Prueba técnica eGoGames – Catálogo de Juegos

Escenario

En esta prueba técnica, se solicita la creación de una web para que eGoGames pueda exponer toda la información relevante de su modelo de negocio. Dicha web, ha de constar de un header y un footer comunes a todas las páginas.

El header ha de incluir:

- El icono de la compañía, enlazado con la página home
- Menú de navegación

El footer ha de contener:

- Iconos de redes sociales, enlazados a las mismas
- Marca de copyrigth de eGoGames
- Link a la página de información legal de la compañía

Aunque la web podrá contener muchas páginas y secciones, para esta prueba nos vamos a centrar, exclusivamente, en:

- Home
- Página para mostrar el catálogo de juegos de eGoGames

La página home ha de mostrar algunos titulares y descripciones para presentar eGoGames (más abajo se incluye un boceto).

La página del catálogo de juegos, ha de permitir ver el listado de juegos disponibles en general, y también filtrar por las categorías de los juegos. Además, ha de disponer de un buscador que permita buscar juegos por su nombre. En el listado de juegos, para cada juego se ha de mostrar:

- Icono
- Título
- Descripción corta
- Categoría
- Botón de descarga

Si el usuario desea conocer más información acerca del juego, puede hacer clic sobre el título del mismo para ir a la página de detalle del juego, con la información extendida del mismo. Sin embargo, esta parte de detalle no es necesario implementarla para la prueba, el link del título puede enlazar con cualquier página en construcción.

A continuación, se incluye un boceto de ambas páginas:



eGoGames

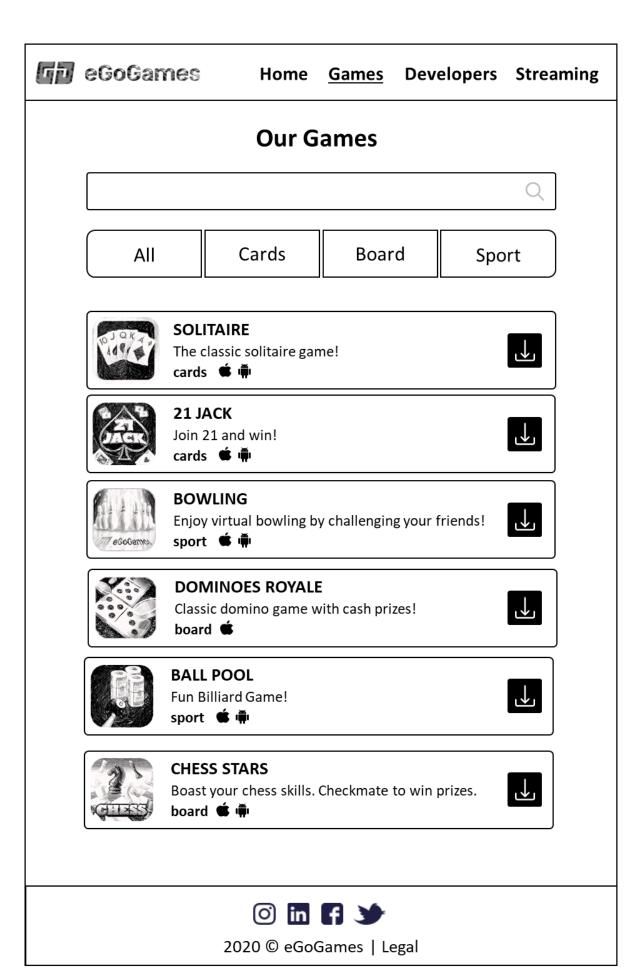
The next evolution of mobile gaming

We are the leading eSports platform in Europe

Our competitive arena enables mobile skill games to create a long sustainable business. We are here to make the eSports accessible for everyone.



2020 © eGoGames | Legal



Tareas

Se han de implementar las páginas home y de catálogo de juegos.

Algunas anotaciones a tener en cuenta:

- No es necesario implementar la página de detalle de juego, el link puede ir a una página en construcción.
- No es necesario implementar la página de legal de la compañía, el link puede ir a una página en construcción.
- No es necesario que el botón de descarga descargue ningún archivo ni que vaya a la página de ninguna store. Puede ser un link a una página en construcción.
- No es necesario implementar el responsive.
- La maquetación puede ser orientativa.
- Para el filtro de categorías que se muestra en el boceto, no es necesario implementar un slider.
- Para el listado de juegos, la implementación de paginación es opcional.
- Para la obtención de los juegos, se ha de simular la invocación de un endpoint (no hay que implementarlo) que devuelva el listado de juegos con la información requerida.
- Se valorará la creación de tests unitarios.
- Se han adjuntado los iconos necesarios para la prueba.