# VOITURE ELECTRIQUE

**BRANDBUILDERS** 



## PROBLÉMATIQUE:

Comment renforcer l'achat des voitures électriques malgré leurs coûts élevés, en identifiant et mettant en œuvre des stratégies efficaces?



## ANALYSE SWOT





## **FORCES**

#### PREMIER ELEMENT DU SWOT

- **Ecologique**: Les voitures électriques ont un très faible impact sur la polution et l'écologie donc favorisent cette dernière.
- <u>Economique</u>: Les voitures électriques nécessites beaucoup moins d'entretien du véhicules (huile moteur, etc.)

<u>Avancée technologique</u>: Les voitures électriques sont une réelles avancées technologiques.

VOITURE ELECTRIQUE

### **FAIBLESSES**

#### **DEUXIEME ELEMENT DU SWOT**

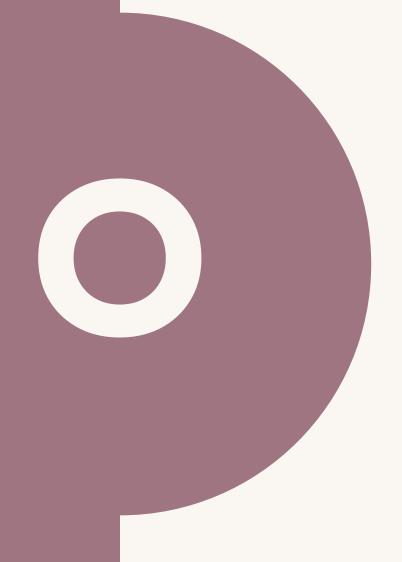
Autonomie & Recharge limitée:

Les voitures électriques ont besoin d'un temps de recharge spécifiques, ce que les voitures "traditionnelles" n'ont pas forcément. Leur autonomie dépend également de ce temps de recharge ce qui limite leurs efficacités.

Cout élevé:

Les voitures électriques sont également TRES chères.





## OPPORTUNITÉS

#### TROISIEME ELEMENT DU SWOT

**Innovation**:

Les voitures électriques sont également très innovantes au niveau technologiques

VOITURE ELECTRIQUE

#### MENACES

#### QUATRIEME ELEMENT DU SWOT

- Concurrence avec les voitures à essence:
  En fonction des attentes de l'utilisateur mais également principalement du prix et des avantages que celles ci présentent les voitures à essences restent de concurrent de tailles.
- <u>Beaucoup moins indépendante et durable</u> (surtout niveau batterie):
   Les lieux de recharges se faisant également encore rares
  - Les lieux de recharges se faisant également encore rares accentuent la dépendance des voitures électriques.



### ANALYSE PESTEL

**ECONOMIQUE** 

**TECHNOLOGIQUE** 

LEGAL

**POLITIQUE** 













#### **Réglementation**:

Les réglementations environnementales et les politiques d'infrastructure influencent le marché.

#### Coûts de l'énergie:

Si le prix de l'électricité est élevé, cela peut rendre l'utilisation de ces voitures plus coûteuse pour les propriétaires.

## Sensibilité à l'environnement:

L'évolution des attitudes des consommateurs envers la durabilité peut favoriser l'adoption des voitures électriques.

## Sources d'énergie renouvelable :

L'utilisation de sources d'énergie renouvelable pour alimenter les voitures électriques renforce leur écologique.

## Sources d'énergie renouvelable :

L'utilisation de sources d'énergie renouvelable pour alimenter les voitures électriques renforce leur écologique.

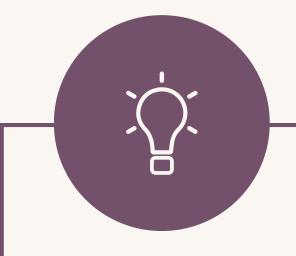
#### Normes d'émissions:

Les règles sur la quantité pollution influencent la demande pour les voitures électriques, qui sont beaucoup moins polluantes.

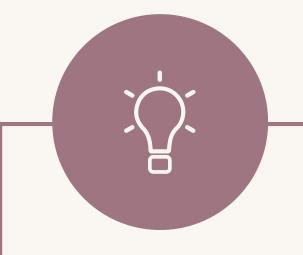
## STRATEGIE



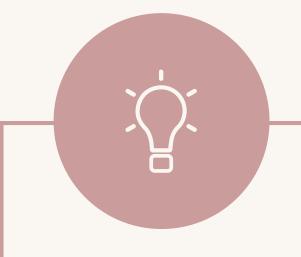
DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURE DE RECHARGE



RÉDUCTION DES COÛTS DE POSSESSION



INCITATIONS FINANCIÈRES



INITIATIVES DE SENSIBILISATION

# MES SOURCES DE DONNEES:

- <a href="https://ev-database.org/">https://ev-database.org/</a>
- <a href="https://insideevs.com/">https://insideevs.com/</a>
- <a href="https://www.citroen.fr/">https://www.citroen.fr/</a>
- <a href="https://www.nissan.fr/vehicules/neufs/vehicules-electriques.html">https://www.nissan.fr/vehicules/neufs/vehicules-electriques.html</a>



# Selenium Python



# MERCI POUR VOTRE ECOUTE

VOITURE ELECTRIQUE