. Au-delà d'une réponse environnementale, cette innovation revêt une dimension sociale en faisant travailler des établissements et services d'aides par le travail (ESAT). Ce test permet à BIC d'acquiescer une première expérience dans le domaine de la collecte et du recyclage et participe à l'éducation du consommateur sur le geste de tri.

## Perspectives

En 2011, le Groupe fixera un objectif pour 2013 de réalisation d'évaluations environnementales sur les produits BIC®.

### ➔ PARTENARIAT BIC – TERRACYCLE POUR LE RECYCLAGE DES INSTRUMENTS D'ÉCRITURE

Au premier trimestre 2011, BIC et TerraCycle (entreprise de recyclage) lancent dans plusieurs pays d'Europe le premier programme de collecte et de recyclage d'instruments d'écritures usagés.



Ce programme, sponsorisé par BIC, propose aux utilisateurs, sur leurs lieux de consommation (écoles, universités, entreprises, etc.) d'organiser une collecte volontaire de tous les instruments d'écriture, qu'ils soient ou non de marque BIC® afin que ceux-ci soient recyclés dans de nouveaux produits tels que des pots à crayons, des corbeilles à papier, des arrosoirs, etc. En récompense de ce geste citoyen, pour chaque instrument collecté, 0,02 euros seront reversés à une association non gouvernementale du choix de l'établissement organisateur de la collecte ou, dans le cas d'un établissement scolaire uniquement, directement à l'école dans le but de financer un projet pédagogique. Ce programme, permet au Groupe BIC de participer à la gestion de la fin de vie de ses produits, sur le plan éducatif de promouvoir le geste de tri et de mieux faire comprendre la notion de filière de recyclage qui en découle. Les instruments d'écriture ne sont aujourd'hui pris en charge par aucune filière spécifique de recyclage.





## 2.1.2 La sécurité de nos produits

### Enjeux

Garantir la qualité et la sécurité des produits est une priorité essentielle pour le Groupe : BIC fournit chaque jour 44 millions de produits d'une qualité constante, vérifiée par de multiples tests, et qui respectent les exigences nationales et internationales en matière de sécurité.

En cohérence avec la politique du Groupe, l'activité Produits Publicitaires & Promotionnels BIC APP a développé une organisation et des processus dédiés lui permettant de répondre à ses enjeux propres en matière de sécurité. Il s'agit en effet pour BIC APP d'assurer la sécurité de gammes de produits variées, dont la fabrication fait intervenir des nombreux sous-traitants.

### Démarche

#### Une équipe en charge de la conformité

Pour assurer la sécurité de ses clients et consommateurs, le Groupe BIC dispose dans ses usines d'une organisation et de processus exigeants. En outre, BIC mobilise une équipe de quatre personnes dédiées à plein temps au suivi et à la mise en œuvre des normes, des réglementations et des règles internes.

#### La sécurité dès la conception des produits

Dès sa conception, un produit BIC® répond aux exigences nationales sur la sécurité du marché auquel il est destiné et parfois à des exigences internationales. De ce fait, les produits excèdent souvent les exigences locales sur la sécurité. Ainsi, un stylo vendu en France respectera les réglementations françaises et européennes mais aussi les normes du Brésil et les exigences des États-Unis et pourra donc être vendu partout dans le monde et bénéficier des standards de sécurité les plus exigeants.

#### Des programmes de tests systématiques

Avant la mise sur le marché, tous les produits BIC® y compris les produits modifiés, doivent réussir un programme complet de qualification sur la sécurité des produits. Ces tests permettent d'évaluer les risques potentiels : physiques, chimiques et d'inflammabilité. Par exemple, toutes les encres des stylos sont revues par un toxicologue indépendant qui évalue les risques potentiels et des tests sont réalisés pour vérifier l'absence de substances chimiques dangereuses. De plus, les produits d'écriture BIC® sont conformes aux diverses exigences sur la sécurité concernant les métaux lourds applicables dans le monde.

#### Les sept engagements de BIC pour assurer la qualité et la sécurité de ses briquets

1. Toutes les unités de production de briquets BIC® sont certifiées ISO 9001. Les briquets BIC® respectent ou excèdent les exigences de la norme internationale de sécurité ISO 9994.
2. BIC est un membre actif de diverses associations telles que la Fédération Européenne des Fabricants de Briquets, l'ISO, l'AFNOR... et ce afin d'être en mesure de fournir à ses clients l'information la plus récente et la plus fiable en matière de qualité et de sécurité.

3. Chaque briquet BIC® est soumis à plus de 50 contrôles qualité, automatiques et individuels. En outre, BIC procède régulièrement à des vérifications de briquets déjà mis sur le marché.
4. BIC développe et améliore en permanence sa technologie exclusive afin d'assurer la qualité et la sécurité de tout briquet BIC®, comme par exemple la stabilité de la flamme et la résistance du réservoir à des tests extrêmes de résistance aux chocs et d'exposition à une température élevée.
5. Des matières premières jusqu'au conditionnement des briquets, BIC a un système de production intégré ; l'entreprise dessine et développe elle-même la plupart de ses machines et utilise les technologies les plus modernes.
6. Les collaborateurs de BIC sont guidés par trois principes : Méthode – Précision – Discipline. Chaque membre du personnel de production consacre près de 25 % de son temps à vérifier la conformité des briquets et le bon fonctionnement des appareils de contrôle.
7. Depuis plus de 30 ans, BIC est engagé dans des programmes de sécurité à long terme.

Le Groupe BIC est soumis à la concurrence de nombreux modèles de briquets à bas coût ne respectant pas la norme internationale ISO 9994. Le Groupe BIC a mis en place des actions de communication lui permettant de sensibiliser les différents acteurs (clients, autorités de surveillance des marchés, etc.).

#### L'information des clients sur la sécurité des briquets

L'information sur la qualité et la sécurité des briquets constitue une priorité pour le Groupe. En Europe, par exemple, BIC édite pour ses clients une lettre d'information semestrielle BICareful, à 200 000 exemplaires et dans une quinzaine de langues, qui informe de l'évolution de la législation et de l'importance de la sécurité des briquets pour BIC. BIC participe aussi au groupe de travail de la Commission Européenne qui coordonne les actions des différents États-membres en vue de l'application de la réglementation sur les briquets.

### ➔ CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT REACH

Le règlement européen REACH (enRegistrement, Évaluation et Autorisation des substances CHimiques) fixe un nouveau cadre réglementaire pour les substances chimiques : il revient désormais à l'industriel de démontrer l'innocuité des substances chimiques qu'il utilise. Afin de répondre à cet impératif, BIC a mis en place une organisation lui permettant d'intégrer la problématique REACH. Un expert a été nommé au niveau du Groupe qui, avec l'appui de cabinets spécialisés, assure le suivi réglementaire, l'analyse des impacts pour l'entreprise et le montage des dossiers administratifs. Cette personne est l'interface de l'ensemble des entités à ce sujet. BIC a pris en compte le règlement REACH, dès 2008, notamment, en préenregistrant 70 substances pour cinq entités légales. Les enregistrements de ces substances, auprès de l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA), sont prévus en 2013 et en 2018.





## Réalisations de l'année

En 2010, plus de 300 références ont été testées pour leur teneur en métaux lourds, pour les seuls produits de papeterie.

En 2010, pour la sécurité des consommateurs et pour faire face à la concurrence de nombreux modèles de briquets ne respectant pas la réglementation, BIC a porté plainte auprès de la Commission européenne pour la non-application par les Pays-Bas de la décision de la Commission européenne sur les briquets (2006). La Commission européenne a pris la décision d'ouvrir des discussions avec les Pays-Bas.

### 2.1.3 Des emballages optimisés

#### Enjeux

Les emballages sont nécessaires à plusieurs étapes de la vie des produits BIC® : pour les protéger, les transporter, les stocker, les vendre et comme support de promotion. Les emballages utilisés par BIC utilisent majoritairement des boîtes et des étuis en plastique, papier et carton. Ces emballages ont un impact environnemental lors de leur fabrication, de leur transport et de leur fin de vie. Aussi, BIC développe des solutions visant à recycler et réutiliser ses emballages et à utiliser des matières d'origine renouvelable afin de limiter les quantités et l'impact environnemental des emballages mis sur le marché.

#### Démarche

BIC suit deux principaux axes de travail :

- **Favoriser la vente de produits sans emballage.** Consommateur ou par lots multiples. En Europe, conformément à la vision historique du Groupe et au principe du "juste nécessaire", 47,7 % des articles d'écriture sont conditionnés en boîte, barquette ou pochette de 12, 20 ou 50 ; 50,8 % des briquets sont vendus en barquette de 50 et 58,8 % des rasoirs sont commercialisés par lots de cinq, de dix ou plus encore, dans des pochons très légers.
- **Réduire au minimum les emballages en poids et en volume.** BIC participe, entre autres, au programme "Scorecard emballages" de Walmart (États-Unis). Fondé sur sept axes de progrès : supprimer, réduire, réutiliser, recycler, utiliser des matières d'origine renouvelable, économiser, éduquer le consommateur. Ce programme vise à réduire les emballages de 5 % d'ici 2013.

En parallèle, BIC intègre progressivement des matériaux responsables dans ses emballages comme le carton recyclé.

BIC a mis en place un guide de conception des emballages afin d'accompagner ses équipes en charge de leur design et création. Ce guide apporte l'ensemble des informations dont elles ont besoin pour mettre en œuvre des emballages les plus respectueux possible de l'environnement. 14 principes sont ainsi proposés et visent trois objectifs : réduire à la source, choisir et faciliter un mode de valorisation, réduire les substances dangereuses pour l'environnement présentes dans les emballages.

BIC a nommé au niveau global un coordinateur pour des emballages responsables afin de :

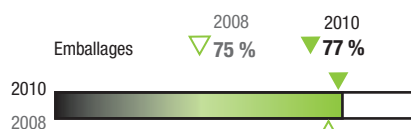
- partager les bonnes pratiques et initiatives concernant l'optimisation des emballages (en poids, en volume, le non-emballage, etc.) ;

- coordonner les initiatives sur les emballages alternatifs : recyclés, utilisant des matériaux renouvelables ;
- travailler sur les engagements du Baromètre BIC : définition des objectifs, mesures régulières des indicateurs et plans d'actions.

## Performances

### 3 Proposer des emballages optimisés

**Objectif :** En 2010, le rapport poids produit/poids emballage aura été optimisé de 5%.



Bilan 2008-2010 : L'indicateur global s'est amélioré de 2 points malgré des initiatives prometteuses dans chacun des continents.

## Réalisations de l'année

**En Europe,** le projet Helios a permis de réduire les quantités de matières utilisées dans les emballages, notamment en harmonisant l'ensemble des gammes de présentoirs de produits BIC®. Seuls neuf formats standards ont été conservés, tout en permettant certaines adaptations. Par exemple, en 2010, 356 kg d'emballages ont été économisés en regroupant deux présentoirs en un seul, et 347 kg de matière ont été économisés en diminuant l'épaisseur des emballages.

**En Afrique du Sud,** un projet global concernant le recyclage des emballages en production a été initié fin 2010. Ce projet s'accompagne d'une réflexion autour de l'optimisation des cartons d'emballage et de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, les diverses tailles de carton d'emballage des rasoirs ont été remplacées par un modèle unique.

**Aux États-Unis,** afin de stopper totalement l'enfouissement des emballages, plusieurs actions combinées ont permis de passer de 88 % à 96 % d'emballages recyclés en 2010 et de réduire les déchets d'environ 136 tonnes. Ces actions ont surtout porté sur l'optimisation des cartons d'emballage, notamment leur réutilisation, la réduction de la quantité de matière utilisée pour leur fabrication et l'augmentation de la part de matière recyclée dans leur composition.

**Au Brésil,** trois initiatives ont permis de limiter l'utilisation des emballages :

- les emballages en carton ont été retournés chez le fournisseur pour être réutilisés, permettant ainsi une réduction d'environ 30 % des déchets d'emballage sur site ;
- les caisses en carton utilisées pour le stockage et le transport ont été remplacées par des caisses en plastique réutilisables. Ceci représente chaque année une économie de 3 000 caisses ;
- les cartons intérieurs des emballages de transport ont été supprimés.



## Perspectives

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013, les objectifs d'optimisation des emballages des produits BIC®.

Le groupe de travail "Emballages responsables" a fait remonter un certain nombre d'initiatives en cours et d'objectifs pour les années à venir. Notamment :

- Création d'un indicateur permettant de mesurer la "Quantité de **matière recyclée**" sur la quantité totale de matière utilisée dans les emballages". Il s'agit d'étendre une bonne pratique développée au Mexique, qui utilise des emballages en carton 100 % recyclé. L'enjeu réside dans le choix de fournisseurs en capacité de proposer des emballages recyclés au même tarif que du non-recyclé, et l'intégration des matériaux recyclés dans le *process* de production.
- Création d'un indicateur de mesure de la part de **PVC** dans les matériaux d'emballages. Il s'agit d'étendre une pratique européenne : 100 % des emballages sont dépourvus de PVC en Europe.
- Dans les sites de fabrication des packagings un projet sera lancé pour augmenter le taux de recyclage des déchets de production avec un objectif de **100 % de déchets recyclés**.

## ➔ 2.2 NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS

### Enjeux

#### Anticiper les attentes éco-responsables des clients

La demande de produits "responsables" est une tendance croissante du marché. Les produits phares de BIC sont en adéquation avec les principes d'impact environnemental minimal et des meilleures pratiques sociales. Pour autant, BIC continue de faire évoluer son offre en développant par exemple des gammes de produits à base de matériaux alternatifs. Les distributeurs de fournitures de bureau, les administrations, les entreprises ayant une politique de développement durable sont de plus en plus exigeants et compétents et tous demandent en effet des produits dont la performance environnementale est connue et peut être prouvée.

### Démarche dans les pays matures

#### Intégrer le développement durable dans la relation avec les clients

Dans les pays dits développés, les demandes des clients sont de plus en plus larges : produits respectueux de l'environnement, évaluation du programme BIC de développement durable ou de son engagement à réduire ses émissions de carbone. Les clients entreprises ou administrations, à travers des questionnaires de plus en plus professionnels, évaluent les politiques de développement durable, expriment des demandes d'écotags indépendants, de produits "responsables" (taux de recyclé, pays de fabrication...), et attendent des audits sociaux des sous-traitants. Ainsi, un important client de BIC a rédigé un guide explicitant les critères à respecter pour satisfaire les allégations environnementales comme "recyclé" ou "réutilisable ou rechargeable", en vue d'une meilleure utilisation de ces allégations par les fabricants de fournitures de bureau. En privilégiant l'échange direct avec ces clients, BIC est davantage capable de comprendre leurs demandes. La démarche développée par BIC comporte deux volets :

- **Une organisation interne pour favoriser les échanges avec les clients.** En Europe, le choix a ainsi été fait de créer un poste de Direction du Développement Durable, très opérationnel et chargé notamment du lien avec les clients. En contact avec les clients, la Directrice du Développement Durable Europe présente l'approche BIC, relaie les attentes du client, forme les forces de vente, agit en support des filiales pour la mise en place des actions locales et des opérations spécifiques.
- **Assurer une communication responsable.** Les services de marketing, de communication et les services commerciaux sont parmi les plus concernés par cette communication qui consiste en la présentation de la démarche de développement durable de l'entreprise et de l'offre clients et se traduit par des rendez-vous avec les clients, par de la communication sur les emballages de la publicité, etc.

Les équipes commerciales et marketing de BIC doivent également être à l'aise avec le sujet, savoir anticiper et transmettre l'engagement de BIC au client et au consommateur. En Europe par exemple, elles bénéficient de formations sur le développement durable dispensées par la Directrice du Développement Durable Europe-Moyen-Orient-Afrique.

En outre, dans chaque continent, une organisation est mise en place pour lutter contre le *greenwashing* et donc s'assurer de la validité des allégations concernant l'environnement et le développement durable. Les équipes qui préparent ces allégations bénéficient en amont du support de la Direction du Développement Durable. Les équipes juridiques nationales se coordonnent entre elles et dans la mesure du possible favorisent les allégations applicables mondialement, notamment sur la base de la norme ISO 14021, tout en tenant compte des exigences locales.

Une session de formation sur les allégations associées à nos produits, y compris sur l'environnement, a été organisée en 2010 par les équipes juridiques Groupe et Amérique du Nord à l'attention de représentants des équipes marketing européennes et mondiales.

#### Favoriser la consommation responsable des consommateurs

Les attentes des consommateurs suivent les mêmes tendances en faveur de produits "responsables" quelque soit la zone géographique. La réponse de BIC comporte deux volets, le développement d'une offre de produits responsables accessibles au plus grand nombre (cf. ci-après) et la fourniture d'informations sur les qualités environnementales et sociales des produits, permettant aux consommateurs d'opérer les choix qui satisfont leurs attentes.

BIC a développé des pictogrammes pour indiquer au consommateur que les produits BIC® vendus en Europe y sont fabriqués.

BIC présente les bénéfices environnementaux de ses produits à travers des pictogrammes présents sur l'emballage. Autant d'avancées pour l'environnement et le consommateur. Par exemple, BIC affiche des écovaleurs sur ses emballages de papeterie ou un écolabel en France.



## Performances

- ➔ 113 références répondant aux critères BIC des écovaleurs
- ➔ Sur les 17 références NF Environnement (NF400) sur le marché, 16 sont des produits BIC®

### Réalisations de l'année

Lors de la journée organisée en août 2010 par BIC pour les acheteurs français des grands groupes et administrations, le développement durable s'est trouvé au centre des échanges avec des interventions notamment sur les achats éco-responsables et le rôle de chacun des acteurs : industrie, pouvoirs publics, acheteurs.

L'expérience de BIC dans le développement durable permet de construire une démarche d'échange ou de partenariat avec plusieurs clients en Europe, aux États-Unis et au Brésil, en particulier sur les emballages, le transport ou les produits.

### Démarche dans les pays émergents

#### Des produits abordables et adaptés

En Afrique, en Asie ou en Amérique du Sud, le faible pouvoir d'achat des consommateurs est le facteur déterminant de toute démarche commerciale.

Une des réponses proposées par BIC pour rendre ses produits économiquement accessibles au plus grand nombre a été de repenser entièrement le packaging. Dans certains pays émergents, BIC commercialise ses produits, stylos, rasoirs et briquets, dans des emballages contenant un ou deux articles seulement. Cette adaptation de l'offre aux consommateurs plus modestes conduit déjà à des résultats spectaculaires.

Le lancement en 2006 d'un rasoir à l'unité spécifiquement conditionné a permis à une majorité de Nigériens d'avoir accès à un rasage de qualité, là où ils n'étaient que le quart auparavant à acquérir les produits du Groupe.

En Amérique du Sud, le rasoir BIC® Comfort 3 a été repensé pour répondre au pouvoir d'achat des pays émergents en répondant aux besoins essentiels d'un rasage de qualité.

#### Offrir la fonctionnalité au meilleur prix

L'adaptation du prix aux systèmes monétaires des pays émergents est un autre facteur clé. Lorsqu'il n'existe pas de valeurs monétaires décimales comme les centimes d'euro, modifier le prix d'un article en ajoutant ou en soustrayant la plus petite unité monétaire peut induire un changement de positionnement radical. BIC est conscient de ce paramètre et le prend en compte dans la définition du prix le plus juste pour ses produits afin d'en permettre l'accès au plus grand nombre.

La politique de prix est donc arrêtée en collaboration avec les distributeurs locaux, en fonction des modes de consommation et des seuils de prix de vente.

L'optimisation du rapport qualité/prix revêt pour les populations à faible revenu une importance toute particulière. La décision d'acheter un produit est en effet d'autant plus importante que les revenus sont faibles. La volonté de BIC de proposer des produits fonctionnels et de qualité à prix abordables prend alors tout son sens.

(1) Source : Freedom House.

### Des modèles de distribution innovants

Pour atteindre le plus largement possible les populations des pays en développement, BIC s'appuie sur la connaissance de ses distributeurs et développe avec eux des modes de distribution innovants. En effet, faciliter l'accès des plus démunis passe aussi par le développement d'un réseau capable d'atteindre ces consommateurs là où ils se trouvent : le plus souvent en zone rurale isolée ou dans la périphérie des grandes agglomérations.

Pour se rapprocher plus encore des consommateurs isolés, le Groupe et son distributeur au Nigeria ont imaginé un réseau de kiosques au plus près des populations. Ces kiosques individuels, gérés par des entrepreneurs locaux issus des communautés et vendant exclusivement des produits BIC®, ont été lancés en 2006. Aujourd'hui au nombre de 50, ces micro-boutiques colorées offrent aux consommateurs éloignés des points de distribution traditionnels un accès fixe aux produits du Groupe tout en contribuant au développement de l'économie locale.

En Tunisie, l'utilisation de "points de service" à proximité des écoles, en partenariat avec un des principaux distributeurs du Groupe, offrant une gamme de services variés, permet aux élèves d'accéder facilement aux produits BIC® à proximité du lieu de leurs études, où que celui-ci se trouve.

### Réalisations et perspectives dans les pays émergents

Le lancement prochain d'un nouveau stylo sur le continent africain est le prolongement de cette démarche. Conçu dans l'esprit du stylo à bille BIC® Cristal, ce stylo offrira aux clients aux revenus modestes la possibilité d'avoir un instrument d'écriture fonctionnel et fiable, leur garantissant une qualité d'écriture conforme aux standards du Groupe. Spécialement étudié pour répondre aux besoins du plus grand nombre, ce nouveau produit permettra ainsi à une part croissante de la population d'avoir accès à l'écriture de façon simple et efficace.

## ➔ 2.3 NOS OUTILS DE PRODUCTION

Société industrielle leader dans la fabrication de produits de consommation, BIC s'engage à ce que ses outils de production aient un fonctionnement responsable d'un point de vue environnemental et social. BIC travaille ainsi à réduire les impacts de ses activités de fabrication, à optimiser les opérations de transport des produits, à garantir des conditions de travail de qualité et à s'assurer du respect des Droits de l'Homme.

Par la structure même de son outil de production BIC dispose d'une bonne maîtrise puisque 80,5 % des produits sont fabriqués dans ses propres usines (86,5% dans l'activité de produits de consommation ; 54,2% dans l'activité de Produits Publicitaires et Promotionnels de BIC APP), lesquelles se trouvent à 92 % dans des pays sans risque Droits de l'Homme <sup>(1)</sup>.

### 2.3.1 Minimiser les impacts de nos usines sur l'environnement

#### Enjeux

Pour fabriquer ses produits, BIC utilise des matières premières (plastiques, encre, carton, etc.), consomme des ressources (eau, énergie), et produit des déchets. Le Groupe est conscient de l'impact



environnemental de son activité et s'engage à le minimiser. Si les besoins en matières premières sont déterminés essentiellement par la conception même des produits (Voir Partie "2.1 - Nos produits" page 18), les usines qui fabriquent les produits BIC® ont une responsabilité importante pour optimiser les consommations d'eau, d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre (GES) et la production de déchets.

### Démarche

Dans sa Politique santé, sécurité, environnement BIC rappelle qu'il est de sa responsabilité de minimiser ses impacts environnementaux. Cette politique engage le Groupe dans une démarche d'amélioration de son activité industrielle, de la production à la distribution, afin de protéger au mieux l'environnement. Elle s'applique à l'ensemble des usines du Groupe, puisqu'elle couvre également les usines de Produits Publicitaires & Promotionnels de BIC APP depuis 2010, à l'exception de l'usine de Janesville (États-Unis) dont les activités seront transférées au cours de l'année 2011.

#### 2.3.1.1 Les Systèmes de Management

La Politique industrielle du Groupe en matière de santé-sécurité et d'environnement (SSE) est basée sur la mise en place de Systèmes de Management pragmatiques afin de garantir l'implication de tous et l'amélioration continue des performances opérationnelles. Pour aider les sites de production à déployer ces Systèmes de Management, BIC dispose d'une équipe de trois experts SSE, représentant les usines d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine. Cette équipe s'assure notamment que ces dispositifs sont conformes à la politique et aux objectifs du Groupe et suit leurs performances en consolidant, analysant et communiquant les résultats obtenus.

Dans le cadre des Systèmes de Management, des plans d'actions sont établis pour limiter les impacts environnementaux. Des objectifs simples sont fixés aux usines qui contribuent à la performance environnementale globale du Groupe tout en répondant à leurs enjeux spécifiques (production, ressources, implantation géographique, etc.).

### Performances

En 2010, 65,8 % des effectifs travaillent dans des sites certifiés ISO 14001.

#### 4 Déployer et maintenir des systèmes de management dans les usines BIC

**Objectif :** En 2010, les usines BIC auront déployé des systèmes de management environnement et santé sécurité.

	2008	2010
SM environnement	99 %	93 %
SM santé sécurité	98 %	92 %



Bilan 2008-2010 : L'indicateur a été impacté par les nouveaux sites intégrés progressivement dans le Groupe.

### Réalisations de l'année

Certaines usines ont fait le choix de la certification ISO 14001 : six nouveaux sites au Brésil, aux États-Unis, en France et au Mexique ont ainsi été certifiés en 2010.

Par ailleurs, en obtenant en 2010 la certification ISO 14001, l'usine française de BIC Rasoirs est devenue la deuxième usine BIC

triple certifiée qualité (ISO 9001), sécurité (OHSAS 18001) et environnement.

Pour l'ensemble des usines BIC en 2010, sept programmes concernant la réduction de la consommation d'eau ont été finalisés ou mis en place, ainsi que 24 programmes pour l'amélioration de la gestion des déchets et au moins 34 programmes dédiés à la réduction de la consommation d'énergie, directement liée aux émissions de GES. Les résultats obtenus par les usines BIC dans le cadre de ces programmes de réduction sont présentés dans les sections suivantes.

### Perspectives

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013, les objectifs pour l'ensemble de ses usines sur :

- le maintien des Systèmes de Management Santé-Sécurité et Environnement ;
- le déploiement des certifications ISO 14001.

#### 2.3.1.2 Réduire les consommations d'eau

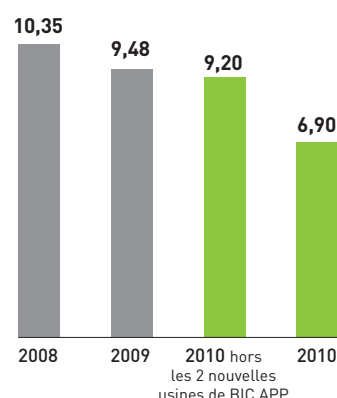
### Performances et réalisations de l'année

La consommation d'eau rapportée à la tonne de produits, a diminué de plus de 27 % entre 2009 et 2010. La forte variation est, en grande partie, le résultat de l'ajout des deux nouveaux sites de BIC APP, Sleepy Eye (États-Unis) et Red Wing (États-Unis), deux usines avec des ratios de consommation d'eau assez bas. Pour permettre une comparaison plus appropriée avec les données de l'année précédente, le graphique présente d'une part les résultats pour 2010 de la consommation d'eau rapportée à la production en excluant les deux sites BIC APP (réduction de 3 %) et d'autre part les résultats pour le Groupe BIC.

#### CONSUMMATION ANNUELLE D'EAU RAPPORTÉE

##### À LA PRODUCTION - GROUPE BIC X

En m³ / tonne



L'amélioration de l'efficacité d'utilisation de l'eau du Groupe BIC s'inscrit dans la continuité des résultats enregistrés depuis plusieurs années. Cependant ce progrès est aussi lié à la forte augmentation globale des volumes de produits qui tend à réduire le ratio de consommation d'eau car certains usages de l'eau sont moins directement liés à la production ; comme l'eau utilisée pour les besoins des salariés. Nota : pour une année avec une importante baisse de la production le Groupe subirait l'effet inverse, une augmentation du ratio de consommation.

Au global, en 2010, huit sites ont réduit leur consommation d'eau brute. C'est le cas de PIMACO (Brésil) qui a réduit sa consommation d'eau de 10 % et ce tout en augmentant la production de 4 % grâce à un programme de recherche de fuites et de réparations rapides. Le remplacement de la robinetterie des sanitaires par du matériel économe en eau a aussi contribué à cette amélioration. De même, BIC Ecuador (Equateur) a réduit sa consommation de 8 % tout en accroissant sa production de 3 % grâce à la réorganisation de son processus de production et notamment à un programme dédié à l'optimisation de la consommation d'eau.

Au total, 13 sites ont réduit leur ratio de consommation d'eau rapportée à la tonne de production. Ainsi, BIC Rasoirs (France), qui représente 46 % de la consommation d'eau du Groupe, a enregistré une diminution de 10 % de son ratio de consommation d'eau principalement grâce à la mise en place à la fin de l'année 2009 d'un circuit fermé pour l'eau de rinçage du procédé de fabrication des lames ainsi que par le remplacement d'un système de refroidissement à base d'eau par un procédé à base d'air.

Les usines BIC ont reporté sept projets spécifiquement dédiés à la réduction de la consommation d'eau.

### 2.3.1.3 Réduire les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre

#### Performances et réalisations de l'année

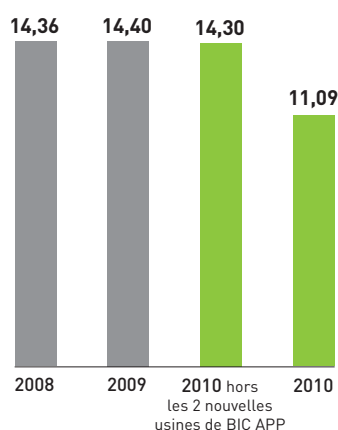
##### L'énergie

L'énergie consommée par tonne de production a diminué de 23 %. La forte variation est, en grande partie, le résultat de l'ajout des deux nouveaux sites de BIC APP, Sleepy Eye (États-Unis) et Red Wing (États-Unis), deux usines avec des ratios de consommation d'énergie assez bas. Pour permettre une comparaison plus appropriée avec les données de l'année précédente le graphique présente d'une part les résultats pour 2010 de la consommation d'énergie rapportée à la production en excluant les deux sites BIC APP (réduction de 0,7 %) et d'autre part les résultats pour le Groupe BIC.

#### CONSOMMATION ANNUELLE D'ÉNERGIE RAPPORTÉE

##### A LA PRODUCTION – GROUPE BIC

En gigajoules / tonne



L'efficacité énergétique continue de s'améliorer grâce aux efforts permanents des usines. Cependant ce progrès est aussi lié à la forte augmentation globale des volumes produits qui tend à réduire le ratio de consommation d'énergie car certains usages de l'énergie sont moins directement liés à la production ; comme le gaz pour le chauffage des bâtiments. Nota : pour une année avec une importante baisse de la production le Groupe subirait l'effet inverse, une augmentation du ratio de consommation.

Deux sites ont réduit leur consommation énergétique brute malgré une augmentation de la production. Ainsi PIMACO (Brésil) a augmenté la production de 4 % tout en réduisant la consommation d'énergie de 9 % grâce à la re-planification du travail qui a permis d'utiliser prioritairement des machines à forte efficacité énergétique. BIC CORPORATION Milford (États-Unis) a réduit la consommation énergétique de 6 % tout en augmentant sa production de 5 %. Cette amélioration est due aux éclairages à haute efficacité énergétique et à l'utilisation plus efficace du gaz des nouvelles chaudières.

Les améliorations significatives de l'efficacité énergétique par tonne de production concernent les sites de BIC CORPORATION Gaffney (États-Unis), BIC Rasoirs (France) et BIC Iberia (Espagne) avec des réductions respectives de 4 %, 5 % et 12 %. BIC Iberia (Espagne), pour améliorer sa performance, a mené un audit de ses équipements de façon à remplacer les moins performants.

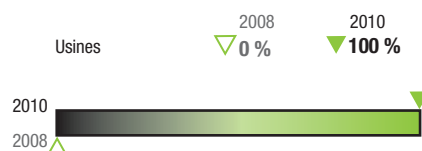
Dans le cadre de la mise en œuvre de Systèmes de Management Environnementaux, au moins 34 programmes concernant la réduction de la consommation d'énergie ont été finalisés ou mis en place en 2010.

##### Le carbone

Le Groupe BIC a quantifié les émissions directes de GES de ses sites de production pour l'année 2010. Il s'agit des émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la combustion des ressources fossiles – majoritairement le gaz naturel et le fuel – principalement utilisées pour chauffer les bâtiments. La quantité totale d'émissions directes de GES est estimée à 11 897 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, soit une augmentation de 1 460 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> par rapport aux émissions de 2009, entre autres du fait de l'inclusion des deux nouveaux sites de BIC APP, Sleepy Eye (États-Unis) et Red Wing (États-Unis).

#### 5 Réduire les émissions de GES de nos activités de production de 5 %

**Objectif :** En 2010, les émissions de gaz à effet de serre des usines (émissions directes et indirectes liées à l'énergie) auront été réduites de 5 % par tonne de production.



Bilan 2008-2010 : L'objectif a été atteint grâce à nos programmes d'efficacité énergétique et à l'intégration de 2 nouveaux sites ayant un très bon ratio.





### 2.3.1.4 Réduire la production de déchets

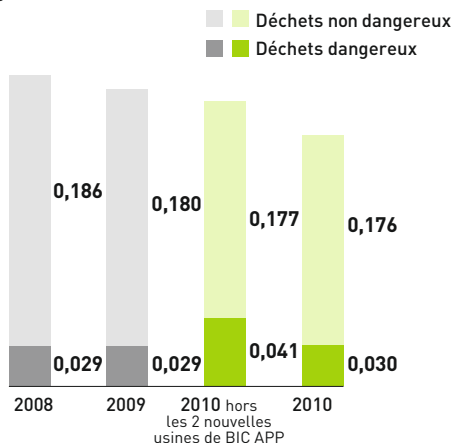
#### Performances et réalisations de l'année

Le Groupe BIC a enregistré une diminution de la quantité de déchets générés par tonne de production par rapport à 2009. Cette diminution de 1,4 % correspond à une augmentation de la production de déchets dangereux ramenée à la production et à une réduction de la production de déchets non dangereux ramenée à la production. Comme pour l'eau et l'énergie, BIC fournit aussi les résultats 2010 sans les deux nouveaux sites APP, ainsi une comparaison plus appropriée peut être faite avec les données de l'année précédente.

#### PRODUCTION ANNUELLE DES DÉCHETS INDUSTRIELS RAPPORTÉE

##### A LA PRODUCTION – GROUPE BIC X

En tonne par tonne



#### Déchets industriels dangereux

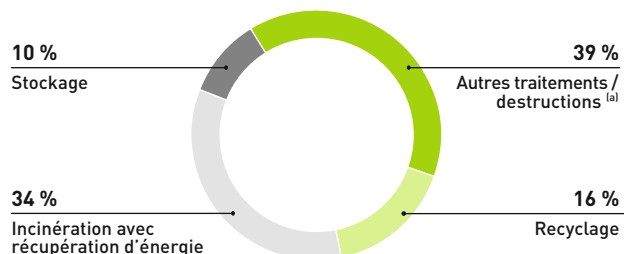
Le Groupe BIC a enregistré une augmentation de la quantité de déchets dangereux générés par tonne de production par rapport à 2009. Cette augmentation de 4 % est principalement liée à plusieurs événements ponctuels et exceptionnels en 2010. Des exemples de tels événements sont le nettoyage approfondi des cuves et la destruction de matériels obsolètes. Un exemple à noter est la fermeture du site de BIC CORPORATION Fountain Inn (États-Unis) qui a généré une quantité importante de déchets du fait de la mise hors service et du nettoyage du matériel et du bâtiment, ainsi que la destruction des stocks excédentaires.

Malgré ces événements exceptionnels, il est important de souligner les efforts des usines comme BIC Ecuador (Equateur) qui a réduit sa production de déchets dangereux de 38 % tout en augmentant la production. BIC Ecuador (Equateur) a obtenu ces résultats grâce à un système de pesée des déchets plus précis et à un plan d'actions permettant de limiter la contamination des déchets classiques par des substances dangereuses. BIC Shanghai (Chine) a aussi amélioré sa performance en matière de production de déchets dangereux grâce à de meilleurs ajustements des machines d'assemblage des cartouches. Ainsi la quantité de déchets a été réduite de 39 % alors que la production a elle augmenté de 65 %.

En 2010, les usines du Groupe BIC ont travaillé sur 24 programmes axés sur la réduction de la production de déchets.

#### TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX EN 2010 – GROUPE BIC

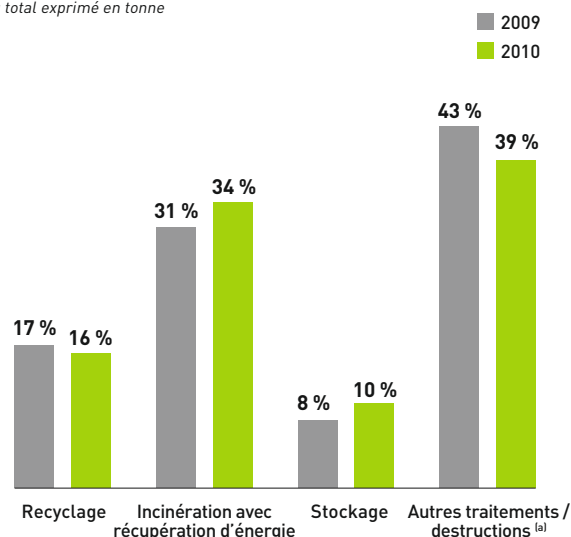
% du total exprimé en tonne



(a) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

#### RÉPARTITION DES DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX EN 2009 ET 2010 – USINES BIC

% du total exprimé en tonne



(a) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

#### Déchets industriels non dangereux

En 2010, le Groupe a enregistré une diminution de 2 % de la quantité de déchets industriels non dangereux produits rapportée à la tonne de produits.

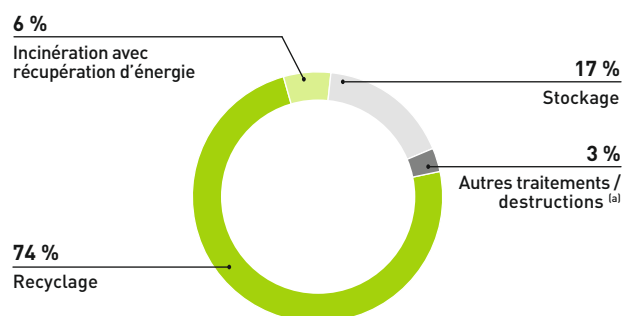
Sept usines ont réduit significativement leur ratio de production de déchets ramenée à la tonne de production. Ainsi, BIC Viorex (Grèce) et BIC Shanghai (Chine) ont diminué respectivement leur ratio de 22 % et 53 % grâce à la réutilisation au sein de l'usine de déchets matière, comme par exemple les palettes de bois.

L'amélioration de 8 % par BIC Rasoirs (France) est le fruit d'un plan d'actions complet qui vise à sensibiliser les salariés à l'importance des bons gestes de tri, à recycler en production le plastique issu de ses déchets de fabrication et à repérer très rapidement les dysfonctionnements des machines pour limiter la production de pièces défectueuses devant être éliminées.

À travers l'ensemble du Groupe BIC, les usines ont élaboré 24 programmes de réduction de la production de déchets.

## TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS NON DANGEREUX EN 2010 - USINES BIC

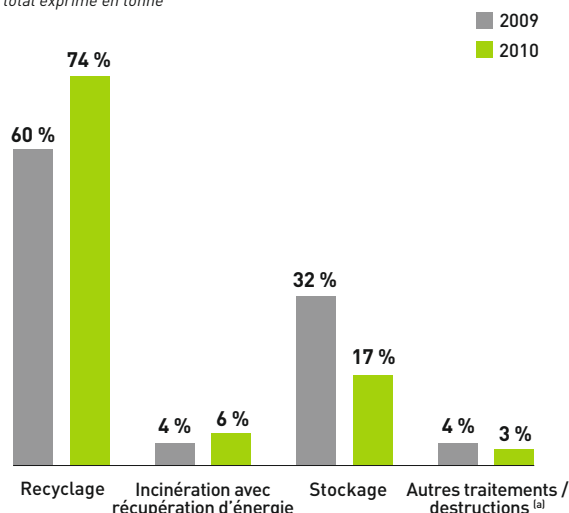
% du total exprimé en tonne



(a) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

## RÉPARTITION DES DÉCHETS INDUSTRIELS NON DANGEREUX EN 2009 ET 2010

% du total exprimé en tonne



(a) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

## Perspectives

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013, les objectifs pour l'ensemble de ses usines sur :

- la consommation moyenne d'énergie rapportée à la tonne de production ;
- la consommation moyenne d'eau rapportée à la tonne de production ;
- la part de déchets non recyclés rapportée à la tonne de production.

## 2.3.2 Limiter les impacts environnementaux liés aux transports

### Enjeux

La répartition des usines BIC à travers le monde tend à limiter les transports de ses produits. En effet, 79,5 % des produits BIC® sont fabriqués sur le continent où ils seront vendus.

BIC a fait le choix d'externaliser l'exécution de son transport tout en gardant, en interne, une expertise de gestion multi-prestataires, d'ingénierie transport et de contrôle des opérations et de la qualité rendue au client. L'optimisation des transports est un enjeu clé pour BIC dont les produits sont distribués dans 160 pays et fabriqués sur 4 continents. Il s'agit notamment de réduire autant que possible le recours à l'aérien, mode de transport le plus émetteur de GES à la tonne transportée (67 % des émissions GES des flux intercontinentaux de BIC pour seulement 3 % des tonnes transportées).

### Démarche

La démarche est animée par la communauté "BIC Transport Responsable" qui rassemble les responsables du transport sur chaque continent. Elle est basée sur trois principaux axes : la mesure des émissions de GES des flux générés par BIC, l'optimisation des opérations et la participation aux innovations du marché.

### La mesure des émissions de gaz à effet de serre

Pour le Groupe, la mesure des émissions de GES de son activité transport est complexe : les méthodes de calcul ne sont pas harmonisées au niveau international et les prestations de transports sont sous-traitées en cascade à travers le monde.

Dans ce contexte, BIC a commencé la mesure des émissions de GES de ses transports de manière pragmatique en se focalisant immédiatement sur le principal enjeu où un compte rendu était le plus rapide à mettre en place : les flux intercontinentaux. Depuis 2006, BIC mesure les émissions de GES de ces flux, où sont réalisés la majorité des transports aériens.

Concernant les flux continentaux intersites, principalement terrestres, et les flux de distribution, la démarche choisie a dû tenir compte du morcellement des flux, de la diversité des prestations et des spécificités locales. C'est donc marché par marché, prestataire par prestataire que BIC travaille à mesurer et maîtriser ses émissions de GES, en partenariat avec ceux-ci.

### L'optimisation des opérations : remplir mieux et voler moins.

Le principal levier de réduction des émissions de GES du transport est son optimisation opérationnelle : augmenter la taille moyenne des expéditions, limiter le nombre de véhicules utilisés et maximiser la quantité transportée par rapport à la consommation de carburant.

Par exemple, l'utilisation de doubles planchers a été expérimentée pour les camions, en vue de les saturer en palettes sur deux niveaux. Même s'il ne peut se concevoir que pour des flux importants, réguliers et pérennes, ce dispositif constitue une piste prometteuse.

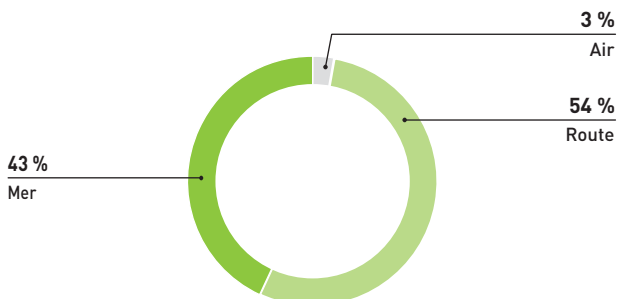
De plus, BIC cherche à privilégier les moyens de transport les moins émetteurs pour un même service rendu : le maritime par rapport à l'aérien, le ferroviaire ou fluvial par rapport au routier. Mais ces modes plus sobres sont souvent plus lents : les équipes BIC recherchent alors les meilleurs compromis entre coût, délais et émissions.



## Performances

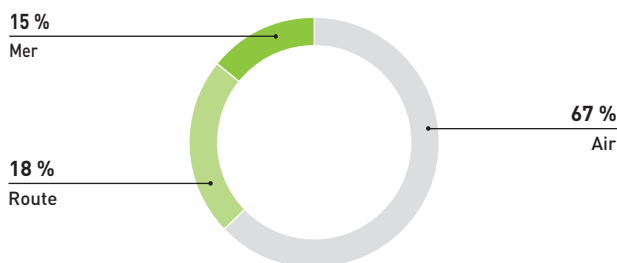
### RÉPARTITION DES TONNAGES TRANSPORTÉS PAR MODE DE TRANSPORT

En % du total



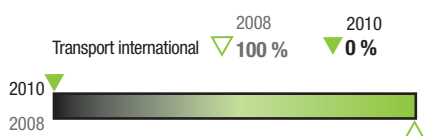
### RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR MODE DE TRANSPORT

En % du total



#### 6 Réduire les émissions de GES de nos activités de transport de 5 %

**Objectif :** En 2010, les émissions de gaz à effet de serre de nos activités internationales de transport auront été réduites de 5 % par tonne de produits transportés.



Bilan 2008-2010 : Malgré les progrès significatifs des deux premières années, l'indicateur a été dégradé en 2010 en raison d'un recours inhabituel au transport aérien (respect des délais contractuels dans un contexte de reprise économique plus rapide que prévu).

## Réalisations de l'année

En 2010, la communauté "BIC Transport Responsable" transcontinentale, a été structurée notamment grâce à la désignation d'un coordinateur à l'échelle du Groupe. Parallèlement certains prestataires sont associés à la démarche à travers des réunions parties prenantes.

Un certain nombre d'actions ont été mises en place en 2010, notamment :

- le déploiement d'indicateurs de qualité et de fiabilité avec certains prestataires aux États-Unis et en Europe ;
- en France, la mise en place d'un *reporting* des émissions de GES est devenue une exigence dans le choix, par appel d'offres, de nouveaux prestataires ;
- tous les prestataires de la distribution domestique des États-Unis sont certifiés SmartWay, ce qui garantit que le prestataire s'est engagé dans une démarche de réduction de ses émissions ;
- la politique de sourcing a été adaptée pour sécuriser les délais d'approvisionnement et ainsi réduire le recours à l'aérien, indispensable en cas d'urgence ;
- le réseau de distribution Moyen-Orient Afrique a été revu et un calcul de l'empreinte carbone de ce nouveau réseau de distribution a été réalisé ;
- au Brésil, le fluvial-cabotage (transport maritime côtier) a été favorisé vis-à-vis du fluvial-routier ;
- une étude de marché pour le flux Asie-Europe a été menée sur les modes de transport alternatifs à l'aérien et plus rapides que le maritime, et sur la faisabilité de la solution sea-air (mer-air).

## Perspectives

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013 un objectif de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> émises par tonne de produits transportés.

Par ailleurs, le Groupe BIC poursuivra en 2011 les programmes lancés en 2010 :

- tenue de la première réunion de la communauté "BIC Transport Responsable" au premier trimestre 2011 ;
- poursuite du déploiement du *reporting* avec les prestataires de distribution, notamment sur les émissions de GES ;
- au Brésil, mise en place dans le nouvel outil *Transportation Management System* de tableaux de bord permettant de mesurer la réduction des kilomètres parcourus par les prestataires ;
- poursuite des tests pour la recherche d'alternatives à l'aérien, et lancement de tests visant à raccourcir les routes maritimes d'approvisionnement du site Slovaque de co-packing directement depuis l'Asie ;
- poursuite des réflexions et innovations concernant la motorisation, les carburants, l'organisation du transport, les offres de prestations, etc.



### 2.3.3 Limiter les impacts environnementaux des activités dans les bureaux

#### Enjeux

Dans un souci d'exemplarité, la démarche de développement durable de BIC concerne toutes ses activités, y compris les activités de bureau.

#### Démarche et réalisations de l'année

##### Empreinte carbone des activités de bureau

Dès 2006, BIC avait mesuré les émissions de GES de son siège social de Clichy, France. Un Bilan Carbone® avait été réalisé sur les données de 2005, prenant en compte l'ensemble des activités du siège social.

Le profil d'émissions est celui d'une activité de bureau, dont les principaux impacts concernaient :

- le transport du personnel ;
- les émissions des prestataires de services ;
- l'électricité : le chauffage et les appareils.

Les émissions liées au transport du personnel se répartissaient comme suit :

- les déplacements en avion représentaient 73 % des émissions liées au transport ;
- les déplacements des véhicules BIC (force de vente principalement) représentaient plus de 10 % des émissions liées au transport.

Les résultats de l'étude ont été présentés aux salariés dans le cadre de BIC University, pour les sensibiliser à l'importance de leur implication.

##### Flotte d'entreprise

La gestion des véhicules d'entreprises est faite localement dans les continents qui disposent de politiques locales, lesquelles intègrent l'environnement et la sécurité notamment par le moyen d'indicateurs de suivi, par exemple des émissions de GES de leur flotte ou des accidents.

Ainsi, en France, les accidents avec les véhicules d'entreprises ont baissé de cinq points en 2010 et de 17 points depuis 2007 ; en 2010, les taux moyens d'émissions de GES ont baissé pour les véhicules de forces de vente de 140 g à 127 g équivalent CO<sub>2</sub> et ceux des commerciaux des bureaux de 165 g à 154 g équivalent CO<sub>2</sub>.

##### Gestion des déchets

Le siège social de Clichy (France) a fait des avancées significatives dans la gestion des déchets du site, en partenariat avec le prestataire du restaurant d'entreprise, en particulier en améliorant le tri du verre et en mettant en place la récupération et le recyclage des déchets de capsules de café en 2010. Cette dernière opération a été mise en œuvre avec une entreprise adaptée faisant appel à du personnel handicapé.

##### Performance environnementale des bâtiments

Le siège de BIC CORPORATION, à Shelton (États-Unis), conçu selon les standards du LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), a été certifié "bâtiment durable" par le "Green Building

Council" en mai 2009. Ce label reconnu au niveau national est une marque de reconnaissance pour un bâtiment à haute performance environnementale du point de vue du design et de la construction.

Les initiatives suivantes ont permis l'obtention de la certification :

- l'amélioration de l'efficacité énergétique du bâtiment grâce à un système innovant d'éclairage des espaces de travail permettant d'économiser un tiers de consommation d'énergie ;
- un système de détecteur de présence associé à un équipement de contrôle de l'éclairage ;
- des améliorations apportées au système d'air conditionné.

La priorité a aussi été donnée à la réutilisation du mobilier et le cas échéant à l'achat de meubles et de moquettes en matières recyclées, ainsi qu'à la promotion des déplacements en vélo des salariés et du covoiturage. Le projet de bâtiment LEED a également mis en place le recyclage des déchets de déconstruction. Grâce à cette certification, le site a reçu, en janvier 2010, le Prix Entreprise Verte du Connecticut.

Un certain nombre de programmes d'amélioration de la performance environnementale des bureaux ont été menés en 2010, parmi lesquels :

- au siège de Shelton (États-Unis), des efforts complémentaires ont été réalisés dans la poursuite de la certification LEED : amélioration de la performance énergétique du système de chauffage et de climatisation par l'affinage des paramètres de réglage et le remplacement des équipements de contrôle obsolètes ;
- lors de la rénovation des locaux administratifs de l'usine de briquets de Milford (États-Unis) le choix des fournitures et moquettes s'est porté sur des produits contenant des matières recyclées, les consommations d'énergie pour l'éclairage ont été réduites de 25 % et les sanitaires équipés de systèmes automatiques permettant les économies d'eau ;
- au Canada des systèmes de détection de présence ont été installés dans la cafétéria, les toilettes et certains bureaux, afin de réduire les consommations d'énergie.

##### Green IT (technologies de l'information vertes)

Les services de support informatique participent à la démarche de développement durable du Groupe BIC directement dans les choix d'équipement informatiques économes en énergie et en proposant aux collaborateurs du Groupe des solutions et des outils leur permettant de réduire leur empreinte environnementale dans l'exercice de leurs activités.

À travers les filiales du Groupe, diverses initiatives de Green IT ont été mises en place ces dernières années. Le nombre de serveurs informatiques a été considérablement réduit grâce à la virtualisation, ce qui permet d'importantes économies d'énergie tout en assurant des performances et une qualité de service égales. Les services d'impression ont été externalisés permettant de réduire le nombre d'imprimantes. Le partage en ligne de documents, l'archivage virtuel et l'utilisation de serveurs centralisés ont permis de supprimer l'usage de la photocopie dans certains bureaux. D'autres initiatives simples mais efficaces ont été mises œuvre, tel le paramétrage recto-verso par défaut et l'extinction des ordinateurs après 15 minutes d'inactivité. Quelques exemples sont présentés ci-après.





### Europe et Afrique Moyen-Orient

- Virtualisation des serveurs permettant la réduction de leur nombre de 140 à 5 ;
- mise en place de nouvelles technologies économes pour l'alimentation des serveurs ;
- mutualisation des espaces de stockage en interne et utilisation des ressources du "cloud computing".

En Europe, un outil de visioconférences avec 639 licences a été développé : OCS (*Office Communicator Server*) qui propose un chat interne et une visioconférence ; l'outil *Live meeting* vient compléter ce dispositif en permettant à plusieurs collaborateurs, chacun connecté à son poste, de voir à l'écran le document commenté ou modifié par l'administrateur de la réunion. Ces outils permettent notamment aux employés effectuant de nombreux déplacements de réduire leurs trajets. En 2010, une enquête a été menée pour connaître l'utilisation de ces outils et les bénéfices obtenus (Voir encadré ci-dessous).

### États-Unis

- Le nombre de serveurs a été réduit de moitié grâce à la virtualisation (64 serveurs au lieu de 130).
- Lors du déménagement du siège social vers Shelton en 2008, les équipements d'impression (imprimantes en réseau, imprimantes individuelles, copieurs et fax) ont été rationalisés passant de 300 à 60 environ.

- L'impression recto-verso est paramétrée par défaut depuis 2010.

### Amérique latine

- Le nombre de serveurs d'archivage a été réduit.
- Des outils de visioconférence (NetMeeting, SharePoint et OCS), permettant le travail collaboratif simultané à distance ont été mis en place.

D'autres actions sont en cours de mise en place, comme :

- remplacement de l'archivage papier par l'archivage électronique ;
- virtualisation des postes de travail permettant jusqu'à 80 % d'économies d'énergie ;
- extinction des postes après 15 minutes d'inactivité.

### BIC APP

- Le nombre de serveurs a été réduit grâce à la virtualisation.
- L'archivage électronique a été développé.
- Les outils de visioconférence ont été massivement implantés pour améliorer les interactions entre les sites et réduire les déplacements.
- En 2011, la virtualisation se poursuivra dans les différents sites aux États-Unis et en Espagne.

## ➔ DES OUTILS DE VISIOCONFÉRENCE PLÉBISCITÉS PAR LEURS UTILISATEURS

Une enquête a été menée en 2010 auprès des 639 utilisateurs équipés dans la zone Europe. Concernant OCS & Live meeting, 47 % des utilisateurs ont répondu :

- 89 % estiment que ces outils leur permettent de travailler plus rapidement et/ou avec plus de proximité avec leurs collègues ;
- 25 % pensent que ces outils permettent de réduire leurs déplacements (en moyenne deux déplacements par an).

Les autres avantages cités par les utilisateurs sont : plus de réactivité que les e-mails, un gain financier, un gain de temps grâce au partage de documents car les corrections peuvent être apportées au fur et à mesure de la discussion, une moindre surcharge des boîtes e-mails...

### Perspectives

Les différentes équipes souhaitent renforcer le partage de pratiques en vue d'apporter de plus en plus de cohérence dans les démarches qui sont menées dans les continents au sein du Groupe.

## 2.3.4 Assurer la sécurité au travail

### Enjeux et démarche

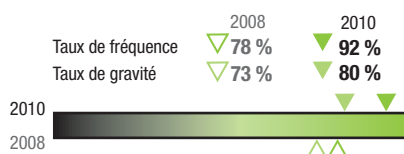
La politique santé, sécurité et environnement (SSE) de BIC engage le Groupe à prévenir ou, tout du moins, réduire les risques pour la Santé et à la Sécurité des salariés, des sous-traitants et du voisinage des sites de production. BIC assure la poursuite de cet objectif par le déploiement et la mise en œuvre au quotidien de Systèmes de Management Santé et Sécurité. L'équipe de trois experts SSE est également en charge d'accompagner les sites dans le déploiement et le suivi des programmes de réduction des risques Santé et Sécurité des salariés.

### Performances

En 2010, les Systèmes de Management santé et sécurité sont opérationnels à 92 % dans les sites BIC.

#### 7 Réduire les accidents du travail

**Objectif :** En 2010, 100 % des usines du Groupe auront des meilleurs taux de fréquence et de gravité des accidents du travail que la moyenne française du secteur.



Bilan 2008-2010 : Des progrès significatifs ont été enregistrés pour les deux indicateurs car peu d'usines ont des taux d'accidents supérieurs à la moyenne du secteur.

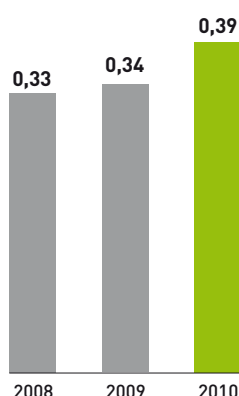
**TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL :  
NOMBRE D'ACCIDENTS QUI ENGENDRENT UNE INTERRUPTION  
DE TRAVAIL – USINES BIC X**

Par million d'heures travaillées



**TAUX DE GRAVITÉ : NOMBRE DE JOURS DE TRAVAIL PERDUS  
SUITE À UN ACCIDENT – USINES BIC X**

Par millier d'heures travaillées



**Réalisations de l'année**

En juillet 2010, un site français BIC Rasoirs, a obtenu la certification OHSAS 18001. Ce projet a été lancé en 2007 après que le Groupe avait relevé ses exigences en termes d'hygiène, santé et sécurité. Cette réalisation, coordonnée par le responsable sécurité du site, n'a été possible qu'avec l'implication de l'ensemble des équipes en place. Des audits de suivi ont lieu tous les six mois et un audit complet est réalisé tous les trois ans. En obtenant également une certification environnementale, ce site devient le deuxième site triplement certifié Qualité, Sécurité et Environnement dans le Groupe BIC.

**Perspectives**

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013, les objectifs sur le taux de fréquence, et le taux de gravité des accidents du travail.

**2.3.5 Assurer le respect des droits de l'Homme au travail**

**Enjeux**

BIC fabrique 80,5 % de ses produits dans ses propres usines, lesquelles se trouvent à 92 % dans des pays sans risque Droits de l'Homme selon la source Freedom House <sup>(1)</sup>.

Les produits sous-traités représentent 19,5 % des ventes du Groupe BIC et sont fabriqués dans des pays à risque Droits de l'Homme <sup>(1)</sup> (56 %).

**Les audits sociaux des sous-traitants de BIC APP**

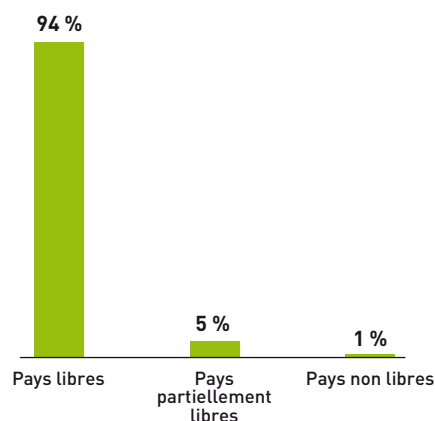
En 2010, BIC a entamé un processus d'intégration des fabricants sous contrat de BIC APP dans le programme RSE du Groupe. En raison du grand nombre de fabricants sous contrat produisant des produits publicitaires et promotionnels pour BIC APP, le processus d'audit pour contrôler l'application du Code de Conduite du Groupe BIC par ses fabricants sous contrat combine des audits externes par des auditeurs indépendants et des audits par des employés de BIC APP qui ont reçu une formation professionnelle pour effectuer ces audits.

Les processus de maîtrise des risques fournisseurs qui sont décrits ci-dessous ne concernent donc pas les activités de Produits Publicitaires & Promotionnels acquises en 2009.

Dans ce contexte, pour assurer le respect des Droits de l'Homme au travail, BIC s'est doté des outils nécessaires : un Code de Conduite inspiré des conventions internationales de l'Organisation internationale du travail (OIT) et un programme d'audit couvrant toutes les usines qui fabriquent des produits BIC®.

**EFFECTIFS PERMANENTS BIC PAR CATÉGORIE DE PAYS À RISQUE**

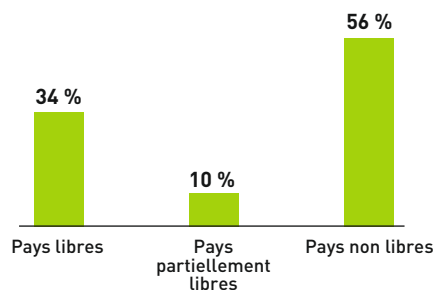
**"DROITS DE L'HOMME" <sup>(a)</sup> EN 2010 – GROUPE BIC X**



(a) Source : Étude "Freedom in the World 2010" de l'organisation non-gouvernementale Freedom House.

(1) Source : Étude "Freedom in the World 2010" de l'organisation non-gouvernementale Freedom House.

**FABRICANTS SOUS CONTRAT MONDIAL DE L'ACTIVITÉ PRODUITS GRAND PUBLIC PAR CATÉGORIE DE PAYS À RISQUE "DROITS DE L'HOMME" (a) EN 2010 – GROUPE BIC**



(a) Source : Étude "Freedom in the World 2010" de l'organisation non-gouvernementale Freedom House.

**NOMBRE DE FABRICANTS DE L'ACTIVITÉ PRODUITS GRAND PUBLIC SOUS CONTRAT MONDIAL**

PAYS	NOMBRE DE FABRICANTS DE L'ACTIVITÉ PRODUITS GRAND PUBLIC SOUS CONTRAT MONDIAL
Allemagne	1
Argentine	1
Chine	25
Corée de Sud	6
Etats-Unis	1
Inde	3
Japon	2
Malaisie	2
Mexique	2
Philippines	1
Taiwan	1
Thaïlande	1
Turquie	1
Vietnam	3
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**Démarche**

Le Code de Conduite du Groupe BIC est présenté page 11.

Ce Code de Conduite s'applique aux usines BIC, lesquelles sont principalement implantées en Afrique du Sud, au Brésil, en Espagne, aux États-Unis, en France en Grèce et au Mexique.

Bien que 19,5 % seulement de ventes de BIC concernent des produits sous-traités, ce Code de Conduite s'applique également aux fabricants de BIC sous contrat ou sous licence.

➔ **LES TYPOLOGIES DE FABRICANTS CHEZ BIC**

Fabricant sous contrat mondial : sous-traitant fabriquant des produits pour une diffusion mondiale.

Fabricant sous contrat local : sous-traitant fabriquant des produits pour un marché local, par exemple un pays.

Fabricant sous licence BIC® : fabricant également chargé de la distribution locale des produits.

**Le programme de contrôle et d'actions correctives**

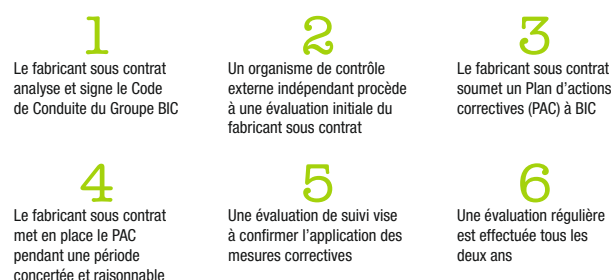
Le contrôle du respect du Code de Conduite se traduit concrètement par la mise en œuvre d'un programme d'audit décrit ci-dessous :

- Depuis 2000, BIC a mis en place un **programme** spécifique de contrôle du respect de son Code de Conduite par les fabricants sous contrat mondial. Ce programme a été étendu en 2005 aux fabricants sous contrats locaux ou régionaux qui fabriquent des produits BIC® seulement pour les marchés locaux. Des audits de suivi sont effectués tous les deux ans et permettent de vérifier que les standards sont maintenus à un niveau satisfaisant.
- Des **autoévaluations** sont menées dans les usines BIC depuis 2006. Les réponses sont alors analysées par des auditeurs indépendants et chaque directeur d'usine doit mettre en place, le cas échéant, un plan d'actions correctives (PAC) en accord avec le département des Ressources Humaines.
- Un **manuel** de formation facilite la mise en place du PAC avec l'aide des équipes locales.

BIC conçoit la responsabilité sociale comme un partenariat, au service de valeurs communes. Ainsi, BIC définit ses objectifs en recherchant l'engagement en faveur de l'amélioration plutôt que l'interruption de la relation avec ses partenaires.

Le schéma ci-dessous résume les étapes de l'évaluation des fabricants sous contrat.

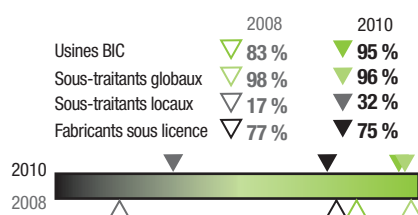
➔ **LES 6 ÉTAPES DE L'ÉVALUATION DES FABRICANTS SOUS CONTRAT**



## Performances

### 8 Déployer et maintenir le Code de Conduite BIC

**Objectif :** En 2010, les usines BIC, les sous-traitants globaux et locaux et les fabricants sous licence auront signé le Code de Conduite du Groupe BIC, auront fait l'objet d'un audit par ou avec l'aide d'une agence indépendante et auront mis ou mettrons en place le programme RSE de BIC.



Bilan 2008-2010 : Des progrès ont été faits pour les usines BIC (+12 points) et les sous-traitants locaux (+15 points) ; les autres indicateurs ont peu évolué.

### RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION DES FABRICANTS SOUS CONTRAT MONDIAL DE L'ACTIVITÉ PRODUITS GRAND PUBLIC



### Principaux écarts avec le Code de Conduite

- Santé - Sécurité
- Salaires
- Durée du travail
- Dépassement du nombre d'heures supplémentaires

### Principaux problèmes rencontrés lors de l'évaluation

- Fabricants sous contrat qui mettent trop de temps (plus de six mois) à mettre en place des mesures d'actions correctives et à être en conformité.
- Fabricants sous contrat qui ont du mal à rester en conformité entre deux audits (deux ans).

## Réalisations de l'année

### Les bureaux situés dans les pays à risque

En 2010, BIC a étendu un processus qui ne s'applique qu'aux usines, aux bureaux du Groupe situés dans trois pays à risque pour les droits de l'Homme. Après les bureaux de Chine en 2009, ce sont les bureaux de Russie et Colombie qui, en 2010, ont été évalués sur leurs performances au regard du Code de Conduite, puis ont signé celui-ci et mis en place, lorsque nécessaire, un plan d'actions correctives.

### L'usine de Manaus (Brésil) certifiée SA 8000

Afin de s'assurer de la solidité de la démarche de BIC et prouver son engagement, l'usine BIC de Manaus (Brésil) a fait le choix de la certification SA 8000, norme de responsabilité sociale. Défendant le respect des droits fondamentaux des travailleurs, cette certification a nécessité l'audit de l'ensemble des procédures de gestion des ressources humaines de l'usine : temps de travail, heures supplémentaires, congés, etc. A présent, il s'agit pour l'usine d'impliquer ses fournisseurs et sous-traitants dans son processus d'amélioration. Concrètement, une liste de fournisseurs prioritaires a été établie. Informés de la démarche, ils devront signer le Code de Conduite. Deux entreprises sous-traitantes, travaillant sur le site de l'usine, ont été auditées en 2010, quatre le seront en 2011.

## Perspectives

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013, les objectifs pour le déploiement du Code de Conduite BIC.

## 2.4 NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

### Enjeux

La politique des ressources humaines de BIC est basée sur le partage des valeurs du Groupe qui encadrent l'exercice quotidien de nos activités. Entreprise responsable, BIC s'attache à favoriser et entretenir l'employabilité de ses collaborateurs en proposant une gestion des carrières sur le long terme.

BIC agit aussi concrètement pour promouvoir la diversité, source de richesse pour le Groupe, en tenant compte des spécificités propres aux implantations locales.

En France, BIC a signé des accords emblématiques de la volonté du Groupe, concernant trois thèmes : l'employabilité, afin de gérer les compétences et permettre les évolutions de carrières pour préparer demain, les seniors pour maintenir les plus de 55 ans dans l'emploi, et les handicapés pour stimuler leur intégration dans le Groupe.

La sécurité au travail est la priorité numéro un du Groupe et un enjeu fort notamment sur nos usines. Le sujet est abordé dans la partie dédiée à la performance de l'outil de production, page 32.



## 2.4.1 Le partage des valeurs

### Démarche

BIC a une histoire riche en innovations lesquelles sont ancrées dans la culture du Groupe. La philosophie du Groupe, "Se fonder sur nos valeurs, Inventer le futur" symbolise chez BIC à la fois le respect de son héritage, clé de son succès et la manière dont ses collaborateurs construiront ensemble l'avenir du Groupe. L'héritage de BIC comprend à la fois un esprit d'entrepreneur, des produits qui sont devenus des icônes sur leurs marchés, une qualité sans faille, l'attention aux détails et l'engagement des collaborateurs qui ont construit la marque BIC.

Cette philosophie constitue un élément central de la culture de BIC et trouve sa source dans ses **cinq valeurs** communes, définies comme suit :

- **Éthique** : nous travaillons au quotidien dans l'Honnêteté, le Respect et en méritant la Confiance.
- **Responsabilité** : nous tenons nos engagements vis-à-vis de nos consommateurs, clients et collaborateurs et nous assumons pleinement nos actions et nos décisions.
- **Esprit d'équipe** : nous croyons que la diversité culturelle favorise l'ouverture d'esprit et que le travail en équipe nous permet de tirer parti des nouvelles opportunités.
- **Simplicité** : nous pensons que les solutions les plus simples sont souvent les meilleures. Face à la complexité, nous répondons par la clarté.
- **Ingéniosité** : nous apportons des solutions astucieuses, pratiques et efficaces pour faire face aux défis auxquels nous sommes confrontés.

**Les Valeurs en Actions.** Depuis 2005, à travers son programme "Les Valeurs en Actions", BIC mène tous les deux ans auprès de ses collaborateurs une **enquête d'adhésion** aux valeurs du Groupe. Il s'agit de mesurer comment ces valeurs sont effectivement vécues au quotidien par chacun.

**L'enquête d'engagement.** BIC réalise également tous les deux ans, dans chaque pays d'implantation du Groupe, une **enquête d'engagement** de ses collaborateurs. L'engagement des salariés regroupe : la mobilisation des salariés pour la réussite de l'entreprise, la fierté d'appartenance et la fidélité envers l'entreprise.

### Performances

#### L'enquête d'adhésion aux valeurs

En octobre 2009, BIC a mesuré l'adhésion de ses salariés aux valeurs du Groupe, pour la troisième fois depuis 2005. Les résultats de l'enquête 2009 montrent que l'adhésion globale aux valeurs est de 80 % (contre 80 % en 2007 et 75 % en 2005). Le taux de participation reste élevé, 72 %, malgré un léger recul (77 % en 2007, 79 % en 2005).

Les valeurs BIC les plus fortes sont l'éthique (84 % d'adhésion) et la responsabilité (85 % d'adhésion).

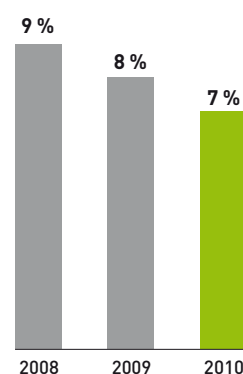
Les valeurs BIC les moins fortes sont le travail d'équipe (75 % d'adhésion) et la simplicité (76 % d'adhésion).

Chaque année depuis 2005, les managers et chefs de service BIC proposent et élisent les collaborateurs qui incarnent le mieux les valeurs de BIC par leurs actions dans l'entreprise. Ainsi, plus de 350 personnes ont reçu un **Award "Valeurs en Actions"**, depuis le début de ce programme.

### L'enquête d'engagement

Les résultats de l'enquête d'engagement menée en 2010 montrent un fort taux de participation de 78 % pour un engagement global de 61 %, qui place BIC près des meilleurs employeurs. Les filiales BIC de Grèce et d'Amérique latine font partie des "best companies", entreprises qui affichent un taux d'engagement de plus du 65 %<sup>(1)</sup>. Le sentiment d'appartenance à l'entreprise est fort et l'engagement est souligné par une importante identification aux valeurs : 90 % des employés sont fiers de la marque, 82 % sont fiers des produits et 74 % des valeurs. La notion de mobilisation chez BIC est plus forte que la moyenne des entreprises (54 % contre 42 %) ce qui illustre l'engagement des collaborateurs dans l'effort pour le succès de BIC.

#### TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE – GROUPE BIC



En 2010, le ralentissement du taux de départ volontaire s'est ressenti principalement sur les continents Américains alors que le nombre de départs volontaires a notablement augmenté en Océanie (17%) et en Europe de l'Est. Le taux en Asie (34%) reste le plus élevé dans le Groupe.

### Réalisations de l'année

Suite à l'**enquête d'adhésion aux valeurs** de 2009, il est apparu que le "travail en équipe" est une valeur sur laquelle des progrès sont possibles notamment du point de vue des collaborateurs en usines tandis que "la simplicité" est plus souvent pointée par les collaborateurs au sein des sièges. Sur la base de ces résultats, des réunions d'équipes ont été organisées, depuis 2009, afin d'étudier et de comprendre les résultats en tenant compte des spécificités propres aux cultures et aux métiers et d'établir des plans d'actions spécifiques par entités (département, filiale, etc.).

À l'issue de l'**enquête d'engagement** de 2010, des groupes de travail ont été mis en place afin d'élaborer un plan d'actions concret répondant aux problématiques soulevées dans les résultats de l'enquête. Les trois principaux axes d'amélioration de l'engagement des collaborateurs identifiés sont : le développement des carrières, la communication par les managers, le management de la performance. Ils débouchent notamment sur des actions de formation au management, de *team-building* et de *coaching*.

### Perspectives

BIC poursuivra son programme d'enquêtes auprès de ses collaborateurs, la prochaine enquête d'adhésion aux valeurs aura lieu en 2011 et la prochaine enquête d'engagement en 2012.

(1) D'après la méthodologie Hewitt, les entreprises présentant un taux d'engagement supérieur à 65% obtiennent de meilleurs résultats de manière pérenne.



## 2.4.2 L'employabilité

Les valeurs de responsabilité et d'éthique mises en avant par BIC vont de pair avec une préoccupation constante pour l'épanouissement professionnel des collaborateurs du Groupe. Celle-ci se traduit par la mise en œuvre de programmes de formation et de développement destinés à renforcer les compétences et l'employabilité des salariés.

### Démarche

#### Identifier et préparer les futurs dirigeants

Dans des marchés où les ressources humaines de qualité sont de plus en plus recherchées et parfois même en pénurie, il est fondamental de concentrer ses efforts sur l'identification et le développement des ressources clés.

Les "talents", dont le rôle est crucial pour le développement de l'entreprise, font l'objet d'une attention particulière et de plans de développement sur mesure. En 2010, comme chaque année, en s'appuyant sur une analyse détaillée de notre organisation et de nos ressources, un plan de succession a été validé par le Président et le Directeur Général.

Par ailleurs, de nouveaux processus de *People review* ont été mis en place avec pour objectif de partager les résultats au sein des équipes de management des différentes entités du Groupe. Cela permet à BIC de continuer à privilégier la promotion interne dans les nominations à des postes de Direction. Ainsi, en 2010, le taux de promotion interne du Groupe est de 70 % chez les quatre premiers (plus hauts) niveaux de managers, de 37 % chez les cadres intermédiaires ou débutants et de 21 % chez les ouvriers et employés.

#### La formation, un enjeu déterminant pour le Groupe

BIC University constitue un des principaux outils pour développer les compétences de nos collaborateurs.

Créé en 1998, BIC University est un centre de formation de l'entreprise dont le but est de partager une culture commune et de développer des compétences managériales et de leadership au sein du Groupe afin de faciliter le travail en équipe à travers les géographies et les fonctions. Son programme propose des formations locales et globales sur quatre continents. En 2010, plus de 20 300 jours de formation ont été dispensés.

Parmi les programmes innovants mis en place par BIC University depuis 2008, on peut notamment retenir : le Mini-MBA, le Master BIC University ou bien un *Executive Management Program*.

- Le Mini-MBA est un véritable programme qualifiant créé en collaboration avec le MIP (Management Institute of Paris) et dont l'objectif est de donner aux jeunes managers le niveau de connaissance le plus actuel dans les différentes fonctions clés de l'entreprise (stratégie, finance, vente, marketing, RH, chaîne logistique, production). Plus de 130 managers ont d'ores et déjà participé à ce programme.
- Le Master BIC University (MBU) est un programme de développement des capacités de leadership qui se déroule sur trois ans. Il est animé par plusieurs consultants-coachs qui accompagnent de manière personnalisée les participants avec de nombreuses mises en situation.
- En 2010, BIC University a créé un nouveau programme : l'*Executive Management Program* (EMP) destiné à préparer les futurs dirigeants de nos filiales. Les participants – tous repérés comme ayant un potentiel important – suivent un programme de trois jours par trimestre pendant deux ans en abordant l'ensemble

des compétences techniques et managériales nécessaires à un dirigeant. BIC University a innové en introduisant les groupes de co-développement dans ces programmes et en offrant un accompagnement sous forme de coaching individuel aux participants.

BIC University est un vecteur majeur de la culture, des valeurs et des métiers de BIC. Elle a été ainsi un outil essentiel pour l'intégration des collaborateurs, lors de l'acquisition de Norwood et Antalis.

Le Groupe propose également des **formations locales** davantage orientées sur les métiers exercés dans les usines BIC. Ces formations, menées de manière récurrente, sont ainsi adaptées aux besoins locaux. Proposées aux salariés non cadres, elles concernent par exemple les outils informatiques, la gestion de l'information, une pratique minimum de l'anglais. Elles ne sont pas seulement techniques ; ainsi, à Manaus, beaucoup de formations générales sont proposées.

#### La gestion prévisionnelle de l'emploi et des carrières (GPEC)

Les 2 000 managers du Groupe bénéficient de plans de développement de carrières et d'entretiens individuels d'évaluation de la performance.

En France, une série d'accords d'entreprise a été négociée et signée avec les représentants du personnel sur les différents sites en 2009. Ils ont pour vocation de sécuriser le parcours professionnel de l'ensemble des salariés et notamment pour les plus âgés, les moins formés ou ceux souffrant d'un handicap physique.

En 2010, différentes mesures ont été mises en œuvre avec succès pour faciliter la mobilité fonctionnelle ou géographique. Elles ont permis le transfert de plusieurs salariés entre les différents sites du Groupe favorisant ainsi les échanges de savoir faire. Des mesures permettant le transfert des compétences entre générations sont actuellement mises en œuvre. Elles permettent une meilleure préparation des successions et des départs en retraite.

Un programme d'aide à l'emploi des handicapés est mis en place dans chaque site. Par ailleurs, le Groupe s'engage actuellement dans un programme favorisant les diversités culturelles. Il vient de signer une convention dans ce sens.

Enfin, lorsque le Groupe a dû procéder à des adaptations structurelles, celles-ci se sont faites à l'issue de concertations avec les représentants du personnel et la recherche de solutions adaptées aux règles et nécessités locales.

#### Organisation du travail

Les modes d'organisation et d'aménagement du temps du travail sont déterminés sur la base des prévisions des besoins de production de chaque site et du service à délivrer aux clients. BIC travaille continuellement à l'amélioration de ses modes d'organisation. Le niveau d'heures supplémentaires réalisées est strictement mesuré et encadré dans les établissements où cette pratique est utilisée.

Depuis plusieurs années, la Direction des Ressources Humaines sensibilise les Directions des établissements en publiant régulièrement au niveau du Groupe une analyse comparative des résultats détaillés de chacun d'entre eux, et en menant des plans d'action spécifiques.

#### Réorganisation d'effectifs et respect des accords collectifs

Dans tous les pays où BIC est implanté, le Groupe respecte les conventions et les accords collectifs qui lui sont applicables. Dans le cas de réorganisations, la politique du Groupe est de garantir à minima



le respect des obligations légales locales, en concertation avec les partenaires sociaux, de favoriser le remplacement des personnes chaque fois que cela est possible et d'attribuer des indemnités de départ supérieures au minimum légal.

### Développer un système de rémunérations juste et motivant

Dans le Groupe, le coût moyen annuel par employé (charges sociales incluses) est de 49 434 euros en 2010, en augmentation de + 6,2 % par rapport à 2009 à taux réel.

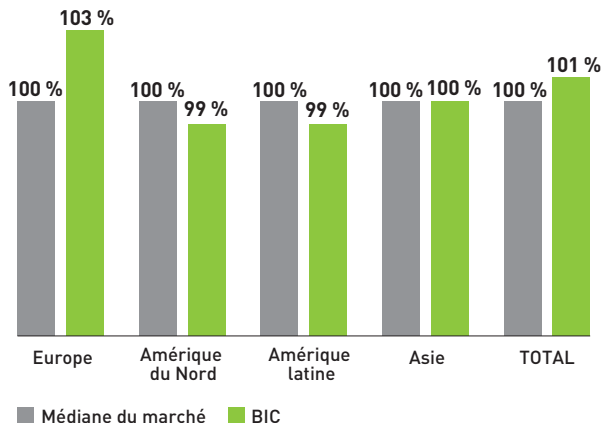
L'analyse à taux de change constants montre une augmentation de + 1,4 % par rapport à 2009. Globalement, cette augmentation est due à :

- la baisse de la rémunération fixe moyenne (- 1,9 %) ;
- la forte augmentation des rémunérations variables due aux bons résultats 2010 et au versement d'une prime exceptionnelle à tous les salariés non bénéficiaires de Stock Options (+ 35,6 %) ;
- la stagnation de + 0,4 % des charges sur salaire et autres avantages.

En 2010, comme chaque année, une analyse complète de la compétitivité externe des salaires de base des managers (hors acquisitions) a été menée. Pour les quelque 48 pays où BIC est présent, les données médianes du marché par level BIC ont été fournies par HayGroup. Les résultats ont montré qu'en moyenne, les managers de BIC sont positionnés à la médiane de leur marché local.

Résultats de l'étude en 2010 :

### COMPARAISON DES SALAIRES DES MANAGERS BIC AVEC CEUX DU MARCHÉ – 2010



La reconnaissance de la performance individuelle et de la performance des équipes de travail est un élément essentiel de la politique de rémunération du Groupe BIC. Ainsi, pour les managers, les augmentations de salaire sont fondées sur le mérite individuel (excepté dans certains pays ayant des obligations légales en matière d'augmentations générales). En 2010, les rémunérations variables liées à la performance représentent en moyenne 15,5 % des rémunérations fixes des salariés du Groupe pour 12 % les années précédentes.

Les différences de rémunération entre les salariés sont justifiables ; elles reflètent les responsabilités confiées, l'expérience, la performance, le potentiel et tiennent compte des spécificités des marchés locaux.

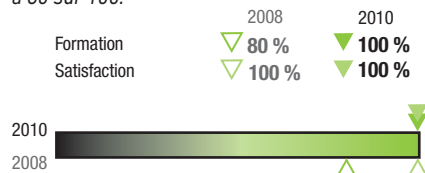
BIC distribue des stock-options du Groupe à 7 % de son personnel. Les collaborateurs éligibles à cette distribution sont les cadres des niveaux 3 à 6 et pour 2 % des collaborateurs issus de la population non éligible (les cadres des niveaux 1 et 2 et les techniciens), sur proposition du manager. De plus, une trentaine de contributions clés de l'année sont récompensées par une attribution exceptionnelle.

L'information sur la rémunération des dirigeants est présentée dans le Document de Référence.

### Performances

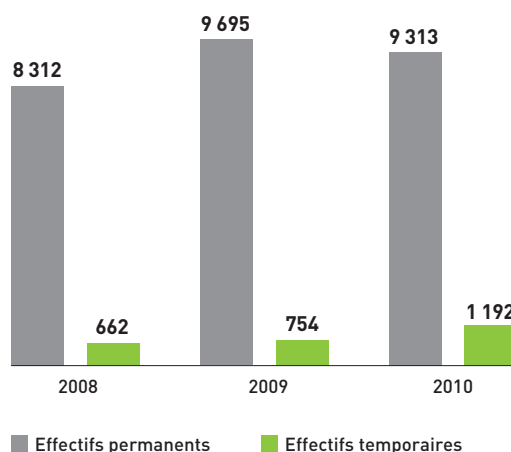
#### 9 Développer l'employabilité des salariés

**Objectif :** En 2010, les salariés BIC recevront 20 heures de formation par an et le taux de satisfaction sera supérieur à 80 sur 100.



Bilan 2008-2010 : L'objectif a été atteint pour les deux indicateurs.

### TOTAL EFFECTIFS EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN – GROUPE BIC X

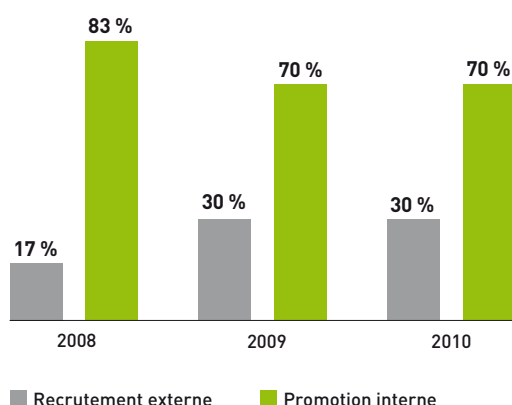


En 2010, les effectifs permanents sont en réduction de 382. Cette variation s'explique par la baisse des effectifs de la branche Produits Publicitaires et Promotionnels (-369) et plus particulièrement dans la division "Norwood Etats-Unis" (-317).



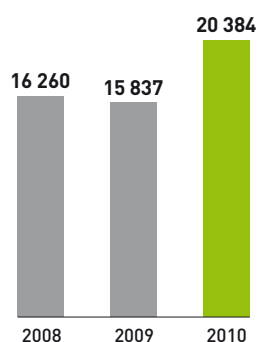
## TAUX DE PROMOTION INTERNE DES MANAGERS

(NIVEAUX 3, 4, 5 ET 6) – GROUPE BIC X



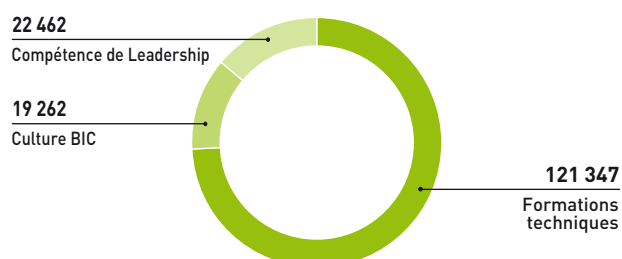
En 2010, pour les quatre premiers niveaux de managers du Groupe, le taux de promotion interne a été de 70 %, comme en 2009, après trois années avec un taux supérieur à 80 %. Pour l'ensemble des managers, le taux de promotion interne est de 45%.

## NOMBRE DE JOURS DE FORMATION REÇUE – GROUPE BIC X



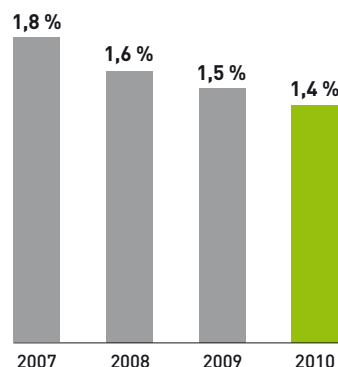
## THÈME DES FORMATIONS 2010 – GROUPE BIC

En nombre d'heures de formation reçues



## TAUX D'ABSENTÉISME GROUPE – GROUPE BIC

Hors accident du travail et maternité



Le taux d'absentéisme (hors accidents du travail et maternité) reste faible et décroît encore en 2010, soit en moyenne 1,4 % dans le Groupe. Le taux d'absentéisme incluant les absences pour accidents de travail et maternité reste également faible et stable à 2,2 %.

## Réalisations de l'année

En matière de mobilité interne, BIC a mis en place en 2010, en France, une bourse à l'emploi, au sein de laquelle les modalités de candidatures sont expliquées de manière transparente. Deux tiers des postes ont ainsi été pourvus en interne.

En France, dans le cadre du développement de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC), BIC a élaboré et diffusé à ses collaborateurs une plaquette pédagogique de gestion de carrière "Zoom sur votre gestion de carrière". Elle reprend en quelques pages le contenu des accords collectifs signés en 2009/2010, les engagements de l'entreprise et les conséquences sur la gestion des carrières.

Suite à la signature en France des accords collectifs sur la GPEC et sur les seniors, les travaux de mise en œuvre ont débuté au cours de l'année :

- Mise en place des entretiens de seconde partie de carrière à 45, 50 et 55 ans afin de permettre au salarié d'anticiper la seconde et la dernière partie de sa vie professionnelle en établissant des perspectives professionnelles cohérentes avec les besoins de l'Entreprise et motivantes pour le salarié.
- Démarrage d'un travail avec des ergonomes, pour sensibiliser les plus jeunes salariés aux conséquences sur les travailleurs plus âgés de la pénibilité de certains postes.
- Mise en place lorsque possible d'un système de rotation des personnes entre les postes afin de bénéficier des atouts complémentaires des salariés des différentes tranches d'âges.
- Développement du tutorat afin de favoriser le transfert de compétences entre les salariés expérimentés et les plus jeunes.
- Accompagnement au remplacement des salariés qui ont suivi une formation qualifiante vers un nouveau métier.
- La simplification et la mise à disposition des plans de développement individuels dans l'intranet Groupe.



Dans les usines BIC en France, des accords d'intéressement ont été mis en place pour accroître les revenus liés aux performances des usines.

### Perspectives

En 2011, le nouveau Baromètre BIC fixera pour 2013 les objectifs pour le développement de l'employabilité des salariés.

## 2.4.3 La diversité

### Enjeux

Le Groupe BIC a la conviction que la diversité est un facteur clé de succès pour son développement. Au-delà des considérations éthiques et légales qui entourent la diversité, BIC y perçoit un véritable enjeu de performance économique ; pour rester compétitif, nous devons être à l'image de nos consommateurs. La diversité est également clé dans la gestion des ressources humaines du Groupe, lui permettant de s'associer à un vivier de talents plus large, qu'il importe de savoir attirer et retenir. Enfin, la diversité répond aux valeurs de BIC et renforce son engagement d'entreprise socialement responsable.

### Démarche et réalisations de l'année

BIC fonde sa démarche sur quatre principaux leviers favorisant la diversité : la mixité hommes/femmes, le handicap, les seniors et les minorités visibles.

Les principes de non-discrimination et de promotion de la diversité sont partagés par l'ensemble des sites du Groupe. BIC encourage

également les actions locales pour promouvoir la diversité et lutter contre la discrimination. Ces actions locales répondent à des besoins spécifiques liés à la culture et à la législation des différents pays ; le Groupe s'appuie notamment sur la signature d'accords en France et le développement d'actions pilotes qui sont ensuite à déployer à l'international.

### Mixité Hommes/Femmes

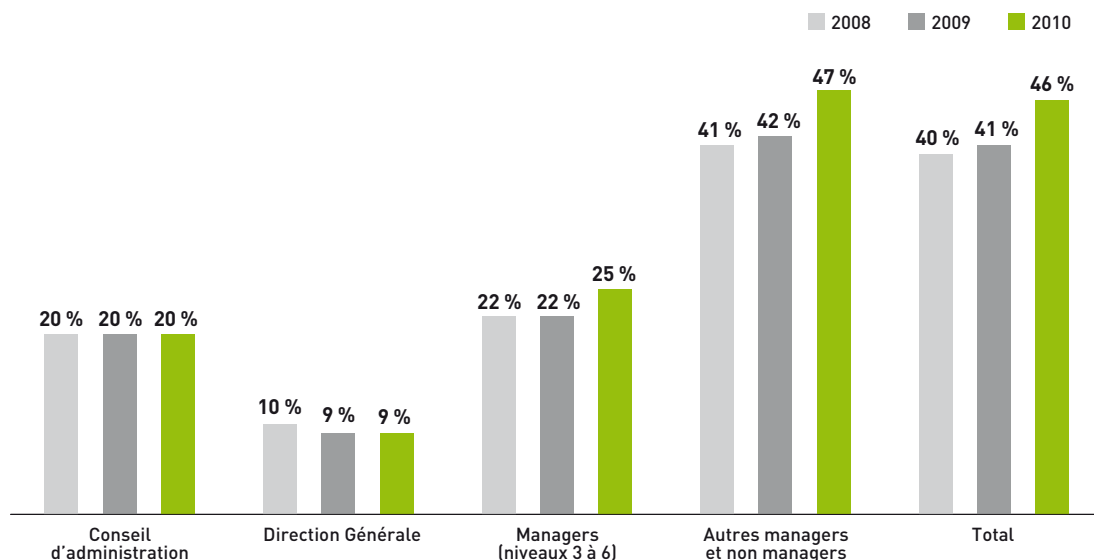
Un projet pilote en France concernant l'égalité Hommes/Femmes est mené à l'initiative de la Direction des Ressources Humaines. Composé et animé de collaborateurs de différents services et niveaux de responsabilités, ce groupe de travail a pour objectif d'encourager l'accession d'un plus grand nombre de femmes à des postes de direction au sein de BIC en France.

En 2010, le Comité de Direction de BIC a validé les constats et les propositions de plans d'actions du groupe de travail. Les principaux thèmes retenus sont les suivants :

- la formation et la sensibilisation des managers de BIC ;
- le développement du leadership féminin ;
- la gestion des carrières non linéaire, en retour de congés maternité par exemple ;
- le renforcement du suivi d'indicateurs de performance.

Aux États-Unis, les statistiques concernant l'égalité des chances dans l'emploi ont été partagées avec le top management afin de le sensibiliser aux éventuels écarts de situation existant entre les hommes et les femmes. Une revue des disparités salariales a été menée et des actions correctives mises en place lorsque nécessaire.

### POURCENTAGE DE FEMMES



## Handicap

Favoriser l'emploi des handicapés est une conviction du Groupe qui partage une même vision de l'entreprise solidaire.

Le Groupe BIC a signé en France des accords début 2010. Un programme d'aide à l'emploi des handicapés est désormais en cours de déploiement sur chaque site. Des offres d'emploi de BIC sont diffusées via Cap Emploi, agence nationale pour l'emploi des personnes en situation de handicap. Par ailleurs, un correspondant handicap a été nommé dans chaque site du Groupe en France. L'objectif est de mieux communiquer autour des postes disponibles, de sensibiliser les managers aux opportunités d'embauche et à l'intérêt de travailler avec des personnes handicapées, tout en renforçant les partenariats avec les associations. Dans différents pays et notamment en Océanie, BIC travaille avec des ateliers et entreprises employant des travailleurs handicapés.

Le nombre de travailleurs handicapés recensés dans les sites les plus importants (hors emplois indirects liés à la sous-traitance) est de 39 en Europe, 28 en Amérique du Sud et 12 en Amérique du Nord.

## Seniors

La question de la gestion des carrières des seniors, traitée au niveau global pour le Groupe, est complexe et doit s'adapter notamment au recul global de l'âge de la retraite. Dans un premier temps une démarche est menée en France et vise trois objectifs : maintenir les compétences des plus de 55 ans, adapter les postes aux compétences physiques et lutter contre la démotivation (Voir aussi page 40).

## Minorités visibles

BIC a mené une réflexion concernant les actions pour les minorités visibles, levier fondamental pour promouvoir la diversité, en tenant compte des différences culturelles et juridiques locales. Des initiatives locales seront lancées dans un second temps.

## Perspectives

- Signature d'une "Charte de la diversité" interne, partagée par l'ensemble des sites de BIC dans le monde.
- Mise en place d'actions de sensibilisation et de formation des managers à la diversité et à la non-discrimination. Ces actions débuteront en 2011 en Europe et seront ensuite étendues dans tout le Groupe.
- Poursuite du développement des actions locales, notamment mise en œuvre du plan d'actions mixité hommes/femmes en France : formation, sensibilisation, renforcement du suivi par des indicateurs, conférences... et déploiement possible à l'international des actions pilotes.

## 2.4.4 La qualité de vie au travail

### Démarche et réalisations

Les initiatives sont laissées à chaque zone, afin que des programmes adaptés aux besoins locaux soient déployés.

### Afrique du Sud

Depuis 2000, BIC Afrique du Sud dispose d'un programme pour combattre le Sida, dans ce pays particulièrement touché par le virus. Cette initiative est gérée par une clinique interne et par un comité de pilotage composé de salariés de l'entreprise qui ont un

rôle d'éducateurs. Ces salariés reçoivent une formation continue pour maintenir et développer leurs compétences. Ce programme comporte trois volets : **un programme d'éducation** des salariés où des moyens nombreux et variés sont mobilisés (conférences, vidéos, théâtre d'entreprise, éducateurs salariés spécifiquement formés, journées portes ouvertes aux familles des salariés) ; des consultations et un **programme de dépistage volontaire** pour toute personne, salarié permanent ou temporaire ; **un programme de santé**. Pour les salariés séropositifs, BIC Afrique du Sud prend en charge la majorité des dépenses médicales. 100 % des salariés qui demandent un traitement antirétroviral peuvent en bénéficier.

Le Comité de Pilotage travaille, depuis 2009, sur deux enjeux clés pour la réussite du programme : la lutte contre la stigmatisation sociale et la crainte des résultats du dépistage, encore trop souvent des freins au dépistage.

En 2010, les avancées suivantes sont notées :

- Les demandes de tests de dépistage du VIH auprès de la clinique ont été plus nombreuses, preuve que la sensibilisation fonctionne.
- Sœur Stella Smith, responsable du programme, et le responsable des éducateurs ont participé à une conférence de trois jours sur le VIH dans le milieu du travail, dirigé par la Coalition sud-africaine des entreprises contre le VIH et le Sida (SABCOHA).

### États-Unis

Le programme "Wellness In action (WIN)" (La santé en action) favorise l'activité physique. BIC encourage ainsi les employés de ses sites à adopter des styles de vie actifs et sains et à améliorer leur santé grâce au programme. Un concours récompense ceux qui réduiront leurs taux de cholestérol, de sucre dans le sang, leur tension artérielle et/ou leur poids.

Un des rendez-vous de ce programme est de participer au "National Walk@Lunch Day" par une marche à l'heure du déjeuner, sur le parcours aménagé du site de BIC CORPORATION (États-Unis), pour sensibiliser aux bienfaits de l'activité physique.

En 2010, le programme Wellness In action a incité les employés à participer à divers événements divertissants, dont des challenges opposants des équipes d'entreprises locales. Ainsi, BIC a rencontré une entreprise voisine, Iroquois Pipeline Operating Company, durant quatre semaines consécutives pour des matchs de beach volleyball et de basket, des courses de relais, etc. L'équipe BIC en est sortie victorieuse, récompensée par une invitation à déjeuner de l'entreprise voisine.

### Brésil

BIC Amazonia a créé une association pour les collaborateurs qui promeut les événements sportifs et conviviaux avec l'objectif de permettre le divertissement des employés. Cette association propose par exemple des compétitions (football américain, volleyball, billard, échecs, dames, dominos, ping-pong etc.), des cadeaux de Noël d'entreprise pour les salariés et pour leurs enfants, une tombola... Tous les deux ans, les employés élisent un nouveau représentant. L'un des événements les plus appréciés est une compétition sportive où 4 équipes (papeterie, briquet, rasoirs et fonctions supports) se rencontrent sur différents sports. Chaque participant peut faire gagner des points à son équipe et l'équipe gagnante remporte le trophée. Cet événement promeut la santé, l'esprit d'équipe et renforce les liens entre les collaborateurs.



## ➔ 2.5 NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

BIC s'est engagé dans une démarche de développement durable dans l'ensemble des pays dans lesquels le Groupe est actif. Bien que les impacts sociétaux de BIC concernent aussi les pays développés, cette partie traite en priorité de la démarche de BIC dans les **pays émergents**.

### Enjeux

3,2 millions de points de ventes distribuent les produits BIC®. Le Groupe, présent dans 160 pays, fabrique et distribue ses produits sur les marchés les plus développés comme les plus défavorisés : 71,8 % du chiffre d'affaires sont réalisés dans les pays développés<sup>(1)</sup>.

Afin de réduire le fossé entre pays développés et en développement, les Nations Unies ont fixé huit objectifs visant à lutter efficacement contre la pauvreté. Signés en 2000 par 189 pays, les Objectifs du Millénaire pour le Développement montrent le rôle prépondérant de l'accès à l'éducation et à l'hygiène pour tous.

BIC a inscrit au cœur de ses enjeux sociétaux le respect et le soutien des communautés et y répond à travers son implantation économique locale et ses politiques de mécénat. Très concrètement, BIC propose des produits abordables pour le plus grand nombre et adapte son offre aux usages spécifiques des populations à faible revenu. Le Groupe soutient de nombreuses actions locales pour ses communautés, notamment celles autour de ses sites de production.

Les engagements de BIC pour proposer des produits abordables et adaptés au plus grand nombre sont détaillés dans la partie "Nos clients et consommateurs", page 24.

### Démarche et réalisations de l'année

#### Un acteur économique local des pays émergents

BIC accorde une grande importance à la fabrication locale de ses produits afin d'être partie prenante du développement économique local et d'intégrer les populations dans la chaîne de valeur. Le Groupe a fortement localisé la production de ses produits, notamment via un réseau de douze usines sous licence opérant sur la seule zone Moyen-Orient/Afrique. Cette démarche de partenariats locaux permet de rendre les produits BIC® plus proches des consommateurs et plus abordables, tout en minimisant les transports.

Les intérêts sont multiples pour les partenaires comme pour les communautés, comme notamment :

- **La création d'emplois locaux** : plus de 500 emplois sont générés chez nos partenaires producteurs sous licence grâce à l'activité directe de BIC sur la zone Moyen-Orient et Afrique, auxquels s'ajoutent plusieurs centaines d'emplois dans les relations commerciales et la vente. Le développement d'initiatives comme les kiosques de distribution en zone isolée au Nigeria permet également à plus de 50 familles issues de milieux modestes de vivre de l'activité générée par BIC.
- **Des retombées économiques importantes** : en Amérique du Sud, une étude a été menée en 2004 pour évaluer l'impact économique local de l'usine BIC de Manaus au Brésil. En plus des quelques 580 emplois directement générés par l'activité, cette étude a pu montrer que la production locale des produits du Groupe

permettait de faire vivre plus de 4 900 personnes dans la seule ville de Manaus, au cœur de l'Amazonie.

- **Des partages et transferts de technologie** : la production locale de stylos et de rasoirs classiques comporte essentiellement des opérations de moulage et d'assemblage de produits. En maîtrisant avec BIC ces technologies de moulage plastique, quelques producteurs sous licence fabriquent également d'autres produits en plastique. Gage de qualité, le partenariat avec le Groupe BIC permet aux partenaires locaux d'attirer d'autres grandes entreprises et de diversifier leur activité.
- Une meilleure compétitivité des produits mis sur le marché et un positionnement local qui permet de conserver la qualité BIC au prix le plus juste pour tous.

#### Le soutien des projets des communautés par le mécénat

"BIC Citizens in action" est le programme mondial du Groupe, renouvelé tous les deux ans, il est focalisé sur un projet sélectionné, mis en œuvre en collaboration avec une Organisation Non Gouvernementale (ONG). Ce programme est basé sur un engagement partagé des salariés, qui se mobilisent pour collecter des fonds, et un abondement du Groupe qui permet de doubler les sommes récoltées. Des animations de collectes de fonds et des présentations du projet soutenu ont ainsi lieu sur l'ensemble des filiales dans le monde entier.

En 2010, BIC a axé sa campagne 2010 de "BIC Citizens in action" sur le projet "Haïti : un toit un avenir" en partenariat avec l'ONG française Planète Urgence. Une première phase vise à fournir une aide d'urgence aux familles démunies des zones rurales du sud et sud-est de l'île, elle est suivie d'une période de reconstruction de maisons antisismiques. À long terme, le projet participera au redéveloppement de l'économie rurale d'Haïti en distribuant outils et graines aux agriculteurs tout en les formant aux techniques de préservation des sols et à la gestion des écosystèmes. Grâce à une Newsletter envoyée à l'ensemble des employés et à l'implication de nombreuses filiales, ce sont 72 000 euros qui ont été collectés, soit, après l'abondement de l'entreprise, 144 000 euros de dons pour le projet. La collecte est basée sur un procédé de collecte de fonds qui incite les collaborateurs à s'impliquer pour lever des fonds et non pas seulement faire un don. Afin de matérialiser les effets de leur engagement et de leur générosité, les employés du Groupe sont régulièrement informés, des avancées et résultats obtenus à Haïti par des newsletters ou par des interventions directes de Planète Urgence dans l'entreprise.

#### Des actions locales

En plus de ses engagements au niveau du Groupe, BIC répond à des enjeux sociétaux en agissant pour les communautés au travers d'actions d'aide et de mécénat au **niveau local**. Celles-ci sont pilotées par les filiales et peuvent être à l'initiative des employés, de la filiale ou des parties prenantes ayant identifié des besoins. Ces opérations prennent la forme de dons de produits, de dons financiers ou de volontariat des employés et répondent à des enjeux locaux mais aussi globaux. En cohérence avec les métiers du Groupe, BIC intervient principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé tout en s'engageant, en fonction des besoins, pour l'environnement, l'aide humanitaire d'urgence ou le sport.

(1) Afin de rendre compte de son niveau d'activité dans les pays en développement BIC a choisi de s'appuyer sur l'Indice de Développement Humain du PNUD. Les catégories de pays définies par le PNUD dans son rapport annuel sur le développement humain étant évolutives d'année en année, BIC a choisi un seuil repère, pérenne. Ainsi pour cet indicateur, BIC considère comme pays développé tout pays dont l'IDH est supérieur à 0,8. Par convention BIC dénomme Pays en développement les pays dont l'indice est inférieur à 0,8.



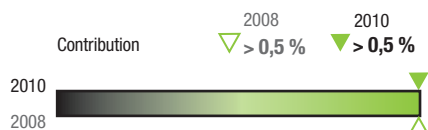
Ainsi, 181 opérations représentant plus de 0,5 % du résultat avant impôt de BIC ont été conduites dans le monde en 2010, principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé. Ces deux types d'opérations représentent 77 % des actions auprès des communautés en nombre et 74 % en valeur financière.

Exemples d'actions locales menées par certaines filiales :

- La mobilisation des employés de BIC Chili a permis l'envoi d'un convoi d'aide aux sinistrés du tremblement de terre de février 2010 au Chili. Cette aide d'urgence a notamment permis de reconstruire des écoles et d'apporter du matériel scolaire aux familles. Par ailleurs, BIC® s'est distingué, à son insu, lors de l'opération de sauvetage des 33 mineurs chiliens : ces derniers ont expressément demandé des stylos de la marque BIC, seuls capables d'écrire dans les conditions extrêmes de pression et d'humidité de la mine.
- BIC CORPORATION (États-Unis) a apporté son soutien à l'association de lutte contre le cancer du sein "Susan G. Komen for the Cure®" en effectuant, en 2010, un don de 150 000 dollars et en organisant plusieurs récoltes de dons durant une journée dédiée, le "Passionately Pink for the Cure®" Day. Le programme de BIC Nouvelle-Zélande soutient également une fondation de lutte contre le cancer du sein, The New Zealand Breast Cancer Fundation par du bénévolat, par le don de produits BIC® et par un don financier de 30 000 euros. BIC France participe aussi à la lutte contre ce cancer en inscrivant chaque année une équipe de coureuses à "La Parisienne", une course de six kilomètres qui permet de lever des fonds pour aider la recherche dans ce domaine.
- En Europe, BIC est partenaire de l'association "Dons Solidaires", spécialisée dans le mécénat de produits, avec laquelle il organise des distributions de kits scolaires à destination des écoliers défavorisés. Ainsi, pour l'année 2010, 43 associations membres du réseau Dons Solidaires ont pu distribuer, avant la rentrée des classes, près de 10 000 kits complets comprenant cahiers, stylos, etc. BIC est également mécène de l'association de lutte contre l'échec scolaire AFEV. En partie financée par l'éducation nationale, cette association développe le tutorat scolaire grâce à un réseau d'étudiants bénévoles agissant dans les quartiers populaires. BIC soutient cette association à travers des dons en nature ou financiers.

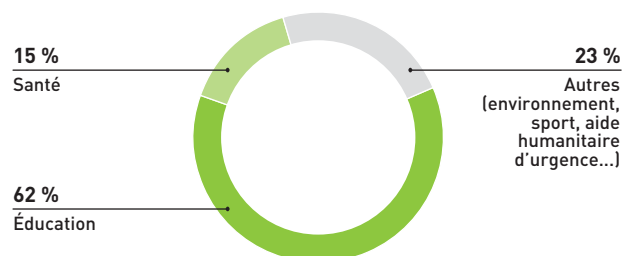
#### 10 Renforcer l'engagement auprès de nos communautés

**Objectif :** En 2010, BIC contribuera pour plus de 0,5 % de son résultat avant impôt par des actions en faveur des communautés : dons de produits, aide financière à des organisations caritatives.



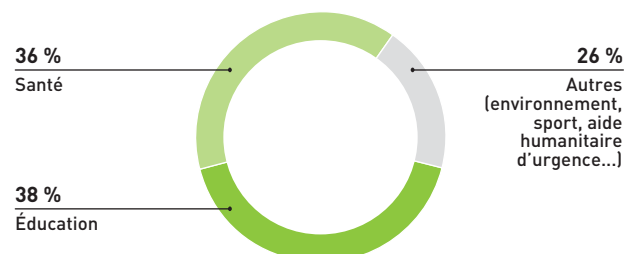
Bilan 2008-2010 : L'objectif a été atteint.

#### RÉPARTITION EN NOMBRE D' ACTIONS

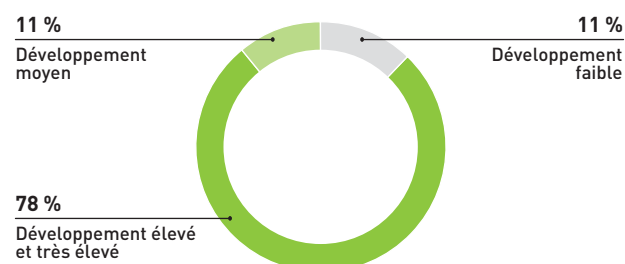


#### RÉPARTITION DE LA VALEUR FINANCIÈRE DES OPÉRATIONS

Estimation interne



#### RÉPARTITION DES ACTIONS PAR PAYS SELON L'INDICE DE DÉVELOPPEMENT HUMAIN (IDH) DES PAYS



## EXEMPLES D'OPÉRATIONS AU SEIN DES FILIALES DU GROUPE BIC

TYPES DE PROGRAMME	NOMBRE D'OPÉRATIONS	EXEMPLES D'OPÉRATIONS AU SEIN DES FILIALES DU GROUPE BIC
Dons de produits	139	<b>France</b> : Don de rasoirs et de produits d'écriture à l'association d'aide aux personnes démunies "Les Restos du Cœur".
		<b>Roumanie</b> : Don de produits d'écriture à l'ONG "Diaconia Ajutor International" destiné aux enfants issus de familles pauvres afin qu'ils puissent poursuivre leurs études.
		<b>Singapour</b> : Participation financière et don de rasoirs à l'occasion de l'événement annuel de soutien aux enfants atteint de cancer "Hair for hope".
		<b>Espagne</b> : 59 dons de produits d'écriture à des associations du monde entier.
Dons financiers	58	<b>France</b> : Dons réguliers de produits à l'association Dons Solidaires, pionnière du mécénat de produits non alimentaires en France.
		<b>France</b> : Don à l'AFEV, une association dédiée à la lutte contre l'échec scolaire.
		<b>USA</b> : Don pour à un programme éducatif de prévention contre la toxicomanie chez les jeunes.
		<b>Equateur</b> : Don à l'association "Nino Con Futuro Foundation" en reversant 0,5 % des ventes de stylos à bille pour aider plus de 300 enfants.
		<b>France</b> : Don à l'association "Dessine l'espoir", association de soutien aux personnes atteintes du VIH et du SIDA.
Travail bénévole des salariés	81	<b>France</b> : Dons financiers à plusieurs associations, dont l'enfant@l'hôpital, qui organise des ateliers d'écriture pour les enfants et adolescents hospitalisés.
		<b>USA</b> : Plusieurs partenariats de long terme avec des associations dont "Boys&Girls Village" qui propose des services destinés aux enfants et à leurs familles.
		<b>Brésil</b> : Collecte de nourriture et de produits d'hygiène auprès des salariés pour "Monte Salem" shelter, association qui prend soin des enfants maltraités et l'AAPNE, association d'aide aux handicapés.
		<b>USA</b> : Organisation d'événements pour récolter des fonds et permettre aux employés d'acheter, conditionner, livrer des paniers repas aux habitants des alentours.
		<b>USA</b> : Participation de salariés en Floride à "Komen Race for the Cure" ; marche ou course à pied qui permet de récolter des fonds pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.
		<b>Canada</b> : Récolte de fonds par les équipes pour la Croix Rouge Canadienne dans le but d'aider les victimes du tremblement de terre en Haïti (le gouvernement canadien a abondé ces dons à hauteur de 100 %).
		<b>Mexique</b> : Collecte de trois tonnes de nourriture, vêtements et autres produits destinés aux sinistrés suite au passage de l'ouragan Alex en juin 2010.

## Perspectives

En 2011, le nouveau baromètre BIC fixera pour 2013, les objectifs pour le maintien de l'engagement dans le mécénat. BIC souhaite également promouvoir les actions de volontariat des salariés dans l'entreprise.





3

➔ Repères

<b>3.1</b>	<b>Notations extra-financières</b>	<b>46</b>	
<b>3.2</b>	<b>Prix reçus</b>	<b>46</b>	
<b>3.3</b>	<b>Périmètre et choix des indicateurs extra-financiers publiés dans ce rapport</b>	<b>47</b>	
<b>3.4</b>	<b>Rapport d'examen du vérificateur externe sur une sélection d'indicateurs environnementaux et sociaux</b>		<b>48</b>
<b>3.5</b>	<b>Tableaux de correspondance des indicateurs environnementaux et sociaux</b>		<b>50</b>



## 3. Repères

### ➔ 3.1 NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

**Indice FTSE4Good Europe.** Depuis 2005, BIC est inclus dans l'indice FTSE4Good Europe rassemblant 270 entreprises dont 38 sociétés françaises qui présentent les meilleures performances sur le plan social, environnemental et sur celui de la gouvernance. Les valeurs sont sélectionnées sur la base de la notation de Eiris, conformément aux règles du FTSE4Good Europe.

**Indice ASPI Eurozone®.** BIC fait partie de l'ASPI Eurozone®, un indice composé des 120 entreprises cotées de la zone euro (univers DJ Euro Stoxx) présentant les meilleures performances sociales et environnementales. Les valeurs sont sélectionnées sur la base des notations de Vigeo.

**Indice Ethibel Excellence Index® Europe.** BIC est inclus dans cet indice composé de 200 valeurs d'entreprises européennes cotées (univers DJ Stoxx 600 Europe). Il s'agit des entreprises présentant, sur la base des ratings de Vigeo, des performances au-dessus de la moyenne en matière sociale et environnementale, et respectant les critères éthiques établis par l'organisation indépendante Forum Ethibel.

**Indice français de Leadership du Carbon Disclosure Project (CDP).** En 2010, BIC a été retenu dans cet indice qui réunit 20 entreprises, dont 16 membres du CAC 40 qui ont fourni les meilleures réponses au questionnaire du CDP. Créé en 2000, le CDP (Carbon Disclosure Project) est une démarche menée pour le compte de 534 investisseurs institutionnels gérant plus de 64 000 milliards de dollars. Les grandes entreprises sont interrogées sur l'intégration du changement climatique dans leur stratégie, sur leur approche de la contrainte carbone et sur leurs performances en matière de gaz à effet de serre.

**Gaia Index.** En 2010, BIC fait partie du Top 3 du Gaia Index pour le secteur de l'Industrie. Créé en 2008, le Gaia Index est un indice dédié aux valeurs moyennes et portant sur les données extra-financières. Il a pour objectif de déterminer le degré d'implication des sociétés étudiées dans les enjeux de développement durable. Il incite ainsi à ce que leur valorisation soit impactée par la prise en compte d'éléments comme l'Environnement, le Social et la Gouvernance.

### ➔ 3.2 PRIX REÇUS

#### **BIC remporte le Grand Prix de la Transparence**

En septembre dernier, a eu lieu l'édition 2010 du Grand Prix de la Transparence, organisé par Labrador et Sciences Po, avec pour objectif de valoriser les meilleures pratiques de publication des informations financières réglementées, et les efforts des émetteurs en matière de transparence financière.

Distingué parmi les 120 plus grandes entreprises françaises cotées, BIC s'est vu décerner non seulement un prix sectoriel (Entreprise de Biens de Consommation et Santé) mais aussi, le Grand Prix de la Transparence, toutes catégories et tous secteurs confondus.

Ces prix récompensent la détermination de BIC à assurer une communication financière et opérationnelle claire et constante auprès de ses actionnaires mais également de ses employés, clients, consommateurs et fournisseurs.

#### **BIC récompensé pour la qualité de sa gouvernance**

Chaque année depuis 2004, l'AGEFI décerne des **Grands Prix du Gouvernement d'entreprise** qui soulignent les initiatives et encouragent la mise en œuvre des règles et pratiques de bonne gouvernance.

BIC s'est vu décerné en septembre 2010 le prix "**Fonctionnement des organes sociaux**". BIC avait déjà été nommé par deux fois en 2008 dans la catégorie "**Dynamique de Gouvernance**" et en 2009 dans la catégorie "**Responsabilité Sociétale**". Parmi les critères pris en compte pour ce second prix figurent notamment la séparation des pouvoirs entre le Président du Conseil d'Administration et le Directeur Général.

BIC France a reçu en décembre 2010 le prix "**Relations investisseurs et développement durable**". Organisé par plusieurs agences spécialisées dans l'Investissement Socialement Responsable (ISR), l'Association Française de Gestion financière (AFG) et la Société Française des Analystes Financiers (SFAF), le vote était ouvert à toutes les entreprises françaises.



### ➔ 3.3 PÉRIMÈTRE ET CHOIX DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS PUBLIÉS DANS CE RAPPORT

Depuis 2004, le Groupe BIC publie chaque année un rapport de développement durable. La période de *reporting* couverte par le présent rapport est celle du 1er janvier 2010 au 31 décembre 2010.

#### Périmètre

Pour les indicateurs Ressources Humaines et sur les communautés, le périmètre de *reporting* concerne les effectifs permanents de l'ensemble des sociétés du Groupe. Seules les données sur la formation en page 39 excluent les informations des établissements des activités de produits publicitaires et promotionnels (BIC APP) acquis en 2009.

Pour les indicateurs environnement et accidents du travail, le *reporting* concerne les activités ayant un impact significatif à savoir les activités industrielles. Sont donc concernées toutes les usines du Groupe BIC fabriquant des produits finis ou semi-finis ainsi que les sociétés d'ingénierie et les opérations d'emballages. Sont exclues du périmètre les structures de très petite taille. Depuis 2010, le *reporting* de ces indicateurs inclut les usines des produits publicitaires et promotionnels (BIC APP) acquises en 2009 à l'exception de l'usine de Janesville (États-Unis), dont les activités dans le cadre de la consolidation des opérations sont actuellement en cours de transfert à l'usine de Red Wing (États-Unis).

#### Indicateurs

Les indicateurs publiés sont liés aux principaux enjeux sociaux et environnementaux de BIC.

Pour le *reporting* des émissions de gaz à effet de serre, les facteurs de conversion ont été normalisés sur la base de ceux proposés par l'Agence Internationale de l'Énergie Atomique.

Le recensement des actions envers les communautés provient de la consolidation des questionnaires envoyés annuellement à chaque direction de filiale.

Les indicateurs financiers, ceux relatifs aux Ressources Humaines, aux accidents du travail et à l'environnement sont issus de plusieurs systèmes de collecte qui utilisent de manière privilégiée des outils dédiés sur intranet, sous la responsabilité de leurs départements respectifs. Un contrôle de cohérence des données est effectué avant leur consolidation.

Après trois années de revue des procédures relatives à certains indicateurs par des auditeurs externes, et dans une logique d'amélioration continue, BIC a fait réaliser en 2010, une revue des procédures et des données pour obtenir un rapport d'examen exprimant une assurance modérée. Ces travaux donnent lieu à des recommandations diffusées en interne et qui doivent servir de base d'amélioration pour le prochain exercice.

L'attestation issue de cette revue figure dans le rapport en page 48.

Ce rapport tient compte des conseils méthodologiques de la *Global Reporting Initiative* (GRI) dont les indicateurs traités sont référencés dans le tableau de correspondance des indicateurs environnementaux et sociaux de la page 50.



### ➔ 3.4 RAPPORT D'EXAMEN DU VÉRIFICATEUR EXTERNE SUR UNE SÉLECTION D'INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

À la demande du Groupe BIC, nous avons effectué un examen visant à nous permettre d'exprimer une assurance modérée sur une sélection d'Indicateurs <sup>(1)</sup> environnement, santé & sécurité et ressources humaines relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2010 publiés dans le présent rapport de Développement Durable 2010 et repérables grâce au sigle X.

Ces Indicateurs ont été préparés sous la responsabilité de la Direction Développement Durable, du coordinateur de *reporting* sécurité et de la Direction Ressources Humaines de BIC. Il est de la responsabilité de BIC d'établir les Indicateurs conformément au référentiel interne de *reporting* applicable en 2010 (le "Référentiel"). Il appartient également à BIC de mettre à jour le Référentiel et de s'assurer de sa diffusion.

Il nous appartient, sur la base de nos contrôles, d'exprimer une conclusion sur ces Indicateurs. Nos contrôles ont été conduits conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France et aux standards internationaux définis par l'ISAE 3000 (*International Standard on Assurance Management*). Notre indépendance est définie par le code éthique de l'IFAC (*International Federations of Accountants*).

#### Nature et étendue des contrôles

Nous avons mis en œuvre les diligences conduisant à une assurance modérée que les Indicateurs sélectionnés ne comportent pas d'anomalie significative. Une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux plus étendus. Les conclusions formulées ci-après portent sur ces seuls Indicateurs et non sur l'ensemble des informations communiquées dans le rapport de développement durable 2010.

- Nous avons apprécié le Référentiel au regard de sa pertinence, exhaustivité, neutralité, clarté et fiabilité.
- Au niveau du Groupe, nous avons mené des entretiens auprès des personnes responsables du *reporting* afin d'évaluer l'application du Référentiel. À ce niveau, nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données.
- Nous avons sélectionné un échantillon de quatre sites <sup>(2)</sup> répartis sur quatre pays et représentatifs des activités de BIC. Au niveau des sites sélectionnés, nous avons vérifié la compréhension et l'application du Référentiel, mené des tests de détail sur la base de sondages consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données avec les pièces justificatives. Les entités couvertes

par nos sondages représentent 12 % de la production totale du Groupe et 12 % des effectifs totaux.

- Nous avons effectué des travaux complémentaires sur un cinquième site <sup>(3)</sup> en France pour l'indicateur "Consommation annuelle d'eau" dans la mesure où ce site représente près de 45 % de la consommation en eau du Groupe.
- Nous avons revu la présentation des Indicateurs dans l'ensemble du rapport de développement durable 2010.

#### Commentaires sur les procédures

Le processus de remontée des informations et Indicateurs environnement, santé & sécurité et ressources humaines appelle de notre part les commentaires suivants :

##### Pertinence

- Les Indicateurs vérifiés dans le rapport développement durable 2010 couvrent les principaux enjeux sociaux, santé & sécurité et environnementaux liés aux activités du Groupe.
- Ces Indicateurs, associés à ceux du Baromètre BIC, traduisent de façon pertinente les impacts et les actions du Groupe et témoignent de son engagement sur ces enjeux.

##### Exhaustivité

- Le périmètre de collecte des informations couvre l'ensemble des activités du Groupe. Pour les données environnement et santé & sécurité, seules les activités présentant des impacts significatifs sont consolidées : usines fabriquant des produits finis ou semi-finis et opérations d'emballages. Les sièges et autres unités de production mineures ne sont pas comptabilisés.
- Les usines de fabrication de produits Publicitaires et Promotionnels (APP) acquises en 2009 ont été intégrées pour la première fois en 2010 dans le *reporting* des Indicateurs environnement, santé & sécurité et ressources humaines sauf pour les données liées à la formation.

##### Neutralité, clarté

- Le Groupe apporte des informations détaillées sur les méthodologies utilisées pour l'établissement des Indicateurs dans la note méthodologique figurant page 47 et dans les commentaires accompagnant les données publiées. Au regard de ces informations, nous souhaitons souligner que la méthodologie de calcul des émissions de gaz à effet de serre a été modifiée afin d'homogénéiser les sources d'informations utilisées, et ce pour l'ensemble des exercices présentés.

(1) Cinq indicateurs environnement : Mesure des gaz à effet de serre (tonnes équivalent CO<sub>2</sub>), Consommation annuelle d'eau rapportée à la production du Groupe BIC (mètres cubes par tonne), Consommation annuelle d'énergie rapportée à la production du Groupe BIC (giga joules par tonne), Déchets industriels dangereux rapportés à la production du Groupe BIC (tonne par tonne), Déchets industriels non dangereux rapportés à la production du Groupe BIC (tonne par tonne) ;

Six indicateurs ressources humaines : Effectifs permanents BIC par catégorie de pays à risques "Droit de l'Homme", Effectifs permanents par pôle d'activité, Effectifs féminins, Taux de promotion interne des managers (niveaux 3 à 6), Nombre de jours de formation reçue, Chiffres d'affaires selon l'Indice de Développement Humain des pays ;

Deux indicateurs santé & sécurité : Taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail.

(2) BE 2 000 (France), PIMACO (Brésil), BIC South Africa et BIC APP Tampa (États-Unis).

(3) BIC Rasoirs à Verberie (France).

- Le Référentiel, comprenant les définitions des Indicateurs, est diffusé en anglais à l'ensemble des contributeurs du Groupe. Des précisions sur ces définitions pourraient être apportées notamment pour les déchets et le nombre d'heures travaillées. Par ailleurs, les contrôles à effectuer sur chacun des Indicateurs pourraient être mieux explicités.
- L'appropriation du Référentiel par l'ensemble des contributeurs locaux devrait être poursuivie pour assurer une compréhension homogène de chaque définition, notamment dans les sites de production situés à l'étranger.

### Fiabilité

- Le processus de *reporting* de BIC s'appuie sur des outils informatiques dédiés. Ces outils sont complétés par un contrôle interne réalisé au niveau des sites par des validateurs et au niveau de la consolidation par des responsables de reporting environnement, santé & sécurité et ressources humaines. Les contrôles internes réalisés au niveau des sites sur l'ensemble des indicateurs et de la consolidation pour le reporting ressources humaines devraient être mieux formalisés et réalisés de manière systématique afin d'améliorer la qualité des indicateurs.
- Les efforts pour sensibiliser, dans les sites et entités du Groupe, les contributeurs aux enjeux de ce reporting devraient être poursuivis ; une attention particulière devrait être portée à l'application du Référentiel pour la comptabilisation des jours d'arrêt et du nombre d'heures travaillées.

### Conclusion

Nous exprimons une réserve sur les indicateurs "Déchets industriels dangereux rapportés à la production du Groupe BIC" et "Déchets industriels non dangereux rapportés à la production du Groupe BIC" du fait d'un manque de précision dans la classification des déchets entre les catégories "dangereux" / "non dangereux", en particulier pour les sites situés hors d'Europe. À noter que notre réserve porte uniquement sur la répartition "dangereux" / "non dangereux" et non sur le volume total de déchets pour lequel nous n'avons pas identifié d'anomalie significative.

Sur la base de nos contrôles et sous cette réserve, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les indicateurs ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Paris-La Défense, le 23 mars 2011

**ERNST & YOUNG et Associés**

**Environnement et Développement durable**

Eric Duvaud



### ➔ 3.5 TABLEAUX DE CORRESPONDANCE DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Le tableau ci-dessous indique, pour chaque partie du document de référence, les indicateurs GRI<sup>(1)</sup>, les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les principes généraux de l'OCDE<sup>(2)</sup> abordés.

SOMMAIRE DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE DÉVELOPPEMENT DURABLE	RÉFÉRENTIEL GRI	PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	PRINCIPES GÉNÉRAUX DE L'OCDE	PAGE DU RAPPORT
<b>Profil du Groupe</b>	2.1, 2.2, 2.7, 2.8	Principe 10		Page 2
<b>Message du Président du Conseil d'Administration et du Directeur Général</b>	1.1		Principe 5	Page 3
<b>Gouvernance</b>	4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 4.9	Principe 10	Principe 6,	Page 4
	2.3, 4.8, 4.13, 4.14, 4.16	Principe 7, 8 et 9	Principe 7, 8, 10	Page 9
<b>Notre démarche</b>				
<b>Nos performances</b>				
Nos produits	PR1	Principe 8 et 9		Page 18
Nos clients et nos consommateurs	4.17, PR5		Principe 3	Page 24
Nos outils de production	EN4, EN7, EN8, EN17, EN18, EN22, EN26, HR2	Principe 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 et 9	Principe 2, 10	Page 25
Notre responsabilité sociale	LA4, LA7, LA10, LA11	Principe 1 et 3	Principe 4, 8	Page 35
Notre responsabilité sociétale	EC1		Principe 1, 3, 7	Page 42
<b>Repères</b>	2.9, 2.10, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.6, 3.7, 3.11, 3.13			Page 46

(1) GRI : Global Reporting Initiative

(2) OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economiques







SOCIÉTÉ BIC  
14, RUE JEANNE D'ASNIÈRES  
92611 CLICHY CEDEX – FRANCE  
CONTACT : CHRISTINE DESBOIS – DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 185 494 856,66 EUROS  
DIVISÉ EN 48 558 863 ACTIONS DE 3,82 EUROS  
COTATION : EUROLIST D'EURONEXT PARIS  
CODE ISIN : FR0000120966  
MNÉMONIQUE : BB  
COTATION EN MARCHÉ CONTINU  
552.008.443 RCS NANTERRE

Conception & réalisation  Labrador +33 (0)1 53 06 30 80



Ce document a été imprimé en France sur un papier 100% recyclé certifié FSC. Ce papier a été fabriqué avec des fibres issues de la récupération de déchets de papiers. L'impression a été réalisée avec des encres à base végétale par un imprimeur certifié Imprim'Vert garantissant la gestion des déchets dangereux dans des filières agréées.

Le comportement éco-responsable du lecteur en tri sélectif de ses déchets permettra au papier composant ce document d'être à nouveau recyclé.



SOCIÉTÉ BIC - 92611 Clichy Cedex (France)

[www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)