

ETHOS – Leitfaden zum inhaltlichen Lektorat

Fachgruppe Philosophie

Stuttgart, 2017-05-09

1 Deadline

Bitte sende uns deine Korrekturen

1. als **PDF**
2. bis zum **31. Juni 2017**
3. per **E-Mail** an **mail@martinmaga.de**.

Bitte **verbessere**, **streiche** oder **ergänze** die entsprechenden Stellen direkt als Annotationen im **PDF**. Alternativ kannst du uns deine Korrekturen natürlich auch auf Papier zukommen lassen.

2 Eure Ideen

Wir sind neugierig auf *deine* Ideen. Wenn du eigene Ideen hast, dann wende dich direkt an uns oder füge sie an deinen Korrekturen an.

3 Verständlichkeit

Bitte überprüfe die Inhalte unseres Ethos darauf, ob sie *verständlich* sind.

1. Verstehst du worüber wir schreiben?
2. Ist das was wir schreiben eindeutig?

4 Korrektheit

Bitte überprüfe die Inhalte unseres Ethos darauf, ob sie *sinnvoll* und *korrekt* sind.

1. Ergibt das was wir schreiben Sinn?
2. Entspricht das was wir schreiben den Tatsachen?
3. Entspricht das was wir schreiben unseren Zielen?

5 Logik

Bitte überprüfe die Binnenlogik sowie die Begriffe unseres Ethos darauf, ob sie *konsistent* sind.

1. Sind unsere Begriffe wohldefiniert?
2. Sind unsere Argumente gültig?

6 Semantik

Bitte überprüfe die Inhalte unseres Ethos darauf, ob sie *stimmig* sind.

1. Passen unsere Begriffe und Formulierungen zu unseren Zielen?
2. Passen unsere Begriffe und Formulierungen bezüglich ihrer Bedeutungen untereinander zusammen?
3. Haben unsere Begriffe und Formulierungen überhaupt die richtige Bedeutung?

7 Unvollständigkeit und Redundanz

Bitte überprüfe die Inhalte unseres Ethos darauf, ob sie *vollständig* oder *redundant* sind.

1. Was haben wir übersehen oder vergessen?
2. Was müssen wir hinzufügen?
3. Was ist redundant, was können wir zusammenführen?
4. Was müssen, was können wir ersatzlos streichen?

8 Quellen

Bitte überprüfe die Inhalte unseres Ethos darauf, ob es *Quellen* gibt, auf die wir uns beziehen können oder sollten.

1. Gibt es jemanden der bereits gesagt hat, was wir sagen?
2. Welche Quellen passen zum Ethos im Allgemeinen?
3. Gibt es Quellen die unseren Ethos gut ergänzen?

9 Unwichtig ...

... ist bei diesem inhaltlichen Lektorat: Grammatik, Rechtschreibung, Stil, Layout, Makrotypografie und Mikrotypografie. Auch wenn das Hauptaugenmerk auf dem Inhalt liegen soll, so spricht nichts dagegen nicht-inhaltliche Korrekturen durchzuführen, sofern sie in Auge fallen.