

应届毕业生求职系列

WWW.YJBYS.COM

YJBYS求职网 编著

腾讯 *Tencent*

2014求职宝典



YJBYS致力于提高应届毕业生就业率
以及实现社会人力资源的最优配置

腾讯求职宝典

前言

腾讯公司（腾讯控股有限公司）成立于 1998 年 11 月，是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一。成立十多年以来一直秉承一切以用户价值为依归的经营理念，始终处于稳健、高速发展的状态。把为用户提供“一站式在线生活服务”作为战略目标，提供互联网增值服务、移动及电信增值服务和网络广告服务。通过即时通信 QQ、腾讯网、腾讯游戏、QQ 空间、腾讯微博、搜搜、拍拍、财付通等中国领先的网络平台，腾讯打造了中国最大的网络社区，满足互联网用户沟通、资讯、娱乐和电子商务等方面的需求。

为了帮助广大想进入腾讯公司工作的应届毕业生在竞争中脱颖而出，顺利得到腾讯公司的 offer，应届毕业生求职网（www.yjbys.com）职场专家收集相关的资料，根据近几年的腾讯公司校园招聘的实况，总结出腾讯公司的求职宝典（2014 修订版），供 2014 届应届毕业生参考和借鉴。

本宝典本着为想进入腾讯公司的同学服务的目的，帮助大家更好地了解腾讯公司而编撰。宝典分为八部分，包括企业背景、福利待遇&职业发展、校园招聘、宣讲会秘籍、网申秘籍、笔试秘籍、面试秘籍、常见问题（FAQ）。其中前两章介绍了腾讯公司的背景资料，比较详尽。在这两章中，我们对腾讯公司发展历程、企业文化、主营业务、业内地位、福利待遇、员工关怀、职业发展空间等大家最关心的问题进行一一阐述，详尽直观。在其后的六章中，我们通过对腾讯公司的整个校园招聘流程的分步解读，为关注腾讯公司的求职者提供了详尽、实用的求职攻略。让同学看完本宝典后，对腾讯公司的校园招聘有一个更深的了解，求职时更加得心应手，成竹在胸。

下面，让我们站在应届毕业生的角度，以职场第一手信息，从根本上解决求职者的疑惑，详细解答进入腾讯公司的每一个关键步骤。

目录

前言.....	2
目录.....	3
一、企业背景.....	5
1.1 腾讯概况.....	5
1.1.1 企业名片.....	5
1.1.2 发展历程.....	6
1.1.3 组织机构.....	6
1.1.4 企业文化.....	6
1.2 主营业务&业内地位.....	8
1.2.1 主营业务.....	8
1.2.2 业内地位.....	14
二、福利待遇&职业发展.....	14
2.1 福利待遇.....	14
2.2 员工关怀.....	15
2.3 职业发展.....	15
2.3.1 晋升机制.....	15
2.3.2 培训机会.....	15
三、校园招聘.....	17
3.1 腾讯 2013 年校园招聘岗位&要求.....	17
3.1.1 校招岗位&要求.....	17
3.1.2 校招岗位对比.....	19
3.2 腾讯 2013 年校园招聘流程.....	20
四、腾讯宣讲会秘籍.....	20
4.1 宣讲会信息查询.....	20
4.2 宣讲会小贴士.....	22
五、腾讯网申秘籍.....	23
5.1 网申入口.....	23
5.2 网申内容.....	23
5.3 网申小贴士.....	24

六、腾讯笔试秘籍.....	25
6.1 笔试概述.....	25
6.2 笔试真题.....	25
6.3 笔试小贴士.....	27
七、腾讯面试秘籍.....	28
7.1 面试概述.....	28
7.2 面试经验分享.....	28
7.3 面试小贴士.....	31
八、常见问题（FAQ）	32

一、企业背景


1.1 腾讯概况

1.1.1 企业名片

公司全称：腾讯控股有限公司

英文名称：Tencent



公司 Logo: 

公司类型：互联网

公司总部：深圳

年营业额：284.961 亿人民币（2011 年）

创办时间：1998 年 11 月

CEO：马化腾

开展业务：网络信息服务

经营规模：目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一。

地址：深圳市南山区高新科技园中区一路腾讯大厦

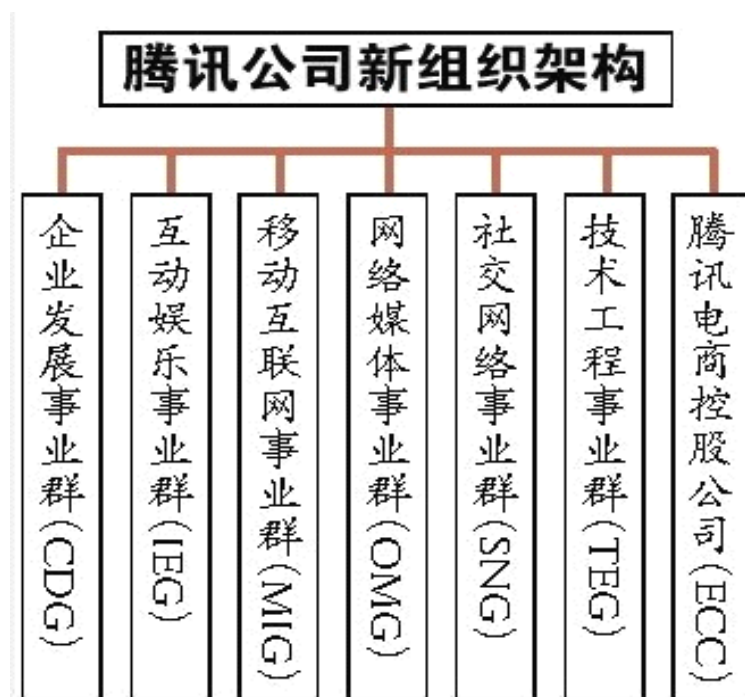
邮编：5180570

公司官网：<http://www.tencent.com/zh-cn/>

1.1.2 发展历程



1.1.3 组织机构



1.1.4 企业文化

愿景：最受尊敬的互联网企业

- 不断倾听和满足用户需求，引导并超越用户需求，赢得用户尊敬；
- 通过提升企业地位与品牌形象，使员工具有高度的企业荣誉感和自豪感，赢得员工尊敬；
- 推动互联网行业的健康发展，与合作伙伴共同成长，赢得行业尊敬；
- 注重企业责任，关爱社会、回馈社会，赢得社会尊敬。

使命：通过互联网服务提升人类生活品质

- 使产品和服务像水和电一样源源不断融入人们的生活，为人们带来便捷和愉悦；
- 关注不同地域、不同群体，并针对不同对象提供差异化的产品和服务；
- 打造开放共赢平台，与合作伙伴共同营造健康的互联网生态环境。

价值观：正直，进取，合作，创新

正直：

- 遵守国家法律与公司制度，绝不触犯企业高压线；
- 做人德为先，坚持公正、诚实、守信等为人处事的重要原则；
- 用正直的力量对周围产生积极的影响。

进取：

- 尽职尽责，高效执行；
- 勇于承担责任，主动迎接新的任务和挑战；
- 保持好奇心，不断学习，追求卓越。

合作：

- 具有开放共赢心态，与合作伙伴共享行业成长；
- 具备大局观，能够与其他团队相互配合，共同达成目标；
- 乐于分享专业知识与工作经验，与同事共同成长。

创新：

- 创新的目的是为用户创造价值；
- 人人皆可创新，事事皆可创新；
- 敢于突破，勇于尝试，不惧失败，善于总结。

经营理念：一切以用户价值为依归

- 注重长远发展，不因商业利益伤害用户价值；
- 关注并深刻理解用户需求，不断以卓越的产品和服务满足用户需求；
- 重视与用户的情感沟通，尊重用户感受，与用户共成长。

管理理念：关心员工成长

- 为员工提供良好的工作环境和激励机制；
- 完善员工培养体系和职业发展通道，使员工获得与企业同步成长的快乐；
- 充分尊重和信任员工，不断引导和鼓励，使其获得成就的喜悦。

1.2 主营业务&业内地位

1.2.1 主营业务

即时通讯业务

• QQ



腾讯QQ是腾讯公司推出的一款基于互联网的即时通信平台。支持在线聊天、即时传送语音、视频、在线（离线）传送文件等全方位基础通信功能，并且整合移动通信手段，可通过客户端发送信息给手机用户。全新推出的QQ2009版本全面兼容和支持Windows XP及Vista、Linux、Mac等多个系统平台，用户可在电脑、手机以及无线终端之间随意、无缝切换。同时，以“Hummer”为内核的第三代QQ加强了腾讯各项互联网服务的整合力度，进一步为用户构建完整、成熟、多元化的在线生活平台。

• 企业QQ在线400/800



腾讯企业QQ在线400/800版是在QQ的即时通信的平台基础上，专为企业用户量身定制的在线客服与营销平台。它基于QQ海量用户平台，致力于搭建客户与企业之间的沟通桥梁，充分满足企业客服稳定、安全、快捷的工作需求，为企业实现真正高效率客户服务和有效客户关系管理提供科学、完整、智能的解决方案。

• 企业QQ办公版



腾讯企业QQ办公版是在个人QQ平台基础上，为中小企业用户提供量身定制的高效的企业级即时通信产品。企业QQ办公版基于QQ海量用户平台，搭建了与7亿个人QQ用户便捷沟通的通道。它既能够满足企业成员内部沟通的各种需要，又能在最大程度上满足企业内部成员与企业外部联系人的沟通需求，在实现企业即时通信的模式多样化的同时，提升了企业沟通的效率。

• TM



Tencent Messenger (简称TM) 是腾讯公司针对办公环境精心设计的一款即时通讯平台。通过强化安全措施、优化性能、屏蔽广告和骚扰消息、高速传文件、支持语音视频沟通、支持远程协助等功能，TM为用户打造了一个安静高效的办公环境，使沟通更轻松、更有效。

• RTX



腾讯通RTX (Real Time eXchange) 是腾讯公司推出的企业级即时通讯平台。企业员工可以轻松地通过服务器所配置的组织架构查找需要进行通讯的人员，并采用丰富的沟通方式进行实时沟通。文本消息、文件传输、直接语音会话或者视频的形式满足不同办公环境下的沟通需求。

• TT浏览器



腾讯TT是一款多页面浏览器，具有亲切友好的用户界面，提供多种皮肤供用户根据个人喜好使用，另外TT更新了多项人性化的特色功能：智能屏蔽一键开通、最近浏览一键找回、多线程高速下载、浏览记录一键清除等使上网冲浪变得更加轻松自如，省时省力。

• QQ医生



QQ医生是腾讯公司开发的一款免费安全软件。它是上网用户保护和优化计算机的助手，能够有效检测计算机存在的各类风险（如流行木马、系统漏洞等），具有简单实用和功能全面的特点，适合上网用户每天使用。

• QQ邮箱



QQ邮箱作为腾讯公司网络平台服务的重点产品。QQ邮箱拥有来信即时提醒、阅读空间、1G超大附件、音视频邮件等多个特色功能，深受用户信赖和喜爱。

• Foxmail



Foxmail客户端是最成功的国产软件之一，在2005年加入了腾讯公司后，持续进行优化和发展，目前除基础的邮件管理功能外，新增了全文检索、邮件档案、支持IMAP4协议、待办事项等特色功能，为邮件用户不断提供更好的体验。

• QQ影音



QQ影音是由腾讯公司最新推出的一款支持任何格式影片和音乐文件的本地播放器。QQ影音首创轻量级多播放内核技术，深入挖掘和发挥新一代显卡的硬件加速能力，软件追求更小、更快、更流畅，让您在没有任何插件和广告的专属空间里，真正拥有五星级的视听享受！

• QQ拼音



QQ拼音是腾讯公司于2007年11月推出的一款界面清爽，无广告信息的智能输入法软件。功能模块独立设计，扩展性强，实现各输入风格的平滑切换；词库采用了的多级加载、预读和异步加载等技术，有效的提高了输入速度；自主开发皮肤引擎，确保各种皮肤在大多数软件中（如游戏等），具有良好的兼容性。让用户在不知不觉中，打字速度轻松提高，从输入的困扰中解脱出来，享受书写，享受生活。

• QQ旋风



QQ旋风是腾讯公司于2006年推出的一款极速，清爽，简洁的下载工具，采用多资源超线程技术，跨协议下载，通过旋风网络将互联网资源最快速度进行传递；并将资源搜索查看和资源下载进行无缝整合，带给用户真正一站式的下载新体验。

• QQ软件管理



QQ软件管理目前提供了腾讯最欢迎的客户端软件产品的下载、安装、升级、卸载；为用户选择软件提供了一站式的体验，方便快捷。QQ软件管理为用户提供了最可靠的软件来源，保证用户所安装的软件是最新、最稳定的版本，并提供了创新的一键安装体验，既解决了入门用户的安装软件时的很多麻烦问题，也为高级用户提供了省时省事的解决方案。

网络媒体

• 腾讯网



腾讯网(www.qq.com)是中国最大的中文门户网站，是腾讯公司推出的集新闻信息、互动社区、娱乐产品和基础服务为一体的大型综合门户网站。腾讯网服务于全球华人用户，致力成为最具传播力和互动性，权威、主流、时尚的互联网媒体平台。通过强大的实时新闻和全面深入的信息资讯服务，为中国数以亿计的互联网用户提供富有创意的网上新生活。

• 搜搜



搜搜(www.soso.com)作为腾讯旗下的搜索引擎网站于2006年3月正式发布并开始运营，搜搜目前已成为中国网民首选的三大搜索引擎之一，主要为网民提供实用便捷的搜索服务，同时承担腾讯全部搜索业务，是腾讯整体在线生活战略中重要的组成部分之一。

搜搜目前主要提供网页、图片、音乐、博客、新闻、视频搜索、及目前最好的知识搜索—问问和百科、社区搜索-搜吧等16余项搜索产品与服务。同时搜搜将致力打造一个精准化、个性化、社区化的创新搜索平台，以提供人们简单轻松的高品质生活，并为客户创造最大价值。

无线互联网增值业务

无线互联网是一个蓬勃发展的行业，腾讯公司从2000年运营短信业务开始，在无线领域已经覆盖短信、彩信、IVR语音、wap、手机IM、手机游戏等整个无线业务。手机腾讯网、手机QQ、超级QQ、QQ游戏等业务在同类业务中遥遥领先，以为广大用户提供有价值、有口碑的无线业务为使命，共创无线互联网无限前景。

手机腾讯网



手机腾讯网(3G.QQ.COM)是腾讯公司的手机门户网站，为广大用户提供各种移动互联网服务，是目前国内访问量最大的手机门户网站。

手机腾讯网基于腾讯网的资源优势，可以让用户通过手机随时随地享受互联网的各样资讯以及重大赛事直播。加上手机QQ、QQ联网游戏、手机QQ空间、手机社区、手机SOSO等特色产品，均与互联网实时互通，让用户轻松摆脱网线，尽情享受移动生活！

手机QQ



手机QQ是一款由腾讯公司自主研发的手机即时通信软件。

手机QQ将QQ聊天软件搬到手机上，满足用户随时随地免费聊天的欲望。新版手机QQ更引入了语音视频、拍照、传文件等功能，与电脑端无缝连接！音乐试听、手机影院等功能，可以让用户边聊边玩，填补旅途、课间、出行的每一秒空闲时间。

超级QQ



超级QQ是腾讯公司为手机用户提供的VIP服务。

玩超级QQ，做手机潮人！用户可以在以下三方面享受多项功能与特权：一、聊QQ：无论什么手机都能上QQ，聊天升级最潮！二、玩娱乐：手机上网听歌玩游戏交友，潮人有特权！三、享生活：折扣优惠，最新资讯，最IN的潮生活！

超级QQ的目标是成为手机用户身边不可缺少的生活伙伴，为用户打造360度全方位的VIP特权生活。

• 手机游戏



手机游戏是基于手机腾讯网平台，为广大用户提供无线互联网生活服务的娱乐类产品。

手机游戏中心内容种类多元化，覆盖单机和手机联网游戏。单机游戏包括但不限于角色、动作、休闲、益智类等等；联网游戏代表产品有幻想西游、仙侣、轮回、幻想i时代等。还有深受广大用户喜爱的手机休闲联网游戏QQGAME，包括斗地主、麻将、象棋等，以及最新推出的社区联网游戏。用户可以通过手机和电脑随时随地联网娱乐，较大程度上满足了用户不同的休闲娱乐需求。

• 手机QQ音乐



手机QQ音乐是集基础音乐服务（免费歌曲MP3试听下载）、增值音乐服务（铃声、彩铃）、最新音乐资讯、音乐SNS社区（个性音乐小窝、火爆明星粉丝团）为一体的提供综合音乐服务的WAP音乐门户。手机QQ音乐是目前国内最大的无线音乐销售平台，日下载量稳居中国移动无线音乐渠道合作方第一名。

互动娱乐业务

腾讯游戏是腾讯四大网络平台之一，是全球领先的游戏开发和运营机构，也是国内最大的网络游戏社区。无论是腾讯公司整体的在线生活模式布局，还是腾讯游戏的产品布局，都是从用户的最基本需求、最简单应用入手，注重产品的可持续发展和长久生命力，打造绿色健康的精品游戏。在开放性的发展模式下，腾讯游戏采取内部自主研发和多元化的外部合作两者结合的方式，已经在网络游戏的多个细分市场领域形成专业化布局并取得良好的市场业绩。

互联网增值业务

腾讯的互联网增值业务是基于腾讯公司的核心服务--即时通讯平台之上，为QQ用户提供更加丰富多彩的个性化增值服务，主要服务包括会员特权、网络虚拟形象、个人空间网络社区、网络音乐、交友等。互联网增值服务主要以网络社区为基础平台，通过用户之间的沟通和互动，激发用户自我表现和娱乐的需求，从而给用户提供各类个性化增值服务和虚拟物品消费服务。

依托强大的即时通讯平台，根据对用户需求及时和准确的把握，互联网增值业务近年发展迅速，获得用户高度认知，每月活跃用户数超过 5000 万。拥有互联网活跃、庞大的用户群，增值业务表现出来极强的互动性，成为传统媒体近年来重视的、发展迅猛的新型互动平台。06 年的超级女声网络投票和亚洲小姐网络赛区竞选等活动都成功创造出互联网史上的骄人佳绩；同时，也缔造出互联网行业和传统媒体在选秀互动类节目上的一种新型模式，并且已经被中央电视台、湖南卫视、东方卫视等认同。

用户创造价值，世界 500 强企业、知名品牌都发现了增值服务的潜在优势，可口可乐、肯德基、上海

大众等纷纷投来了合作的橄榄枝，充分利用增值服务活跃的社区平台，开创并引领着中国互联网互动营销的新模式

电子商务

电子商务业务是腾讯为互联网用户提供的在线交易和支付的整合服务，是腾讯公司“在线生活”战略在电子商务领域的重要业务布局。该业务不仅为互联网用户提供了方便、自由的网上交易平台和互动社区，还为个人和企业提供了安全、专业的在线支付服务。

广告业务

腾讯是国内最丰富的在线生活平台，提供从即时通信、资讯服务、休闲游戏到电子商务的全方位服务模式。腾讯依托其丰富的产品线以及全新的广告合作模式，通过与不同产品的结合，使品牌及产品更加友好的展现在用户面前。

腾讯在网络营销方面拥有传播范围广、互动性强、投放精准等特点，与国内外无数知名的企业合作，为他们提供最有效的网络营销解决方案。

1.2.2 业内地位

腾讯公司成立于 1998 年 11 月，是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一。成立十年多以来，腾讯一直秉承一切以用户价值为依归的经营理念，始终处于稳健、高速发展的状态。

二、福利待遇&职业发展

2.1 福利待遇

薪酬福利

薪酬激励

- 固定工资
- 服务奖金
- 绩效奖金
- 专项奖励
- 长期激励

福利

- 法定福利（五险一金）
- 商业保险
- 安居计划
- 员工身心健康计划（EAP）
- 员工带薪休假计划
- 年度旅游 / 免费班车
- 员工餐厅

2.2 员工关怀



2.3 职业发展

2.3.1 晋升机制



2.3.2 培训机会

2007年8月，腾讯学院正式成立，标志着腾讯员工培训发展工作进入新的里程碑。从成立到现在，腾讯学院以成为互联网行业最受尊敬的企业大学为愿景，通过开展各类课程与培训，努力成为腾讯员工的成长顾问与业务团队的发展伙伴，为腾讯的现在培养人才，更为腾讯的明天培养人才。

腾讯学院培训体系总览

类 型	课程体系				经典项目	
干部 培训	现任中层干部培训-帝企鹅系列培训				总监	领航
	现任基层干部培训-功夫企鹅系列培训				潜龙	飞龙
					育龙	飞龙
职业 培训	技术族培训	市场族培训	专业族培训	产品/项目族培训	新攀登	
	· 技术3级培训	· 市场3级培训	· 专业3级培训	· 产品/项目3级培训	飞跃计划	
	· 技术2级培训	· 市场2级培训	· 专业2级培训	· 产品/项目2级培训	海量系列	
	· 技术1级培训	· 市场1级培训	· 专业1级培训	· 产品/项目1级培训	名家之声	
	通用基础类培训				名家之声	
新人 培训	新人岗位培训				腾讯达人	
	社会招募新人岗前培训		校园招聘新人岗前封闭培训			
培训管理&在线学习平台（ Q-Learning ）						
讲师&课程管理						

新人培训

根据入职新人的不同特点，公司安排了不同系列的新人培训：

校园招聘新人培养：新人进入岗位前首先进行为期 10 天的内容丰富的封闭培训。进入工作岗位后，60/90 天回顾营和针对岗位量身定做的岗位培训可以使新人们得到来自公司和伙伴的支持。

社会招聘新人培训：每位社会招聘进入公司的新员工，都有机会参加为期 3 天半的入职集训，一系列精心呈现的课程将帮助到新同事迅速了解腾讯，获得工作必须的知识，并建立在公司的第一笔人脉资源。

导师制：每一位新入职的员工都有一位资深员工来担任导师。

双通道的员工职业发展体系

腾讯员工可以根据自己的特长和兴趣，选择走管理的发展通道，也可以选择技术、设计、产品、市场等专业发展通道，在专业通道上发展可以获得和管理通道发展相同的认可和回报。

公司针对不同专业类别员工在不同职业发展等级上，都设计有配套的能力要素，使员工清楚的知道自己应该努力和发展的方向；同时公司还根据能力要素标准，设计了一系列的职业培训，帮助员工尽快达到能力要求，实现发展目标。

全面多样的经理人领导力发展培养体系

腾讯公司结合公司领导力模型特打造了全面的领导力发展培养体系。无论是后备干部、新任干部还是成熟干部，无论是基层干部、中层干部还是高层管理干部，都可以在腾讯领导力发展培养体系中找到对应的培训方案。

三、校园招聘

3.1 腾讯 2013 年校园招聘岗位&要求

3.1.1 校招岗位&要求

软件开发类

岗位描述

参与腾讯产品开发与技术实现，探索尝试最前沿的互联网技术，挑战最优秀的架构设计及算法实现，并时刻接受中国最海量互联网用户的考验。

岗位要求

计算机软件相关专业本科及以上学历。

对于创新及解决具有挑战性的问题充满激情。

具有良好的算法基础及系统分析能力。

熟悉 LINUX/UNIX 操作和开发环境，熟悉 TCP/IP 协议相关知识，有 C/C++ 开发和网络编程经验。

工作地点

深圳 北京 上海 广州 成都 武汉

招聘城市

成都 西安 广州 哈尔滨 上海 杭州 重庆 北京 武汉 合肥

技术运营类

岗位描述

2012 年第四季度，腾讯 QQ 月活跃用户数达到 7.9 亿，最高在线用户数 1.7 亿。支撑这样海量用户的访问，你知道产品架构如何设计吗？如何应对用户的快速增长？中国地域广阔，互联网环境复杂，如何让每个用户都能快速访问？如何保证业务不间断运行？如何快速发现故障？在发生故障时，如何快速调度？

加盟腾讯技术运营团队，你将亲身参与打造中国最优质的互联网产品平台！

岗位要求

计算机相关类专业本科及以上学历，精通计算机网络体系架构、Unix/Linux 操作系统。

酷爱计算机软/硬件、系统、网络技术，具备强烈的钻研与自我学习能力。

乐于尝试新事物，克服具有挑战性的问题。

善于与他人和团队合作，富有集体荣誉感。

具备良好的责任心与服务意识。

工作地点

深圳 北京 广州 成都 天津

招聘城市

成都 西安 广州 重庆 北京 大连 武汉

质量管理类

岗位描述

作为腾讯产品的质量代言人，从事腾讯旗下某产品的软件测试及质量建设等相关工作，能够运用自身的软件设计，分析，编程及用户感知能力，发现或预知产品质量隐患与风险。

为腾讯产品的质量、安全及用户体验保驾护航。

岗位要求

计算机软件相关专业本科或及以上学历。

掌握软件工程基础知识，熟悉软件测试理论和方法，逻辑思维能力强。

有良好的计算机理论基础，熟悉操作系统及网络的基本原理，至少掌握 1 门编程语言。

追求完美、工作细致、能站在用户的角度思考，坚持原则，具备良好的学习能力和质疑习惯。

工作地点

深圳 北京 上海 广州

招聘城市

成都 西安 广州 上海 杭州 北京 武汉 合肥

技术研究类

岗位描述

探索和创新前沿互联网技术，将高新技术转化为产品，参与腾讯产品的开发与技术实现。

岗位要求

自然语言处理、多媒体、分布式网络、数据分析、智能计算、安全等互联网相关技术具有较深的研究和专业积累，具有较好的创新能力和编程开发能力，具备较强的团队合作力。

工作地点

深圳 北京 上海

招聘城市

西安 广州 哈尔滨 上海 杭州 北京 武汉

更多职位招聘信息请点击：<http://join.qq.com/campus.php>

3.1.2 校招岗位对比

将三年的招聘情况进行对比，可以看出从 2011 届校招起，腾讯对招聘职位进行了大类的划分，这样方便了求职者根据自身情况进行选择。2012 的招聘职位类别在 2011 届框架上进一步细化，职位分工更加具体也提出了具体的招聘要求。此外，2010 年的招聘职位后面也附上了要求，对比 2010、2012 两年的招聘要求，对求职者的学历要求有所放宽（2010 届的很多岗位明确要求硕士、甚至部分职位要求相关专业博士，2012 届的学历要求降低，多为未明确提出或本科，但仍需专业对口），但对其素质、能力上一般都提出了更加具体的要求（涉及面较广且因岗而异，恕不一一列举）。求职者应对照招聘要求选择适合自己的职位进行投递，同时，在日常的学习生活中也应重点着力于这些能力的培养。

值得一提的是，由于多数的岗位标注出了一些具体的招聘条件，分析腾讯历年的招聘情况和应聘者的经验，其中的一些标准和要求仍然值得关注：

- 1、全日制本科及以上学历，技术类主要是计算机、通信、信息工程、数学等专业，非技术类相关对口专业；不限城市；不限学校，有志于成为互联网行业专业人才；
- 2、专业知识扎实，在校期间成绩较优；
- 3、具有优秀的沟通协调能力、杰出的人际交往技巧和团队精神；
- 4、具有开放、创新思维与综合管理发展潜质；
- 5、具有责任感、进取心、务实精神和服务奉献的意识；
- 6、诚信正直、态度积极，具有领导潜质，追求卓越并注重结果；
- 7、自我激励并富有活力，能承受较大工作压力。

3.2 腾讯 2013 年校园招聘流程



四、腾讯宣讲会秘籍

4.1 宣讲会信息查询

校园宣讲会接受现场投递简历，但是还是需要网申的。参加校园宣讲会可以直接和亚太区高管和往届优秀 GMT 面对面和互动，会对你后期面试提供不少信息和帮助。

<p>Beijing 北京</p> <p>01 学 校 清华大学 宣讲时间 2013.04.09 19:00-21:00 宣讲地点 清华大学第二教学楼二层会议室</p> <p>02 学 校 北京航空航天大学 宣讲时间 2013.04.15 19:00-21:00 宣讲地点 学术交流厅（图书馆旁边）</p>	<p>ChengDu 成都</p> <p>01 学 校 四川大学 宣讲时间 2013.04.09 18:30-20:30 宣讲地点 望江校区就业指导中心201</p> <p>02 学 校 电子科技大学 宣讲时间 2013.04.11 15:00-17:00 宣讲地点 清水河校区九洲厅</p>
<p>ChongQing 重庆</p> <p>01 学 校 重庆大学 宣讲时间 2013.04.18 14:00-16:00 宣讲地点 A区演讲厅</p> <p>02 学 校 重庆邮电大学 宣讲时间 2013.04.17 14:00-16:00 宣讲地点 第三国际会议厅</p>	<p>DaLian 大连</p> <p>01 学 校 大连理工大学 宣讲时间 2013.04.18 19:00-21:00 宣讲地点 华为厅</p>

GuangZhou 广州

01 学 校 华南理工大学
 宣讲时间 2013.04.09 19:00-21:00
 宣讲地点 大学城华工A4-204

分享到：

02 学 校 华南理工大学
 宣讲时间 2013.04.10 19:00-21:00
 宣讲地点 大学城中大行政楼B102

HaErBin 哈尔滨

01 学 校 哈尔滨工业大学
 宣讲时间 2013.04.11 19:00-21:00
 宣讲地点 新活动中心301

HangZhou 杭州

01 学 校 浙江大学
 宣讲时间 2013.04.11 19:00-21:00
 宣讲地点 玉泉永谦活动中心第二报告厅

HeFei 合肥

01 学 校 中国科技大学
 宣讲时间 2013.04.11 18:30-20:30
 宣讲地点 西区学生活动中心二楼学术报告厅

NanJing 南京

01 学 校 南京大学
 宣讲时间 2013.04.18 19:00-21:00
 宣讲地点 科技馆一楼报告厅

ShangHai 上海

01 学 校 上海交通大学
 宣讲时间 2013.04.16 19:00-21:00
 宣讲地点 上海交通大学软件学院报告厅

02 学 校 复旦大学
 宣讲时间 2013.04.17 19:00-21:00
 宣讲地点 复旦大学张江校区行政楼106

WuHan 武汉

01 学 校 华中科技大学
 宣讲时间 2013.04.18 19:00-21:00
 宣讲地点 大学生活动中心B座305室

02 学 校 武汉大学
 宣讲时间 2013.04.17 19:00-21:00
 宣讲地点 生科院报告厅

XiAn 西安

01 学 校 西北工业大学
 宣讲时间 2013.04.09 19:00-21:00
 宣讲地点 长安校区教学西楼A100报告厅

02 学 校 西安电子科技大学
 宣讲时间 2013.04.10 19:00-21:00
 宣讲地点 图书馆西裙楼三楼报告厅

03 学 校 西安交通大学
 宣讲时间 2013.04.11 19:00-21:00
 宣讲地点 就业中心一楼信息发布厅

应届毕业生可登录应届毕业生求职网宣讲会查询系统，时刻关注最新、最全的宣讲会信息。

宣讲会查询系统入口：<http://www.yjbys.com/xuanjianghui/>，本系统为您提供目前已发布宣讲会信息的所有名企的宣讲会举办时间、地点。

4.2 宣讲会小贴士

1、名企的宣讲会一般选在一些知名学校举行，学校为了让更多本校的学生受益，往往需要让参会的学生出示一些本校的身份证明，甚至需要提前经过报名，因此，外校学生为进入名企的宣讲会，可以提前向举办宣讲会的学校的朋友或同学打听消息，若没有这方面的资源，也可以去举办的学校的论坛或一些网上交流的社区提问，一般都能得到准确地答案。

2、有些名企会在宣讲会结束后现场收一些简历或现场进行面试，因此参会的学生要提前做好功课，尽量了解多一些该企业的企业文化、业务范围、历年招聘的岗位和相关的岗位要求、历年应聘过该企业的学生的面试经验、笔试经验等相关信息，同时带好纸笔和自己的简历还有学生证等，最好能穿上求职正装，这一点一滴的小细节说不定都可以为你加分。什么样的简历能让你加分？请参考应届毕业生简历频道：<http://jianli.yjbys.com/>

3、部分学生参加宣讲会很盲目，并不知道为什么要去，要获得什么职位，仅仅是因为别人去了他（她）就去。在参加宣讲会之前，应确立为什么要参加宣讲会，都有什么途径可以更容易获得职位信息。多问几个为什么，要选择自己感兴趣、专业对口的单位，不必逢场必赶。尤其毕业找工作时，节约时间成本，对毕业生来说十分重要。

4、坐在前排，一个微笑，一个坚定的眼神都可以传递信息。有这样一个试验，一位教授要求他的学生毫无顺序地进入一个宽敞的大礼堂，并独自找个座位坐下，反复几次后发现，有的学生总爱坐前排，有的学生则盲目随意，四处都坐，还有一些学生特别钟情于后面的座位。试验者分别记下他们的名字，10年后，对他们的调查结果显示，爱坐前排的学生成功比例远远高出其他两类学生，这样的测试在企业面试时也得到了印证，往往坐前排的人入选几率较高。

5、如果想和企业宣讲人员进行深入沟通，要记得“早来晚走”，争取单独交流的机会。单独交流留下的印象要比单纯递简历留下的印象大数百倍。平时要眼观六路，耳听八方，特别是一些知名企业的宣讲会由于受场地限制，如果准时去到会场，也许站着听都没地方，因此一定要提前去。

6、企业宣讲会一般会提前在学校公布，一定要学会抓住机会。除了校内宣讲会，也可以到其他学校“吸氧”。企业宣讲会通常在大城市的重点高校举行，非重点校的学生常认为这样的宣讲会很难获得信息，其实不然。企业选择在某个高校举行活动当然有对该校学生青睐的成分，但企业要避免“近亲繁殖”，发展企业文化，不会只录取某一个高校学生。

7、宣讲会上要用心听。某高校的一场企业宣讲会上，到了提问时，几个同学站起来问的大都是工作地点、薪酬待遇、怎样投递简历等问题，让主讲人不停地皱眉头。其实很多问题都是宣讲人员刚讲过的，这就不仅会让对方给你减分，而且会对学校学生整体素质打问号。

8、早在9月份就进校园的宣讲会，往往是招聘的“先头部队”，通常“雷声大雨点小”，招聘的名额并不多。不过，应届毕业生不妨借这个机会锻炼一下，把它作为正式应聘的“热身”，演习怎样和职场人对话，才能愈挫愈勇。

9、对大二、大三的学生来说，参加宣讲会更有意义，低年级提前听一下宣讲会，及早接触企业，了解企业对人才的定义和描述，有利于树立明确的目标和努力方向。即使在宣讲会中不投简历，也可以看看企业如何宣讲，如何处事，开阔眼界。

五、腾讯网申秘籍

5.1 网申入口

应届毕业生求职网—腾讯校园招聘：<http://www.yjbys.com/mingqi/jobshow1669.html>

腾讯校园招聘官方网站：<http://join.qq.com/campus.php>

5.2 网申内容

1.登录腾讯校园招聘官方网站：<http://join.qq.com/campus.php>

2.点击“招聘岗位”，查看职位详情

软件开发类

技术运营类

质量管理类

技术研究类

安全技术类

专业技能： --软件开发-后台开发方向--

岗位描述

参与腾讯产品开发与技术实现，探索尝试最前沿的互联网技术，挑战最优秀的架构设计及算法实现，并时刻接受中国最海量互联网用户的考验。

岗位要求

计算机软件相关专业本科及以上学历。

对于创新及解决具有挑战性的问题充满激情。

具有良好的算法基础及系统分析能力。

熟悉Linux/UNIX操作和开发环境，熟悉TCP/IP协议相关知识，有C/C++开发和网络编程经验。

工作地点

深圳 北京 上海 广州 成都 武汉

招聘城市

成都 西安 广州 哈尔滨 上海 杭州 重庆 北京 武汉 合肥

3. 申请岗位并且注册简历。

5.3 网申小贴士

腾讯公司的校园招聘是通过投递简历开始的，因此应届毕业生在求职的第一步应当特别注意简历的制作，进而有更多的机会加入腾讯公司。

简历制作的技巧：

1. 关键词说话（Key Words）

HR 平均浏览一份简历的时间不超过 30 秒，在这么短的时间内，HR 主要是通过查看简历中是否有相关的关键词来进行判断。关键词的作用尤其在网申简历中更为明显。如果你是应聘互联网行业相关度的职位，HR 可能会对简历中的“网站”、“流量”、“XXXX.com”（网址域名）等关键词比较敏感；如果你应聘财务类职位，HR 可能会对简历中的“会计”、“财务管理”、“财务软件”等关键词比较敏感……所以在写简历前，你应该针对应聘的职位、公司甚至行业，想一想需要在简历中加上哪些关键词，这些关键词可以分别对应到你简历的哪部分内容，以什么样的描述方式来呈现。

2. 行为词说话（Action Verbs）

在描述过去经历的时候，无论是实习兼职经历还是社会实践经历，都需要把自己做的事情用清楚详细的、表示动作的词语（即行为词）叙述出来，形式上一般建议采用行为词开头的短句群。同样一段实习经历，是否掌握行为词的描述方法，其经历描述的效果也大相径庭。

3. 数字说话 (Numbers)

写简历时一定要善于挖掘自己所有经历中能够用数字说话的部分，因为相对大段的文字描述，简历的数字更能够突显个人亮点，吸引 HR 眼球。如前所述，无论是教育经历、实习经历还是社会实践经历，用数字是最能说明成果、业绩的，最能令人信服。

所以，如果你的经历中有可以用数字来表示的部分，一定要用数字的形式来表达。你可以用百分数的数据来说明你的学术成绩优异，例如“年级前 5%”，也可以用来具体的实数来表示为某个组织或机构（如实习的公司、学校的学生会或者社团）工作所作的贡献，例如“拉到赞助 1200 元”等等。凡是能够用数字体现你的成就、亮点的部分，一定要大胆地使用数字来表达。

4. 结果说话 (Results)

如前所述，如果你的简历中只是泛泛而谈你做过什么，从这些经历中锻炼了什么，那么你的简历顶多就算及格。而要想达到一份优秀简历的水平，你必须在简历中学会用客观的结果说话。这也就是在之前介绍工作实习经历描述中提到的“PAR 法则”中的“R(Results)”，即结果，一般指业绩、成绩等。

我们不仅要在简历中告诉 HR，我们做过什么，而且通过描述我们做得怎么样，来向 HR 证明我们具备相关的素质、能力、经验。一般说来，用结果说话的简历更能得到 HR 的青睐。所以，我们在写简历的时候，要贯彻“结果说话”的思想，尽可能多的通过客观的成绩、业绩、成就来向 HR 传递这样一个信号——我们是能够胜任所应聘的职位。

更多网申解答：<http://bbs.yjbys.com/wswc/>

六、腾讯笔试秘籍

6.1 笔试概述

腾讯公司的校园招聘笔试一般直接在校园宣讲会后开始。考的主要是创造力和逻辑能力。技术职位更多偏向编程题和设计题。

6.2 笔试真题

1、请定义一个宏，比较两个数 a、b 的大小，不能使用大于、小于、if 语句

答案：

```
#define max(a,b) (((a)-(b))&(1<<31))?(b):(a)
```

2、如何输出源文件的标题和目前执行行的行数

答案:

[cpp]

```
#include
```

```
#include
```

```
#include
```

```
int main(){
```

```
int nLine=__FILE__;
```

```
TCHAR *pFile=_T(__FILE__);
```

```
_tprintf(TEXT("the file name is %s\r\n,line number is %d.\r\n"),pFile,nLine);
```

```
return 0;
```

```
}
```

```
#include
```

```
#include
```

```
#include
```

```
int main(){
```

```
int nLine=__FILE__;
```

```
TCHAR *pFile=_T(__FILE__);
```

```
_tprintf(TEXT("the file name is %s\r\n,line number is %d.\r\n"),pFile,nLine);
```

```
return 0;
```

```
}
```

这主要是运用了 ANSI C 和 Microsoft C++预先定义的一些宏来实现的。不止这两个，还有下面这些比较常用的：

1) `__DATE__`：当前文件的编译日期。与在 `time.h` 中定义的 `asctime` 函数返回的格式一样，即是 Mmm DD yyyy(月、日、年)；

2) `__FILE__`：当前源文件的名称。字符串格式(const char)；

3) `__LINE__`：当前代码在源文件中的行数。一个整数。

4) `__TIME__`：当前源文件的编译时间。一个字符串(hh:mm:ss)；

5) `__TIMESTAMP__`: 当前源文件最后编译的日期时间。一个字符串(格式为: Ddd Mmm Date hh:mm:ss yyyy, 即星期几、月、日、时、分、秒、年);

其中通过宏 `__FILE__` 和 `__LINE__` 可以快速的定位程序出错的文件和位置, 并通过 Email 的形式发送给开发人员, 从而进行快速维护。

3、两个数相乘, 小数点后位数没有限制, 请写一个高精度算法

答案:

算法提示:

[plain] view plaincopyprint?输入 string a, string b; 计算 string c=a*b; 返回 c;

1, 纪录小数点在 a,b 中的位置 l1,l2, 则需要小数点后移动位置数为 $l=length(a)+length(b)-l1-l2-2$;

2, 去掉 a,b 中的小数点, (a,b 小数点后移, 使 a,b 变为整数)

3, 计算 $c=a*b$; (同整数的大数相乘算法)

4, 输出 c,(注意在输出倒数第 1 个数时, 输出一个小数点。若是输出的数少于 1 个, 就补 0)

输入 string a, string b; 计算 string c=a*b; 返回 c;

1, 纪录小数点在 a,b 中的位置 l1,l2, 则需要小数点后移动位置数为 $l=length(a)+length(b)-l1-l2-2$;

2, 去掉 a,b 中的小数点, (a,b 小数点后移, 使 a,b 变为整数)

3, 计算 $c=a*b$; (同整数的大数相乘算法)

4, 输出 c,(注意在输出倒数第 1 个数时, 输出一个小数点。若是输出的数少于 1 个, 就补 0)

4、写一个病毒

5、有 A、B、C、D 四个人, 要在夜里过一座桥。他们通过这座桥分别需要耗时 1、2、5、10 分钟, 只有一支手电, 并且同时最多只能两个人一起过桥。

请问, 如何安排, 能够在 17 分钟内这四个人都过桥?

更多腾讯笔试真题及答案: <http://bbs.yjbys.com/bjfx/>

6.3 笔试小贴士

1、考题题面广, 平时积累是重要。

2、计算机方面知识较多, 专业题还是比较专业的。

3、建议同学们看一看腾讯的发展历史。

4、题量不太大, 部分题面可以有仔细考虑的时间, 保持平和心态。

更多笔试经验分享: <http://bbs.yjbys.com/bjfx/>

七、腾讯面试秘籍

7.1 面试概述

腾讯通常有三面, 如果面试中间失败一般就没有后面的面试, 但是最后的通过是通过综合考虑三次面试的整体表现, 如果面试中间各有两周没有收到消息, 一般会在一个月后受到拒信。

7.2 面试经验分享

经验 1:

一面题目:

1. 简单自我介绍
2. 大学期间自己做过的最成功的一件事
3. 如果遇到一个以前完全没接触过的技术, 会怎么去学习
4. 接下来的学习计划是什么
5. 觉得大学里最难学的课程是什么
6. 如何统计深圳市便利店的数目, 说思路

7. 如果你一个人在一间偏僻且设备简陋的酒店, 某天晚上很晚, 你突然想吃烧烤, 你会怎么做? (旁边没有烧烤店, 旅馆也没有工具, 你住的地方离有烧烤店的地方很远, 而且你也不知道怎么去, 贸然出去可能会有危险, 你会采取什么方法让自己可以安全地吃到烧烤)

8. MySQL 数据库中, 如何查看一个表的表结构, 如何查看其主键 (说出查看的命令)

9. 数据库的读脏活存放数据库的磁盘出现灾难性事故, 有什么方法可以避免

10. 现场手写代码, 实现一个双向循环链表的增删查操作

二面题目:

1. C++ 和 Java 的区别, JVM 是什么, 具体用来做什么
2. 图像处理中位图 BMP 的格式是怎样的
3. Windows 编程的知识点, 如消息机制, 一个自定义消息如何实现
4. 简单介绍一下 Java 中的集合框架 (有哪些类构成和包括哪些接口)
5. 如果是自己为一个类写一个 sizeof 函数, 应该考虑哪些问题

6. 虚函数和虚继承对于一个类求 sizeof 的影响有什么差别

7. 说一下为什么觉得自己适合做开发

8. 求最大子串和，说思路

9. Linux 后台开发问题

终面题目

终面一般就是聊聊工作内容工资待遇以及其他一些非技术话题了，能到终面基本上技术方面是没问题的，就看 HR 对你的性格和素质方面是否有意见了。

分享来源：<http://bbs.yjbys.com/mjfx/>

经验 2:

开学初，很幸运地得到一位老师的推荐，得到一次腾讯电话面试的机会。投了简历后，就开始着手复习了，选的是 C++ 开发方向，因为对自学而来的 C++ 知识还是不太有信心加之电话面试本身的突击性，所以复习期间比较紧张。果不其然，电话面试时间竟然是在自己放松警惕的正常下班时间，当时的确很紧张，而且，面试的题目接二连三地炮轰过来，涉及面很广，包括网络、操作系统、C++、数据结构、面向对象等等，只要前面一道答到点，面试官立即切入下一题，整个气氛很紧张，期间也有好几道题突然不知道怎么表述，虽然平常以为掌握了，但是，真正到了要求完全由自己表述时，才发现，还是掌握不到点上。十几分钟的电话面试结束，我觉得整个人精力消耗了大半，过度紧张和知识掌握的不牢靠还是脱不开关系的。过后总结那次电话面试，觉得，不可以像以往考试复习一样去准备，考试过程，可以有一个推算和思考的过程，而电话面试不同，一个知识点抛出来，立即要给出回应，而且要自己组织并表达出来，如果只是填鸭式的复习，没有自己思考，真正用到时很难一下子表述清楚。

虽通过电话面试表述不太清晰，但是大部分题目还是可以答对点，所以，我的简历也很幸运地被腾讯报备了，接下来就准备笔试了。考试对我来说当然不会太有问题，因为听说五六十分就可以过了，而且毕竟 5 月份的时候也去参加过腾讯的实习生招聘笔试，也算是有经验了。结果，腾讯的笔试如想象一般，即使是开发类的，也都是考的很基础，基本上都是大学期间学过的课程，其中操作系统所占比重还蛮高的，而程序填空题也是数据结构学过的排序和一个佛洛依德算法，虽说稍有改动，大体还是差不多，笔试完挺轻松的，当天傍晚也就接到一面的电话通知，立即着手开始复习。笔试给我最大的体会就是打好专业基础还是非常重要的。

第二天就去华工中心酒店参加一面，只做了 C++ 基础复习，linux 那些压根没看，临进去面试前还很担心被问及 linux 的知识，没想到，除了两个简单的 C++ 问题外，一面就没多问技术问题(可能是电话面试问过的原因)，倒是问了好几个开放题目，印象最深的就是：“如果你一个人，来到了一个很偏僻且设备简陋

的酒店，晚上很晚的时候，你突然想吃烧烤，你会怎么办？”当场就摸不着头脑了，完全不知道面试官想得到什么答案，所以就只是根据自己的个人感受说，“考虑到安全问题，我会选择放弃”，问“如果不能放弃呢，就是一定要吃到烧烤”，答“那就上网搜索烧烤地点”，“酒店设备简陋，不能上网”，“那就到楼下问柜台小姐附近的烧烤店在哪”，“她说没，或者离这里很远”，“那根据她说的搭车去”，“没车”，“既然是一定要吃到烧烤，没车也得走过去咯”，后来，实在是问不到他想要的答案吧，他也就放弃再追问了。还有一道是统计学的，“请说一下如何统计深圳便利店的数量”，我完全没把它当统计题看待，一直提醒自己，绝对是一道智力题，不能按照常规思维，所以就根据便利店的特征(一般设在交通便利的地方)，说了统计地铁口数量之类的答案，面试官说“地铁口的确是有便利店，但是，也有好多不在地铁口旁的，思维再放开点，好好想想”，一时也想不出其他，就说不会。回来后，反复想了那两个问题，也请教了其他人，总算是明白他在考什么了，第一个是考察我有没有自己创造条件的能力(确实去不了，可以问酒店人员拿一些临时工具凑合着达到烧烤的效果)和会不会太过于固执(如果实在没办法，那就只能放弃)，第二个其实只是简单的考察我统计学的知识，解决方法无非分类、抽样和预测，但是，当时我就压根想不出来，还是太紧张了吧。而其他的面试题大部分都是考察自学能力和自我规划能力之类的，最后还让我写了双向循环链表的增删查函数，自我感觉，答的都还好，就是为前面那两道题纠结了很久，最后，在觉得没希望的情况下，竟然收到了二面的通知，甚是开心。

二面，也是出乎意料的。连续被推了两次，见了三个面试官，这种经历，我想在被面试者中是少有的吧。早上 10:20 的面试，我在 9:20 就到了酒店，发现，经过一面的筛选，很明显进二面的人的确少了很多，在门口等面试的时候，问了旁边几个同样是在等的人，都是中大的，还有一个是中大的研究生，顿时倍感压力，拿起笔记本“抱佛脚”。后来，总算等到自己面试了，进去后，面试官看了我的简历，让我做自我介绍后，问了好几个底层的问题，都答不上，然后就问，有没有在 linux 上开发过项目，回答说没，面试官让我讲了自己的项目，期间提到 MFC，就问了我消息传递机制里面，自定义消息怎么实现，我说只会通过 UI 实现系统消息，然后面试官翻了我的简历，最后说，他们是做后台开发，在 linux 上编程，我没经验，不合适，之后便说，根据我的简历的情况，可以推荐我到另一个组做 MFC 前台开发或者做 java 的 web 开发，问我选哪个。回想了一下当初自学 MFC 的恐怖，我果断地选了 java，没想到另一个悲剧就这样开始了。在 java 面试官门外足足等了一个钟，彼时已是中午 12 点，进去面试，又是简单的自我介绍，然后面试官就让我说说 java 的集合框架，包含什么类和接口。当时脑子一片空白，面试官问我没有用过集合框架里面的东西开发过项目，回答没，他便一边疑惑为什么前一个面试官会推荐我给他，一边说帮我找找看有没有其他岗位适合我，最后，果真有了，就把我推荐给一个做 C++ 应用开发的部门，真是一波三折。见到第三个面试官的时候已经是下午一点了，面试官简短地问了三个技术问题，包括对一个类求 sizeof 需要考虑的内容、多态的实现机制和虚继承在 sizeof 中有没有影响，还有一个是最大字符串和的算法思路。我

就根据自己复习到的说，最后那道算法也是想了很久，因为这次无论是从电话面试、到笔试、到一面，我都没有复习过算法，突然间要实现这么个算法，还是需要时间重新回顾以前学的内容，不过由于紧张，最后还是答偏了，而面试官全程也没什么特殊表情，我完全不知道自己答错了，还一直往下说，后来回来看了书，发现，没希望了，而且 `sizeof` 里面有个虚继承是自己之前没留意到的，所以，二面的结果就很可想而知了。

虽然这么说，这次腾讯的应聘经历以失败告终了，但是，我觉得个人心态还是得放好点，毕竟很少有第一次找工作就顺利达标的，正如推荐我的老师所说，能够一直顺利地进到二面已经算好的了，那我就这样相信吧。而且，从中，我也收获了不少经验，往后我将以此作为找工的基石，继续前进！

分享来源：<http://bbs.yjbys.com/mjfx/>

7.3 面试小贴士

- 1、面试前的准备一定要做好。要理解面试的基础技巧，还要充分了解应聘的公司等。
- 2、面试时要有相对自负。自信在要害时刻能让本人躲避毛病，发挥长处。
- 3、面试时不论回答什么问题，都应当缭绕着我能为公司做些什么来答复，让他们充足信任你有才能为公司发明价值。
- 4、腾讯公司相对重视个人能力和潜力，进入公司后还要再进行专业技巧培训，所以一些平时成绩不是超群绝伦的学生千万不要不可一世，兴许一次不经意的尝试就促成了你的成功。

更多面试经验分享：<http://bbs.yjbys.com/mjfx/>

八、常见问题（FAQ）

Q：腾讯去年的实习生校园招聘录用了多少人？

A：在去年 2012 的实习生招聘中，腾讯公司的招聘团队覆盖了全国多个城市，并录用 1000 多名学生。

Q：腾讯 2013 实习生招聘将去哪些学校做宣讲？

A：腾讯 2013 实习生招聘将在 3 月 26 日正式启动，宣讲会覆盖北京、上海、广州、成都等全国多个城市。我们除了会一如既往地关注中国大陆境内各大高校的 2014 届毕业生之外，还会特别关注来自海外、港澳台等地区的优秀人才。最新的招聘行程请留 join.qq.com 上的相关信息。

Q：腾讯 2013 实习生招聘会大概在什么时候开始？

A：校园宣讲和相关的笔试、面试流程会在 4 月 9 日至 4 月 28 日陆续进行。同时，join.qq.com 的实习生招聘页面将于 3 月 26 日全面启用，届时同学们可以登录并注册简历，了解具体行程安排、招聘岗位和应聘流程，并申请自己感兴趣的岗位。

Q：招聘岗位具体的工作地点可能在哪里？

A：随着腾讯公司全国布局的推动，腾讯在深圳、广州、北京、上海、成都等城市都有工作岗位，具体岗位的工作地点会在面试的时候详细沟通。

Q：公司本次的招聘岗位有哪些？有专业限制吗？

A：腾讯面向 2014 届毕业生的实习生招聘涵盖技术、产品等多类岗位，详细的岗位类别和工作地点将于 3 月 26 日开始在 join.qq.com 上发布。同学们届时可以在上面了解具体的职位描述及要求。只要你的兴趣和能力与职位要求相符合，都可以在网上申请应聘相关工作岗位。

Q：如果我所在的城市没有招聘我想应聘的工作岗位，我应该怎么办？

A：首先，你可以通过我们的网站 join.qq.com 申请职位并投递简历。我们今年计划在全国多个城市安排宣讲或笔试，因此请你留意网站上的具体行程安排。然后，请就近选择你出行最便利的城市和高校参加笔试、面试等甄选环节，最后完成我们的招聘流程。

Q：腾讯一定只录用校园宣讲所覆盖的高校或者地区的学生吗？

A：腾讯在人才招聘方面一直强调不拘一格降人才。我们去年的校园招聘虽然只去了十几个城市宣讲，但却录用了来自全国近百所高校的千名学生。因此，对于实习生招聘，我们虽然选取了一些高校比较集中的地区进行校园宣讲开展招聘活动，但只要您是优秀的人才，并符合我们的用人标准，我们都非常欢迎您加盟腾讯。

Q: 实习生招聘的具体流程是怎样的?

A: 我们首先会通过各种渠道将我们的岗位信息告诉大家, 然后会通知感兴趣的同学前来笔试。接下来我们会邀请笔试合格者接受我们的面试, 从中我们会确定理想的人选并发放录用通知。总体的笔试和面试的流程及时间安排, 可以查询 join.qq.com 应届生招聘页面上的相关信息。

Q: 公司有针对性对新员工的培训项目吗?

A: 腾讯公司十分重视员工的培训与发展。目前, 公司已经建立了一套完善的新员工入职培训项目。根据部门和岗位的不同, 培训的内容会有些差异。刚加入公司的新员工除了需要接受统一的入职培训课程外, 公司还会为每位新加入的员工配备导师, 以便在工作过程中获得更有针对性的辅导。

Q: 公司面试时会核实候选人的背景材料吗?

A: “正直”是腾讯的价值观之一。公司首先充分信任每一位求职者在整个面试过程中所提供的一切应聘信息, 同时, 公司也会保留核查这些信息的权利。

Q: 公司对员工的语言要求是什么?

A: 首先我们希望我们的员工具备流畅的中文口头沟通与书面表达能力。对于英语, 不同的岗位要求程度不同, 但是对多数岗位来说, 我们希望员工具备基本的英语听说读写能力。

Q: 如果在申请的过程中被拒, 是否会有相关通知, 大概多长时间能够收到通知?

A: 由于每年实习生招聘项目的申请人数众多, 我们会优先在第一时间公布通过每轮甄选的学生名单。对于未能通过甄选的同学, 我们暂时不能保证以拒信的方式知会到每一位同学, 也请大家多多谅解。

Q: 2013 实习生招聘宣讲会现场是否接收简历申请?

A: 为了保证学生的简历信息能够被完整地录入到我们的人才信息系统中, 对于在宣讲会之前未来得及在 join.qq.com 上注册简历的学生, 我们仍然建议学生在宣讲会后, 尽快登录到 join.qq.com 上注册简历, 以保证我们可以将其纳入到简历筛选的过程中。

Q: 腾讯对应聘者的在校成绩有什么要求?

A: 首先, 腾讯在具体的甄选标准上对在校成绩没有硬性要求。但是, 本着择优录用的原则, 我们认为学生的在校成绩也是衡量人才能力的标准之一。同时, 通过对以往被录用的学生的研究发现, 绝大部分学生的在校成绩排名都在前 20% 以内。

Q: 应聘者对最终的工作城市是否有自主选择权, 还是需要服从公司调剂?

A: 原则上, 公司可以根据实际的业务需求以及岗位本身的发展机遇, 对学生的工作地做出安排。同时, 从人性化的角度出发, 在综合考虑到学生的学校所在地、公司实际业务需求、学生个人需求等因素的情况下, 我们也会根据公司在深圳、北京、上海、成都、广州等地所能提供的岗位机会, 尽力满足学生对

具体工作地点的选择。

Q: 腾讯的 2013 实习生招聘与其他竞争对手相比最大的优势是什么?

A: 海量的用户基础 – 同时在线过亿的庞大用户群, 你的行动将直接影响他们! 纯粹的企业文化 – 正直、进取、合作、创新的企业文化在此生根发芽! 丰富的岗位机会 – 千余个正式岗位提供了多元化的发展机遇, 肯定有一款适合特别的你!