

需求文档

1. 背景与问题

1.1 行业背景

近年来，养宠人群持续增长，宠物在很多家庭中已经从“宠物”变成了“家庭成员”。与此同时，城市生活节奏加快，出差、旅行、加班、临时事务等情况更常见，宠物主人在短期离家时往往需要稳定的照护安排。寄养需求因此越来越普遍，尤其集中在节假日、寒暑假、春节等时间段。

传统寄养方式主要有两类：**宠物店寄养和熟人寄养**。宠物店寄养虽然相对正规，但常见问题包括：价格较高、空间有限、宠物活动与陪伴时间不足、环境与照护细节对外展示不够透明等；而熟人或家庭式寄养虽然更像“在家照顾”，但信息获取渠道分散，寄养质量参差不齐，往往依赖私下沟通，存在“找人难、沟通成本高、缺少标准与保障”的情况。对宠物主人来说，最核心的问题通常是**安全与健康风险、信任问题以及沟通效率**。

在这样的背景下，宠物寄养平台的价值在于将分散的信息集中展示，帮助宠物主人更快速地了解寄养服务（价格、环境、规则、可接宠物类型等）；同时通过更清晰的介绍、评价展示、表单预约等方式提升沟通效率，让“找寄养”这件事更简单、更透明、更安心。

1.2 项目内容

针对目前的情况，我们做了一个宠物寄养平台用于宠物寄养的管理。顾客可以进入客户端，在网页上添加自己的宠物信息，查看寄养详情与价格，为自己的宠物下寄养订单、选择服务人员。员工职责是处理分配给自己的订单。流程包括员工注册 → 后台登录 → 进入员工后台首页；后台页面包含宠物管理、个人信息、顾客管理、订单管理、服务管理五个部分，用于查看匹配订单相关信息与维护个人联系方式等。管理员账号预置，可直接登录后台。管理员页面与员工页面结构一致，但权限更高：可查看平台所有宠物信息、管理员工信息、管理顾客或订单信息等。

2. 页面功能需求

本项目以“页面展示+数据库设计”为主，不做完整的交易系统。整个系统分为前台和后台，登陆者用三个身份区分，分别为顾客、员工和管理员，员工和管理员会进入后台管理页面，而顾客会进入前台的页面。**前台**页面需要有寄养服务列表展示、下订单详情页、添加宠物界面、个人信息界面等；**后台**页面需要有基本的管理功能详情页，包括员工管理、宠物信息管理、顾客信息管理、以及最重要的订单管理详情页。

在制作中，还需要考虑到具体的权限问题，包括增删改查等功能以及页表的可视性问题。顾客、管理员和员工能看到的页表以及增删改查权限是不一样的。

3. 核心功能需求

3.1 面向顾客（前台）的核心功能

顾客可在前台完成注册，随后在登录页使用“用户名+密码”登录进入前台主页。顾客登录后进入前台主页，可通过4个功能按钮进入：**个人信息、宠物信息、订单信息、寄养服务**。顾客可查看账号编号、会员等级等信息，并可修改用户名、性别、联系方式、地址。顾客可添加和维护宠物信息（如宠物品种、名字、性别等）。顾客可查看平台提供的寄养服务及各服务价格；系统支持**标签检索**以提升检索效率。顾客还可在订单信息页面创建新订单，选择负责员工，并进行支付操作；系统需提供订单支付页面。

3.2 面向员工（后台）的核心功能

员工从员工注册页面注册，注册信息与顾客不同，且需填写邀请码才可成功注册；之后在后台登录页登录进入员工后台首页。员工后台包含：**宠物管理、个人信息、顾客管理、订单管理、服务管理**。宠物管理可以查看与自己订单相关的宠物信息。个人信息只能查看自己的信息，可修改自己的联系方式。顾客管理可以查看属于自己订单的顾客信息，订单管理可以查看分配给自己的订单要求或订单信息，服务管理仅可查看平台现有服务与价格

3.3 面向管理员（后台）的核心功能

管理员账号预置在数据库中，可直接在后台登录页登录进入管理员后台。管理员后台模块与员工类似，但权限不同，包含：**宠物管理、员工管理、顾客管理、订单管理、服务管理**。宠物管理可以查看所有宠物信息，并可新增宠物（区分新增猫/新增狗）。员工管理可以查看所有员工信息，可删除或修改员工信息。订单管理和顾客管理可查看平台订单信息，并可增加或删除订单。服务管理仅可查看平台服务与价格。

4. 技术栈需求

4.1 开发框架与架构

本系统采用 **Yii2 框架** 进行整体构建，项目遵循 **MVC 分层架构**：View 负责页面展示与交互入口，Controller 负责流程控制与权限判断，Model 负责数据结构与数据库读写。

4.2 服务器与运行环境

本地Web服务器使用**Apache**，用于承载页面并连接后端数据库。脚本运行环境为**PHP**。

4.3 数据库与管理工具

数据库使用**MySQL**，用于存储用户、宠物、服务、订单等业务数据。数据库管理工具为**phpMyAdmin**，用于数据库表结构与数据的管理。