



Projet NoSQL

ETIA-ANAELLE SAKOA  
SONIA SAI



# CONCEPT :

*Catologue de produits*

---

## FASHION SHOP

Boutique en ligne pour vendre des produits destinés aux femmes

# PLAN

**BUT ET OBJECTIF.**

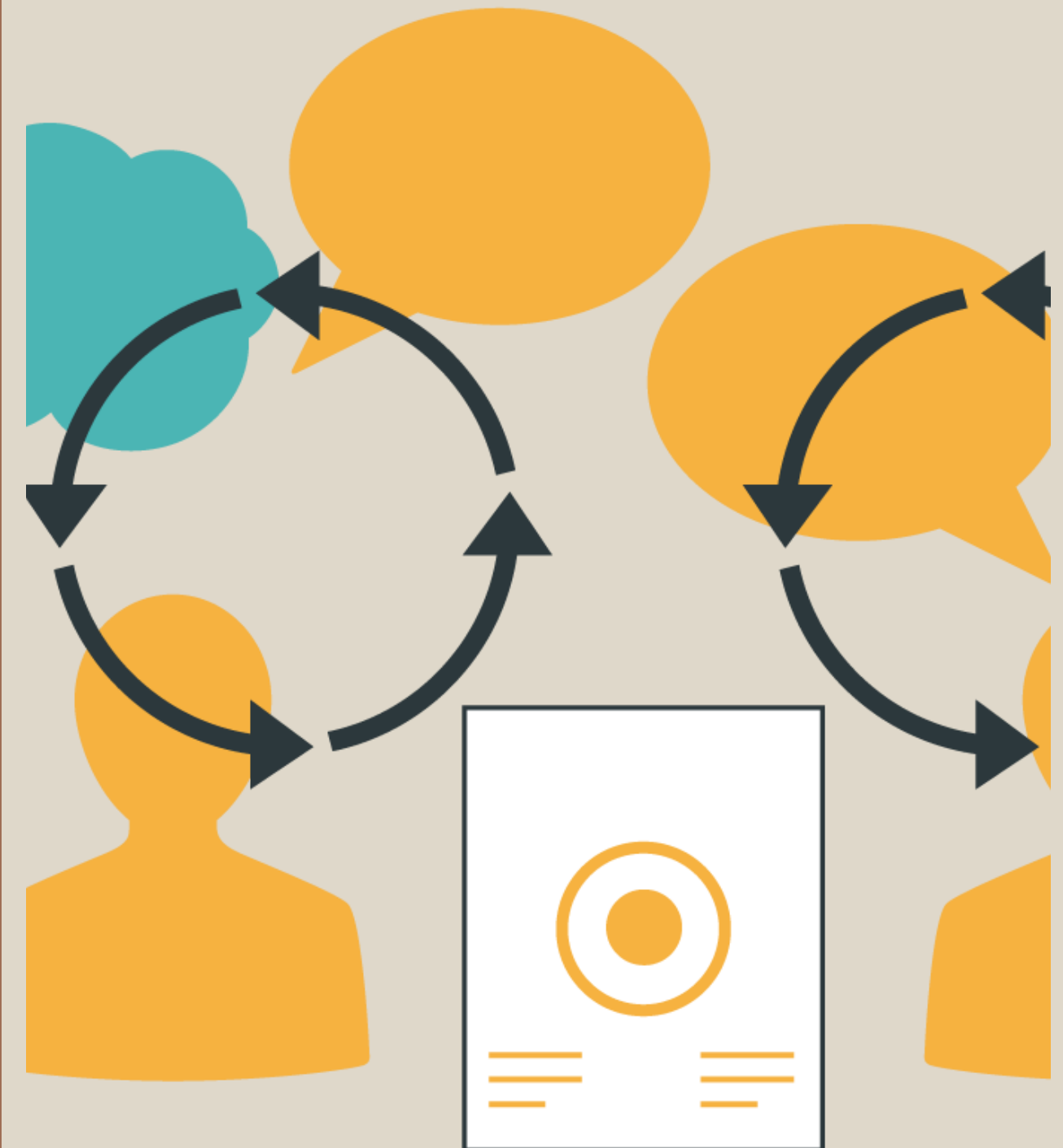
**CHOIX DU NOSQL**

**DIAGRAMME ENTITÉ-  
ASSOCIATION (ERD)**

**BESOINS DES UTILISATEURS  
(BRAINSTORMING)**

**REMPLISSAGE DE LA BASE DE  
DONNÉES ET DÉMONSTRATION &  
REQUÊTES RÉPONDANT AUX  
BESOINS DES UTILISATEURS**

**CRÉATION DE L'API ET SITE WEB**



# But et Objectif

---

Le but de ce projet est de développer un système complet de gestion de catalogue de produits destiné à une boutique en ligne.

L'objectif principal est de permettre aux utilisateurs de naviguer, rechercher (et administrer) les produits disponibles dans la boutique de manière efficace.

# Choix du NoSQL

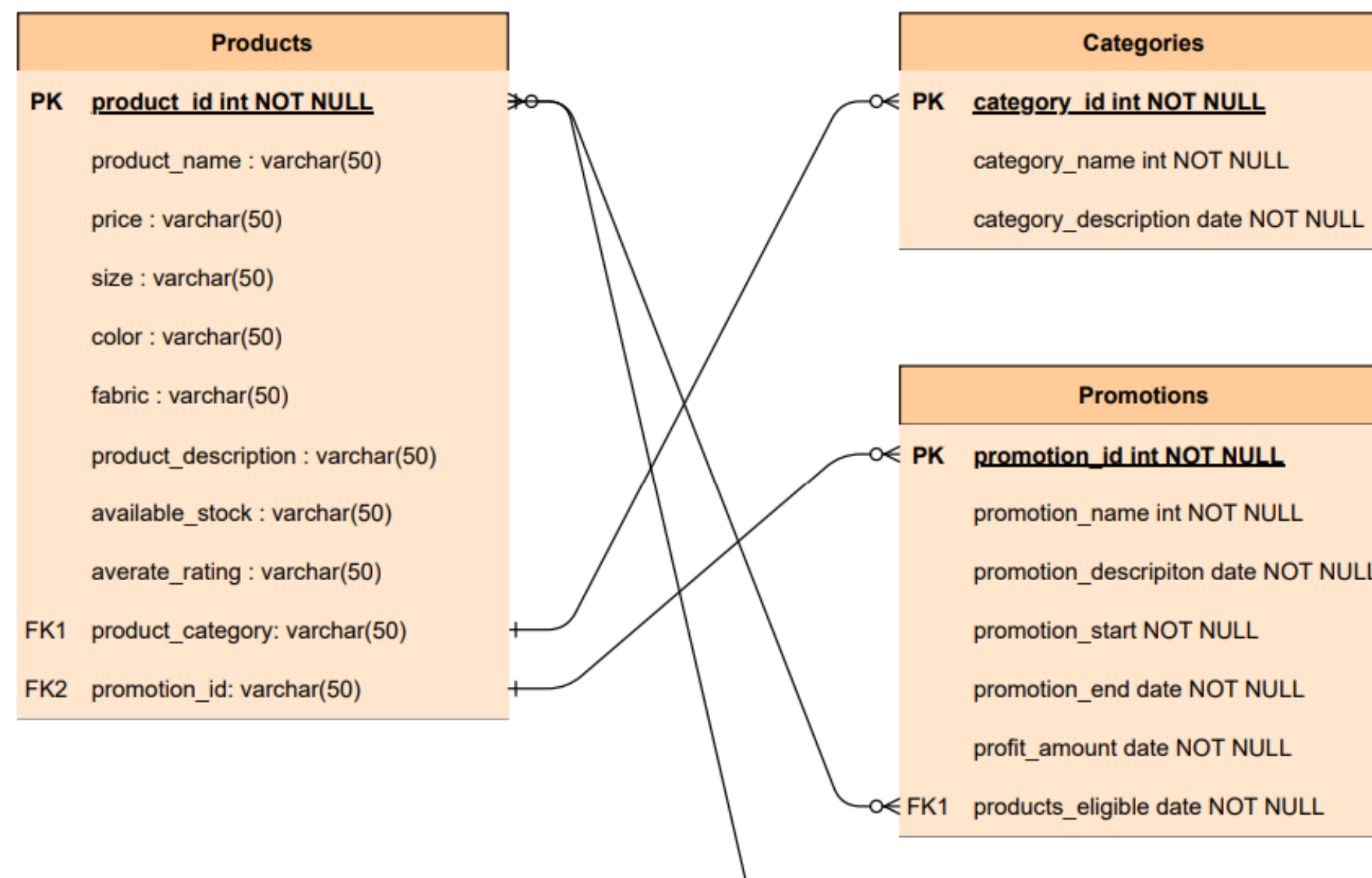
L'utilisation d'une base de données NoSQL, comme MongoDB, est justifiée ici \*en raison de la nature dynamique des catalogues de produits. Les produits peuvent avoir des attributs variés et évoluer avec le temps. MongoDB permet une modélisation flexible sans imposer un schéma rigide.



# Diagramme Entité-Association (ERD)

Création d'un diagramme ERD spécifique à la boutique en ligne, représentant les entités telles que "Produit", "Catégorie", "Client", "Commande", etc.

## Diagramme Entité-Relation

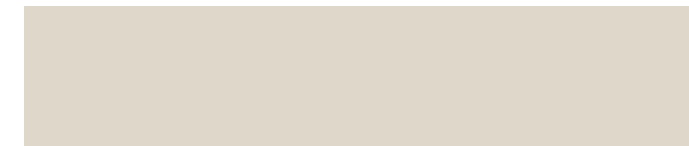
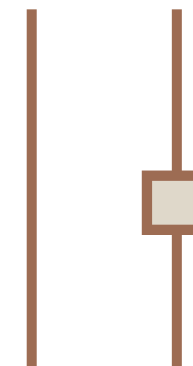






# Besoins des Utilisateurs (Brainstorming)

1. Comment les utilisateurs souhaitent-ils parcourir les produits ? (Par catégorie, par tendance, par saison, etc.)
2. Quelles informations sur les produits sont cruciales pour les clients ? (Prix, descriptions, tailles disponibles, couleurs, etc.)
3. Comment les utilisateurs voudraient-ils effectuer une recherche de produits ? (Recherche par mot-clé, filtres avancés, etc.)
5. Quels sont les canaux de communication préférés des utilisateurs pour recevoir des promotions ou des mises à jour ? (Email, notifications push, réseaux sociaux, etc.)
7. Quels sont les détails de livraison et de retour les plus importants pour les utilisateurs ? (Options de livraison, politique de retour, suivi des colis, etc.)
14. Quels sont les modes de paiement préférés des utilisateurs ? (Cartes de crédit, portefeuilles électroniques, paiement à la livraison, etc.)



# Remplissage de la Base de Données et Démonstration & Requêtes Répondant aux Besoins des Utilisateurs

Remplir la base de données MANUELLEMENT à l'aide de requêtes avec des exemples de produits, clients, commandes, etc. Puis requêtes pour récupérer des produits par catégorie, effectuer des recherches textuelles, récupérer des détails de commande, etc.





Création de l'APQ

Création du site web

**ACCUEIL**

**SHOP**

**SEARCH**

**CONTACT**

**LOGIN**

**FASHION SHOP**

HOME

SHOP

SEARCH



**FAS**  
**FASHI**



MERCI